

**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ
ΤΟΜΕΑ
&
ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ**

Θεανώ Βρέντζου – Σκορδαλάκη
Αντιπεριφερειάρχης
Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής και Αλιείας
& Κοινωνικής Πολιτικής

Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- Σήμερα ζούμε μια έντονη πίεση για κοινωνικές και οικονομικές αλλαγές.
- Σήμερα καλούμαστε να αναθεωρήσουμε, δυστυχώς για την Ελλάδα με βίαιο τρόπο, πάρα πολλά θέματα που αφορούν στον τρόπο που ζούμε και στον τρόπο που παράγουμε.
- Καλούμαστε να αντιδράσουμε και να προσαρμοστούμε στα νέα παγκόσμια κοινωνικά οικονομικά και περιβαλλοντικά δεδομένα.
- Να λάβουμε σοβαρά υπόψη τις Ευρωπαϊκές πολιτικές και ειδικότερα την διασφάλιση υγιεινών προϊόντων για τους καταναλωτές.
- Να λάβουμε σοβαρά υπόψη μας τα σύγχρονα κοινωνικά & οικονομικά δεδομένα (κοινωνικοοικονομική κρίση).

Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΒΟΥΛΗΣΗ – «ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ» - ΤΟ ΟΡΑΜΑ – Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

• Η Κρήτη να γίνει υπόδειγμα βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης με την μετατροπή της κρίσης σε ευκαιρία για τον Πρωτογενή τομέα και **νησί των «πράσινων» προϊόντων και υπηρεσιών**, τα οποία θα ικανοποιούν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της αγοράς και των καταναλωτών και θα διασφαλίζουν την αξιοπρεπή και ποιοτική διαβίωση των κατοίκων της Κρήτης.

•Με:

- ❑ την προώθηση της ολοκληρωμένης αειφόρου διαχείρισης της παραγωγής,
- ❑ την ενίσχυση του brand name του νησιού ως προορισμό που παράγει «πράσινα» και ποιοτικά προϊόντα
- ❑ με ταυτόχρονο σεβασμό στην παράδοση και στον πολιτισμό.

•Γι' αυτό η Περιφέρεια Κρήτης προχώρησε στην σύνταξη και στην ψήφιση του Στρατηγικού Σχεδίου για την Ανάπτυξη του Πρωτογενή Τομέα και της Διαχείρισης των Προϊόντων του με την συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ & ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Ο πρωτογενής τομέας της Κρήτης στοχεύουμε να γίνει μαζί με τον τουρισμό ο στυλοβάτης μιας σύγχρονης οικονομίας που θα στηρίζεται και θα στηρίζει την ισόρροπη ανάπτυξη της Κρήτης

Με:

την δημιουργία μιας υγιούς, βιώσιμης, δίκαιης και υποστηρικτικής προς την κοινωνία στρατηγικής για την ανάπτυξη του αγροτοδιατροφικού τομέα της Κρήτης. την παραγωγή, διανομή, παρασκευή και κατανάλωση τροφίμων με τρόπους που θα προωθούν, **θα διαφημίζουν και θα «γιορτάζουν»** τον κρητικό διατροφικό πολιτισμό

ΣΤΟΧΟΙ

- Η προσφορά τοπικών προϊόντων ποιότητας και υψηλής ασφάλειας, με ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα **την τοπικότητα και την πολιτιστική κληρονομιά.**
- Η επιστροφή των ίδιων των κρητικών στην παραγωγή και κατανάλωση αυτού που είναι ποιοτικό, υγιεινό, αειφορικό, παραδοσιακό και ντόπιο.
- Η αύξηση της βιολογικής και ολοκληρωμένης παραγωγής (γεωργία – κτηνοτροφία)
- Η αύξηση της μεταποιητικής δραστηριότητας των γεωργικών προϊόντων και την πιστοποίηση τους.
- Η διάσωση & προώθηση των τοπικών ποικιλιών και φυλών, οι οποίες σε αρκετές περιπτώσεις απειλούνται με εξαφάνιση.
- Η ενίσχυση της απασχόλησης, η αύξηση του εισοδήματος του παραγωγού και επιχειρηματία του αγροτοδιατροφικού τομέα καθώς η ενίσχυση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων του τομέα.
- Η διασύνδεση του αγροτικού και του τουριστικού τομέα της Κρήτης.

ΔΟΜΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Για την καλύτερη εφαρμογή του Σχεδίου οι δράσεις του έχουν χωριστεί σε δύο τομείς:

- 1. Παραγωγή προϊόντων και διαχείριση φυσικών πόρων** (συμπεριλαμβάνει την φυτική και ζωική παραγωγή, την αλιεία και τους φυσικούς πόρους)
- 2. Κρητική Διατροφή (καινοτόμο)** (συμπεριλαμβάνει την Κρητική Κουζίνα, τον πολιτισμό, την παράδοση και τον γαστρονομικό τουρισμό, τα οποία στηρίζονται στην ουσία στα προϊόντα και τη δράση του πρωτογενή τομέα).

ΔΟΜΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Οι δράσεις που προτείνονται σε κάθε τομέα χωρίστηκαν σε υποκατηγορίες που αφορούν τους **επιμέρους συντελεστές για την ανάπτυξη** της κάθε κατηγορίας : **(καινοτομία)**

1. Ανθρώπινοι πόροι
2. Υποδομές
3. Συστήματα διαχείρισης και παραγωγής των προϊόντων
4. Έρευνα, καινοτομία και ανάπτυξη
5. Συστήματα ταυτοποίησης, τυποποίησης, ιχνηλασιμότητας και ελέγχου της αγοράς
6. Συστήματα προβολής και προώθησης των προϊόντων.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Για τον καθορισμό του χρονοδιαγράμματος (καινοτομία) της εφαρμογής των δράσεων σε κάθε επιμέρους υποκατηγορία προτάσεων, οι δράσεις και πάλι έχουν εξειδικευτεί σε:

- Βραχυπρόθεσμες (οι οποίες πρέπει να ξεκινήσουν άμεσα)
- Μεσοπρόθεσμες (οι οποίες έχουν ορίζοντα εφαρμογής τα 4-5 έτη με βάση την δυνατότητα εξεύρεσης χρηματοδότησης και εκτέλεσης)
- Μακροπρόθεσμες. (οι οποίες έχουν ορίζοντα εφαρμογής μετά τα 4-5 έτη, είναι διαχρονικές και θα εξυπηρετούν το όραμα)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

- Είναι πολύ δύσκολη και χρονοβόρα η αναλυτική παρουσίαση όλων των επιμέρους δράσεων του Σχεδίου.
- Υπάρχουν σε ηλεκτρονική και σε έντυπη μορφή για οποίο ενδιαφέρεται.
- Θα μπορούσαν να συζητηθούν μετά την παρουσίαση κάποιες λεπτομέρειες εάν το θελήσετε.
- Θα γίνει μια συνοπτική παρουσίαση **των στόχων των δράσεων**, ανά συντελεστή παραγωγής.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Καταξίωση των ανθρώπων που ασχολούνται με τον αγροτοδιατροφικό τομέα
- Προώθηση της συλλογικότητας
- Δια βίου εκπαίδευση- ενημέρωση όλων που εμπλέκονται στον πρωτογενή τομέα και τους συναφείς με αυτόν
- Ανάδειξη της Κρητικής Διατροφής και του Κρητικού Διατροφικού Πολιτισμού ως άυλη πολιτιστική κληρονομιά της UNESCO
- Καταγραφή, διάδοση & διάσωση της Κρητικής Κουζίνας και διατροφής
- Ενημέρωση παιδιών, γονέων & κηδεμόνων για την σημασία της Κρητικής Διατροφής στην υγεία με στόχο την υιοθέτησή της ως υγιεινό πρότυπο διατροφής

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ : **ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ**

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Επικοινωνία της αξίας της Κρητικής Διατροφής, των τοπικών προϊόντων & των σχετικών Σημάτων πιστοποίησης της Περιφέρειας (*εστιατορίων, οινοποιείων, προϊόντων κλπ*) σε όλη την Κρήτη
- Κατάρτιση & εξειδίκευση επαγγελματιών εστίασης (*Σεφ, μαγείρων, γυναικείων συνεταιρισμών*) στην Κρητική Κουζίνα, την χρήση τοπικών προϊόντων & ανάπτυξη υπηρεσιών γαστρονομικού τουρισμού
- Κατάρτιση επαγγελματιών τουρισμού (*εστιατόρων, σερβιτόρων, ξεναγών κλπ*) στις αξίες της Κρητικής Διατροφής & των τοπικών προϊόντων για την σωστή προβολή τους στους επισκέπτες
- Αναβάθμιση των θεματικών εκδηλώσεων & πανηγυριών γύρω απ' τα τοπικά προϊόντα

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ : ΣΤΙΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Αξιοποίηση & ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων της Κρήτης (νερό, βοσκοτόπων, χλωρίδας, πανίδας κλπ)
- Προστασία των φυσικών πόρων
- Προώθηση του χωροταξικού σχεδιασμού & των χρήσεων γης σε ολόκληρη την Περιφέρεια
- Προώθηση του αναδασμού σε περιοχές που υπάρχει πρόβλημα
- Αξιοποίηση των υφιστάμενων & δημιουργία των απαιτούμενων δικτύων (οδικών, ηλεκτρικών, υδάτινων κλπ)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ: ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Αξιοποίηση των υφιστάμενων υποδομών, εκσυγχρονισμό τους αλλά & δημιουργία νέων για την κάλυψη των υπαρχόντων **αναγκών για :**
 - Ενημέρωση, καταγραφή & παρακολούθηση φαινομένων & δεδομένων
 - Έρευνα, κατάρτιση & εκπαίδευση στον αγροτοδιατροφικό τομέα
 - Ανάδειξη της αξίας της Κρητικής Διατροφής και των τοπικών προϊόντων
 - Παραγωγή, μεταποίηση & τυποποίηση προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ: ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Συντήρηση, μεταφορά & διανομή των προϊόντων
- Προβολή, προώθηση & εμπορία των προϊόντων
- Δημιουργία προορισμών, παρατηρητηρίων φύσης κλπ.
- Δημιουργία επιχειρηματικών δικτύων στους διάφορους τομείς του αγροτοδιατροφικού τομέα (*όπως τα Δίκτυα Οινοποιών Κρήτης*)
- Δημιουργία του οργανωμένου γαστρονομικού τουριστικού προϊόντος της Κρήτης μέσω του σχεδιασμού των «Δρόμων των Κρητικών Γεύσεων»

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης των εκμεταλλεύσεων και των επιχειρήσεων του αγροτοδιατροφικού τομέα στην Κρήτη (δομή, διάρθρωση, παραγωγοί, μεταποιητές, γαστρονομικός τουρισμός κλπ)
- Ανάπτυξη και αξιοποίηση υφιστάμενων συστημάτων παραγωγής προϊόντων ποιότητας, βασισμένων στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τόπου
- Προσανατολισμός στην παραγωγή προϊόντων που ζητά η αγορά και η κοινωνία
- Ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων ολοκληρωμένης διαχείρισης της ποιοτικής τοπικής παραγωγής

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Αξιοποίηση και άμεση εφαρμογή της μελέτης αμπελουργίας Κρήτης
- Την άμεση διασφάλιση από την Περιφέρεια Κρήτης, της αποκέντρωσης του προγράμματος δακοκτονίας, τόσο σε επίπεδο αρμοδιοτήτων όσο και σε επίπεδο πόρων.
- Προώθηση συστημάτων ορθολογικής διαχείρισης των βοσκοτόπων
- Ανάπτυξη, προώθηση & προσαρμογή των συστημάτων ολοκληρωμένης διαχείρισης στην βιολογική παραγωγή & στην παραγωγή προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ
- Στην εξυγίανση, αναβάθμιση & αξιοποίηση του γενετικού υλικού, φυτικού & ζωικού, στις εκμεταλλεύσεις της Κρήτης

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Ανάπτυξη συστημάτων άμεσης αντιμετώπισης προβλημάτων στην διαδικασία από την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση των προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα
- Απλοποίηση των συστημάτων ελέγχου στην διαδικασία απ' την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση των προϊόντων
- Αξιοποίηση των προϊόντων της φυτικής παραγωγής στην ζωική παραγωγή
- Σύνδεση της φυτικής με την ζωική παραγωγή και τους βοσκοτόπους
- Προώθηση της πολυλειτουργικότητας στις αγροτικές εκμεταλλεύσεις και της συμπληρωματικότητας στην παραγωγή

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων που δίνει το δίκτυο NATURA 2000 των περιοχών υψηλής φυσικής αξίας με την κατάρτιση & εφαρμογή ολοκληρωμένου γεωργοπεριβαλλοντικού προγράμματος και την δημιουργία φορέων διαχείρισης.
- Ανάπτυξη συστημάτων για άμεση λήψη μέτρων για τον έλεγχο νοσημάτων που προκαλούν προβλήματα στην παραγωγή των προϊόντων όλων των κλάδων
- Εφαρμογή συστημάτων για την διατήρηση των ιχθυοαποθεμάτων & προώθηση της ανάπτυξης των ιχθυοκαλλιεργιών.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Δημιουργία σύγχρονων ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων για την καταχώρηση, διαχείριση & αξιοποίηση των δεδομένων του αγροτοδιατροφικού τομέα της Κρήτης
- Ανάπτυξη & εφαρμογή καινοτόμων μεθόδων ενημέρωσης των κατοίκων και επιχειρηματιών της υπαίθρου & μείωση του ψηφιακού χάσματος*
- Παραγωγή τοπικών παραδοσιακών αλλά και νέων προϊόντων ενσωματώνοντας νέες τεχνολογίες & όρους υγιεινής & ασφάλειας
- Εντοπισμός διατροφικών επισημάνσεων που διαφοροποιούν τα τοπικά προϊόντα (πχ «λειτουργικά» τρόφιμα)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι δράσεις στοχεύουν:

Στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για :

- την παρακολούθηση και καταγραφή των μετεωρολογικών & κλιματικών αλλαγών που επηρεάζουν την παραγωγή των προϊόντων
- την παραγωγή, την διαχείριση, την επεξεργασία, την τυποποίηση & την διανομή των προϊόντων
- την εξοικονόμηση νερού & γενικά των φυσικών πόρων
- την τήρηση της ιχνηλασιμότητας από το χωράφι μέχρι το τραπέζι
- την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών αλλαγών & των επιπτώσεών τους στην διαδικασία παραγωγής
- την παρακολούθηση των αλλαγών της βιοποικιλότητας

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για την προβολή & προώθηση των προϊόντων
- έχει ήδη από τις 02/12 υποβληθεί στο Πρόγραμμα “ Ψηφιακή Σύγκλιση” του Υπ. Ανάπ. Ανταγ. & Ναυτιλίας το Αγροτικό Portal για έγκριση
- Αξιοποίηση γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών & άλλων τεχνολογιών για την καταγραφή αλλά & την αντιμετώπιση νοσολογικών προβλημάτων στην παραγωγή
- Ανάπτυξη μεθόδων παραγωγής, σήμανσης & ιχνηλασιμότητας προϊόντων με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα
- Ανάπτυξη καινοτόμων μεθόδων για την αξιοποίηση των αποβλήτων, των ανανεώσεων πηγών ενέργειας & την παραγωγή κομπόστ.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ & ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Δημιουργία της Περιφερειακής Ετικέτας «Κρήτη» & κατάρτιση των προδιαγραφών & των κατάλληλων διαδικασιών για την πιστοποίηση μιας σειράς από προϊόντα και υπηρεσίες του αγροτοδιατροφικού τομέα (προϊόντα, κρητική κουζίνα, επισκέψιμα οινοποιεία κλπ)
- Υιοθέτηση της Περιφερειακής Ετικέτας «Κρήτη» ως εθελοντικό Ευρωπαϊκό Σήμα ποιότητας & εξασφάλιση προστασίας και υποστήριξης από την Κοινότητα
- Προώθηση των συστημάτων πιστοποίησης & ταυτοποίησης των κρητικών προϊόντων σε όλα τα στάδια (απ' το χωράφι στο τραπέζι)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ & ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Προώθηση της κατοχύρωσης των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων ως ΠΟΠ, ΠΓΕ & ΕΠΙΠ (Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα)
- Ενεργοποίηση του μηχανισμού ελέγχου για την **εφαρμογή της ευρωπαϊκής και ελληνικής νομοθεσίας** για την εγκατάσταση συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας των τροφίμων απ' όλες τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ & ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Έλεγχος του προβλήματος των ελληνοποιήσεων & κρητικοποιήσεων ξένων προϊόντων εις βάρος των τοπικών με την εφαρμογή & τήρηση της ιχνηλασιμότητας από το χωράφι μέχρι το τραπέζι **(είναι νομική υποχρέωση που αν δεν εφαρμοστεί καταργεί οποιαδήποτε προσπάθεια για την ανάπτυξη του αγροτοδιατροφικού τομέα της Κρήτης)**
- Εφαρμογή της νομοθεσίας για τα μελισσοκομικά εργαστήρια με την εγγραφή τους στο μητρώο
- Άμεση δημιουργία ιχθυαγοράς για την ανατολική Κρήτη (είναι θέμα ασφάλειας των πολιτών)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι δράσεις στοχεύουν στα παρακάτω:

- **Ανάδειξη της γαστρονομίας ως κεντρικό τουριστικό πόρο, και το νησί ως γαστρονομικό προορισμό μέσα απ' την συνεργασία με τον φορέα τουριστικής ανάπτυξης & προβολής της Περιφέρειας Κρήτης, και άλλους φορείς**
- **Σχεδιασμός & υλοποίηση οργανωμένης στρατηγικής μάρκετινγκ σε περιφερειακό επίπεδο για την προβολή των τοπικών προϊόντων & την δημιουργία του Brand name «Κρήτη» με:**
 - **Οργάνωση & συμμετοχή σε εκθέσεις των προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα.**

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Αξιοποίηση του διαδικτύου και όλων των σύγχρονων μέσων & τεχνικών (ιστοσελίδες, portal, blog, social media, internet marketing κλπ) για την προβολή των προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα
- Δράσεις γνωριμίας των επισκεπτών & ειδικών ομάδων στόχου (πχ εξαγωγείς, τουριστικούς πράκτορες γαστρονομικού τουρισμού, δημοσιογράφους γαστρονομίας) με τα τοπικά προϊόντα
- Σύνδεση των ηθών, εθίμων, ιστορίας, βιοποικιλότητας και τοπικών συνθηκών με τα τοπικά προϊόντα της Κρήτης
- Δημιουργία σύγχρονου υλικού προβολής (έντυπου & ηλεκτρονικού) για την ανάδειξη της γαστρονομίας, των προϊόντων & των επιχειρήσεων της Κρήτης

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Κατάρτιση «πρωτοκόλλων» για την αποτελεσματική αντιπροσώπευση της Κρητικής γαστρονομίας & των προϊόντων της στις δράσεις προβολής της Περιφέρειας
- Συλλογή & αποτελεσματική διάχυση πληροφοριών για τα γαστρονομικά «δρώμενα» της Κρήτης καθ' όλο το έτος
- Αξιοποίηση σημείων προώθησης, πώλησης ακόμα & τοπικών αγορών για την προβολή & προώθηση των προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα
- Οργάνωση της εξαγωγικής δραστηριότητας με την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων & τεχνολογιών.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι δράσεις στοχεύουν:

- Καθιέρωση συστημάτων διαρκούς έρευνας της αγοράς για την προσαρμογή & την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων προώθησης των τοπικών προϊόντων
- προβολή σε ομάδες στόχου (πχ εξαγωγείς, τουριστικούς πράκτορες γαστρονομικού τουρισμού, δημοσιογράφους γαστρονομίας).



ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ , ΦΟΡΕΑ, ΧΩΡΟ κ.τ.λ.

Οι φορείς (Περιφέρεια, Περιφερειακές Ενότητες, Δήμοι με τις υπηρεσίες τους, εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα, συλλογικές οργανώσεις, αναπτυξιακές εταιρείες κλπ) θα πρέπει:

- Να επιλέξουν τις δράσεις που θέλουν να στοχεύσουν
- Να ετοιμάσουν τις απαιτούμενες SWOT αναλύσεις και τα Τεχνικά Δελτία προκειμένου να μπορούν να υποβληθούν για χρηματοδότηση (για όσες από τις δράσεις μπορούν να τύχουν χρηματοδότησης)

Με αυτή τη διαδικασία θα επιτευχθεί η μεγαλύτερη δυνατή συνέργια και το μέγιστο αποτέλεσμα για την ανάπτυξη του αγροτοδιατροφικού τομέα της Κρήτης



ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

- Έχει διανεμηθεί και θα διανέμεται σε όλους τους παραπάνω φορείς
- Οι φορείς με τη σειρά τους θα πρέπει να ασχοληθούν προκειμένου να υπάρξει η απαιτούμενη εξειδίκευση για κάθε περιοχή και προϊόν
- Θα πρέπει να φροντίσουν να γίνει ενεργοποίηση όλων των εμπλεκόμενων (φορέων, υπηρεσιών κλπ)
- Θα πρέπει να φροντίσουν να γίνει η απαιτούμενη επικοινωνία των στόχων και των δράσεων του Σχεδίου στις τοπικές κοινωνίες
- Πρέπει να εξασφαλιστεί μέγιστη δυνατή κοινωνική συναίνεση και συμμετοχή

Διαφορετικά όλη η προσπάθεια θα μείνει άλλο ένα απλό κείμενο

ΠΩΣ ΘΑ ΠΕΤΥΧΟΥΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

- Πρέπει να ενεργοποιηθούν όλοι οι φορείς που έχουν και μπορούν να έχουν ρόλο και λόγο στην όλη προσπάθεια
- Οι Δήμοι πρέπει να ενεργοποιηθούν και να ενεργοποιήσουν και τις υπηρεσίες τους. Να αποτελέσουν το βασικό αναπτυξιακό υπόβαθρο
- Η περιφέρεια με τις περιφερειακές ενότητες πρέπει να συντονίσουν την όλη προσπάθεια προς κάθε κατεύθυνση.
- Έχουμε ήδη προχωρήσει στην ίδρυση Γραφείου Στήριξης του Αγρότη σε επίπεδο Περιφέρειας αλλά και ανά Περιφερειακή Ενότητα

ΠΩΣ ΘΑ ΠΕΤΥΧΟΥΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

- Δημιουργία καλλιεργητικών πλάνων, πού παράγονται τα προϊόντα (Ποια; και Πόσα;) Κατεύθυνση παραγωγής (έχουμε ήδη συγκροτήσει τις ομάδες οι οποίες θα δουλέψουν, προς αυτή την κατεύθυνση)
- Μετά από έρευνα αγοράς σύνδεση με την παραγωγή
- Πιστοποίησή τους με το σήμα Κρήτη
- Δημιουργία μητρώου παραγωγών/ επιχειρήσεων
- Προώθηση προϊόντων σε συνδυασμό με την κρητική διατροφή/ τουρισμό

ΠΩΣ ΘΑ ΠΕΤΥΧΟΥΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

- Οι αρμόδιες υπηρεσίες πρέπει, αφού στελεχωθούν, να αναλάβουν την εφαρμογή της Εθνικής και Ευρωπαϊκής νομοθεσίας για την σήμανση και την ιχνηλασιμότητα των προϊόντων. **Εάν αυτό δεν γίνει δεν πρέπει να κάνουμε τίποτα.**
- Οι αρμόδιες υπηρεσίες πρέπει να διευκολύνουν με κάθε τρόπο, αλλά με σεβασμό στο περιβάλλον και στην νομοθεσία την αδειοδότηση των επιχειρήσεων
- Πρέπει να δημιουργήσουμε ζωντανές και λειτουργικές συλλογικές οργανώσεις γιατί είναι η μόνη λύση:
 - στην αντιμετώπιση του προβλήματος του μικρού και πολυτεμαχισμένου κλήρου
 - στην συμπληρωματικότητα των κλάδων παραγωγής,
 - στην δημιουργία οικονομιών κλίμακας.

**Εμείς ως Αιρετή Περιφέρεια έχουμε
ήδη αρχίσει.**

Η πρώτη επιτυχία

Δημιουργία και κατοχύρωση του σήματος Κρήτη



σε όλο το κόσμο και σε όλα τα πεδία,
θεσμικά από την αιρετή Περιφέρεια

Η πρώτη επιτυχία

Δημιουργία
κειμένου με τις
αξίες που
αντιπροσωπεύει το
σήμα



Δημιουργία
κανονιστικής
διάταξης και
συστήματος
πιστοποίησης του
σήματος

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ



ΣΤΟΧΟΙ → να λειτουργήσει το ενιαίο Σήμα ως μέσο:

- προστασίας και ανάδειξης της Κρητικής Διατροφής
- διάθεσης των Κρητικών προϊόντων
- αναβάθμισης των προσφερόμενων υπηρεσιών εστίασης
- σύνδεσης του πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό, και
- προώθησης της Κρήτης ως γαστρονομικό προορισμό

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

- Νόμιμη λειτουργία
- Να έχει Κρητικό Χαρακτήρα
- Να περνάει την «γευστική δοκιμή»
- Η κουζίνα να είναι σε συμφωνία με τις αρχές της Κρητικής Διατροφής
- Να χρησιμοποιεί παντού παρθένο ελαιόλαδο
- Να προμηθεύεται τα κύρια κρητικά προϊόντα από ντόπιους παραγωγούς
- Να προωθεί τον κρητικό αμπελώνα
- Να είναι άξιος πρεσβευτής του Κρητικού Διατροφικού Πολιτισμού.

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ



- Συνεργασία με τα Δίκτυα Οινοποιών Ανατολικής & Δυτικής Κρήτης.
- Ανάπτυξη του οινοτουρισμού πιστοποιώντας οινοποιεία με ποιοτικές εγκαταστάσεις & υπηρεσίες οινογνωσίας και ξενάγησης

Ίδρυση Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της Περιφέρειας Κρήτης

«ΚΡΗΤΙΚΟ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ».

Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

Στόχος

Να δημιουργηθεί ένα εργαλείο υποστήριξης της υλοποίησης του στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης του πρωτογενή τομέα

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

Στόχος είναι η εταιρεία:

- να έχει εξασφαλισμένη οικονομική βιωσιμότητα
- να λειτουργεί με ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια
- να λειτουργεί με τα υψηλότερα δυνατά standards στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ

- Ν. 3852/ 2010 Αρ. 194 § 1 (Καλλικράτης)
- Ν. 4015/ 2011 Αρ. 9 § 1 (Θεσμικό πλαίσιο συνεταιρισμών)
- Η με αρ. πρωτ:214/9-12-2011 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

Η συγκεκριμένη πρόταση συνάδει απόλυτα με την πρωτοβουλία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για την ανάπτυξη και διαχείριση των «Καλαθιών Προϊόντων» των Περιφερειών της Ελλάδας.

Νόμος 4015/2011: «Θεσμικό πλαίσιο για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου - Οργάνωση της εποπτείας του Κράτους»

Άρθρο 9: «Αγροτοδιατροφικές Συμπράξεις της Περιφέρειας»

→ Προτείνεται και υποστηρίζεται η σύσταση και η δημιουργία «Αγροτοδιατροφικών Συμπράξεων» με πρωτοβουλία των Περιφερειακών Αυτοδιοικήσεων της χώρας, οι οποίες θα είναι αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες με σκοπό την ανάδειξη των προϊόντων της εκάστοτε περιοχής και την υποστήριξη της δημιουργίας και προώθησης των «Καλαθιών της Περιφέρειας».

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

οι βασικοί άξονες στους οποίους θα δραστηριοποιείται ο φορέας θα είναι οι παρακάτω:

1. Υποστήριξη της στρατηγική ανάπτυξης του πρωτογενή τομέα της Κρήτης
2. Διαχείριση του «Καλαθιού Προϊόντων της Κρήτης» και προσανατολισμός των παραγωγών
3. Οργάνωση προτύπων και εποπτεία της Πιστοποίησης προϊόντων και υπηρεσιών με το εμπορικό Σήμα «Κρήτη» στα πλαίσια της «Περιφερειακής Ετικέτας Κρήτης». Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες θα συνδέονται με τον αγροτοδιατροφικό τομέα (πχ προϊόντα, κρητική κουζίνα, επισκέψιμα οινοποιεία, αγροτουρισμός)

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

4. Υποστηρικτικές υπηρεσίες προς τους παραγωγούς για την υλοποίηση του «Συστήματος Παροχής Συμβούλων σε Γεωργικές Εκμεταλλεύσεις» (ΣΠΣΓΕ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Κρήτη
5. Υποστήριξη της δικτύωσης παραγωγών και επιχειρήσεων του αγροτοδιατροφικού τομέα (πχ Δικτύου Οινοποιών Κρήτης, Ομάδων Παραγωγών)
6. Προβολή των κρητικών αγροτοδιατροφικών προϊόντων, με τον κατάλληλο σχεδιασμό, την υλοποίηση και αναπροσαρμογή μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής μάρκετινγκ
7. Προώθηση του Σήματος «Κρήτη» και των πιστοποιημένων επιχειρήσεων.

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- Παροχή υπηρεσιών για τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και την προώθησή τους σε συλλογικούς φορείς και επιχειρήσεις της Κρήτης
- Σεμινάρια στους καταναλωτές
- Συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις και προγράμματα προώθησης
- Διμερείς επαφές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο με αντίστοιχους φορείς, επιχειρήσεις, περιφέρειες, εθνικές και υπερεθνικές οντότητες για την προώθηση των προϊόντων

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- Βέλτιστη αξιοποίηση εθνικών και κοινοτικών πόρων μέσω κατάστρωσης, υλοποίησης και διαχείρισης κατάλληλων επιχειρησιακών πλάνων (καλάθι περιφέρειας, κρητικό σύμφωνο ποιότητας κλπ)
- Συμμετοχή της εταιρείας σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα που βασίζονται στην αντιπροσωπευτικότητα
- Συνεργασία με φορείς (Πανεπιστήμια, Πολυτεχνεία, ΙΤΕ, Επιμελητήρια, Οργανισμούς κλπ) για την από κοινού προώθηση των κοινών στόχων και προγραμμάτων

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- Δημιουργία σύγχρονων προδιαγραφών των προϊόντων που θα παράγονται
- Ανάδειξη των προϊόντων στην εστίαση και στον τουρισμό, τόσο της Κρήτης όσο και της διεθνούς αγοράς, μέσω των κρητικών συνταγών και της κρητικής κουζίνας.
- Ανάδειξη των πλεονεκτημάτων της Κρητικής διατροφής και προώθηση της κατανάλωσης των προϊόντων κρητικής παραγωγής
- Διαφύλαξη των παραδοσιακών καταναλωτικών προτύπων διατροφής στην Κρήτη

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ

η εταιρεία θα υλοποιεί επιχειρηματικές αποστολές, συνέδρια, σεμινάρια, διαλέξεις, συναντήσεις, εκδηλώσεις, εκδόσεις, εκθέσεις, τα οποία θα επικοινωνούνται από το portal και τα social media της

- Με στόχο τη συνεχή ενημέρωση και επιμόρφωση αλλά και ευαισθητοποίηση των κατοίκων της Κρήτης για τα αγροτοδιατροφικά δρώμενα του τόπου μας,

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ

- Ανάπτυξη συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών με ελληνικά και διεθνή ιδρύματα και η εκπόνηση επιχειρησιακών προγραμμάτων με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας, την προβολη, τη διαφήμιση και τη διάδοσή του έργου, της αγροτικής δραστηριότητας και των προϊόντων των Κρητών παραγωγών και επιχειρήσεων .
- Με στόχο την προβολή την προώθηση της παρουσίας τους σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο καθώς και την τοποθέτησή τους μέσα στις τάσεις της σύγχρονης γαστρονομίας,
- Τη δημιουργία «Κρητικού Μπακάλικου» μέχρι το τέλος του 2012, σε συνεργασία με ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες, σε εθνικό αλλά και διεθνές επίπεδο.

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ

- Την ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης, συνεργασίας και ομοψυχίας μεταξύ των εμπλεκόμενων
- Την προαγωγή της συμμετοχικής διαδικασίας για ανάληψη πρωτοβουλιών και δραστηριοτήτων στον αγροτοδιατροφικό και αγροτουριστικό τομέα από τους κατοίκους της Κρήτης.
- Την απόκτηση σύγχρονης υλικοτεχνικής υποδομής
- Την πρόσληψη, απόσπαση και διάθεση προσωπικού σύμφωνα με ανάγκες

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ



- Την κατάρτιση ειδικού κανονισμού και αντίστοιχου προτύπου/ προδιαγραφών για τη συμμόρφωση και χορήγηση μετά από επιθεώρηση του σήματος πιστοποιημένης ποιότητας “Κρήτη”
- Θα επικοινωνεί τις αξίες του τόπου μας στους φορείς που θα πληρούν τις προϋποθέσεις

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Τη διοίκηση θα ασκεί το Διοικητικό Συμβούλιο μέσω των μελών και του προέδρου της εταιρείας

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Ορίζεται εννιάμελές με τέσσερις (4) εκπροσώπους της Περιφέρειας Κρήτης και πέντε (5) εκπροσώπους ανά κατηγορία συμμετεχόντων (*ομάδες παραγωγών, Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών, Επιμελητήρια, επαγγελματικοί σύνδεσμοι, ιδιωτικές επιχειρήσεις*).

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

Πρόταση

Συμβαλλόμενοι

- Περιφέρεια Κρήτης (μέχρι 49%)
- Ομάδες Παραγωγών
- Ενώσεις Αγρ. Συνεταιρισμών
- Επιμελητήρια
- Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι
- Ιδιωτικές Επιχειρήσεις

Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

Επιδιώκονται κοινωφελείς σκοποί χωρίς επιδίωξη
διανομής μερισμάτων στους μετόχους

ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

ΦΥΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

- Ελαιόλαδο
- Επιτραπέζιες ελιές
- Ελαιόπαστα
- Σταφίδα
- Κρασιά
- Τσικουδιά
- Πετιμέζι
- Χαρούπι
- Αρωματικά φυτά
- Όσπρια
- Φρούτα (*Επιτραπέζια σταφύλια, Εσπεριδοειδή, Μπανάνα, Αβοκάντο, Φραγκόσυκο, Ακτινίδιο, Ρόδι, κ.α.*)
- Κηπευτικά (υπαίθρια & υπό κάλυψη)
- Λουλούδια
- Κτηνοτροφικά φυτά
- Προϊόντα φυτικής παραγωγής ΠΟΠ και ΠΓΕ
- Καλλυντικά με βάση τοπικά προϊόντα
- Αλάβδανο (*ή λάδανο*)
- Αλόη
- Ξηροί καρποί (*κάστανα, αμύγδαλα, καρύδια, κ.α.*)

ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΖΩΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

- Γάλα
- Γαλακτοκομικά προϊόντα παραδοσιακά
 - Παραδοσιακά προϊόντα με βάση το κρέας (απάκι, ξιδάτο λουκάνικο, σύγλινα, παραδοσιακά τοπικά λουκάνικα, κ.α.)
- Γαλακτοκομικά προϊόντα ΠΟΠ
- Αιγοπρόβειο κρέας
 - Μέλι
- Κρέας χοίρων
 - Άλλα προϊόντα κυψέλης
- Κρέας κουνελιών
 - Σαλιγκάρια
- Αβγά
 - Δέρμα
- Κρέας πτηνών
 - Μαλλί

ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΑΛΙΕΙΑ

- ✦ Προϊόντα αλιείας
- ✦ Προϊόντα ιχθυοκαλλιεργειών

ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

ΚΡΗΤΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

➤ Κρητική Κουζίνα - εδέσματα και επεξεργασμένα προϊόντα

- ✦ Κρητικά προϊόντα αρτοποιίας
- ✦ Κρητικά προϊόντα ζαχαροπλαστικής
- ✦ Προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ / ΕΠΙΠ
- ✦ Εδέσματα

➤ Πολιτισμός & Παράδοση (συνδεδεμένα με την παραγωγή και τα κρητικά προϊόντα)

- ✦ Αρχές Κρητικής Διατροφής
- ✦ Νηστεία
- ✦ “Ηθη και έθιμα

ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

ΚΡΗΤΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Γαστρονομικός τουρισμός

- μαθήματα κρητικής κουζίνας
- γευσιγνωσίες
- οινογνωσίες
- επισκέψιμες μονάδες παραγωγής
- επισκέψιμα αγροκτήματα
- δράσεις αγροτουρισμού
- επισκέψιμοι χώροι γαστρονομικού ενδιαφέροντος
- συνδυασμένες δράσεις παρατήρησης φυτών και πουλιών χαρακτηριστικών της κρητικής φύσης (εξειδίκευση ανά περιοχή) και συλλογής βρώσιμων προϊόντων (βότανα, χόρτα κλπ)
- «Δρόμοι Κρητικών Γεύσεων»

*Ευχαριστούμε πολύ
για την υπομονή σας*

