



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ:
ΑΔΑ:

Απόσπασμα Πρακτικού Ν°28/07-08-2020
Αριθμός Απόφασης: 990/2020

Στο Ηράκλειο σήμερα **Παρασκευή 07 Αυγούστου 2020 και ώρα 10.00 π.μ.**, συνήλθε **δια ζώσης η Οικονομική Επιτροπή**, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Καταστήματος Ηρακλείου, σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11-03-2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου και τα άρθρα 14 και 15 της ΚΥΑ 32009/23-05-2020, ύστερα από τη με αριθ. πρωτ.: **166827/04-08-2020** Πρόσκληση του Προέδρου της.

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, ήταν **παρόντες**:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
2	Γουλιδάκης Ιωάννης	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Λασιθίου	Τακτικό Μέλος
3	Κακογιαννάκης Νικόλαος	Περιφερειακός Σύμβουλος	Τακτικό Μέλος
4	Δασκαλάκη Καλλιόπη	» »	Τακτικό Μέλος
5	Κώτσογλου Κυριάκος	» »	Τακτικό Μέλος
6	Σκουλάς Νικόλαος	» »	Τακτικό Μέλος
7	Χουδετσανάκη - Γιακουμάκη Ειρήνη	» »	Τακτικό Μέλος
8	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	Τακτικό Μέλος
9	Κοπάσης Ελευθέριος	» »	Τακτικό Μέλος
10	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	Τακτικό Μέλος

Παρατήρηση:

Από τη συνεδρίαση **απουσίαζε** ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Αρναουτάκης Σταύρος Περιφερειάρχης Κρήτης .

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Ραπτάκη Μαρία Γενική Διευθύντρια Εσωτερικής Λειτουργίας ΠΚ, Σωμαράς Ζαχαρίας Προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής ΠΚ,-Προϊστάμενος Διεύθυνσης Κτηνιατρικής ΠΚ, Δοξάκη Ελένη Γενική Διευθύντρια Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιβάλλοντος & Υποδομών ΠΚ, Γαβρήλου Βασιλική, Προϊσταμένη Δ/σης Διοίκησης ΠΚ, Γερογιαννάκη Εμμανουέλα Προϊσταμένη Δ/σης Κοινωνικής Μέριμνας ΠΚ, Αλεξάκης Νικόλαος Προϊστάμενος Δ/σης Τουρισμού ΠΚ, Παπαδάκης Αντώνιος Προϊστάμενος Τμήματος Δημόσιας Υγιεινής Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά Προϊσταμένη Τμήματος Συγκοινωνιακών Έργων Δ/σης Τεχνικών Έργων ΠΕ Ηρακλείου, Χαρίτος Χαράλαμπος Υπάλληλος

ΑΔΑ: 60ΧΤ7ΛΚ-ΥΞ2
Δ/σης Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας Π.Ε. Ηρακλείου, Παπαδάκης Κωνσταντίνος υπάλληλος Τμήματος προϋπολογισμού & Δημ/κών Αναφορών ΠΚ και για την τήρηση των πρακτικών οι: Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία και Γιαννής Δημήτριος υπάλληλοι του Τμήματος Συλλογικών Οργάνων ΠΚ.

Η Προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος της Επιτροπής, ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 57^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για την υλοποίηση δράσεων του Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου («Live By Bus», ηλεκτρονικό περιοδικό «Περίπτερον»)

Η Οικονομική Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147^Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»,

ζ) του Ν. 4555/2018: «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»] και άλλες διατάξεις»,

όπως ισχύουν.

2. Το Π.Δ. 149/2010:«Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

3. Τη με αριθμ. 89/08-09-2019 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης, που αφορά στην εκλογή μελών της Οικονομικής Επιτροπής για την πρώτη περιφερειακή περίοδο έως 07-11-2021.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 232908/23-09-2019 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον Ορισμό ως μελών της Οικονομικής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου και του κ. Γουλιδάκη Ιωάννη Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Λασιθίου, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του 175 του Ν. 3852/2010 όπως ισχύει.

5. Την αριθμ. 1321/2019 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής, που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου της ΟΕ

6. Τις με αριθμ. 20REQ007142762 και 20REQ007142892 αναρτήσεις ηλεκτρονικού μητρώου δημοσίων συμβάσεων

7. Το με αρ. πρωτ. 168728/05-08-2020 έγγραφο του Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ. 133/2019 (αρ. πρακτ. 14/15.11.2019) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2020, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων τη «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Η Περιφέρεια Κρήτης επιβάλλεται να έχει μια δυναμική προβολή σε ΜΜΕ εθνικού και διεθνούς βεληνεκούς ώστε να επιτευχθεί με τον καλύτερο τρόπο η προώθηση του νησιού. Τα διαφημιστικά μέσα, το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Στις διαφημιστικές καταχωρήσεις περιλαμβάνεται και η προβολή όλων των δράσεων της Περιφέρειας (αθλητικών, πολιτιστικών κλπ). Επιπλέον αυτών, πολύ σημαντικός είναι ο έμμεσος τρόπος διαφήμισης, όπως η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός, πολιτιστικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού και δημιουργεί την επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς τόπους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ) με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, καθώς και on board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές διαφημίσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό), υπαίθρια διαφήμιση κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται επίσης:

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης σε έντυπα μέσα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών, τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Χρηματοδότηση της συμμετοχής σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα σχετιζόμενα τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners, media shops, google adwords, mobile ads, κλπ.
9. Υλοποίηση στοχευμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων (campaign plan)

Συγκεκριμένα, το ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine» του οικονομικού φορέα «ΚΤΕΛ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ – ΛΑΣΙΘΙΟΥ Α.Ε.» αποτελεί μία σύγχρονη μορφή ενημέρωσης και παρουσίασης ειδήσεων ποικίλης ύλης γεγονός που καθιστά την διαφημιστική καταχώρηση στις ηλεκτρονικές σελίδες του μια ολοκληρωμένη πρόταση στο χώρο των διαφημιστικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου με στόχο την επιτυχία στο μέγιστο αποτέλεσμα. Η διαφημιστική καμπάνια μέσω του ανωτέρω περιοδικού, μετά από μία εννιαετή επιτυχή κυκλοφορία, απέσπασε 4 χρυσά βραβεία στα “Regional Media

ΑΔΑ: 60ΧΤ7ΛΚ-ΥΞ2

Awards”, ως το καλύτερο του είδους του στον τομέα του Design, του καλύτερου εξώφυλλου, της καλύτερης προώθησης προϊόντων και επιχειρήσεων και το “Grand Award” για την καλύτερη συνολική παρουσίαση.

Η πρωτοποριακή μορφή και η εξοικείωση συστημάτων νέας τεχνολογίας και μέσω των προβολών αποτελεί μια ξεχωριστή στρατηγική εφαρμογή του ηλεκτρονικού περιοδικού «Live BY BUS Magazine» με στόχο την ενημέρωση των ταξιδιωτών, οι οποίοι μετακινούνται κυρίως με το ΚΤΕΛ. Η Premium έκδοση της ανωτέρω ηλεκτρονικής εφαρμογής εκτός από την κεντρική σελίδα (Homepage) περιλαμβάνει θεματικές κατηγορίες όπως: Τουρισμός, Web Tv, People & Lifestyle, Προορισμοί, Γαστρονομία, Υγεία, Celebrity stories, Special cover, Think & Live και By Bus Magazine.

Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις με banner στο σύνολο των ανωτέρω κατηγοριών αποτελεί την πλέον άρτια προβολή και των 4 νομών της Περιφέρειας Κρήτης. Με στοχευμένα θεματικά αφιερώματα τα οποία περιλαμβάνουν την ιστορία και την κουλτούρα του τόπου, τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους του κάθε νομού, τα ήθη και έθιμα καθώς και τις δράσεις και τα ξεχωριστά δρώμενα που λαμβάνουν χώρα στο τόπο μας, επιτυγχάνεται η ανάδειξη της Περιφέρειας Κρήτης ως πρότυπο προορισμό για όλες τις εποχές του χρόνου.

Τα παραπάνω δεδομένα κάνουν την επιλογή της διαφήμισης στο εν λόγω ηλεκτρονικό περιοδικό μοναδικό της κατηγορίας του, για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής τουριστικής προβολής του νησιού και του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος που επιδιώκει η Περιφέρεια Κρήτης, διότι αποτελεί το πιο ιδανικό μέσο προβολής στους ταξιδιώτες, οι οποίοι μέσα από το εν λόγω ηλεκτρονικό έντυπο θα εμπνευστούν για να επισκεφθούν και να γνωρίσουν την Κρήτη.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την τουριστική προβολή του νησιού η Περιφέρεια Κρήτης θα πραγματοποιήσει διαφημιστική καταχώρηση με banner για χρονικό διάστημα έξι μηνών στις θεματικές κατηγορίες: Homepage, Τουρισμός, Web Tv, People & Lifestyle, Προορισμοί, Γαστρονομία, Υγεία και By Bus Magazine στο ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine», συνολικού ποσού των 3.721,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 και συγκεκριμένα: α) για το οικονομικό έτος 2020, ποσό 1,00 € (με ΦΠΑ) και β) για το οικονομικό έτος 2021, ποσό 3.720,00 € (με ΦΠΑ).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

Τις διατάξεις:

1. του Ν.2160/1993 «*Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις*»,
2. του Ν.2362/1995 «*Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις*», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143^Α),
3. του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145^Α) «*Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες*», όπως ισχύει,
4. του Ν. 3498/2006 «*Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα*», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «*Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις*»,
5. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α') «*Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις*», όπως ισχύει.
6. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/8-8-2016) «*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών*» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ),
7. την υπ' αριθμ. 35130/739 απόφαση Υπουργού Οικονομικών με την οποία ορίζεται ότι: «*Αναπροσαρμόζουμε τα ποσά για την σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων ως ακολούθως: α) με απευθείας ανάθεση μέχρι του ποσού των είκοσι χιλιάδων (20.000) ευρώ..*»,

8. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α') «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης*» και ιδίως του άρθρου 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν,
9. του Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242 Α') «*Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης*», όπως έχει τροποποιηθεί με την αρ. 16721/28.12.2016 (ΦΕΚ 4403 Β') απόφαση του ασκούντος καθήκοντα Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης και την αρ. 8847/13.7.2018 (ΦΕΚ 3243 Β') απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης,
10. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «*Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα*», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «*αρμόδια υπηρεσία*» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
1. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ3732/2019 τ. Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης.
 2. Την υπ' αριθ. 133/2019 (αρ. πρακτ. 14/15.11.2019) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2020.
 3. Το αρ. 13539/06.12.2019 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2020 της Περιφέρειας Κρήτης.
 4. Την υπ' αριθμ. 1/03.01.2020 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2020.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 3.721,00€ (με Φ.Π.Α.), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης με banner στο ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine», στο πλαίσιο δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Εισηγούμαστε

Την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 3.721,00€ (με Φ.Π.Α.), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης με banner στο ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine», στο πλαίσιο δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Το ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine» του οικονομικού φορέα «ΚΤΕΛ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ – ΛΑΣΙΘΙΟΥ Α.Ε.» αποτελεί μία σύγχρονη μορφή ενημέρωσης και παρουσίασης ειδήσεων ποικίλης ύλης γεγονός που καθιστά την διαφημιστική καταχώρηση στις ηλεκτρονικές σελίδες του μια ολοκληρωμένη πρόταση στο χώρο των διαφημιστικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου με στόχο την επιτυχία στο μέγιστο αποτέλεσμα. Η διαφημιστική καμπάνια μέσω του ανωτέρω περιοδικού, μετά από μία εννιαετή επιτυχή κυκλοφορία, απέσπασε 4 χρυσά βραβεία στα “Regional Media Awards”, ως το καλύτερο του είδους του στον τομέα του Design, του καλύτερου εξώφυλλου, της καλύτερης προώθησης προϊόντων και επιχειρήσεων και το “Grand Award” για την καλύτερη συνολική παρουσίαση.

Η πρωτοποριακή μορφή και η εξοικείωση συστημάτων νέας τεχνολογίας και μέσων προβολής αποτελεί μια ξεχωριστή στρατηγική εφαρμογή του ηλεκτρονικού περιοδικού «Live BY BUS Magazine» με στόχο την ενημέρωση των ταξιδιωτών, οι οποίοι μετακινούνται κυρίως με το ΚΤΕΛ. Η Premium έκδοση της ανωτέρω ηλεκτρονικής εφαρμογής εκτός από την κεντρική σελίδα (Homepage) περιλαμβάνει θεματικές κατηγορίες όπως: Τουρισμός, Web Tv, People & Lifestyle, Προορισμοί, Γαστρονομία, Υγεία, Celebrity stories, Special cover, Think & Live και By Bus Magazine.

Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις με banner στο σύνολο των ανωτέρω κατηγοριών αποτελεί την πλέον άρτια προβολή και των 4 νομών της Περιφέρειας Κρήτης. Με στοχευμένα θεματικά αφιερώματα τα οποία περιλαμβάνουν την ιστορία και την κουλτούρα

του τόπου, τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους του κάθε νομού, τα ήθη και έθιμα καθώς και τις δράσεις και τα ξεχωριστά δρώμενα που λαμβάνουν χώρα στο τόπο μας, επιτυγχάνεται η ανάδειξη της Περιφέρειας Κρήτης ως πρότυπο προορισμό για όλες τις εποχές του χρόνου.

Τα παραπάνω δεδομένα κάνουν την επιλογή της διαφήμισης στο εν λόγω ηλεκτρονικό περιοδικό μοναδικό της κατηγορίας του, για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής τουριστικής προβολής του νησιού και του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος που επιδιώκει η Περιφέρεια Κρήτης, διότι αποτελεί το πιο ιδανικό μέσο προβολής στους ταξιδιώτες, οι οποίοι μέσα από το εν λόγω ηλεκτρονικό έντυπο θα εμπνευστούν για να επισκεφθούν και να γνωρίσουν την Κρήτη.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την τουριστική προβολή του νησιού η Περιφέρεια Κρήτης θα πραγματοποιήσει διαφημιστική καταχώρηση με banner για χρονικό διάστημα έξι μηνών στις θεματικές κατηγορίες: Homepage, Τουρισμός, Web Tv, People & Lifestyle, Προορισμοί, Γαστρονομία, Υγεία και By Bus Magazine στο ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine», συνολικού ποσού των 3.721,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 και συγκεκριμένα: α) για το οικονομικό έτος 2020, ποσό 1,00 € (με ΦΠΑ) και β) για το οικονομικό έτος 2021, ποσό 3.720,00 € (με ΦΠΑ).

8. Το με αρ. πρωτ. 168735/05-08-2020 έγγραφο του Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ. 133/2019 (αρ. πρακτ. 14/15.11.2019) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2020, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων τη «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Η Περιφέρεια Κρήτης επιβάλλεται να έχει μια δυναμική προβολή σε ΜΜΕ εθνικού και διεθνούς βεληνεκούς ώστε να επιτευχθεί με τον καλύτερο τρόπο η προώθηση του νησιού. Τα διαφημιστικά μέσα, το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Στις διαφημιστικές καταχωρήσεις περιλαμβάνεται και η προβολή όλων των δράσεων της Περιφέρειας (αθλητικών, πολιτιστικών κλπ). Επιπλέον αυτών, πολύ σημαντικός είναι ο έμμεσος τρόπος διαφήμισης, όπως η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός, πολιτιστικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού και δημιουργεί την επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς τόπους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ) με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, καθώς και σε board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές διαφημίσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό), υπαίθρια διαφήμιση κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται επίσης:

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης σε έντυπα μέσα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών, τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Χρηματοδότηση της συμμετοχής σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα σχετιζόμενα τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners, media shops, google adwords, mobile ads, κλπ.
9. Υλοποίηση στοχευμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων (campaign plan)

Συγκεκριμένα, το ηλεκτρονικό περιοδικό «Περίπτερον» αποτελεί μία σύγχρονη μορφή ενημέρωσης και παρουσίασης ιδεών, απόψεων, σκέψεων και ειδήσεων ποικίλης ύλης. Η θεματολογία του περιλαμβάνει κοινωνικά και πολιτικά γεγονότα, σχολιασμούς ιστορικών γεγονότων, διεθνείς εξελίξεις σε τομείς όπως την υγεία, την παιδεία, τα ανθρώπινα δικαιώματα, το περιβάλλον, τον τουρισμό καθώς και παρουσίαση πολιτιστικών δρώμενων από όλο τον κόσμο. Παρουσιάζονται στον αναγνώστη του ηλεκτρονικού αυτού περιοδικού ειδήσεις αφιltrάριστες, εικόνες και σκίτσα από ιστοσελίδες και έντυπα από όλον τον κόσμο με στόχο την ανεξάρτητη ενημέρωση σε θέματα που αφορούν την πλειοψηφία των πολιτών χωρίς χαρακτηρισμούς και συκοφαντικά σχόλια. Το ηλεκτρονικό περιοδικό «Περίπτερον» διανέμεται σε 4.500 παραλήπτες και το κοινό του περιλαμβάνει πολιτικά πρόσωπα του Ευρωπαϊκού και Ελληνικού Κοινοβουλίου, Έλληνες τοπικούς παράγοντες του δημόσιου χώρου, επιστήμονες και καθηγητές των Πανεπιστημιακών μας Ιδρυμάτων καθώς και παραγόντων στους τομείς του τουρισμού, της αγροτικής οικονομίας, της ναυτιλίας, των αεροπορικών αερογραμμών, των εκδοτικών εταιρειών και των δημοσιογραφικών εντύπων της χώρας μας.

Τα ανωτέρω ιδιαίτερα και μοναδικά χαρακτηριστικά που διαθέτει από πλευράς προφίλ, αναγνωσιμότητας, εξειδικευμένων αφιερωμάτων και απήχησης καθιστούν το εν λόγω ηλεκτρονικό περιοδικό, ιδανικό μέσο για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής τουριστικής προβολής και του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος που επιδιώκει η Περιφέρεια Κρήτης για την ενίσχυση και την ανάδειξη του νησιού ως πρότυπο προορισμό για όλες τις εποχές του χρόνου.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την τουριστική προβολή του νησιού η Περιφέρεια Κρήτης θα πραγματοποιήσει έγχρωμη ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση στο καλοκαιρινό τεύχος του ηλεκτρονικού περιοδικού «Περίπτερον», συνολικού ποσού των 1.240,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, για το οικονομικό έτος 2020, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01.

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

Τις διατάξεις:

1. του Ν.2160/1993 «*Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις*»,
2. του Ν.2362/1995 «*Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις*», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143^Α),
3. του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145^Α) «*Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες*», όπως ισχύει,
4. του Ν. 3498/2006 «*Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα*», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «*Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις*»,

5. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α') «*Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις*», όπως ισχύει.
6. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/8-8-2016) «*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών*» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ),
7. την υπ' αριθμ. 35130/739 απόφαση Υπουργού Οικονομικών με την οποία ορίζεται ότι: «*Αναπροσαρμόζουμε τα ποσά για την σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων ως ακολούθως: α) με απευθείας ανάθεση μέχρι του ποσού των είκοσι χιλιάδων (20.000) ευρώ...*»,
8. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α') «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης*» και ιδίως του άρθρου 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν,
9. του Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242 Α') «*Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης*», όπως έχει τροποποιηθεί με την αρ. 16721/28.12.2016 (ΦΕΚ 4403 Β') απόφαση του ασκούντος καθήκοντα Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης και την αρ. 8847/13.7.2018 (ΦΕΚ 3243 Β') απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης,
10. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «*Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα*», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «*19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης*»
6. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ3732/2019 τ. Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης.
7. Την υπ' αριθ. 133/2019 (αρ. πρακτ. 14/15.11.2019) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2020.
8. Το αρ. 13539/06.12.2019 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2020 της Περιφέρειας Κρήτης.
9. Την υπ' αριθμ. 1/03.01.2020 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2020.
10. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 1.240,00€ (με Φ.Π.Α.), για την παροχή υπηρεσιών έγχρωμης ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης στο καλοκαιρινό τεύχος του ηλεκτρονικού περιοδικού «Περίπτερον», στο πλαίσιο δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Εισηγούμαστε

Την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 1.240,00€ (με Φ.Π.Α.), για την παροχή υπηρεσιών έγχρωμης ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης στο καλοκαιρινό τεύχος του ηλεκτρονικού περιοδικού «Περίπτερον», στο πλαίσιο δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Το ηλεκτρονικό περιοδικό «Περίπτερον» αποτελεί μία σύγχρονη μορφή ενημέρωσης και παρουσίασης ιδεών, απόψεων, σκέψεων και ειδήσεων ποικίλης ύλης. Η θεματολογία του περιλαμβάνει κοινωνικά και πολιτικά γεγονότα, σχολιασμούς ιστορικών γεγονότων, διεθνείς εξελίξεις σε τομείς όπως την υγεία, την παιδεία, τα ανθρώπινα δικαιώματα, το περιβάλλον, τον τουρισμό καθώς και παρουσίαση πολιτιστικών δρώμενων από όλο τον κόσμο. Παρουσιάζονται στον αναγνώστη του ηλεκτρονικού αυτού περιοδικού ειδήσεις αφιλόριστες, εικόνες και σκίτσα από ιστοσελίδες και έντυπα από όλον τον κόσμο με στόχο την ανεξάρτητη ενημέρωση σε θέματα που αφορούν την πλειοψηφία των πολιτών χωρίς χαρακτηρισμούς και συκοφαντικά σχόλια. Το ηλεκτρονικό περιοδικό

«Περίπτερον» διανέμεται σε 4.500 παραλήπτες και το κοινό του περιλαμβάνει πολιτικά πρόσωπα του Ευρωπαϊκού και Ελληνικού Κοινοβουλίου, Έλληνες τοπικούς παράγοντες του δημόσιου χώρου, επιστήμονες και καθηγητές των Πανεπιστημιακών μας Ιδρυμάτων καθώς και παραγόντων στους τομείς του τουρισμού, της αγροτικής οικονομίας, της ναυτιλίας, των αεροπορικών αερογραμμών, των εκδοτικών εταιρειών και των δημοσιογραφικών εντύπων της χώρας μας.

Τα ανωτέρω ιδιαίτερα και μοναδικά χαρακτηριστικά που διαθέτει από πλευράς προφίλ, αναγνωσιμότητας, εξειδικευμένων αφιερωμάτων και απήχησης καθιστούν το εν λόγω ηλεκτρονικό περιοδικό, ιδανικό μέσο για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής τουριστικής προβολής και του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος που επιδιώκει η Περιφέρεια Κρήτης για την ενίσχυση και την ανάδειξη του νησιού ως πρότυπο προορισμό για όλες τις εποχές του χρόνου.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, για το οικονομικό έτος 2020, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01.

9. Την εισήγηση του κ. **Αλεξάκη Νικόλαου** Προϊστάμενου της Δ/σης Τουρισμού ΠΚ

10. **Τις απόψεις της Αντιπροέδρου και των μελών της Επιτροπής.**

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά πλειοψηφία

Εγκρίνει

1. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού **3.721,00€ (με Φ.Π.Α.)**, για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης με banner στο ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine», στο πλαίσιο δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Το ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine» του οικονομικού φορέα «ΚΤΕΛ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ – ΛΑΣΙΘΙΟΥ Α.Ε.» αποτελεί μία σύγχρονη μορφή ενημέρωσης και παρουσίασης ειδήσεων ποικίλης ύλης γεγονός που καθιστά την διαφημιστική καταχώρηση στις ηλεκτρονικές σελίδες του μια ολοκληρωμένη πρόταση στο χώρο των διαφημιστικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου με στόχο την επιτυχία στο μέγιστο αποτέλεσμα. Η διαφημιστική καμπάνια μέσω του ανωτέρω περιοδικού, μετά από μία εννιαετή επιτυχή κυκλοφορία, απέσπασε 4 χρυσά βραβεία στα “Regional Media Awards”, ως το καλύτερο του είδους του στον τομέα του Design, του καλύτερου εξώφυλλου, της καλύτερης προώθησης προϊόντων και επιχειρήσεων και το “Grand Award” για την καλύτερη συνολική παρουσίαση.

Η πρωτοποριακή μορφή και η εξοικείωση συστημάτων νέας τεχνολογίας και μέσων προβολής αποτελεί μια ξεχωριστή στρατηγική εφαρμογή του ηλεκτρονικού περιοδικού «Live BY BUS Magazine» με στόχο την ενημέρωση των ταξιδιωτών, οι οποίοι μετακινούνται κυρίως με το ΚΤΕΛ. Η Premium έκδοση της ανωτέρω ηλεκτρονικής εφαρμογής εκτός από την κεντρική σελίδα (Homepage) περιλαμβάνει θεματικές κατηγορίες όπως: Τουρισμός, Web Tv, People & Lifestyle, Προορισμοί, Γαστρονομία, Υγεία, Celebrity stories, Special cover, Think & Live και By Bus Magazine.

Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις με banner στο σύνολο των ανωτέρω κατηγοριών αποτελεί την πλέον άρτια προβολή και των 4 νομών της Περιφέρειας Κρήτης. Με στοχευμένα θεματικά αφιερώματα τα οποία περιλαμβάνουν την ιστορία και την κουλτούρα του τόπου, τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους του κάθε νομού, τα ήθη και έθιμα καθώς και τις δράσεις και τα ξεχωριστά δρώμενα που λαμβάνουν χώρα στο τόπο μας, επιτυγχάνεται η ανάδειξη της Περιφέρειας Κρήτης ως πρότυπο προορισμό για όλες τις εποχές του χρόνου.

Τα παραπάνω δεδομένα κάνουν την επιλογή της διαφήμισης στο εν λόγω ηλεκτρονικό περιοδικό μοναδικό της κατηγορίας του, για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής τουριστικής προβολής του νησιού και του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος που επιδιώκει η Περιφέρεια Κρήτης, διότι αποτελεί το πιο ιδανικό

ΑΔΑ: 60ΧΤ7ΛΚ-ΥΞ2
έντυπο θα εμπνευστούν για να επισκεφθούν και να γνωρίσουν την Κρήτη.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την τουριστική προβολή του νησιού η Περιφέρεια Κρήτης θα πραγματοποιήσει διαφημιστική καταχώρηση με banner για χρονικό διάστημα έξι μηνών στις θεματικές κατηγορίες: Homepage, Τουρισμός, Web Tv, People & Lifestyle, Προορισμοί, Γαστρονομία, Υγεία και By Bus Magazine στο ηλεκτρονικό περιοδικό «Live BY BUS Magazine», συνολικού ποσού των 3.721,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 και συγκεκριμένα: α) για το οικονομικό έτος 2020, ποσό 1,00 € (με ΦΠΑ) και β) για το οικονομικό έτος 2021, ποσό 3.720,00 € (με ΦΠΑ).

2. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 1.240,00€ (με Φ.Π.Α.), για την παροχή υπηρεσιών έγχρωμης ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης στο καλοκαιρινό τεύχος του ηλεκτρονικού περιοδικού «Περίπτερον», στο πλαίσιο δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Το ηλεκτρονικό περιοδικό «Περίπτερον» αποτελεί μία σύγχρονη μορφή ενημέρωσης και παρουσίασης ιδεών, απόψεων, σκέψεων και ειδήσεων ποικίλης ύλης. Η θεματολογία του περιλαμβάνει κοινωνικά και πολιτικά γεγονότα, σχολιασμούς ιστορικών γεγονότων, διεθνείς εξελίξεις σε τομείς όπως την υγεία, την παιδεία, τα ανθρώπινα δικαιώματα, το περιβάλλον, τον τουρισμό καθώς και παρουσίαση πολιτιστικών δρώμενων από όλο τον κόσμο. Παρουσιάζονται στον αναγνώστη του ηλεκτρονικού αυτού περιοδικού ειδήσεις αφιλόριστες, εικόνες και σκίτσα από ιστοσελίδες και έντυπα από όλον τον κόσμο με στόχο την ανεξάρτητη ενημέρωση σε θέματα που αφορούν την πλειοψηφία των πολιτών χωρίς χαρακτηρισμούς και συκοφαντικά σχόλια. Το ηλεκτρονικό περιοδικό «Περίπτερον» διανέμεται σε 4.500 παραλήπτες και το κοινό του περιλαμβάνει πολιτικά πρόσωπα του Ευρωπαϊκού και Ελληνικού Κοινοβουλίου, Έλληνες τοπικούς παράγοντες του δημόσιου χώρου, επιστήμονες και καθηγητές των Πανεπιστημιακών μας Ιδρυμάτων καθώς και παραγόντων στους τομείς του τουρισμού, της αγροτικής οικονομίας, της ναυτιλίας, των αεροπορικών αερογραμμών, των εκδοτικών εταιρειών και των δημοσιογραφικών εντύπων της χώρας μας.

Τα ανωτέρω ιδιαίτερα και μοναδικά χαρακτηριστικά που διαθέτει από πλευράς προφίλ, αναγνωσιμότητας, εξειδικευμένων αφιερωμάτων και απήχησης καθιστούν το εν λόγω ηλεκτρονικό περιοδικό, ιδανικό μέσο για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής τουριστικής προβολής και του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος που επιδιώκει η Περιφέρεια Κρήτης για την ενίσχυση και την ανάδειξη του νησιού ως πρότυπο προορισμό για όλες τις εποχές του χρόνου.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, για το οικονομικό έτος 2020, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01, σύμφωνα με το σκεπτικό της παρούσας απόφασης

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισε ΚΑΤΑ** ο Περιφερειακός Σύμβουλος και Τακτικό μέλος της Επιτροπής κ. **Μανουσάκης Νικόλαος** για τους λόγους που ανέφερε και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, 07-08-2020

**Η Αντιπρόεδρος
της Οικονομικής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**



Ηράκλειο 07 Αυγούστου 2020
Αρ. πρωτ.: 171630

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής
Λειτουργίας
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Νοικοκυράκης Εμμ
Τηλέφωνα : 2813 400.232
e-mail : tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ: - Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

ΚΟΙΝ: - Αντιπεριφερειάρχες ΠΕ
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης ΠΚ
- Γενική Δ/ση Ανάπτυξης ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **990/2020** απόφασης Οικονομικής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **990/2020** απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 28/07-08-2020**), που αφορά στην Έγκριση **διάθεσης πίστωσης για την υλοποίηση δράσεων** του Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου («Live By Bus», ηλεκτρονικό περιοδικό «Περίπτερον»)

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Εντεταλμένο ΠΣ Τουρισμού & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης ΠΚ
- Εκτελεστικό Γραμματέα ΠΚ