

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ 2014:

ΘΕΑΝΩ ΒΡΕΝΤΖΟΥ ΣΚΟΡΔΑΛΑΚΗ
ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ,
ΑΛΙΕΙΑΣ

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2014

Εισαγωγή

A. Αγροτική Πολιτική

Αγροδιατροφικός τομέας:

1. Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης
2. Εισηγήσεις στο αρμόδιο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
3. Αγροτικά θέματα σε επίπεδο Περιφέρειας
4. Πιστοποιήσεις και υποστήριξη προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ

Αγροτικά Προϊόντα - Κρητική Ποιότητα

1. Brand name ΚΡΗΤΗ
2. Καλάθι αγροτικών προϊόντων
3. Περιφερειακά σήματα ποιότητας (Σήμα πιστοποίησης αγροτικών προϊόντων, Κρητική Κουζίνα, επισκέψιμα Οινοποιεία, Κρητικές γεύσεις)
4. Κρητικό Μπακάλικο

Εξωστρέφεια - προστιθέμενη αξία προϊόντων

1. Συμμετοχές σε εκθέσεις εξωτερικού
2. Επιχειρηματικές αποστολές και συναντήσεις B2B
3. Συμμετοχή στο Δίκτυο AREPO
4. Συμμετοχές σε εκθέσεις εσωτερικού και σε θεματικά Φεστιβάλ

Δράσεις προβολής

1. Υλικό προβολής
2. Διοργανώσεις - Συμμετοχές Και Ημερίδες
3. Συναντήσεις - Ενημερώσεις στην Ενδοχώρα
4. Προώθηση Κρητικής Γαστρονομία στα διεθνή και εθνικά μέσα (ΜΜΕ)

Β. Κοινωνική Πολιτική

1. Κοινωνικό Παντοπωλείο και Δράσεις

Επίλογος

Εισαγωγή

Μέσα στην δύσκολη οικονομική συγκυρία και στην πολυδιάστατη κρίση που βιώνει η κοινωνία μας, προσπαθούμε να στηρίξουμε πολύπλευρα την κρητική κοινωνία, την κρητική οικονομία και την ποιότητα ζωής των ασθενέστερων συμπολιτών μας.

Μέσα σε ένα ευάλωτο οικονομικό περιβάλλον όπου κυριαρχεί η ανασφάλεια, εμείς προσπαθούμε να δώσουμε το έναυσμα της ελπίδας για μια καλύτερη ποιότητα ζωής για τους συμπολίτες μας. Μέλημα μας, η Περιφέρεια να είναι αρωγός στην ανάπτυξη, στην πρόοδο της κρητικής κοινωνίας και οικονομίας.

Με γνώμονα τον στρατηγικό σχεδιασμό για την ανάπτυξη και ευημερίας του τόπου μας, οι προσπάθειες μας για την οικονομική και κοινωνική αειφορία επικεντρώνονται στην τοπική οικονομία, σε συνεργασία με φορείς για το ξεκίνημα νέων εξαγωγικών συνεργασιών, όπου θα αποτελούν τους προπομπούς διαρκούς οικονομικής και εξαγωγικής δραστηριότητας των κρητικών προϊόντων σε όλο τον κόσμο.

Για να πραγματοποιηθεί ο στόχος, προωθούμε την μοναδικότητα της ποιότητας των κρητικών προϊόντων, θέτοντας τα παραγόμενα εξαγωγικά προϊόντα μας στο υψηλότερο επίπεδο ποιότητας, με αυστηρή πιστοποίηση και διαρκείς ελέγχους.

Δεν αρκεί όμως να έχουμε μόνο ποιοτικά προϊόντα, σε έναν αδυσώπητο οικονομικό ανταγωνισμό πρέπει να τα διαφυλάξουμε, να τα ενισχύσουμε, να τα εντάξουμε στην συνείδηση του

καταναλωτή τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, στο υψηλότερο επίπεδο ποιότητας.

Γι αυτό με την απόκτηση ενός ενιαίου **brand name** ταυτόσημου με την ιδιαίτερη ποιότητα τους, υπερτερούμε στον ανταγωνισμό και ταυτόχρονα ανταμείβουμε τον μόχθο και την προσπάθεια του κρητικού παραγωγού.

Για να ισχυροποιήσουμε όμως την θέση μας στο εξωτερικό, αναδεικνύουμε το **brand name** «ΚΡΗΤΗ» σε δυο επίπεδα.

- Το πρώτο είναι η ανάδειξη των **ποιοτικών προϊόντων** μας μέσα από τη συμμετοχή μας σε εκθέσεις και την παρουσία μας σε παγκόσμιο επίπεδο, την άντληση τεχνογνωσίας, τη στήριξη επιχειρηματικών αποστολών καθώς και την πρόσκληση αγοραστών.
- Το δεύτερο όχημα σε αυτόν τον στρατηγικό σχεδιασμό, προωθείται με την **Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης**.

Αποτελέσματα των πρωτοβουλιών μας, για την ενίσχυση της αγροτικής οικονομίας, είναι η προσβασιμότητα της πρωτογενούς παραγωγής στο εξωτερικό, μέσα από ένα **πλάνο προβολής και ισχυρού τοπικού marketing**.

Οι προσπάθειες μας βλέπουμε να καρποφορούν. Ο στρατηγικός σχεδιασμός μας, επιβεβαιώνεται.

Νέες αγορές, νέα κανάλια διακίνησης προϊόντων δημιουργούνται. Αυτή την στιγμή το κρητικό μέλι βρίσκεται στα ράφια της Ρώσικης αγοράς.

Οι επαφές που είχαμε με τις αραβικές χώρες καρποφόρησαν και από αρχές Ιανουαρίου του 2013, ξεκινήσαμε την προσέγγιση και μεθοδικά δημιουργούμε οικονομική συνεργασία στην πλούσια οικονομικά και πολυπληθή αραβική αγορά.

Καρποφόρησαν οι δράσεις των προηγούμενων χρόνων και που είχαν σαν αποτέλεσμα το ξεκίνημα νέων συνεργασιών σε Γαλλία, Καναδάς, ΗΠΑ, Σαουδική Αραβία, Κίνα κα.

Κομμάτι του στρατηγικού σχεδιασμού, αποτελεί και η προσπάθεια σύνδεσης του αγροδιατροφικού με τον τουριστικό κλάδο.

Η εξέλιξη αυτή φέρνει πιο κοντά από ποτέ τον πρωτογενή τομέα παραγωγής με τον τριτογενή τομέα.

Βασικός στόχος οι εξαγωγές **ΕΝΤΟΣ** Κρήτης, μέσα από τα εκατομμύρια των επισκεπτών της.

Γίνεται αντιληπτό ότι επιδιώκουμε, ότι προσπαθούμε και εργαζόμαστε για την ενίσχυση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών μέσα από έναν ευρύτερο στρατηγικό σχεδιασμό που αφορά την συνεχή ανάπτυξη της Κρήτης.

Έτσι υπό την αιγίδα της Περιφέρειας προσπαθούμε να συγχρονίσουμε να υποστηρίξουμε την εξωστρέφεια της παραγωγής μας που θα είναι συνυφασμένη με την ποιότητα.

Η Περιφέρεια αποτελεί την ομπρέλα στήριξης της πρωτογενούς παραγωγής και της εξαγωγικής διαδικασίας των προϊόντων μας.

Ταυτόχρονα όμως, προσπαθούμε και για την ενίσχυση των πιο αδύναμων ομάδων του πληθυσμού στο νησί μας.

Η κοινωνική ευαισθησία μας στις οικογένειες που δοκιμάζονται από την οικονομική κρίση και που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση, μας κάνει να εργαζόμαστε και να προσπαθούμε για όλους τους συνανθρώπους μας.

Έτσι το 2014 συνεχίσαμε τη διανομή τροφίμων μέσα από το **κοινωνικό παντοπωλείο**, που αποτελεί μια βασική δομή ενίσχυσης και συμπαράστασης των δοκιμαζόμενων οικογενειών από την οικονομική κρίση.

Η δράση αυτή έγινε θεσμός και αγκαλιάστηκε από την Κρητική κοινωνία. Βάσει των στοιχείων υπάρχουν 5000 οικογένειες στην περιφέρεια Κρήτης, που αδυνατούν να εξασφαλίσουν τα είδη πρώτης ανάγκης.

Οι κοινωνικές δράσεις σε επίπεδο περιφέρειας Κρήτης εντείνονται στην δοκιμαζόμενη οικογένεια από την οικονομική κρίση.

Είμαστε δίπλα σε κάθε οικογένεια και προσπαθούμε για την **οικονομική ανάκαμψη και κοινωνική πρόοδο.**

Θέλουμε να ενισχύσουμε την δραστηριότητα της περιφέρειας για την αντιμετώπιση του φαινομένου της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού μέσα από ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης.

Αγροτική Πολιτική

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

1. Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

Η Κρήτη, είναι η μοναδική Περιφέρεια η οποία αξιοποίησε τον νόμο 4015/2011, για την ίδρυση Αγροδιατροφικών Συμπράξεων για την Ανάπτυξη και διαχείριση των καλαθιών προϊόντων των Περιφερειών της Ελλάδας.

Ιδρύσαμε την Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης, στις 27/03/2012, μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρία, με μειοψηφική συμμετοχή της Περιφέρειας.

Ως σήμερα συμμετέχουν 34 Κρητικές παραγωγικές επιχειρήσεις και ομάδες παραγωγών, ενώσεις και αγροτικοί συνεταιρισμοί, Επιμελητήρια και επαγγελματικοί σύνδεσμοι.

Η ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης, ως ένας εξειδικευμένος φορέας διαχείρισης και προώθησης του Καλαθιού Κρητικών προϊόντων, αποτελεί και το βασικό εργαλείο υλοποίησης του στρατηγικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη και αναβάθμιση του Αγροδιατροφικού τομέα στο νησί.

Παράλληλα η Αγροδιατροφική σύμπραξη ήρθε να πλαισιώσει την προσπάθεια της Περιφέρειας στην:

- Διασύνδεση της αγροτικής παραγωγής με τον τουρισμό και στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος στο διευρυμένο χαρτοφυλάκιο του γαστρονομικού και οινικού τουρισμού

- Υποστήριξη της δικτύωσης παραγωγών και επιχειρήσεων
- Οργάνωση προτύπων και εποπτείας της πιστοποίησης προϊόντων και υπηρεσιών κάτω από την ομπρέλα του κοινού **brand name ΚΡΗΤΗ**

Η υποστήριξη και ο προσανατολισμός των παραγωγών τόσο στην εσωτερική αγορά, όσο και στο εξωτερικό, έχει ήδη καθιερώσει τα κρητικά προϊόντα και έχει συμβάλει στην αύξηση των εξαγωγών.

2. Εισηγήσεις στο αρμόδιο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Οι παρεμβάσεις και οι εισηγήσεις από την Περιφερειακή διοίκηση, στα εθνικά κέντρα αποφάσεων έγιναν σε καίρια και σημαντικά θέματα τα οποία αφορούσαν άμεσα την Περιφερειακή πολιτική σε τοπικό επίπεδο, με γνώμονα την **τοπική ανάπτυξη**.

Ενδεικτικά οι εισηγήσεις αφορούσαν στα παρακάτω θέματα:

- 31/01/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 13444: Παρέμβαση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων για τη δημιουργία ομάδων παραγωγών κτηνοτρόφων.
- 03/02/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 14634: Παρέμβαση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων και στον ΟΠΕΚΕΠΕ για να δοθεί λύση στο πρόβλημα που προέκυψε με τις επιδοτήσεις των κτηνοτρόφων, και επιβεβαίωση των στοιχείων του μόνιμου της κατοικίας τους, προκειμένου να μη χαθεί η επιδότηση.

- **26/02/2014, Αριθμ.Πρωτ. No 25553:** Παρέμβαση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, στην Ευρωπαϊκή Ένωση, Ευρωπαϊκή Επιτροπή BG AGRE, C2.Olive oil, στο Υπουργείο Εξωτερικών, στη ΜΕΑ Βρυξελλών, στην Ελληνική Πρεσβεία Βελγίου και στην Ελληνική Πρεσβεία Ολλανδίας για τη παράνομη διακίνηση ελαιολάδου ΣΗΤΕΙΑΣ ΠΟΠ στο Βέλγιο.
- **11/03/2014:** Ολοκλήρωση της διαδικασίας και υπογραφή σύμβασης συν-εργλαβίας με τον ΕΛΓΟ Δήμητρα (πρώην ΕΘΙΑΓΕ) για την δημιουργία φυτείας διατήρησης των ποικιλιών αμπέλου και παραγωγή πολλαπλασιαστικού υλικού αμπέλου με υψηλό βαθμό πιστοποίησης, καθώς και σύμβαση συνεργασίας για τη δημιουργία πιλοτικού - πειραματικού αμπελώνα παραγωγής πολλαπλασιαστικού υλικού.
- **04/04/2014, Αριθμ.Πρωτ. No 44179:** Προβλήματα Αμπελοοινικού τομέα και ανάγκη αντιμετώπισής τους.
- **Απόφαση No 37/2014, Απόσπασμα Πρακτικού No 9/10-07-2014, Αριθμ.Πρωτ. No 993/15-07-2014:** Πρόταση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων για τη στήριξη της οικοτεχνίας και πιστοποίηση των προϊόντων των μικρών παραγωγών. Μετά από επαφή στελεχών της Περιφέρειας Κρήτης με στελέχη και θεσμικούς παράγοντες της Περιφέρειας της Βενετίας και την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας - εμπειρίας (σχετικά με θέματα οικοτεχνίας), προχωρήσαμε στη σύνταξη των προδιαγραφών για την πιστοποίηση των προϊόντων των μικρών παραγωγών. Η σχετική πρόταση, ψηφίστηκε από

Περιφερειακό Συμβούλιο και στη συνέχεια έγινε πρόταση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων. Στις 29/12/2014 υπογράφηκε η σχετική ΚΥΑ. Η στήριξη της οικοτεχνίας και η πιστοποίηση των προϊόντων των μικρών παραγωγών, θα αποτελέσει βασικό μοχλό ανάπτυξης για την Περιφέρειά μας.

- **16/07/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 90721:** Συγκρότηση Οργάνου - Περιφερειακού Συμβουλίου Αλιείας.
- **21/07/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 1012:** Προτάσεις στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του προγράμματος Δακοκτονίας. Η παρούσα επιστολή επισήμανε τα προβλήματα που αφορούν την εξέλιξη του προγράμματος δακοκτονίας, τα οποία παρατηρούνται κάθε χρόνο και σχετίζονται με τις ακολουθούμενες διαδικασίες ανάθεσης του σχετικού έργου σε αναδόχους. Ακολούθησαν, επίσης, προτάσεις για την αντιμετώπιση των προβλημάτων αυτών.
- **Ιούλιος 2014:** Καταγραφή σε ψηφιακή μορφή της γεωργικής γης και της Γεωργικής Σχολής της Μεσσαράς που διαχειρίζονται μέχρι 2011 το ΕΘΙΑΓΕ. Υποβολή πρότασης αξιοποίησης της.
- **30/07/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 1085:** Κοινή Αγροτική Πολιτική: Παρέμβαση στο ΥΠΑΑΤ με θέμα « Κοινή Αγροτική Πολιτική 2015-2020». Η παρουσίαση των επιλογών του ΥΠΑΑΤ για την εφαρμογή της νέας ΚΑΠ έγινε στην συνεδρίαση της Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής στις 24.7.2014. Κατόπιν αυτού η

Περιφέρεια Κρήτης κατέθεσε τις προτάσεις της προς το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Οι ενστάσεις μας επικεντρώνονταν :

- στις τιμές που θα επιδοτούν τις ζώνες (πολυετείς καλλιέργειες, ετήσιες και βοσκότοπους), καθώς η κατανομή των εκτάσεων στην Περιφέρειά μας είναι 40% δενδρώδεις , 56% βοσκότοποι και 4% Αροτραίες. Η πρότασή μας εκτιμούσε ότι τα δικαιώματα ανά στρέμμα για τις πολυετείς καλλιέργειες θα έπρεπε να είναι τουλάχιστον διπλάσια από ότι στις ετήσιες, καθώς η εφαρμογή μπορεί να προκαλέσει απώλειες στην Περιφέρειά μας που μπορεί να ξεπεράσουν το 50%
- Στο καθεστώς των συνδεδεμένων ενισχύσεων προτείναμε να συμπεριληφθούν τα πρώιμα προϊόντα , υπαίθρια τομάτα, αμπελουργικά προϊόντα, ζωοτροφές και προϊόντα ζωικής παραγωγής . Ωστόσο αντιταχθήκαμε στην πρόταση του ΥΠΑΑΤ να ενταχθούν στις συνδεδεμένες ενισχύσεις το ποιοτικό γάλα μόνο για παραγωγή φέτας ενώ προτείναμε την ενίσχυση του γάλακτος που προορίζεται για την παραγωγή ΠΟΠ προϊόντων.
- Στο επιχείρημα του Υπουργείου για τελική μείωση όχι μεγαλύτερη του 30%, στους παλιούς δικαιούχους, εμείς θεωρούμε ότι χρειάζεται περαιτέρω προσοχής, προκειμένου να διασφαλιστεί τόσο η αναπτυξιακή διαδικασία, όσο και να μην διαιωνισθούν οι αδικίες του παρελθόντος.

- **02/10/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 122820:** Πρόταση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων για «Πλαίσιο αγροπεριβαλλοντικών δράσεων - εκτακτικοποιημένη κτηνοτροφία». Η συγκεκριμένη πρόταση έγινε προκειμένου να διερευνηθεί η δυνατότητα εφαρμογής του προγράμματος εκτατικοποίησης, το οποίο θα υποστηρίζει τους κτηνοτρόφους των ορεινών και μειονεκτικών περιοχών για ένα χρονικό διάστημα, προκειμένου να γίνει μείωση του ζωικού κεφαλαίου και εφαρμογή συστήματος εκ περιτροπής βόσκησης.
- **02/10/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 122823:** Προτάσεις στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων για αντιμετώπιση του “Καταρροϊκού Πυρετού και κτηνοτροφία Κρήτης”. Προτάσεις τόσο σε επίπεδο άμεσης αντιμετώπισης και πρόληψης στις εκτροφές, όσο και στα πλαίσια της συνολικής αντιμετώπισης και πρόληψης σε επίπεδο περιφέρειας.
- **13/10/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 126985:** Πρόταση στον Αναπληρωτή Υπουργό κ. Κουκουλόπουλο για Πρόσληψη κτηνιάτρων στο ΥΠΠΑΤ.
- **30/10/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 134614:** Αίτημα και διεκδίκηση από Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων για αποστολή όλων των δικαιωμάτων που αφορούν τον αμπελοοινικό τομέα με αιχμή την άρση της απαγόρευσης της φύτευσης και τη διασφάλιση του δικαιώματος φύτευσης στο επίπεδο τουλάχιστον της καταγεγραμμένης έκτασης του Μητρώου. (Ενεργοποίηση των ανενεργών δικαιωμάτων)

- **08/11/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 1537:** Παρέμβαση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων και στο Υπουργείο Εσωτερικών για τις “Ελλείψεις προσωπικού στις Κτηνιατρικές Υπηρεσίες της Περιφέρειας Κρήτης”. Ελλείψεις που έχουν σαν αποτέλεσμα την σοβαρή πιθανότητα επιβολής υψηλών προστίμων από την Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και την έκδοση ταξιδιωτικής οδηγίας που θα κατέστρεφε τον τουρισμό.
- **21/11/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 130858:** Παρέμβαση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων για την “Αποζημίωση ελαιοπαραγωγών λόγω ακαρπίας της ελιάς για το έτος 2013-2014”. Σχετικά με έγγραφα 1)Αριθμ. 20228/31-05-2013 και 2)Αριθμ. 1112/05-08-2013.

3. Αγροτικά Θέματα σε επίπεδο Περιφέρειας

- ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΑ ΣΤΟΝ Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ - ΣΥΣΤΑΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Μετά την ολοκλήρωση των συμπερασμάτων της Ο.Ε. για την αναδιάρθρωση του Κρητικού Αμπελώνα, η οποία συστάθηκε στις 2/11/2011 με Αρ. Πρωτ. Νο 155585 από τον Υπουργό Κ. Σκανδαλίδη.

Στην κατάθεση προτάσεων από την ομάδα στην οποία συμμετείχαν στελέχη από την Περιφέρεια Κρήτης, από το ΤΕΙ Κρήτης, από Ενώσεις κα. Προχωρήσαμε στη σύνταξη σχετικής πρότασης για την αναδιάρθρωση του Κρητικού Αμπελώνα:

- καταγραφή του πολλαπλασιαστικού υλικού στην περιφέρεια Κρήτης με σκοπό την δημιουργία μητρικής φυτείας για την εφαρμογή της αναμπέλωσης
 - εκπαίδευση γεωτεχνικών και αγροτών
 - εφαρμογή κοινοτικών προγραμμάτων
 - διεύρυνση κόστους εγκατάστασης καλλιέργειας αμπέλου, κόστους λειτουργίας, και συνολικού κόστους καλλιέργειας
- 11/12/2014, Αριθμ.Πρωτ. Νο 27199: Σύσταση ομάδας Εργασίας για τη σύνταξη πρότασης ανασύστασης του Κρητικού Αμπελώνα, με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, τη σύνταξη πρόταση και την διεκδίκηση κονδυλίων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

4.Πιστοποιήσεις και υποστήριξη προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ

Με πρωτοβουλία της Περιφέρειας Κρήτης, ζητήσαμε από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες και φορείς τις προτάσεις τους για την υποβολή φακέλων στην αρμόδια εθνική αρχή, για την πιστοποίηση των προϊόντων μας, ως:

- Προϊόντων Ονομασίας Προέλευσης
- Γεωγραφικής ένδειξης
- Εγγυημένων παραδοσιακών ιδιότυπων προϊόντων
- Ορεινών και παραδοσιακών

Έχουμε ήδη ολοκληρώσει προτάσεις για 2 κατηγορίες προϊόντων (γαλακτοκομικά, παξιμάδια) και έχουμε υποβάλλει στο

Υπουργείο το φάκελο για την καταχώρηση του μελιού ως «πευκοθύμαρο».

Αγροτικά Προϊόντα - Κρητική Ποιότητα

1. Ενιαίο Brand Name ΚΡΗΤΗ

Δημιουργήσαμε και κατοχυρώσαμε σε εθνικό επίπεδο το **σήμα ΚΡΗΤΗ**. Η κανονιστική διάταξη που υπάρχει και το σύστημα πιστοποίησης διασφαλίζει την ταύτιση του ονόματος ΚΡΗΤΗ με την ποιότητα, με ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Δημιουργήσαμε κείμενο με τις αξίες του τόπου μας, το οποίο θα αποδίδεται σε φορείς που πληρούν τα πρότυπα.

Για πρώτη φορά υλοποιείται μια προσπάθεια σε επίπεδο περιφέρειας για την ανάδειξη του πρωτογενή τομέα, η οποία συντάσσεται ανάμεσα στους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης της Κρήτης, τον πρωτογενή και τον τουρισμό.

Η κοινή ταυτότητα, υλοποιήθηκε από την Περιφέρεια με σκοπό να αποτελέσει το **διαβατήριο** για τα ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες προς τις αγορές εντός και εκτός Κρήτης.

Σκοπός, το νησί να αποκτήσει όνομα, τα προϊόντα του να γίνουν ανταγωνιστικά και να αποκτήσουν προστιθέμενη αξία.

Μόνο τότε, η τοπική παραγωγή θα μπορέσει να αυξήσει την προσφορά, οι αγρότες, κτηνοτρόφοι και όποιοι εμπλέκονται επιχειρηματικά με την παραγωγή, να μπορέσουν να ανταγωνιστούν τις μεγάλες αγορές τροφίμων, ιδίως ως προς την

ποιότητα, και να μπορέσουμε να μιλάμε για την Κρήτη του πρωτογενή τομέα.

Έχουμε την ευθύνη της εποπτείας των διαδικασιών πιστοποίησης προϊόντων και υπηρεσιών για χρήση του σήματος «ΚΡΗΤΗ» (πχ προϊόντα, κρητική κουζίνα, επισκέψιμα οινοποιεία, αγροτουρισμός, εμπόριο κα).

Ελέγχουμε, διαχειριζόμαστε και υποστηρίζουμε την ενιαία ταυτότητα «ΚΡΗΤΗ» για όλες τις ποιοτικές εκφράσεις που αντικατοπτρίζουν το όνομα «ΚΡΗΤΗ».

Για πρώτη φορά οι παραγωγικοί φορείς της Κρήτης συμμετέχουν και οργανώνονται σε ένα κοινό σχεδιασμό ανάδειξης και αξιοποίησης του αγροδιατροφικού τομέα, με μια ενιαία κοινή ταυτότητα -brand name -, όπου η Περιφέρεια Κρήτης έχει τον ουσιαστικό ρόλο του θεματοφύλακα.

Συνεχίζουμε το 2014 την προσπάθεια πιστοποίησης με το brand name, ανεβάζοντάς τα στα 187, εντάσσοντας νέες επιχειρήσεις.

BRAND NAME -ΑΓΓΛΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ	ΟΝΟΜΑ ΚΡΗΤΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ
	

2. Καλάθι Αγροτικών Προϊόντων

Το καλάθι της περιφέρειας, το οποίο δημιουργήσαμε, αποτελείται όχι μόνο από τα αγροτικά μας προϊόντα, αλλά και από την **Κρητική Διατροφή** και τον **γαστρονομικό τουρισμό**. Είναι ένα καινοτομικό εργαλείο το οποίο περιλαμβάνει την άυλη γαστρονομική κουλτούρα και τον πολιτισμό μας.

Οι ομάδες εργασίας οι οποίες επεξεργάζονται και συμβάλουν στην υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού της περιφέρειας Κρήτης κατέγραψαν τόσο τα προϊόντα τα οποία καλλιεργούνται και παράγονται στο νησί, όσο και τα προϊόντα που θέλουμε και μπορούμε να ενδυναμώσουμε στην Κρήτη, με βελτιώσεις στα καλλιεργητικά πλάνα και στον σχεδιασμό καλλιεργειών.

Τα προϊόντα αυτά αφορούν την ζωική, φυτική παραγωγή και την αλιεία.

Συνειδητοποιώντας πως σήμερα το μεγαλύτερο κοινωνικά και οικονομικά ζητούμενο είναι η ποιότητα, το καλάθι της Περιφέρειας Κρήτης θέλει, να κερδίσει το στοίχημα μιας πραγματικά βιώσιμης λύσης, δημιουργώντας ποιοτικά ανταγωνιστικά προϊόντα.

3. Περιφερειακά Σήματα Ποιότητας (Σήμα Πιστοποίησης Αγροτικών Προϊόντων, Κρητική Κουζίνα, Επισκέψιμα Οινοποιεία, Κρητικές γεύσεις)

Με γνώμονα τους στόχους που παρουσιάσαμε, δημιουργήθηκαν πρότυπα με συγκεκριμένες προδιαγραφές και ένα σύστημα ελέγχου και διαχείρισης για προϊόντα και Υπηρεσίες.

Οι δράσεις των περιφερειακών σημάτων αποτελούν μια έμπρακτη απόδειξη διασύνδεσης των προϊόντων με τον γαστρονομικό τουρισμό.

A) ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΤΟ ΣΗΜΑ ΚΡΗΤΗ:

Εξαιρετικά σημαντικό και καθοριστικό βήμα για την ανάπτυξη αλλά και την προστασία του πρωτογενή τομέα και της μεταποίησης των προϊόντων, είναι η ανάπτυξη των προτύπων για την πιστοποίηση των προϊόντων της Κρητικής υπαίθρου με το σήμα «ΚΡΗΤΗ» από την Περιφέρεια Κρήτης.

Στόχος είναι η σήμανση των κρητικών προϊόντων, μέσα από τον σχολαστικό έλεγχο της ιχνηλασιμότητας τους τα οποία έχουν καθορισμένες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας.

Στις προδιαγραφές συμπεριλαμβάνονται όλες οι φάσεις παραγωγής, από το χωράφι στο ράφι μέχρι και τον τελικό

καταναλωτή και αφορούν τα πεδία λειτουργίας της επιχείρησης, την προέλευση των προϊόντων, την παραγωγική διαδικασία, την μεταποίηση, την τυποποίηση και τη διάθεση.

Με μεθοδικότητα και συλλογικότητα εξειδικευμένες ομάδες εργασίας, άνθρωποι της αγοράς με σημαντική εμπειρία στα συστήματα ποιότητας, εργάστηκαν εθελοντικά για περισσότερο από ένα χρόνο για να φτάσουμε όλοι μαζί στη δημιουργία του περιφερειακού σήματος «Κρήτη, Γενέτειρα αξιών».

Μια προσπάθεια η οποία έχει ως στόχο να προστατεύσει τις κρητικές παραγωγές στις εγχώριες και ξένες αγορές.

- Μέχρι το τέλος του 2014 έχουμε πιστοποιήσει 34 επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα με 187 προϊόντα ενώ ένας σημαντικός αριθμός είναι στη φάση της αξιολόγησης

Οι επιχειρήσεις είναι:



Πιστοποιημένα Προϊόντα με το Brand Name “Κρήτη”

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

**T: 2813 400350 | Φ: 2810 240320 | @:
agrodiaτροφiki@gmail.com**

Δ: Περιφέρεια Κρήτης, Πλατεία Ελευθερίας, Γραφείο Ι 16, ΤΚ 71201, Ηράκλειο Κρήτης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ**

**ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ
ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ (Α.Μ.001)**

T: 2832031795 Φ:
283203179

@: selliano@otenet.gr

Δ: Σελιά Δήμου Αγίου
Βασιλείου, Ρέθυμνο



1. «Σελλιανό» Προϊόν Γάλακτος
2. Γραβιέρα
3. Παραδοσιακό γιαούρτι
4. Γιαούρτι παραδοσιακό με 2% λιπαρά
5. Μυζήθρα φρέσκια
6. Ανθότυρος ξηρός
7. Ανθόγαλο

**ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ
ΚΟΦΙΝΑ(Α.Μ.002)**

T: 2893032323 Φ:
2893032323

W: www.monofatsi.gr

@: easmon@otenet.gr

Δ: Κρυγιά Βρύση, Ασήμι
Μονοφατσίου



1. Γραβιέρα Π.Ο.Π Κόφινα
2. Γραβιέρα Π.Ο.Π Κόφινα 12μηνης ωρίμανσης
3. Γίδινο τυρί Κόφινα
4. Γραβιέρα Κόφινα Τριμμένη
5. Γραβιεράκι Κόφινα
6. Κεφαλοτύρι Κόφινα
7. Ανθότυρος Κόφινα (Ξηρός)
8. Αστερουσιανό τυρί Κόφινα
9. Μυζήθρα (Νωπή)
10. Λαδοτυράκι Κόφινα
11. Ξινομυζήθρα Π.Ο.Π. Κόφινα

**ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ
ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ(Α.Μ.003)**

T: 2834020732 Φ:



1. Ελαιόλαδο ΑΤΑΛΙ
2. Γραβιέρα Κρήτης Π.Ο.Π.
3. Κεφαλοτύρι
4. Ανθότυρος (Ξηρός)

2834020748
 W: www.mylopotamos.gr
 @: egsm2@otenet.gr
 Δ: Πέραμα Μυλοποτάμου

5. Μυζήθρα (Νωπή)
 6. Ξινομυζήθρα Π.Ο.Π
 7. Λευκό τυρί Άλμης
-
1. Απάκι
 2. Σύγκλινο
 3. Χωριάτικο Λουκάνικο Κρήτης
 4. Καπνιστή πανσέτα
 5. Καπνιστή μπριζόλα
 6. Αρνί Κρήτης
 7. Κατσίκι Κρήτης
 8. Πρόβειο κρέας Κρήτης
 9. Γίδινο Κρέας Κρήτης
 10. Ξυδάτο Λουκάνικο Κρήτης

ΚΡΙΒΕΚ ΑΕ(Α.Μ.004)

T: 2897026600 Φ:
 2897023610

W: www.krivek.gr
 @: krivek@krivek.gr

Δ: Κάμπος Εληάς
 Χερσονήσου

**ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΑΕΡΑΚΗΣ (Α.Μ.005)**

T: 2893031990 Φ:
 2893031990

W: www.aerakisfarm.gr
 @: aerakismike@cyta.gr

Δ: Άνω Ακριά Δήμου
 Γόρτυνας



1. Κεφαλοτύρι
2. Κεφαλογραβιέρα
3. Γραβιέρα
4. Γραβιεράκι
5. Μυζήθρα γλυκιά
6. Μυζήθρα ξινή
7. Ανθότυρος ξηρός
8. Ανθόγαλο
9. Γιαούρτι
10. Λευκό τυρί άλμης

 <p>ΑΦΟΙ ΤΖΟΥΡΜΠΑΚΗ Ο.Ε.Ε. (Α.Μ.006) T: 2832022127, 2832022137 Φ: 2832022127 W: www.tzourmpakis.gr @: manost1@otenet.gr Δ: Καρίνες Αγ. Βασιλείου, T.K. 74053</p>	1. Γραβιέρα 2. Κεφαλοτύρι 3. Ανθότυρος ξηρός 4. Μυζήθρα 5. Γίδινο ημίσκληρο τυρί 6. Γραβιέρα ελαφρύ 7. Γραβιέρα ημίσκληρη 8. Τυροζούλι 9. Ξυνόχοντρος 10. Μυζήθρα ξινή 11. Αραγός (πυκτόγαλο) 12. Λευκό τυρί άλμης
 <p>ALEXAKIS WINERY (Α.Μ.007) T: 2810252020 Φ: 2810256535 W: www.alexakiswines.com @: info@alexakiswines.com Δ: Ειρήνης και Φιλίας 104-106, TK 71500</p>	1. Αλεξάκης Βιδιανό Κρήτη ΠΓΕ 2. Αλεξάκης Αθήρι Κρήτη ΠΓΕ 3. Αλεξάκης Καρίκι Λευκό Κρήτη ΠΓΕ 4. Αλεξάκης Καρίκι Ερυθρό Κρήτη ΠΓΕ 5. Αλεξάκης Κοτσιφάλι-Syrah Κρήτη ΠΓΕ 6. Αλεξάκης ΠΟΠ Χάνδακας-Candia Λευκό 7. Αλεξάκης ΠΟΠ Χάνδακας-Candia Ερυθρό
 <p>ΕΤΑΝΑΠ ΑΕ (Α.Μ.008) T: 2825083310 Φ:</p>	1. Επιτραπέζιο Νερό

2825083312

W: www.etanap.gr

@: info@etanap.gr,
lab@etanap.gr

Δ: Στύλος Αποκορώνου
73003, Χανιά Κρήτης

CRETANTHOS (A.M.009)

1. Εξαιρετικό
Ελαιόλαδο

παρθένο

T: 6982070427

W: www.cretanthos.gr

@: info@cretanthos.gr

Δ: Αγγελιανά Δ,
Μυλοποτάμου



**ΑΦΟΙ ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ ΑΕΒΕ
(A.M.010)**

1. Γραβιέρα Κρήτης
2. Μυζήθρα γλυκιά
3. Ανθότυρος Ξηρός
4. Μηζήθρα

T: 2810 330 711-12 Φ:
2810 346 026

Νωπή(Ξυνομηζύθρα)

W: www.kalogeraki.gr

@:
makalogerakis@gmail.com

Δ: Σμάρι, Δήμος Μινώα
Πεδιάδος



ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΖΑΚΡΟΥ(Α.Μ.011) 1. Εξαιρετικό παρθένο Ελαιόλαδο

T: 2843093257 Φ: 2842093429



W: zakrosoliveoil.gr

@: zakros.coop@gmail.com

Δ: Ζάκρος Σητεία

ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΦΟΥΡΝΟΣ ΑΕΒΕ(Α.Μ.012) 1. Καλλιτσούνι ή λυχναράκι 2. Κρητικό γλυκό ψωμί

T: 2810743804 Φ: 2810743877



W: www.kritikosfournos.gr

@: info@kritikosfournos.gr

Δ: Ηράκλειο - Αρχάνες - Πεζά

ΚΑΒΒΑΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε(Α.Μ.013) 1. Κουνέλι νωπό

T: 2810881440 Φ:



2810881440

@:
 farma.kavvalos@gmail.co
 m

Δ: Μπαντουβά Μάντρες,
 Δρακουλιάρης, Ηρακλείου

ΣΤΑΥΡΑΚΑΚΗ

ΧΑΡΟΥΛΑ(Α.Μ.014)

1. Εξαιρετικό

παρθένο

Ελαιόλαδο



T: 69740658

@: xstavrakaki@yahoo.gr

Δ: Πύργος Μονοφασίου
 Ηρακλείο

ΒΟΤΟΜΟΣ ΑΕ(Α.Μ.015)

T: 2810316825 Φ:
 2810370458

1. Επιτραπέζιο νερό

2. Ανθρακούχο φυσικό
 μεταλλικό νερό

3. Φυσικό Μεταλλικό νερό



W: www.votomos.gr

@: papadim@votomos.gr

Δ: Ζαρός, Ηράκλειο,
 Αθήνα

ΦΗΜΗ - ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ 1. Λεμονάδα
ΑΕ(Α.Μ.016) 2. Πορτοκαλάδα
T: 2810741654, 3. Γκαζόζα
2810741249 4. Μπυράλ / Ζελίτα
Φ: 2810742343 5. Μανταρινάδα
6. Σόδα



W: www.drinkfimi.gr

@: info@drinkfimi.gr

Δ: Αγιές Παρασκιές
Πεδιάδος,
Ηράκλειο, Τ.Κ.70100

ΒΡΕΝΤΖΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ - 1. Γραβιέρα
ΓΕΝΝΑ(Α.Μ.017) 2. Μυζήθρα νωπή
T: 6980579293 3. Ανθότυρο
4. Ξινομηζύθρα
@: 5. Λευκό τυρί άλμης



genna.tiri@hotmail.com

Δ: Γέννα Δήμου Γόρτυνας

ΣΙ-ΜΕΛ, ΣΑΒΒΙΔΑΚΗΣ 1. Μέλι
ΓΕΩΡΓΙΟΣ (Α.Μ.018)



T: 6973536747 Φ: 28430-
25444

W: www.si-mel.gr

@: si_mel@otenet.gr

Δ: Γκέλα Σητείας, Ν.
Λασιθίου

A. ΛΑΔΑΚΗΣ ΑΕΕ 1. Αυγά
(A.M.019) 2. Βιολογικά Αυγά
T: 2831025620 Φ: 3. Αυγά Ελευθέρας Βοσκής
2831028542



@: ladakis@otenet.gr

Δ: Ιωνίας 15, Μυσσίρια
Ρεθύμνου

ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΡΕΝΙΕΡΗΣ 1. Εξαιρετικό παρθένο
ΕΕΕ (A.M.020) Ελαιόλαδο

T: 2822031901 Φ:
2822031900



W:
www.renierisoliveoil.gr

@:
exports@renierisoliveoil.gr

Δ: Κεντρικό Σφακοπηγάδι,
Χανιά

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ 1. Αγγούρι
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΨΑΡΗΣ
(Α.Μ.021)

T: 2895061272 Φ:
 2895061271



W: www.aspsaris.gr

@: aspsaris@gmail.com

Δ: Ψαρή Φοράδα Βιάννου,
 ΤΚ 70004

ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΒΕΕ 1. Χοιρινό κρέας
(Α.Μ.022) 2. Απάκι


T: 2106260177,
 2106260000 Φ:
 2106221200



W: www.cretafarms.gr

@: PSeferi@cretafarm.gr

Δ: 15οΧΛΜ Ε.Ο. Ρεθύμνου-
 Ηρακλείου, Λατζιμάς

BIOXYM ΑΕ (Α.Μ.023)	1. Ζαχαρούχος χυμός Πορτοκαλάδα
T: 2821093957,	2. Ζαχαρούχος χυμός Μανταρινάδα
2821093861 Φ:	3. Ζαχαρούχος χυμός Λεμονάδα
2821095132	4. Ζαχαρούχος χυμός Βυσσινάδα
W: www.bioxym.gr	5. Φυσικός χυμός Πορτοκάλι
 @: bioxym@otenet.gr	6. Λεμονάδα, (νέκταρ)
Δ: Θερίσου 1, Χανιά	7. Πορτοκάλι-Μήλο-Βερύκοκο (φρουτοποτό)
	8. Φυσικός χυμός 10 φρούτα

ΛΑΜΠΑΚΗΣ ΣΤ.	1. Καλιτσούνια ανάμεικτα
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ(Α.Μ.024)	2. Καλιτσούνια κρεμμυδένια
T: 2821057185 Φ:	3. Καλιτσούνια λαμπριάτικα ή πασχαλινά με τυρομάλαμα
2821057172	4. Καλιτσούνια μελιού (δαχτυλάκια) με μυζήθρα
W: www.delicreta.com	5. Καλιτσούνια μυζηθρένια
@: info@delicreta.com	6. Καλιτσούνια Χορτάρια
Δ: Αλ. Παπαναστασίου	7. Κολοκυθοτυροπιτάκι με σκόρδο
176, Χανιά	8. Κρεατότورتα Χανίων
	9. Λυχναράκι
	10. Μαραθόπιτες
	11. Μπουγάτσα Χανίων



-
12. Μπουρέκι Χανιώτικο
 13. Σκεπασταράκι με φρέσκια
μυζήθρα
 14. Σφακιανές Πίτες
 15. Χορτόπιτα
-

**ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ
ΟΡΟΠΕΔΙΟΥ
ΛΑΣΙΘΙΟΥ (Α.Μ.025)**

T: 2844022124,
2844022224 Φ:
2844022122

W: www.oropediocoop.gr

@: info@oropediocoop.gr

Δ: Καμινάκι Οροπεδίου
Λασιθίου

1. Κεφαλοτύρι
2. Γραβιέρα
3. Πρόβειο γιαούρτι
4. Λευκό τυρί
5. Ξινή μυζήθρα
6. Γλυκιά μυζήθρα
7. Ανθότυρος
8. Ξύγαλο



**ΚΕΝΤΡΙΚΗ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΟΥΛΤΑΝΙΝΑΣ (Κ.Σ.Ο.Σ)
(Α.Μ.026)**

T: 2810382660 Φ:
2810281438

@: ksos@otenet.gr

Δ: Οδός Β και Η Γωνία,

1. Σταφίδα



ΒΙΠΕ Ηρακλείου

ΔΙΑΚΡΗΤΙΚΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ, 1. Ξεροτήγανα
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΝ.
ΜΑΡΝΕΛΛΟΣ (Α.Μ.027)

T: 2810230709 Φ:
 2810230285



W:
www.diakritikesgeuseis.gr

@: diakriti@otenet.gr

Δ: ΕΑΜ 41, ΤΚ 71409,
 Ηράκλειο

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ
ΜΕΣΣΑΡΑΣ Α.Ε.
(Α.Μ.028)

T: 2892052338

Φ: 2892052330

W: www.bianame.gr

@: bianame@hol.gr

Δ: Τυμπάκι, ΤΚ 70200,
 Κρήτη

1. Ντομάτα
 2. Αγγούρι
 3. Μελιτζάνα
 4. Πιπεριά
 5. Πεπόνι
 6. Κολοκύθι
 7. Μαρούλι
 8. Παντζάρι
 9. Κρεμμύδι φρέσκο
 10. Σέλινο
 11. Καρπούζι
 12. Πράσο
 13. Φασόλι
-



-
14. Κουνουπίδι
 15. Μαϊντανό
 16. Λάχανο
 17. Ρόκα
 18. Άνηθο
 19. Μπρόκολο
 20. Σπανάκι
 21. Βλίτα
 22. Κινέζικο λάχανο
 23. Σέσκουλο
 24. Ιταλικό ραδίκι
 25. Λαχανάκι Βρυξελλών
-

ΑΦΟΙ ΑΝΤΩΝΑΚΗ ΑΕΒΕ
(Α.Μ.029)

T: 2831056683,
2831057167-8

Φ: 2831057616

W: www.farma-antonaki.gr

@: antonakisf@gmail.com

Δ: Γέφυρα Ζουρίδας,
Ρέθυμνο

1. Απάκι
 2. Χωριάτικο Κρήτης
(λουκάνικο)
 3. Χωριάτικο Κρήτης μπουκιές
(λουκάνικο)
 4. Σύγκλινο
 5. Καπνιστή πανσέτα
 6. Καπνιστή μπιριζόλα
 7. Λουκάνικο Κρήτης Χοιρινό
 8. Αρνί Κρήτης
 9. Κατσίκι Κρήτης
 10. Πρόβειο κρέας Κρήτης
 11. Γίδινο Κρέας Κρήτης
-



ΠΑΥΛΟΣ ΝΙΚ. 1. Κουνέλι νωπό
ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΚΗΣ 2. Κοτόπουλο νωπό.
(Α.Μ.030)

T: 6979003892

Φ: 2831055454



W:
www.alexandrakisfarm.com

@:
info@alexandrakisfarm.com

Δ: Μοναστηράκι ΔΔ
 Αμαρίου

TK74061

ΑΣΣΑΡΓΙΩΤΑΚΗΣ 1. Εξαιρετικό παρθένο
ΙΩΑΝΝΗΣ (Α.Μ.031) ελαιόλαδο

T: 2897051774

W: <http://saveurs-de-crete.com/>

@: assar@otenet.gr

assargiotakis@hotmail.com

m



Δ: Αβδού Ηρακλείου, ΤΚ
70005

Cretan Beauty O.E.
(Α.Μ.032)

1. Εξαιρετικό
ελαιόλαδο

παρθένο

T: 2810380794

Φ: 2810382010



KretaNet S.A

W: www.olivesecrete.gr

@: info@olivesecrete.gr

Δ: ΒΙΠΕ Ηρακλείου

ΤΣΙΜΠΡΑΓΟΣ Κ. ΑΕ
(Α.Μ.033)

1. Αυγά Βιολογικής
γεωργίας
2. Αυγά ελευθέρας βοσκής

T: 2810251520

Φ: 2810251774



@: tsimpragos.k@gmail.com

m

Δ: Γωνιές Μαλεβιζίου

ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ ΚΡΗΤΗΣ**(Α.Μ.034)**

Τ: 2810 741945 - 7

Φ: 2810 741528

W: www.pezaunion.gr@: exports@pezaunion.gr

,

Δ: Καλλονή Ηρακλείου

Κρήτης, ΤΚ 70 100

1. Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο
2. Κρασί
3. Αρωματισμένα ποτά με βάση τον οίνο

B) ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

Το σήμα Ποιότητας Κρητικής Κουζίνας της Περιφέρειας Κρήτης ξεκίνησε ουσιαστικά να λειτουργεί από το 2012. Το 2013, πιστοποιήθηκαν 15 επιχειρήσεις ενώ υπάρχουν υπό επεξεργασία επιπλέον αιτήσεις από επιχειρήσεις.

Το σύστημα πιστοποίησης της Κρητικής Κουζίνας, αφορά σε επιχειρήσεις εστίασης και επισιτιστικά τμήματα, τα οποία λειτουργούν βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών.

Τα κριτήρια αφορούν την νομική λειτουργία, την χρήση πρώτων υλών, το εδεσματολόγιο, τις αρχές υγειονομικού ενδιαφέροντος και τις προσφερόμενες υπηρεσίες.

Στόχος του σήματος είναι:

- η προστασία και η ανάδειξη της Κρητικής Διατροφής,

- η διάθεση των **Κρητικών προϊόντων**,
- η **αναβάθμιση** των προσφερόμενων υπηρεσιών εστίασης,
- η σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον **τουρισμό**, και
- η προώθηση της Κρήτης ως **γαστρονομικός προορισμός**

Για τη χορήγηση του σήματος έχει αναπτυχθεί σύστημα-πρότυπα πιστοποίησης και διαχείρισης ελέγχου.

Η Περιφέρεια Κρήτης είναι υπεύθυνη τόσο για την διαδικασία πιστοποίησης όσο και για τον έλεγχο που πραγματοποιείται από το μητρώο εκπαιδευμένων επιθεωρητών στα συγκεκριμένα πρότυπα.

Περά από την πιστοποίηση, υποστηρίζουμε συμβουλευτικά τις επιχειρήσεις σε κρίσιμα επιχειρηματικά θέματα όπως είναι η συνεχιζόμενη εκπαίδευση και κατάρτιση ιδιοκτητών και προσωπικού, η προβολή και προώθηση, η προτροπή ανάπτυξης δικτύωσης με άλλες επιχειρήσεις τουρισμού και συνέργιες με προμηθευτές και παραγωγικούς συλλογικούς φορείς.

Πιο συγκεκριμένα και ανά Περιφερειακή Ενότητα, οι 15 πιστοποιημένες επιχειρήσεις, εκ των οποίων 3 Αγροτουριστικά καταλύματα και 1 πεντάστερο Ξενοδοχείο στο Ηράκλειο.

Νομός Ρεθύμνου

1. Εστιατόριο «VENETO»
2. Εστιατόριο «Πρίμα Πλώρα»
3. Εστιατόριο «Αλάνα»
4. Εστιατόριο «Πάνακρον»
5. Ταβέρνα «Κάστρο»
6. Εστιατόριο «Αυλή»

Νομός Χανίων

1. Εστιατόριο «Βοτανικού Πάρκου Κρήτης»
2. Εστιατόριο «Πιπεριά»
3. Παραδοσιακό Γαστρονομικό Κέντρο Κρητικής Διατροφής «ΝΤΟΥΝΙΑΣ»
4. Ταβέρνα «Ο Τζανέρης κι η Αρχόντισσα»
5. Ταβέρνα «Τα νέα Ρούματα»

Νομός Ηρακλείου

1. Παραδοσιακοί Ξενώνες «Εαρινό»
2. Ταβέρνα «Κρήτες»



3. Παραδοσιακοί Ξενώνες

«ΘΑΛΟΡΗ»

4. Ξενοδοχείο Creta Maris

Με την πιστοποίηση του γαστρονομικού προγράμματος του ξενοδοχείου Creta Maris από τον Νοέμβριο του 2012, η Περιφέρεια Κρήτης, βοηθάει στην ουσιαστική διασύνδεση πρωτογενή και τριτογενή τομέα παραγωγής.

Πλέον, τα προϊόντα από την Κρητική ύπαιθρο, προσφέρονται σε ένα από τα παλαιότερα και πιο αναγνωρίσιμα ξενοδοχεία του νησιού μας.

Η προσπάθεια μας για την σύνδεση του αγροτοδιατροφικού με τον τουριστικό τομέα παραγωγής, συνεχίζεται, δεδομένου ότι και άλλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, έχουν δείξει ενδιαφέρον για την πιστοποίηση τους.

Γ) ΣΗΜΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΩΝ

Το σήμα αφορά επισκέψιμες οινοποιητικές μονάδες.

Στόχοι του σήματος είναι:

- η συνεργασία με τα Δίκτυα Οινοποιών Ανατολικής & Δυτικής Κρήτης.
- Η ανάπτυξη του οινoturισμού σε ποιοτικές εγκαταστάσεις
- Η προώθηση υπηρεσιών οινογνωσίας και ξενάγησης
- Η προβολή του τοπικού οίνου και των τοπικών ποικιλιών αμπελουργίας



Και σε αυτή την περίπτωση οι προδιαγραφές λειτουργίας και η παροχή υπηρεσιών είναι συγκεκριμένες.

Τα κριτήρια αφορούν την νομική λειτουργία, τις αρχές υγειονομικού ενδιαφέροντος και τις προσφερόμενες υπηρεσίες στα πλαίσια της κρητικής φιλοξενίας.

Για τη χορήγηση του σήματος έχει αναπτυχθεί σύστημα-πρότυπα πιστοποίησης και διαχείρισης ελέγχου.

Η Περιφέρεια Κρήτης είναι υπεύθυνη τόσο για την διαδικασία πιστοποίησης όσο και για τον έλεγχο που πραγματοποιείται από το μητρώο εκπαιδευμένων επιθεωρητών στα συγκεκριμένα πρότυπα.

Δ) ΣΗΜΑ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Είμαστε στο τελικό στάδιο οριστικοποίησης των προτύπων και της τελικής διαβούλευσης για την πιστοποίηση **ξενοδοχειακής κουζίνας και επιχειρήσεων catering**.

Το πρότυπο θα δοθεί στους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες ξενοδόχους και επιχειρηματίες υπηρεσιών χορήγησης γευμάτων.

Στόχος του σήματος είναι η ευρύτερη διασύνδεση τους αγροδιατροφικού τομέα με τον μαζικό τουρισμό και η παρουσία των τοπικών προϊόντων στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες.

4. ΚΡΗΤΙΚΟ ΜΠΑΚΑΛΙΚΟ

Η αύξηση της αποτελεσματικότητας των προηγούμενων δράσεων της πιστοποίησης προϊόντων, όπως προβλέπεται το 2014, οδηγεί στην προώθηση της δημιουργίας, πιστοποίησης και λειτουργίας του **Κρητικού Μπακάλικου**, κάτω από την ομπρέλα του σήματος «ΚΡΗΤΗ» από την Περιφέρεια Κρήτης.

Η Πιστοποίηση και λειτουργία «Κρητικού Μπακάλικου» αφορά σε καταστήματα με αντικείμενο την Εμπορία & Διάθεση Κρητικών Προϊόντων.

Η ανάπτυξη και η εφαρμογή του πρότυπου για το Κρητικό Μπακάλικο είναι αποτέλεσμα της ομάδας εργασίας συνεργατών της Περιφέρειας Κρήτης, που αποτελείται από επιστήμονες από όλους τους χώρους, νομικούς, μηχανικούς, αρχιτέκτονες, διαφημιστές, γραφίστες, οικονομολόγους και φυσικά επιστήμονες του πρωτογενή τομέα και των συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας και ποιότητας.

Οι προϋποθέσεις για την ένταξη στο «ΚΡΗΤΙΚΟ ΜΠΑΚΑΛΙΚΟ» αφορούν σε 4 βασικούς άξονες:

- Την νομιμότητα λειτουργίας της επιχείρησης
- Την προέλευση και την ταυτότητα των εμπορευμάτων
- Την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών
- Τις τεχνικές προδιαγραφές της αρχιτεκτονικής και της αισθητικής του καταστήματος.

Στόχος είναι η προώθηση των ποιοτικών τοπικών προϊόντων στην αγορά, τόσο στο εξωτερικό όσο και στην Ελλάδα, μέσα από πιστοποιημένες, αναγνωρίσιμες δομές, με ισχυρή εμπορική ταυτότητα, που θα διασφαλίσουν την πώληση των πιστοποιημένων Κρητικών προϊόντων στο απαιτητικό καταναλωτικό κοινό.

- Το κρητικό μπακάλικο θα λειτουργήσει ως ένας πρεσβευτής της τοπικής μας γαστρονομίας εκτός Κρήτης,
- Θα αυξήσει την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων μας στους επισκέπτες
- θα αποτελέσει ένα μοχλό αύξησης της ζήτησης των αγροτικών προϊόντων.
- τα προϊόντα με το σήμα «ΚΡΗΤΗ» θα γίνουν πιο ανταγωνιστικά

Συνοψίζοντας, η δημιουργία προτύπων Πιστοποίησης με το Σήμα «Κρήτη» στα πλαίσια της «Περιφερειακής Ετικέτας Κρήτης» για τους παραπάνω θεματικούς τομείς (προϊόντα, εστίαση, τουρισμός, εμπόριο) λειτουργεί πολλαπλασιαστικά γιατί θα διασφαλίζει το κατάλληλο περιβάλλον για την διασύνδεση και επομένως την ανάπτυξη όλων των παραγωγικών τομέων της Κρήτης.(πρωτογενής παραγωγή, μεταποίηση, εμπόριο, τουρισμός).

Όλα τα παραπάνω εργαλεία κρίνονται απαραίτητα και καινοτομικά για την επίτευξη των στόχων μας.

Το σήμα «ΚΡΗΤΗ» αποτελεί την ομπρέλα κάτω από την οποία τα προϊόντα και οι προσφερόμενες υπηρεσίες θα προβάλλονται παγκοσμίως με κοινό παρανομαστή την ποιότητα και την αξία, εμπλουτίζοντας το τουριστικό χαρτοφυλάκιο της Κρήτης.

Εξωστρέφεια - προστιθέμενη αξία προϊόντων

Στόχος της Περιφέρειας είναι η αναγνώριση και ανάδειξη της Κρητικής Διατροφής και των τοπικών προϊόντων, κάτι που θα ενισχύσει την εικόνα της Κρήτης διεθνώς και θα μεταφραστεί σε οικονομική ανάπτυξη μέσα από αυξημένες επισκέψεις τουριστών, αυξημένες εξαγωγές, αυξημένη κατανάλωση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών εντός του προορισμού.

Βασικός άξονας στη στήριξη των Κρητικών προϊόντων και στη προώθηση τους στις διεθνείς αγορές αποτελούν οι δράσεις που υλοποιούνται μέσα από προσκλήσεις αγοραστών και B2B συναντήσεις μεταξύ επιχειρηματιών ντόπιων και ξένων.

Διοργανώσεις επιχειρηματικών αποστολών.

Συμμετοχή σε διεθνή FORUM για άντληση τεχνογνωσίας και μεταφοράς της στις τοπικές κοινωνίες, παραγωγούς, μεταποιητές.

Συμμετοχή σε αυστηρά επιλεγμένες και στοχευμένες εκθέσεις με παράλληλες γαστρονομικές εκδηλώσεις.

Είναι ξεκάθαρο ότι η ενίσχυση της εξωστρέφειας του «κρητικού διατροφικού προτύπου» θα ενισχύσει την οικονομία και θα προσφέρει διεξόδους από την κρίση.

Θα ενισχύσει το branding της Κρήτης ως έναν ξεχωριστό προορισμό -τουριστικά και γαστρονομικά- αυξάνοντας την επισκεψιμότητα και τη ζήτηση για τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες εστίασης.

- Με τη στρατηγική για την ποιότητα και τη δημιουργία της «Περιφερειακής Ετικέτας Κρήτης» η οποία εντός των επόμενων ετών θα πιστοποιεί μία σειρά προϊόντων και

υπηρεσιών (εστιατόρια κρητικής κουζίνας, επισκέψιμα οινοποιεία, κρητικά προϊόντα κ.ά.), θα εξασφαλιστεί η προσφερόμενη ποιότητα των κρητικών προϊόντων και υπηρεσιών.

- Θα ενισχυθεί η πραγματοποίηση της σύνδεσης του αγροτικού τομέα με τον τουριστικό, βασιζόμενη σε αμοιβαία οφέλη.
- Η γενικότερη στρατηγική για την καθιέρωση του κρητικού διατροφικού μοντέλου εντός της Κρήτης θα βοηθήσει την επιστροφή των κατοίκων μας και της νέας γενιάς σε ένα υγιεινό διατροφικό μοντέλο που θα βασίζεται σε αυτά που είναι τοπικά, ποιοτικά και δικά μας.

Είναι προφανές ότι η Περιφέρεια Κρήτης δεν εφαρμόζει απλά μια στρατηγική για την ανάδειξη του «Κρητικού Διατροφικού Προτύπου», αλλά δημιουργεί ένα Κίνημα για την επιστροφή στο ποιοτικό, το τοπικό, το υγιεινό, το παραδοσιακό, το δικό μας. Κι αυτό θα το πετύχει μέσα από τους τρεις πυλώνες της πολιτικής της: «Συνεργασία - Ποιότητα - Εντοπιότητα».

1. Συμμετοχές σε εκθέσεις εξωτερικού

Συμμετείχαμε στις παρακάτω εκθέσεις στο εξωτερικό:

- Από 14 - 16 Φεβρουάριος 2014: Συμμετοχή στην έκθεση τουρισμού-γαστρονομίας «Grekland Panorama» στην Στοκχόλμη - Σουηδία. Η έκθεση παρουσίασε δεκάδες ξενοδοχεία, τουριστικούς προορισμούς, ταξιδιωτικά γραφεία, αεροπορικές εταιρίες, επιμελητήρια, eco & alternative tourism, ελληνικά

παραδοσιακά προϊόντα, τέχνες και πολιτισμό. Τα αποτελέσματα της έκθεσης ήταν οι συμμετοχές περισσότερων από 115 εκθέτες από την Ελλάδα (ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, περιφέρειες - δήμοι - τοπικές αυτοδιοικήσεις, οργανισμοί, φορείς, ενώσεις, σύνδεσμοι, επιμελητήρια, ταξιδιωτικά γραφεία, εταιρίες διάθεσης ελληνικών προϊόντων). Περισσότεροι από 7.000 Σουηδοί επισκέφθηκαν την έκθεση τις 2 ημέρες διεξαγωγής της (15&16 Φεβρουαρίου 2014) και περίπου 1.800* πακέτα διακοπών για την Ελλάδα υπολογίζεται ότι πουλήθηκαν το διάστημα αυτό. (* στοιχεία συμμετεχόντων tour operators).

- **Από 31 Μαρτίου έως 01 Απριλίου 2014:** Εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες, σε συνεργασία με το Γραφείο του Εμπορικού Συμβούλου (ΟΕΥ) στο πλαίσιο της Ελληνικής Προεδρίας. Η Περιφέρεια Κρήτης διέθετε χώρο, όπου προβλήθηκαν τα κρητικά προϊόντα και πραγματοποιήθηκε ειδική εκδήλωση γαστρονομικού περιεχομένου, κατά τη διάρκεια της οποίας Κρητικός σεφ που ζει και εργάζεται εκεί, ετοίμασε διάφορα παραδοσιακά εδέσματα, τα οποία οι παριστάμενοι (Βέλγοι δημοσιογράφοι και επιχειρηματίες του κλάδου των τροφίμων και του τουρισμού καθώς και πολιτικά πρόσωπα) γεύτηκαν, προκειμένου να δοκιμάσουν και να γνωρίσουν από κοντά τα προϊόντα μας και την κρητική κουζίνα. Παράλληλα με την προβολή των προϊόντων η Περιφέρεια Κρήτης είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει τα πλεονεκτήματα της Κρήτης, ως τουριστικό προορισμό σε ειδική παρουσίαση.

- **Από 25-28 Ιουνίου 2014:** Συμμετοχή στην διεθνή έκθεση «International food show Taipei 2014» στην Ταϊπέι της Ταϊβαν, προσκεκλημένοι της τοπικής κυβέρνησης της Ταϊβαν. Επαφές με κυβερνητικούς και επιχειρηματικούς φορείς. Η Ελλάδα συμμετείχε για πρώτη φορά στη διεθνή έκθεση μέσω της Περιφέρειας Κρήτης . Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων Ποτών της Ασίας, τη τρίτη μεγαλύτερη στο κόσμο, και η συμμετοχή της Κρήτης πραγματοποιήθηκε μετά από πρόσκληση του Υπουργείου Εξωτερικών της Ταϊβάν. Μάλιστα τα έξοδα για την λειτουργία του Κρητικού περιπτέρου κάλυψε η Ταϊβάν, η οποία όπως αποδείχτηκε στη πράξη ενδιαφέρεται για την εισαγωγή Κρητικών προϊόντων όπως το λάδι, το κρασί, το μέλι, τις ελιές, τη σταφίδα, τα αρωματικά φυτά. Ιδιαίτερο ήταν το ενδιαφέρον από μεγάλους ομίλους τροφίμων της Ταϊβάν.

Στη τετραήμερη έκθεση που έγινε στο εντυπωσιακό διαστάσεων «παγκόσμιο εμπορικό κέντρο» της Ταϊπέι, συμμετείχαν 5000 εκθέτες από 100 χώρες, και υπολογίζεται ότι κλείστηκαν εμπορικές συμφωνίες πάνω από 1 δις δολάρια.

Τις τρεις πρώτες ημέρες επισκέφθηκαν την έκθεση περισσότερα από 400.000 άτομα, ενώ από το περίπτερο της Περιφέρειας Κρήτης καθημερινά περνούσαν εκατοντάδες έμποροι, επιχειρηματίες, και καταναλωτές, τους οποίους υποδέχονταν, ενημέρωναν και κερνούσαν με παραδοσιακά προϊόντα της Κρήτης.

Παρουσιάσαμε στους επισκέπτες τα παραγόμενα ποιοτικά αγροτικά προϊόντα του νησιού μας. Παράλληλα μοιράζονταν ενημερωτικά φυλλάδια προβολής του Κρητικού τουρισμού, και των προϊόντων μας ενώ προβαλλόταν σε τηλεόραση προωθητικό υλικό για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης και τον πρωτογενή της τομέα.

Σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις, τα αποτελέσματα συσσωρεύονται ως προστιθέμενη αξία για την αγοραστική δυναμική των εξαγωγίμων προϊόντων. Οι διεθνείς εκθέσεις συνεχίζουν να αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο που μαζί με τις επιχειρηματικές αποστολές, στις προσκλήσεις αγοραστών και τις επισκέψεις B2B συνθέτουν ένα συμπληρωματικό χαρακτήρα εξωστρέφειας του περιβάλλοντος για τα ποιοτικά μας προϊόντα.

2. Συμμετοχή Στο Δίκτυο AREPO 2014

Συμμετέχουμε στο ευρωπαϊκό δίκτυο AREPO, το οποίο προωθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο τα:

- προϊόντα ονομασίας προέλευσης ΠΟΠ
- προϊόντα γεωγραφικής ένδειξης ΠΓΕ
- Εγγυημένα παραδοσιακά ιδιότυπα προϊόντα ΕΠΙΠ
- Ορεινά και παραδοσιακά προϊόντα

Παρουσίαση Στρατηγικού Σχεδιασμού Περιφέρειας Κρήτης και πιστοποιημένων προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ στη Γενική Συνέλευση του Δικτύου AREPO στις Βρυξέλλες στις 20 Φεβρουαρίου 2014. Παράλληλα προβλήθηκαν τα προϊόντα της Κρήτης ΠΟΠ και ΠΓΕ τα οποία έχουν ήδη ενταχθεί στους ευρωπαϊκούς καταλόγους (DOOE, e-bacchus, e-spirit) καθώς και προϊόντα για τα οποία προτίθεται η Περιφέρεια Κρήτης να ξεκινήσει διαδικασίες σύνταξης φακέλων.

3. Συμμετοχή στο Πανευρωπαϊκό Συνέδριο στο Bilbao για την Ανάπτυξη των ορεινών περιοχών 22-24 Οκτωβρίου 2014. (Euromontana= Ευρωπαϊκός σύνδεσμος για τις ορεινές ζώνες)

Το Πανευρωπαϊκό Συνέδριο για τα βουνά είναι το κύριο γεγονός στην πολιτική ατζέντα των Ευρωπαϊκών βουνών. Το γεγονός αυτό συγκεντρώνει κάθε χρόνο 300-400 εκπροσώπους από όλη την Ευρώπη, μέλη και μη-μέλη της Euromontana, τοπικούς και περιφερειακούς φορείς, οργανώσεις αγροτών, περιβαλλοντικούς οργανισμούς, ερευνητικά ινστιτούτα από τις

χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και από την Ελβετία, τη Νορβηγία, τα Βαλκάνια και την Κεντρική Ασία, που θέλουν να συνεργαστούν για την αειφόρο ανάπτυξη των ορεινών περιοχών. Μέσω αυτής της καμπάνιας παρέχονται στους ενδιαφερόμενους σαφείς πληροφορίες για τα βουνά για τις ευκαιρίες που προσφέρει η νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική έτσι ώστε να προετοιμαστούν για να αναλύσουν και να συμβάλουν σε αποφάσεις που θα πάρουν οι τοπικές αρχές τους. Οι περισσότερες από τις προσδοκίες της Euro montana έχουν συμπεριληφθεί στη νέα πολιτική, αν και η τελική επίδραση της νέας ΚΑΠ δεν θα είναι γνωστή πριν το τέλος της προγραμματικής περιόδου - κάτι το οποίο παρακολουθούμε στενά.

Βασικός στόχος είναι να διερευνήσουμε ιδιαίτερα τον τρόπο με τον οποίο η νέα ΚΑΠ και τα εργαλεία της μπορούν να βοηθήσουν τους δρώντες σε ορεινές αγροτικές περιοχές να ενισχύσουν την ανάπτυξη αλυσίδων εφοδιασμού υψηλής αξίας, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να πάρουν το μέλλον στα χέρια τους, καθώς και το μέλλον των χωρικών πεδίων τους.

Η σχετική συζήτηση στρογγυλής τραπέζης στόχευε να συγκεντρώσει αρμόδιους λήψης αποφάσεων από τις κυριότερες ορεινές περιοχές, ώστε να γίνει δημόσιος διάλογος για την εφαρμογή των εξειδικευμένων μέτρων που αφορούν τα βουνά και τα προϊόντα τους στο πλαίσιο των μελλοντικών τοπικών και Ευρωπαϊκών πολιτικών. Αυτός ο δημόσιος διάλογος σίγουρα αποτελεί σημαντικό εργαλείο ευκαιρίας για ενδυνάμωση συνεργασιών που αφορούν κοινά έργα (projects).

Το Ευρωπαϊκό Συνέδριο για τα Βουνά συμβάλλει επίσης στην τοποθέτηση των ορεινών περιοχών μέσα στο Διεθνές Έτος της

Οικογενειακής Αγροτικής Παραγωγής και μέσα στην προετοιμασία για την Παγκόσμια Έκθεση του Μιλάνο το 2015.

4. Συμμετοχές σε Εκθέσεις Εσωτερικού και σε Θεματικά Φεστιβάλ

Συμμετείχαμε στις παρακάτω εκθέσεις στην Ελλάδα:

- **Συμμετοχή στην 9^η έκθεση HO.RE.CA από 7-10 Φεβρουαρίου 2014 που πραγματοποιήθηκε στο Metropolitan EXPO με 525 εκθέτες, στο Αεροδρόμιο στην Αθήνα (γαστρονομίας- τουρισμού) - Παρουσίαση Κρητικού Πρωινού:**

Με πλούσιες θεματικές ενότητες κι εκδηλώσεις, μια από αυτές η Παρουσίαση του επιτυχημένου προγράμματος «Κρητικό Πρωινό».

Μέσα από τις διαδικασίες των καινούργιων Τοπικών Συμφώνων Ελληνικού Πρωινού που υπογράφηκαν με τις αντίστοιχες Περιφέρειες, ήρθε η σειρά της Κρήτης να παρουσιάσει τη δική του εκδοχή για το «Ελληνικό Πρωινό» αξιοποιώντας τοπικά παραδοσιακά προϊόντα.

- **«Οινόραμα 2014» στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας στην Αθήνα 07-10/03/2014:**

Το «Οινόραμα 2014», αποτελεί την μεγαλύτερη, παλαιότερη και πλέον σημαντικότερη έκθεση για το ελληνικό κρασί και τον αμπελοοινικό εξοπλισμό και οργανώθηκε φέτος για 12η φορά με τη στήριξη της Περιφέρειας.

Το Οινόραμα οργανώνεται κάθε δύο χρόνια και αποτελεί σημαντικό ραντεβού του κλάδου αλλά και τη μεγαλύτερη στον κόσμο βιτρίνα για το επώνυμο ελληνικό κρασί.

Εκατοντάδες οινοπαραγωγοί απ' όλη τη χώρα συμμετείχαν στο Οινόραμα 2014 με χιλιάδες διαφορετικές ετικέτες κρασιού που ανέδειξαν όλες τις προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις και προελεύσεις. Ταυτόχρονα, οι επισκέπτες της έκθεσης είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για ό,τι πιο σύγχρονο υπάρχει στο χώρο της αμπελουργίας και της οινοποίησης, ενώ για πρώτη φορά το λάδι, η ελιά και τα σχετικά μηχανήματα και εφόδια ήταν επίσης παρόντα μέσω της «Ελαιοτεχνίας», έκθεση που συνδιοργανώθηκε με το Οινόραμα 2014 στον ίδιο χώρο.

- **Συμμετοχή στα «Οινοτικά 2014» από 15-17/03/2014, στο Ηράκλειο:** Για έκτη συνεχόμενη χρονιά, οργανώθηκε στο Ηράκλειο η έκθεση του Κρητικού Κρασιού με τη στήριξη της Περιφέρειας. Περί τα 24 Οινοποιεία από όλο το νησί, ιδιωτικά και συνεταιριστικά, παρουσίασαν τη νέα σοδειά τους, τις νέες ετικέτες τους καθώς και τις πειραματικές τους παραγωγές.
- **Μάρτιος 2014: Εγκαίνια του «Κέντρου Κρητικής Γαστρονομίας» στην Αργυρούπολη Ρεθύμνου:**
Η γαστρονομία, ο πολιτισμός, η τοπική παράδοση με τα πιστοποιημένα προϊόντα με το brand name «ΚΡΗΤΗ»

απέκτησαν στην Κρήτη την δική τους «στέγη» στο Κέντρο Κρητικής Γαστρονομίας στην Αργυρούπολη Ρεθύμνου.

- 31 Μαρτίου 2014: Διοργάνωση ημερίδας με θέμα «Προοπτικές Ανάπτυξης Γαστρονομικού Τουρισμού στην Κρήτη»:

- 11 Μάρτιος 2014: Διοργάνωση Ημερίδας και απονομή σήματος στις πιστοποιημένες Κρητικές επιχειρήσεις - Υπογραφή της σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Κρήτης και του ΕΛΓΟ «ΔΗΜΗΤΡΑ» για την υλοποίηση του Έργου: «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΜΠΕΛΩΝΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ ΑΜΠΕΛΟΥ»: Η Περιφέρεια Κρήτης σε συνεργασία με το Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος - Παράρτημα Κρήτης και τον Οργανισμό ΕΛΓΟ «ΔΗΜΗΤΡΑ» διοργανώσαμε την Ημερίδα με θέμα: «Πιστοποίηση των Αγροτικών Προϊόντων στο πλαίσιο της Νέας Κ.Α.Π., Προοπτικές και Ευκαιρίες για τα Προϊόντα της Κρήτης». Η ημερίδα θα πραγματοποιήθηκε στο Επιμελητήριο Ηρακλείου(αιθ.Καστελλάκη).

Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν τα μέτρα της νέας ΚΑΠ που σχετίζονται με πιστοποίηση αγροτικών προϊόντων ενώ συζητήθηκαν και οι νέες προοπτικές για την ανάπτυξη του αγρο-διατροφικού τομέα της Κρήτης. Πριν την έναρξη της ημερίδας, υπογράφηκε η σύμβαση μεταξύ της Περιφέρειας Κρήτης και του ΕΛΓΟ «ΔΗΜΗΤΡΑ» για την υλοποίηση του Έργου: «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΜΠΕΛΩΝΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ ΑΜΠΕΛΟΥ». Την σύμβαση θα συνυπέγραψαν ο Περιφερειάρχης Κρήτης Σταύρος

Αρναουτάκης και ο πρόεδρος του Οργανισμού Σέρκο Χαρουτουιάν. Η Α΄ Συνεδρία της ημερίδας θα ολοκληρώθηκε με την τελετή απονομής σήματος ποιότητας (brand name) «ΚΡΗΤΗ» στις πρώτες πιστοποιημένες Κρητικές επιχειρήσεις. (29 πιστοποιημένες επιχειρήσεις & 168 πιστοποιημένα προϊόντα από όλους του κλάδους).

- **«ΚΡΗΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ» από τις 28 - 31 Μαρτίου του 2013, στη Τεχνόπολις στο Γκάζι στην Αθήνα.**

Περισσότερες από 150 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται και στους τρεις τομείς της παραγωγικής διαδικασίας παρουσίασαν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο κοινό της Αττικής. Μονάδες παραγωγής, μεταποίησης αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, συνεταιριστικές οργανώσεις, εταιρείες από τον ευρύτερο χώρο του τουρισμού, εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της βιομηχανικής παραγωγής και φορείς της αυτοδιοίκησης. Οι χιλιάδες επισκέπτες της έκθεσης είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν, να προμηθευτούν και να γευθούν τα υψηλής διατροφικής ποιότητας Κρητικά προϊόντα. Η έκθεση απευθύνθηκε και σε εμπορικούς αντιπροσώπους, χονδρέμπορους, δίκτυα διανομής και επιχειρηματίες που θέλουν να αντιπροσωπεύσουν τα φημισμένα Κρητικά προϊόντα στην υπόλοιπη Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό. Στο πρόγραμμα της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν παράλληλες εκδηλώσεις πολιτιστικού και μουσικού

χαρακτήρα που αναδύουν το άρωμα και την κουλτούρα της Κρήτης.

- Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στο 5^ο Agro Quality festival εκδήλωση για τα αγροτικά ποιοτικά προϊόντα που διοργανώθηκε στις 4, 5 & 6 Απριλίου 2014 στο Στάδιο Ειρήνης & Φιλίας, στην Αθήνα:

Στόχος της διοργάνωσης ήταν να προβάλλει τα τοπικά προϊόντα των επιχειρήσεων μέσα από μία σειρά δράσεων που έλαβαν χώρα το τριήμερο. Ακόμα υποστήριξε δραστηριότητες και πρωτοβουλίες που προώθησαν και ανέδειξαν τα αγροτικά προϊόντα.

- Διοργάνωση της Περιφέρειας Κρήτης διεθνούς συνάντησης για τους οικισμούς και την ενδοχώρα στο Ηράκλειο Κρήτης από 6- 9 Ιουνίου 2014:

Στα πλαίσια των ευθυνών, πολιτικών ή υποχρεώσεων της Περιφέρειας Κρήτης για την αναζωογόνηση της ενδοχώρας καθώς και τον νέο ρόλο που καλούνται να διαδραματίσουν οι οικισμοί και οι κάτοικοι τους, μέσα από την αναβάθμιση, ανάδειξη και αξιοποίηση τους, διοργανώθηκε σχετική διεθνής συνάντηση στο Ηράκλειο στις 7 και 8 Ιουνίου 2014.

Η εν λόγω διοργάνωση έδωσε τη δυνατότητα μεταφοράς της σχετικής διεθνούς τεχνογνωσίας και προβληματισμού σχετικά με τους τρόπους, στρατηγικές και εμπειρίες που στηρίζουν αυτόν τον στόχο.

Για όλους αυτούς τους λόγους η Περιφέρεια Κρήτης από κοινού με τον Σύνδεσμο « Τα όμορφα χωριά της Κρήτης» συνδιοργάνωσαν τη διεθνή αυτή συνάντηση, με συμμετοχή

εκπροσώπων της Αυτοδιοίκησης από χώρες της Λεκάνης Μεσογείου, κατά την οποία συζητήθηκαν να ανταλλάχθηκαν και πάρθηκαν αποφάσεις επί θεμάτων που αναφέρονται στους οικισμούς, τον ρόλο τους στην τοπική ανάπτυξη, την τοπική επιχειρηματικότητα, τη σύνδεση των προϊόντων τους με τα διεθνή εμπορικά δίκτυα, τη σύνδεση τους με τον τουρισμό κ.τ.λ.

Παράλληλα διεύρυναν τη δυνατότητα δημιουργίας μονιμότερων συνεργασιών μέσα από τη λειτουργία του δικτύου των όμορφων χωριών της Μεσογείου.

Σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις και εκδηλώσεις διανέμεται υλικό της Περιφέρειας, προβάλλονται φιλμ και ντοκιμαντέρ που αφορούν την Κρητική Διατροφή και τα Κρητικά προϊόντα. Συμμετέχουμε με εισηγήσεις και παρεμβάσεις σε παράλληλες εκδηλώσεις.

Δράσεις προβολής

Το 2014, υλοποιήθηκε μέρος της επικοινωνιακής πολιτικής και προβολής των αποτελεσμάτων και εργαλείων για την ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα.

Συγκεκριμένα δημιουργήσαμε:

1.Υλικό Προβολής

- ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΦΥΛΛΑΔΙΩΝ «ΚΡΗΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ»
- Δημιουργία και εκτύπωση 1500 Τετραδίων Πολυτελείας με ένθετο 16σέλιδο με θεματολογία το σήμα ποιότητας, brand name «ΚΡΗΤΗ» με σκοπό την προώθηση των πιστοποιημένων κρητικών προϊόντων (με πλούσιο φωτογραφικό υλικό), το οποίο θα δίνεται ως αναμνηστικό δώρο σε επισκέπτες.
- Δημιουργία και εκτύπωση του «ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΕΚΘΕΤΗ»

2.Διοργανώσεις - Συμμετοχές Και Ημερίδες

- Στις 12/02/2014: Η Περιφέρεια Κρήτης σε συνεργασία με το Γεωτεχνικό Επιμελητήριο - Παράρτημα Κρήτης πραγματοποίησε Ημερίδα με θέμα: «Νέες επιλεξιμότητες και νέα συγχρηματοδοτούμενα μέτρα Αγροτικής Ανάπτυξης για την προγραμματική περίοδο 2014-2020. Δυνατότητες και Προοπτικές».
- Στις 4-6 Μαρτίου 2014 ΗΜΕΡΙΔΑ «ΗΝ-ΩΝ»
Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση - ημερίδα για την αρχαία κρητική διατροφή και για τα ΠΟΠ προϊόντα και έκθεση

φωτογραφίας για τον ιστορικό θρησκευτικό τουρισμό στο Ηράκλειο .

- **Στις 05-07 Δεκεμβρίου 2014 «6^ο Φεστιβάλ Μελιού & προϊόντων μέλισσας»:** Στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας στην Αθήνα. Το Φεστιβάλ υποδέχτηκε τόσο τους φίλους μελισσοκόμους, αναπόσπαστο κομμάτι του Φεστιβάλ, όσο και το πολυπληθές καταναλωτικό κοινό που το επισκέπτεται κάθε χρόνο, για να ενημερωθεί για τις ευεργετικές ιδιότητες του ελληνικού μελιού, να δοκιμάσει μέλι από κάθε γωνιά της Ελλάδας αλλά και να προμηθευτεί τα καλύτερα μέλια απευθείας από τους παραγωγούς.

3.Συναντήσεις - Ενημερώσεις στην ενδοχώρα

- Συναντήσεις πληροφόρησης για τον Στρατηγικό Σχεδιασμό, την κρητική κουζίνα, την πιστοποίηση προϊόντων κτλ

4.Πρώθηση Κρητικής Γαστρονομίας Στα Διεθνή Και Εθνικά ΜΜΕ

Η Κρητική γαστρονομία και τα Κρητικά προϊόντα αποτέλεσαν πρωταγωνιστικό αντικείμενο σε διάφορα ΜΜΕ του εξωτερικού αλλά και σε σημαντικά και έγκαιρα μέσα στην Ελλάδα, ύστερα από πρωτοβουλία της Περιφέρειας.

- Το κανάλι PBS από τις ΗΠΑ φιλοξένησε για 4 επεισόδια την Κρητική γαστρονομία ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα της τοπικής μας κουζίνας στο εξωτερικό. Επίσης, φιλοξενήθηκαν

Κινέζοι, Ρώσοι, και Ιταλοί παραγωγοί και δημοσιογράφοι οι οποίοι έκαναν σημαντικά αφιερώματα στο Κρητικό γαστρονομικό πολιτισμό.

B. Κοινωνική Πολιτική

1) Κοινωνικό Παντοπωλείο και Δράσεις

- **Την Πέμπτη 20 και την Παρασκευή 21 Μαρτίου 2014:** Πραγματοποιήθηκε διανομή τροφίμων στην οδό Καζαντζάκη 6-8 (πάροδος Γιαμαλάκη) .
- **Την Δευτέρα 24 Μαρτίου 2014:** Πραγματοποιήθηκε διανομή τροφίμων στις Μοίρες στο γραφείο Αγροτικής Οικονομίας Μοιρών (Ρήγα Φεραίου 30).
- **Μ. Δευτέρα και Μ. Τρίτη 2014:** Πραγματοποιήθηκε η διανομή των τροφίμων στους δικαιούχους στο Ηράκλειο από το Κοινωνικό Παντοπωλείο της Περιφέρειας Κρήτης στην οδό Καζαντζάκη 6-8 (πάροδος Γιαμαλάκη και στις Μοίρες από το γραφείο Αγροτικής Οικονομίας Μοιρών (Ρήγα Φεραίου 30).
- **Μ. Πέμπτη 17/4/2014:** Πραγματοποιήθηκε η διανομή τροφίμων και κηπευτικών σε 70 ευπαθείς κοινωνικά οικογένειες από την τοπική κοινότητα Καλλιθέας του Δήμου Ηρακλείου.
- **Μ. Πέμπτη 17/4/2014:** Πραγματοποιήθηκε διανομή τροφίμων στο Γηροκομείο Χρυσοβαλάντου μαζί με την

διοίκηση του Συλλόγου Φίλων Ιατρείων Αρχανών, που ενίσχυσε με τρόφιμα άλλες 20 οικογένειες.

- Την Τρίτη 24 Ιουνίου 2014: Πραγματοποιήθηκε διανομή τροφίμων στους δικαιούχους στις Μοίρες στο γραφείο Αγροτικής Οικονομίας Μοιρών (Ρήγα Φεραίου 30).
- Την Πέμπτη 26 Ιουνίου 2014: Πραγματοποιήθηκε η διανομή τροφίμων στους δικαιούχους στην οδό Καζαντζάκη 6-8 (πάροδος Γιαμαλάκη) στο Ηράκλειο.
- Την Παρασκευή 27 Ιουνίου 2014: Πραγματοποιήθηκε η διανομή τροφίμων στους δικαιούχους στην οδό Καζαντζάκη 6-8 (πάροδος Γιαμαλάκη) στο Ηράκλειο.
- Την Τετάρτη 30 και την Πέμπτη 31 Ιουλίου 2014: Πραγματοποιήθηκε η διανομή τροφίμων στους δικαιούχους στην οδό Καζαντζάκη 6-8 (πάροδος Γιαμαλάκη) στο Ηράκλειο.
- Την Πέμπτη 31 Ιουλίου 2014: Πραγματοποιήθηκε η διανομή τροφίμων στους δικαιούχους στις Μοίρες στο γραφείο Αγροτικής Οικονομίας Μοιρών (Ρήγα Φεραίου 30).

Το Πάσχα του 2014 επίσης, διανεμήθηκαν δώρα στα παιδιά ιδρυμάτων της Παναγίας Καλυβιανής, στο Γηροκομείο της Αρχιεπισκοπής, στο Γηροκομείο στη Χρυσοβαλάντου, στο Γηροκομείο του Αγίου Ιωάννη, στο ΠΙΚΠΑ Πόμπιας και στα παιδιά του Αγίου Σπυρίδωνα.

Επίλογος

Εν κατακλείδι, το 2014 συνεχίστηκε η προσπάθεια **υλοποίησης και προσανατολισμού** του Στρατηγικού Σχεδιασμού για την Ανάπτυξης της Αγροτικής Οικονομίας και της διαχείρισης των αγροτικών προϊόντων για την Περιφέρεια Κρήτης. Σε συνέχεια του σχεδιασμού και της προσαρμογής των προτεραιοτήτων εργαστήκαμε με γνώμονα την **Ανάπτυξη της Αγροτικής παραγωγής και τον αναπροσδιορισμό του παραγωγικού κεφαλαίου της τοπικής οικονομίας** από την βάση του παραγωγικού ιστού και των υπηρεσιών που το πλαισιώνουν.

Το έργο το οποίο παρουσιάσαμε υλοποιήθηκε λαμβάνοντας υπόψη την αξιοποίηση του τοπικού μας κεφαλαίου και δεδομένου ότι:

- Η Αγροτική οικονομία και ο γεωργικός τομέας αποτελεί την βάση της οικονομίας της Κρήτης, αλλά και την ιδιαίτερη ταυτότητα και την ιδιαιτερότητα του τόπου μας
- Η Αγροτική οικονομία και ο γεωργικός τομέας είναι μοχλός ανάπτυξης για πολλούς τομείς, οι οποίοι στηρίζονται στην **οικονομία, στην πολιτιστική κληρονομιά, στην παράδοση, στην βιοποικιλότητα**
- Η Αγροτική οικονομία και ο γεωργικός τομέας, είναι οι **πυλώνες** που μαζί με τον τουρισμό μπορούν να επαναπροσδιορίσουν την οικονομία και εν τέλει την ανάπτυξη του τόπου μας.

Σημαντικό για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της Περιφέρειας Κρήτης στον Αγροδιατροφικό τομέα, είναι η κατανόηση του οράματος πάνω στο οποίο υλοποιήσαμε όλες τις δράσεις για το 2014, οι οποίες αποτελούν μια σειρά σχεδιασμών με συγκεκριμένο τρόπο και σκοπό. Η Κρήτη, ο τόπος που κατοικούμε και επιχειρούμε, παράγουμε και καταναλώνουμε, να ανταποκριθεί στις σκληρές επιταγές του επόμενου έτους που ήδη διανύουμε. Να εξασφαλίσουμε τους πόρους και την δυναμική, μιας τοπικής οικονομίας, μέσα από την οποία θα αναδείξουμε οικονομίες κλίμακας, όπου οι παραγωγικοί φορείς θα επιστρέψουν στην παραγωγή, τα προϊόντα θα ισχυροποιήσουν την θέση τους στις αγορές, οι νέοι και οι νέες του Νησιού μας, θα ανταγωνίζονται μέσα σε ένα βιώσιμο, υγιές οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον.

Οι παραγωγικοί φορείς, θεσμοί και η αγορά, ακόμα και μετά από μεγαλύτερη ή μικρότερη δυσπιστία, κατανοούν πως οι έννοιες εξωστρέφειας, συνεργασία, πιστοποίηση, ποιότητα, εντοπιότητα, τοπική ταυτότητα και αναγνωρισιμότητα, αποτελούν τα κλειδιά της τοπικής ανάπτυξης και της εξέλιξης της τοπικής μας παραγωγής με ένα δυνατό συγκριτικό πλεονέκτημα.

Εργαστήκαμε με γνώμονα τις παραπάνω έννοιες, οι οποίες αποτελούν και τα κυρίαρχα όπλα του στρατηγικού μας σχεδιασμού. Καταφέραμε να πείσουμε και να μας αναγνωρίσουν σε εθνικό και διεθνές επίπεδο ως την μοναδική Περιφέρεια στην Ελλάδα που εργάζεται κάτω από μια κοινή ομπρέλα «ΚΡΗΤΗ» ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ, και που ήδη από τις αρχές του

2014, παρουσίασε τις πρώτες πιστοποιημένες Κρητικές επιχειρήσεις με πάνω από 168 κωδικούς προϊόντων.

Λαμβάνοντας υπόψη μας πως η Κρήτη, ο τόπος που κατοικούμε και επιχειρούμε, παράγουμε και καταναλώνουμε, πρέπει και μπορεί να ανταποκριθεί στις σκληρές επιταγές της κατάστασης που δυστυχώς ήδη διανύουμε και φυσικά αξιοποιώντας τα κεκτημένα που έχουμε ήδη αποκομίσει από τη σκληρή δουλειά του 2011-2014.

Δημιουργούμε τις προϋποθέσεις, μιας ισόρροπης ανάπτυξης έχοντας τις βάσεις, στην ποιοτική, ηθική παραγωγή και καλλιέργεια του νησιού μας, με την συμμετοχή όλων. Η εμπειρία μας έδειξε πως τα βήματα που κάνουμε είναι στο σωστό προσανατολισμό. Χρειάζεται κόπος και χρόνος, αλλά τα αποτελέσματα έρχονται για αυτούς που προσπαθούν.