



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

**Ηράκλειο, 28 Ιουνίου 2022
Αρ. πρωτ.: 188787**

Ταχ. Δ/ση :Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας :712 01
Πληροφορίες :Γιατρομανωλάκη
Ευαγγελία
Τηλέφωνα :2813400235
e-mail :tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ:- Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

ΚΟΙΝ:- Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης
Δ/σης Οικονομικού ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **815/2022** απόφασης Οικονομικής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **815/2022** απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 16/24-06-2022**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.** (διαφημιστική καταχώρηση, διαφημιστική προβολή, φιλοξενία Παγκρητική Ένωση Αμερικής)

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ:
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Νο16/24-06-2022
Αριθμός Απόφασης: 815/2022**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Παρασκευή 24 Ιουνίου 2022** και ώρα **11:00** συνήλθε σε συνεδρίαση **δια ζώσης η Οικονομική Επιτροπή** (Περιφερειακό Κατάστημα, Πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **180750/21-06-2022** Πρόσκληση του Προέδρου της σύμφωνα με την Αριθμ. Δ1α/ΓΠ. οικ. 34692 (ΦΕΚ 3004/14-06-2022 τ. Β΄) ΚΥΑ με θέμα: «Έκτακτα μέτρα προστασίας της δημόσιας υγείας από τον κίνδυνο περαιτέρω διασποράς του κορωνοϊού COVID-19 στο σύνολο της Επικράτειας από την Τετάρτη 15 Ιουνίου 2022 και ώρα 06:00 έως και την Παρασκευή 01 Ιουλίου 2022 και ώρα και ώρα 06:00».

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, συμμετείχαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Αντιπρόεδρος επιτροπής
2	Παρασύρης Ιωάννης	Περιφερειακός Σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Σκουλάς Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
4	Χουδετσανάκη-Γιακουμάκη Ειρήνη	» »	τακτικό μέλος
5	Κώτσογλου Κυριάκος	» »	τακτικό μέλος
6	Κοπάσης Ελευθέριος	» »	τακτικό μέλος
7	Χρονάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
8	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση **απουσίαζαν** ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Αρναουτάκης Σταύρος Περιφερειάρχης Κρήτης, καθώς και ο κ. Ανδρουλάκης Ιωάννης Αντιπεριφερειάρχης ΠΕ Λασιθίου και Καμπουράκης Λάμπρος τακτικά μέλη της Επιτροπής.

Στην **συνεδρίαση συμμετείχαν ακόμα οι κ.κ.** Πιτσούλης Γεώργιος Αντιπεριφερειάρχης Αθλητισμού, Πρόληψης και Κινητών Μονάδων ΠΚ, Γουλιδάκης Ιωάννης Περιφερειακός σύμβουλος, Ραπτάκης Νικόλαος Εκτελεστικός Γραμματέας ΠΚ, Δοξάκη Ελένη προϊσταμένη Γενικής Δ/σης Υποδομών ΠΚ, Επιτροπάρχης Σπυρίδων Προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Δ/σης Οικονομικού ΠΚ, Μπουλταδάκη Ζαχαρούλα προϊσταμένη Δ/σης Μεταφορών & Επικοινωνιών ΠΕ Χανίων, Μαδούλκα Βασιλική προϊσταμένη Αυτοτελούς Τμήματος Ευρωπαϊκών Διεθνών Θεμάτων και Ανάπτυξης Συνεργασιών ΠΚ, Μυλωνάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Τμήματος Προμηθειών Δ/σης Οικονομικού ΠΚ, Φραγκιουδάκη Μαρία προϊσταμένη Τμήματος Κοινωνικής Αλληλεγγύης της Δ/σης Υγείας & Κοινωνικής Μέριμνας ΠΕ Ηρακλείου, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΚ, Μαραγκάκης Ιωάννης εκπρόσωπος της κας Φοινίτση (θέμα 14)

και για την τήρηση των πρακτικών οι Βαρδιάμπαση Νίκη και Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 38^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.** (διαφημιστική καταχώρηση, διαφημιστική προβολή, φιλοξενία Παγκρητική Ένωση Αμερικής)

Η Οικονομική Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

όπως ισχύουν.

2. Το Π.Δ. 149/2010: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης

3. Τη με αριθμ. 02/09-01-2022 σε ορθή επανάληψη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης, που αφορά στην εκλογή μελών της Οικονομικής Επιτροπής για τη δεύτερη περιφερειακή περίοδο έως 31-12-2023.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 16623/21-01-2022 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον Ορισμό ως μελών της Οικονομικής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 31-12-2022), σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του 175 του Ν. 3852/2010 όπως ισχύει.

5. Τη με αριθμ. πρωτ.: 174175/15-06-2022 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στην τροποποίηση της με αριθμ. πρωτ **16623/21-01-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό ως μέλους της Οικονομικής Επιτροπής τον κ. Ανδρουλάκη Ιωάννη Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Λασιθίου. (λήξη θητείας 15-06-2023).

6. Την αριθμ. 1/2022 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής, που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου της ΟΕ.

7. Το με αρ. πρωτ 179207/20-06-2022 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«Ιστορικό: Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς

αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τημετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής ως εξής:

α) διαφημιστικής καταχώρησης (ολοσέλιδη οπισθόφυλλο) σε έκδοση έντυπου χάρτη της πόλης του Ηρακλείου, η οποία διανέμεται δωρεάν στους επισκέπτες της πόλης αλλά και σε σημεία διανομής όπως ξενοδοχεία, μουσεία, πάρκινγκ κ.τ.λ., προϋπολογιζόμενης δαπάνης 6.200,00 € (με ΦΠΑ)

β) ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δυο τεύχη (σύνολο δυο ολοσέλιδες) έντυπης εφημερίδας τρίμηνης έκδοσης, η οποία εκδίδεται στην Αθήνα από ένωση Κρητών με καταγωγή από το Μυλοπόταμο Κρήτης, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 1.500,00 € (με ΦΠΑ)

γ) διαφημιστικής καταχώρησης με banner (300x250) στον ιστότοπο ανεξάρτητης συνεταιριστικής απογευματινής εφημερίδας, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.500,00 € (με ΦΠΑ)

Οι ανωτέρω δαπάνες ανέρχονται στο συνολικό ποσό των 10.200,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου

για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
 - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
 - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
 - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
 - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α΄147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β΄) απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες

Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».

3. Την υπ' αριθ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 10.200,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω συνολική δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).

7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

α) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης (ολοσέλιδη οπισθόφυλλο) σε έκδοση έντυπου χάρτη της πόλης του Ηρακλείου, η οποία διανέμεται δωρεάν στους επισκέπτες της πόλης αλλά και σε σημεία διανομής όπως ξενοδοχεία, μουσεία, πάρκινγκ κ.τ.λ., για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).

β) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 1.500,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δυο τεύχη (σύνολο δυο ολοσέλιδες) έντυπης εφημερίδας τρίμηνης έκδοσης, η οποία εκδίδεται στην Αθήνα από ένωση Κρητών με καταγωγή από το Μυλοπόταμο Κρήτης, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).

γ) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 2.500,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης με banner (300x250) στον ιστότοπο ανεξάρτητης συνεταιριστικής απογευματινής εφημερίδας, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).»

8. Το με αρ. πρωτ **179793/20-06-2022** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα υλοποίηση καμπάνιας για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης σε ψηφιακή πλατφόρμα (ιστότοπος) για τον τουρισμό και το ψηφιακό της οικοσύστημα (newsletter κλπ.), προϋπολογιζόμενης δαπάνης 37.200,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν

- ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
 - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
 - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
 - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
 - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α΄147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β΄) απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
 3. Την υπ' αριθ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
 4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.

5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 37.200,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).
7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 37.200,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα υλοποίηση καμπάνιας για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης σε ψηφιακή πλατφόρμα (ιστότοπος) για τον τουρισμό και το ψηφιακό της οικοσύστημα (newsletter κλπ.).

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).»

9. Το με αρ. πρωτ. **179780/20-06-2022** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων τη «Δράση 2: Φιλοξενίες» που αφορά τη παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας προσωπικοτήτων από τον ευρύτερο τουριστικό, πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, πολιτικό, επιστημονικό κλπ.. χώρο, οι οποίοι με την αναγνωρισιμότητα τους προβάλλουν εμμέσως και τον τόπο διαμονής τους.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους bloggers και δημοσιογράφους είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να δοκιμάζουν πρώτα το προϊόν για το οποίο θα γράψουν άρθρο ή θα πουλήσουν. Επίσης έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό χώρο που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας προς το μέρος τους, προβάλλεται όμως και ο τόπος παρουσίας τους.

Αναλυτικότερα, στο πλαίσιο των δράσεων της Περιφέρειας Κρήτης περιλαμβάνονται παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας ξένων και Ελλήνων δημοσιογράφων, ταξιδιωτικών συντακτών καθώς και εκπροσώπων Tour Operators γιατί έχει αποδειχθεί κατά την διάρκεια των χρόνων πως η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με ξένους και Έλληνες τουριστικούς πράκτορες, bloggers με μεγάλο αριθμό ακολούθων και δημοσιογράφους είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα. Η εν λόγω ενέργεια κρίνεται ιδιαίτερα επωφελής καθώς αποτελεί ένα από τα αποτελεσματικότερα εργαλεία μάρκετινγκ και εξασφαλίζει το χαμηλότερο δυνατό κόστος για την προβολή της Κρήτης σε ένα σημαντικό κοινό. Η φιλοξενία τους στο νησί είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να διαπιστώσουν εκ του σύνεγγυς το τουριστικό προϊόν για το οποίο θα υπάρχει προβολή και δημοσιοποίηση στα τοπικά τους μέσα μαζικής ενημέρωσης καθώς και η σχετική

αρθρογραφία. Στις υπηρεσίες που παρέχονται περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, mini bus, λεωφορείων, σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός - skipper, ξεναγός, οδηγός βουνού, δύτες, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου στις ομάδες αυτές ανάλογα και με τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με αυτή τη δράση είναι η φιλοξενία περίπου 300 μελών της Παγκρητικής Ένωσης Αμερικής, που θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Ιούλιο, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η Παγκρητική Ένωση Αμερικής είναι ένας δραστήριος μη κερδοσκοπικός οργανισμός της ομογένειας, με έδρα τη Φλόριντα των Η.Π.Α., αφιερωμένοι στην καλλιέργεια και διατήρηση της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς του νησιού της Κρήτης και στην ενδυνάμωση των μελών τους να γίνουν αποτελεσματικοί και υπεύθυνοι πολίτες. Μέσω των ποικίλων προγραμμάτων που υλοποιεί, συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών και εκπαιδευτικών, φιλανθρωπικών προγραμμάτων και υποτροφιών, ο οργανισμός απευθύνεται στους Κρητικούς όλων των ηλικιών στις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά. Στα μέλη της συμπεριλαμβάνονται καταξιωμένοι επιστήμονες και επιχειρηματίες της ομογένειας και για περισσότερα από 90 χρόνια η Παγκρητική Ένωση Αμερικής εκπαιδεύει το ευρύ κοινό στην ιστορία και τον πλούσιο πολιτισμό του νησιού της Κρήτης αποτελώντας ακρογωνιαίο λίθο της ελληνοαμερικανικής κοινότητας παγκοσμίως.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους στην Κρήτη τον Ιούλιο θα βιώσουν – παλιά και νέα μέλη της Ένωσης – τον πολιτιστικό πλούτο του νησιού, το απaráμιλλο κρητικό τοπίο, την παραδοσιακή Κρητική διατροφή και γαστρονομία, αλλά πρωτίστως την κρητική φιλοξενία, και θα αποτελέσουν πρεσβευτές του νησιού στο μέλλον. Η εν λόγω επίσκεψη θα λειτουργήσει αφενός πολλαπλασιαστικά για την ενίσχυση τη φήμης της Κρήτης μέσω της διαφήμισης από στόμα σε στόμα (word of mouth) – που είναι και η ισχυρότερη μορφή διαφήμισης δεδομένου ότι οι καταναλωτές τείνουν να εμπιστεύονται περισσότερο τις αξιολογήσεις άλλων καταναλωτών για κάποιο προϊόν για το οποίο δεν έχουν εμπορικό όφελος ή κίνητρο, ομοίως και στην περίπτωση τουριστικών προορισμών – και αφετέρου θα αποτελέσει την αφορμή για να επισκεφθούν την Κρήτη στο μέλλον με οικογένεια ή φίλους για να εξερευνήσουν περαιτέρω τον πολιτιστικό, γαστρονομικό, περιβαλλοντικό πλούτο του νησιού. Η Αμερική αποτελεί μια σημαντική αγορά – στόχο για τον Τουρισμό της Κρήτης και μέσω της εν λόγω δράσης θα γίνει εκτεταμένη τουριστική προβολή στα μέλη της Παγκρητικής Ένωσης Αμερικής, οι οποίοι αποτελούν ισχυρούς επηρεαστές της κοινής γνώμης στη χώρα τους.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την προώθηση του τουριστικού της προϊόντος η Περιφέρεια Κρήτης θα καλύψει δαπάνες φιλοξενίας (δείπνο) περίπου 300 μελών της Παγκρητικής Ένωσης Αμερικής, που θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Ιούλιο.

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 13.000,00€ (με ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάρθρος 01.07.20.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν

- ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
- iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
- vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
- x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α΄147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
 - 2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β΄) απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
 - 3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
 - 4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.

5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης 13.000,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας (δείπνο) περίπου 300 μελών της Παγκρητικής Ένωσης Αμερικής, που θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Ιούλιο, στο πλαίσιο δράσεων του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης. Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).
7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 13.000,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας (δείπνο) περίπου 300 μελών της Παγκρητικής Ένωσης Αμερικής, που θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Ιούλιο, στο πλαίσιο δράσεων του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης. Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).»

10. Την **εισήγηση του κ. Κώτσογλου Κυριάκου**, Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού και της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
11. Τις **απόψεις της προεδρεύουσας Αντιπροέδρου και των μελών της Επιτροπής**.
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

Α ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει :

1. τη διάθεση πίστωσης ποσού 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την **παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης (ολοσέλιδη οπισθόφυλλο) σε έκδοση έντυπου χάρτη της πόλης του Ηρακλείου**, η οποία διανέμεται δωρεάν στους επισκέπτες της πόλης αλλά και σε σημεία διανομής όπως ξενοδοχεία, μουσεία, πάρκινγκ κ.τ.λ., για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).
2. την διάθεση πίστωσης ποσού 2.500,00 € (με ΦΠΑ), για την **παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης με banner (300x250) στον ιστότοπο ανεξάρτητης συνεταιριστικής απογευματινής εφημερίδας**, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).
3. Τη διάθεση πίστωσης ποσού 37.200,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα **υλοποίηση καμπάνιας για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης σε ψηφιακή πλατφόρμα (ιστότοπος) για τον τουρισμό και το ψηφιακό της οικοσύστημα (newsletter κλπ.)**.
Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001),
σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισε κατά** ο κ. **Μανουσάκης Νικόλαος** τακτικό μέλος της Επιτροπής, για τους λόγους που ανέφερε και καταγράφηκαν στα πρακτικά.

Β. ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει:

1. τη διάθεση πίστωσης ποσού 1.500,00 € (με ΦΠΑ), για την **παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δυο τεύχη (σύνολο δυο ολοσέλιδες) έντυπης εφημερίδας τρίμηνης έκδοσης, η οποία εκδίδεται στην Αθήνα από ένωση Κρητών με καταγωγή από το Μυλοπόταμο Κρήτης**, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001).
2. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 13.000,00 € (με ΦΠΑ), για την **κάλυψη δαπανών φιλοξενίας (δείπνο) περίπου 300 μελών της Παγκρητικής Ένωσης Αμερικής, που θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Ιούλιο**, στο πλαίσιο δράσεων του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9779.01 (ενάριθμος 01.07.20.001), σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **δήλωσε παρών** ο κ. **Μανουσάκης Νικόλαος** τακτικό μέλος της Επιτροπής για τη δράση 1 που αφορά: «έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 1.500,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δυο τεύχη, (σύνολο δυο ολοσέλιδες) έντυπης εφημερίδας τρίμηνης έκδοσης, η οποία εκδίδεται στην Αθήνα από ένωση Κρητών με καταγωγή από το Μυλοπόταμο Κρήτης», για τους λόγους που ανέφερε και καταγράφηκαν στα πρακτικά.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **24-06-2022**

**Η Προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος
της Οικονομικής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**