



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ:

Π.Ε. 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση

Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας

Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής

Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών

Διακήρυξη Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων με Ανοικτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ, για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης παροχής υπηρεσιών, στο πλαίσιο της Πράξης «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART -TOUR», του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020





**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΣΩΤ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ**

Ηράκλειο, 02/06/2022

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΝΩ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ

για την παροχή υπηρεσιών με τίτλο:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης “Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR”» του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός:	497.258,06 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
Χρηματοδότηση:	Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους (ΠΔΕ) Κωδ. Έργου 2021ΕΠ10260027– ΣΑΕΠ102/6 του έτους 2021 με κωδ. ΟΠΣ 5050710
Αρ. Πρωτ/ημερομηνία	160456/02-06-2022
ΑΔΑΜ:	
Α/Α ΕΣΗΔΗΣ:	160624, 160722, 160726, 160731, 160735

Περιεχόμενα

1.	ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	5
1.1	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	5
1.2	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	6
1.3	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	6
1.4	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	9
1.5	ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	11
1.6	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	11
1.7	ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ	12
2.	ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	14
2.1	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	14
2.1.1	Έγγραφα της σύμβασης	14
2.1.2	Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης	14
2.1.3	Παροχή Διευκρινίσεων	14
2.1.4	Γλώσσα	15
2.1.5	Εγγυήσεις	15
2.1.6	Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	16
2.2	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	16
2.2.1	Δικαίωμα συμμετοχής	16
2.2.2	Εγγύηση συμμετοχής	17
2.2.3	Λόγοι αποκλεισμού	17
2.2.4	Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας	21
2.2.5	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	22
2.2.6	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	22
2.2.7	Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης	30
2.2.8	Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία	31
2.2.9	Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής	32
2.2.9.1	Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών	33
2.2.9.2	Αποδεικτικά μέσα	34
2.3	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	42
2.3.1	Κριτήριο ανάθεσης	42
2.4	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	44
2.4.1	Γενικοί όροι υποβολής προσφορών	44
2.4.2	Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών	44
2.4.3	Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»	47
2.4.3.1	Δικαιολογητικά Συμμετοχής	47
2.4.3.2	Τεχνική Προσφορά	47
2.4.4	Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών	48
2.4.5	Χρόνος ισχύος των προσφορών	49
2.4.6	Λόγοι απόρριψης προσφορών	49
3.	ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	51
3.2	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	53
3.3	ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	54
3.4	ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	56
3.5	ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	58

4.	ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	60
4.1	ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	60
4.2	ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	60
4.3	ΌΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	60
4.4	ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	61
4.5	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ	62
4.6	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	62
5.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
5.1	ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	63
5.2	ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	63
5.3	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	64
5.4	ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	65
6.	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	66
6.1	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	66
6.2	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	66
6.3	ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	67
6.4	ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ – ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	68
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	69
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	69
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ	140
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	142
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	155
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	157

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)	997579388
Κωδικός ηλεκτρονικής τιμολόγησης	1007.913.0001
Ταχυδρομική διεύθυνση	ΠΛ. ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ 1
Πόλη	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
Ταχυδρομικός Κωδικός	71201
Χώρα	ΕΛΛΑΔΑ
Κωδικός NUTS	EL43
Τηλέφωνο	2813400331
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)	vanidi@crete.gov.gr
Αρμόδιος για πληροφορίες σχετικά με την διαγωνιστική διαδικασία	Βανίδη Βασιλική
Αρμόδιος για πληροφορίες σχετικά με τις Τεχνικές Προδιαγραφές	Νίκος Αλεξάκης Προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού Περιφέρεια Κρήτης (τηλ 2813412412)
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	https://www.crete.gov.gr/

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι η Περιφέρεια Κρήτης και ανήκει στην Γενική Κυβέρνηση

Κύρια δραστηριότητα Α.Α

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι Γενικές Δημόσιες Υπηρεσίες.

Στοιχεία Επικοινωνίας

- Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ
- Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω του ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες (εφεξής ΕΣΗΔΗΣ), το οποίο είναι προσβάσιμο από τη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ
- Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα διεύθυνση: www.promitheus.gov.gr, καθώς και στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Αναθέτουσας Αρχής: www.crete.gov.gr

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16.

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Η παρούσα Σύμβαση συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Κωδ. Έργου 2021ΕΠ10260027– ΣΑΕΠ102/6 του έτους 2021), στο πλαίσιο τα Πράξης «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου - SMART TOUR» του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020» με κωδ. MIS 5050710, με Επικεφαλή Εταίρο την Περιφέρεια Κρήτης.

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών στο πλαίσιο της Πράξης «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου», με ακρωνύμιο «SMART-TOUR» και κωδικό MIS 5050710, που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020 και στο οποίο η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επικεφαλής εταίρος.

Συγκεκριμένα, αφορά στην υλοποίηση των παρακάτω Πακέτων Εργασίας και Παραδοτέων:

ΠΕ2: Δημοσιότητα και πληροφόρηση

- Παραδοτέο 2.1.1: Συναντήσεις συντονισμού έργου
- Παραδοτέο 2.1.2: Ενημερωτικό υλικό προγράμματος
- Παραδοτέο 2.1.3: Ημερίδες / συνέδρια για τη διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου
- Παραδοτέο 2.1.4: Διοργάνωση περιήγησης και παρουσίασης των επιλεγμένων θεματικών διαδρομών σε εξειδικευμένους tour operators – τουριστικά γραφεία εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δημοσιογράφους, bloggers, opinion leaders και δημόσιους φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (στο εξωτερικό)
- Παραδοτέο 2.1.5: Εργαστήρια πρωτοβουλίας και συνεργασίας για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων

ΠΕ3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

- Παραδοτέο 3.1.1: Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis) (Ενότητα Α)
- Παραδοτέο 3.1.2: Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών στην ψηφιακή εποχή (Marketing Plan) (Ενότητα Β)
- Παραδοτέο 3.1.3: Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων, στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο (Ενότητα Γ)
- Παραδοτέο 3.1.4: Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης (Ενότητα Δ)

ΠΕ4: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας

- Παραδοτέο 4.1.1: Θεματικοί χάρτες και οδηγός τουριστικών διαδρομών Κρήτης

- Παραδοτέο 4.1.2: Υλοποίηση - Συλλογή - Παραγωγή ενημερωτικού-προωθητικού υλικού για Portal έργου
- Παραδοτέο 4.1.3: Υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών προβολής IoT και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας
- Παραδοτέο 4.1.4: Δημιουργία διαδραστικής πολυμεσικής πλατφόρμας

ΠΕ5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής

5.1.1 Υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης - ενημέρωσης για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή

ΠΕ6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών

6.1.1. Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας διακήρυξης.

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι **πέντε (5) Τμήματα** ως εξής:

ΤΜΗΜΑ 1: ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

ΤΜΗΜΑ 2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ 4: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ 5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

Προσφορές υποβάλλονται για κάθε Τμήμα ξεχωριστά. Κάθε Προσφέρων δύναται να υποβάλει προσφορά σε ένα ή περισσότερα ή και το σύνολο των τμημάτων του Έργου.

Οι προκηρυχθείσες υπηρεσίες ανά τμήμα κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημόσιων συμβάσεων (CPV):

ΤΜΗΜΑ 1:

79952000-2 - Υπηρεσίες Εκδηλώσεων,

79950000-8 - Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων,

79341100-7 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης

79340000-9 - Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

72212224-5 - Υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού επεξεργασίας ιστοσελίδων

ΤΜΗΜΑ 2:

79310000-0 - Υπηρεσίες έρευνας αγοράς

73220000-0 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα ανάπτυξης,

79415200-8 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα σχεδιασμού

79342200-5 - Υπηρεσίες Προώθησης

79340000-9 - Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

ΤΜΗΜΑ 3:

72262000-9 - Υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού

71354000-4 - Υπηρεσίες χαρτογράφησης

79961000-8 - Φωτογραφικές υπηρεσίες

ΤΜΗΜΑ 4:

80500000-9 - Υπηρεσίες κατάρτισης

ΤΜΗΜΑ 5:

79415200-8 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα σχεδιασμού

63513000-8 – Υπηρεσίες παροχής τουριστικών πληροφοριών

63510000 – 7 – Υπηρεσίες ταξιδιωτικών πρακτορείων και συναφείς υπηρεσίες

79310000-0 - Υπηρεσίες έρευνας αγοράς

Προσφορές υποβάλλονται για κάθε Τμήμα ξεχωριστά. Κάθε Προσφέρων δύναται να υποβάλει προσφορά σε ένα ή περισσότερα ή και το σύνολο των τμημάτων του Έργου.

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των **497.258,06 € (Τετρακόσιες ενενήντα επτά χιλιάδες διακόσια πενήντα οκτώ ευρώ και έξι λεπτά)** μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και αναλύεται ανά τμήμα ως εξής:

ΤΜΗΜΑ 1: ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ, εκτιμώμενης αξίας **90.322,58 € (Ενενήντα χιλιάδες τριακόσια είκοσι δύο ευρώ και πενήντα οκτώ λεπτά)** μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΤΜΗΜΑ 2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, εκτιμώμενης αξίας **161.290,32 €, (εκατό εξήντα μια χιλιάδες διακόσια ενενήντα ευρώ και τριάντα δυο λεπτά)** μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΤΜΗΜΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ, εκτιμώμενης αξίας **177.419,35 €, (εκατό εβδομήντα επτά χιλιάδες τετρακόσια δεκαεννέα ευρώ και τριάντα πέντε λεπτά)** μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΤΜΗΜΑ 4: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, εκτιμώμενης αξίας **40.000 € (σαράντα χιλιάδες ευρώ)**

ΤΜΗΜΑ 5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ, εκτιμώμενης αξίας **28.225,81 € (Είκοσι οκτώ χιλιάδες διακόσια είκοσι πέντε ευρώ και ογδόντα ένα λεπτά)** μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Η διάρκεια της σύμβασης ανά τμήμα ορίζεται ως εξής:

Για το Τμήμα 1: ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ, έως **12 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης και σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως την καταληκτική ημερομηνία της Πράξης.

Για το Τμήμα 2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, έως **12 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης και σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως την καταληκτική ημερομηνία της Πράξης.

Για το Τμήμα 3: ΤΜΗΜΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ, έως **8 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης

Για το Τμήμα 4: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, έως **7 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης

Για το Τμήμα 5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ, έως 8 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης

Σε περίπτωση παράτασης της Πράξης «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου», και εφόσον αυτό απαιτείται, η διάρκεια υλοποίησης της σύμβασης κάθε τμήματος μπορεί να παραταθεί μετά από γραπτή συμφωνία των δυο μερών χωρίς πρόσθετη αμοιβή για τον Ανάδοχο.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)"
- του ν. 4622/19 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37
- του ν. 4700/2020 (Α' 127) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 324-337
- του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- του άρθρου 4 του π.δ. 118/07 (Α' 150)
- του ν. 3548/2007 (Α' 68) «Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις»
- του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
- του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»],
- την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762 τ. Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης»
- του π.δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.»

- της υπ' αριθμ. 57654/22.05.2017 Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα : *“Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)” (Β' 1781)*
- της υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453/ 09.06.2021) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα *«Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)»*
- της αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 60967 ΕΞ 2020 (Β' 2425/18.06.2020) *«Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α' 44)*
- της αριθμ. 63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2020) *«Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων».*
- του ν. 3419/2005 (Α' 297) *«Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας»*
- του ν. 4635/2019 (Α' 167) *«Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 85 επ.*
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) *«Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»*
- του π.δ. 80/2016 (Α' 145) *«Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»*
- της παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) *«Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,*
- του ν. 4314/2014 (Α' 265) *«Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις»*
- του ν. 4727/2020 (Α' 184) *«Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις»,*
- του π.δ 28/2015 (Α' 34) *«Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»*
- του ν. 2859/2000 (Α' 248) *«Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»*
- του ν.2690/1999 (Α' 45) *«Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15,*
- του ν. 2121/1993 (Α' 25) *«Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,*
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 119,
- του ν. 4624/2019 (Α' 137) *«Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,*

- του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (Α' 163/05.08.2008) που αφορά στην πιστοποίηση των επιχειρήσεων παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών,
- του Π.Δ. 261/1997 (Α' 186/23.09.1997) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.
- την με αριθμ. απόφ. 73/2021 (αρ. πρακτ. 14/21-07-2021) (ΑΔΑ 68ΚΔ7ΛΚ-Ω9Β) του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Κρήτης για την αποδοχή υλοποίησης της Πράξης.
- την με αριθμ. πρωτ. 90741/12.08.2021 (ΑΔΑ: ΩΖΒΜ46ΜΤΛΡ-ΕΣΕ), απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων για την ένταξη του έργου με Κ.Α2021ΕΠ10260027 (ΟΠΣ: 5050710) στην ΣΑΕΠ102/6 του έτους 2021 της Περιφέρειας Κρήτης.
- την αρ. πρωτ. 249693/24-08-2021 (21REQ009644999) απόφαση Περιφερειάρχη για την έγκριση πιστώσεων ΠΔΕ
- του υπ. αρ. πρωτ. 47148/06-05-2022 εγγράφου της ΕΥΔ των Προγραμμάτων Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας με θέμα "Έγκριση Διακήρυξης με τίτλο «Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών», στο πλαίσιο της Πράξης "Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR"» του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020, που αφορά στη διατύπωση θετικής γνώμης για το σχέδιο της διακήρυξης και τη διαδικασία σύμφωνα με την οποία θα προκηρυχθεί το έργο
- την αριθμ. 647/2022 (Α.Δ.Α. Ψ33Φ7ΛΚ-Ξ14) Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Κρήτης περί έγκρισης διενέργειας ανοιχτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού άνω των ορίων και όρων διακήρυξης για την ανάθεση του έργου «Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών», στο πλαίσιο της Πράξης "Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR"» του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020

1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η 07/07/2022 ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:00

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ (Διαδικτυακή Πύλη www.promitheus.gov.gr)

1.6 Δημοσιότητα

A. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προκήρυξη της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις 30/05/2022 **(αριθμός εσωτερικής αναφοράς ENOTICES-promithiwn/2022-080933)** στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της (ΕΕΕΕ).

Β. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκε ακόμη και στη διαδικτυακή πύλη του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.: <http://www.promitheus.gov.gr>, όπου η σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης σύμβασης στην πλατφόρμα **ΕΣΗΔΗΣ** έλαβε τους παρακάτω Συστημικούς Αύξοντες Αριθμούς:

ΤΜΗΜΑ 1 «ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ»: 160624

ΤΜΗΜΑ 2 «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ»: 160722

ΤΜΗΜΑ 3 «ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ»: 160726

ΤΜΗΜΑ 4 «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ»: 160731

ΤΜΗΜΑ 5 «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ»: 160735

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης δημοσιεύεται και στον Ελληνικό Τύπο, σύμφωνα με το άρθρο 66 του Ν. 4412/2016 :

. 4412/2016 :

- Ημερήσιες Εφημερίδες «ΠΑΤΡΙΣ» και «ΝΕΑ ΚΡΗΤΗ» ημερομηνία δημοσίευσης μέχρι 07/06/2022
- Εβδομαδιαία Εφημερίδα «ΑΠΟΨΗ ΤΟΥ ΝΟΤΟΥ» ημερομηνία δημοσίευσης 07/06/2022

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης όπως προβλέπεται στην περίπτωση (ιστ) της παραγράφου 3 του άρθρου 76 του Ν.4727/2020, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ)

Η Διακήρυξη καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL) : www.crete.gov.gr/.gr στη διαδρομή: Προκηρύξεις - Διαγωνισμοί ► ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΝΩ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ για την παροχή υπηρεσιών με τίτλο:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης “Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR”» του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020

Γ. Έξοδα δημοσιεύσεων

Η δαπάνη των δημοσιεύσεων στον Ελληνικό Τύπο βαρύνει τον/τους ανάδοχο/ους και επιμερίζεται, ανά τμήμα, αναλογικά και με βάση την εκτιμώμενη αξία κάθε τμήματος.

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους .

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν.

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΡΝΑΟΥΤΑΚΗΣ

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης είναι τα ακόλουθα:

1. η με αρ. 2022-080933 Προκήρυξη της Σύμβασης (ΑΔΑΜ22PROC010673017), όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (αρ. εσωτερικής αναφοράς 22-302636-001)
2. το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ]
3. η παρούσα διακήρυξη και τα παραρτήματά της
4. οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα σχετικά δικαιολογητικά
5. το σχέδιο της σύμβασης με τα Παραρτήματά της

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr).

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, το αργότερο 10 ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και απαντώνται αντίστοιχα, στο πλαίσιο της παρούσας, στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr). Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που είτε υποβάλλονται με άλλο τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών.

β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές. Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (πχ αλλαγή/μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στην ΕΕΕΕ (με το τυποποιημένο έντυπο «Διορθωτικό») και στο ΚΗΜΔΗΣ.

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Τυχόν προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι προσφορές, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές, καθώς και τα αποδεικτικά έγγραφα σχετικά με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

Τα αλλοδαπά δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα -εταιρικά ή μη- με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια, που είναι δυνατόν να διαβαστούν σε κάθε γλώσσα και δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση τους, μπορούν να υποβάλλονται σε άλλη γλώσσα, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α'13), που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέλη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως, και ββ) ότι σε περίπτωση κατάρπτωσης αυτής, το ποσό της κατάρπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο

απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Η περ. α' του προηγούμενου εδαφίου ζ' δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Υπόδειγμα της εγγυητικής συμμετοχής και της εγγυητικής καλής εκτέλεσης παρατίθεται στο Παράρτημα IV

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Η αναθέτουσα αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, για το σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην αναλυτική ενημέρωση που επισυνάπτεται στην παρούσα.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

Στο βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης.

2. Οικονομικός φορέας συμμετέχει είτε μεμονωμένα είτε ως μέλος ένωσης. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να απαιτήσει από τις ενώσεις οικονομικών φορέων να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή, εφόσον τους ανατεθεί η σύμβαση.

Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες), εγγυητική επιστολή συμμετοχής που ανέρχεται σε ποσοστό 2% επί της εκτιμώμενης αξίας, εκτός ΦΠΑ, του τμήματος ή των τμημάτων για τα οποία υποβάλλεται προσφορά και συγκεκριμένα τα ακόλουθα ποσά σε ευρώ

Για το Τμήμα 1: Χίλια οκτακόσια έξι ευρώ και σαράντα πέντε λεπτά (1.806,45€)

Για το Τμήμα 2: Τρεις χιλιάδες διακόσια είκοσι πέντε ευρώ και ογδόντα ένα λεπτά (3.225,81€)

Για το Τμήμα 3: Τρεις χιλιάδες πεντακόσια σαράντα οκτώ ευρώ και τριάντα εννέα λεπτά (3.548,39€)

Για το Τμήμα 4: Οκτακόσια ευρώ (800,00€)

Για το Τμήμα 5: Πεντακόσια εξήντα τέσσερα ευρώ και πενήντα δύο λεπτά (564,52€)

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι μέχρι 13/6/2023 άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητά από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται, σε κλειστό φάκελο με ευθύνη του οικονομικού φορέα, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, εάν ο προσφέρων: α) αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, β) παρέχει, εν γνώσει του, ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3 έως 2.2.8, γ) δεν προσκομίζει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά (παραγράφοι 2.2.9 και 3.2), δ) δεν προσέλθει εγκαίρως για υπογραφή του συμφωνητικού, ε) υποβάλει μη κατάλληλη προσφορά, με την έννοια της περ. 46 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, στ) δεν ανταποκριθεί στη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής να εξηγήσει την τιμή ή το κόστος της προσφοράς του εντός της τεθείσας προθεσμίας και η προσφορά του απορριφθεί, ζ) στις περιπτώσεις των παρ. 3, 4 και 5 του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών από τον προσωρινό ανάδοχο, αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών, σύμφωνα με τις παραγράφους 3.2 και 3.4 της παρούσας, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν στο ΕΕΕΣ είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή αν, από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42), και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παρ. 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 237Α παρ. 2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες), 396 παρ. 2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη, εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5^{ης} Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.) 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις), 390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελεωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυνοριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15^{ης} Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης-πλαισίου 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής, και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α'103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την

αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), και τα εγκλήματα του άρθρου 323Α του Ποινικού Κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.
- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.
- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις :

α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 2.2.3.2 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

2.2.3.3

Κατ' εξαίρεση ο οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.2, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν το ποσό των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης που δεν έχουν καταβληθεί ανέρχεται στο ποσό μέχρι 1.000,00€ ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεών του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

2.2.3.4. Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

(γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016 δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχείρησε να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του .

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.

2.2.3.5. Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

2.2.3.6. Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β αυτής, μπορεί να προσκομίζει στοιχεία, προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Για τον σκοπό αυτόν, ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι έχει καταβάλει ή έχει δεσμευθεί να καταβάλει αποζημίωση για ζημιές που προκλήθηκαν από το ποινικό αδίκημα ή το παράπτωμα, ότι έχει διευκρινίσει τα γεγονότα και τις περιστάσεις με ολοκληρωμένο τρόπο, μέσω ενεργού συνεργασίας με τις ερευνητικές αρχές, και έχει λάβει συγκεκριμένα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και μέτρα σε επίπεδο προσωπικού κατάλληλα για την αποφυγή περαιτέρω ποινικών αδικημάτων ή παραπτωμάτων. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

2.2.3.7. Η απόφαση για την διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016.

2.2.3.8. Οικονομικός φορέας, σε βάρος του οποίου έχει επιβληθεί η κύρωση του οριζόμενου αποκλεισμού σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και για το χρονικό διάστημα που αυτή ορίζει, αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Κριτήρια Επιλογής

2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο του τμήματος της σύμβασης για το οποίο καταθέτουν προσφορά.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν **μέσο γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών**, για τις τρεις (3) τελευταίες δημοσιευμένες οικονομικές χρήσεις ή τις οικονομικές χρήσεις κατά τις οποίες ο οικονομικός φορέας δραστηριοποιείται, αν είναι λιγότερες από τρεις τουλάχιστον ίσο με το 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση τμήματος (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται:

Για το Τμήμα 1: Δημοσιότητα και πληροφόρηση

α) Οι οικονομικοί φορείς, κατά τη διάρκεια των πέντε (5) τελευταίων ετών, θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία τουλάχιστον δυο (2) ή και περισσότερα έργα, με συνολικό προϋπολογισμό τουλάχιστον στο 100% του προϋπολογισμού (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) του προκηρυσσόμενου τμήματος και που καλύπτουν αθροιστικά όλους τους παρακάτω τομείς:

- Σχεδιασμό και υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης σε έργα με αντικείμενο συναφές με τον τουρισμό.
- Οργάνωση και διενέργεια προωθητικών δράσεων και εκδηλώσεων όπως συνεδρίων ημερίδων, περιηγήσεων, κ.λ.π
- Σχεδιασμό, δημιουργία και ενημέρωση ιστοσελίδων.
- Παραγωγή και επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού, όπως videos, φωτογραφίες, μακέτες καταχωρίσεων σε έντυπα και διαδίκτυο συμπεριλαμβανομένων όλων των επιμέρους σταδίων.

β) Οι οικονομικοί φορείς, να διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό με την απαιτούμενη εξειδίκευση, εμπειρία και επαγγελματικά προσόντα και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του έργου. Ειδικότερα απαιτείται η ομάδα έργου να καλύπτει κατ' ελάχιστον τις εξής απαιτήσεις:

A/A	Αριθμός μελών	Θέση στην Ομάδα έργου – Ειδικότητα	Ειδικότητα - Απαιτούμενα προσόντα
1	1	Υπεύθυνος Έργου (Project Manager)	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, κάτοχος πτυχίου άριστης γνώσης αγγλικών, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου συναφές με το προκηρυσσόμενο.

2	1	Αναπληρωτής Υπεύθυνος Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, κάτοχος πτυχίου άριστης γνώσης αγγλικών, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου συναφές με το προκηρυσσόμενο.
3	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, , κάτοχος πτυχίου άριστης γνώσης αγγλικών, με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία σε θέματα σχεδιασμού και υλοποίησης έργων δημοσιότητας, ενημέρωσης και διάχυσης αποτελεσμάτων
4	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία σε θέματα σχεδιασμού και υλοποίησης έργων δημοσιότητας, ενημέρωσης και διάχυσης αποτελεσμάτων καθώς και ανάπτυξης ιστοσελίδας στον τομέα του τουρισμού.
5	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Γραφιστικής ή Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών Τ.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (ΠΣΕ) ΤΕΙ της ημεδαπής ή ισότιμο και αντίστοιχο τίτλο της αλλοδαπής ή με Δίπλωμα επαγγελματικής κατάρτισης (ΟΕΕΚ) γραφιστικής ή απολυτήριος τίτλος τεχνικού επαγγελματικού Λυκείου ειδικότητας γραφιστικής ή ισότιμο τίτλο σχολικής μονάδας της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, της ίδιας ειδικότητας με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία στο χώρο της διαφήμισης σε υλοποίηση ανάλογου μεγέθους και πολυπλοκότητας έργων.
6	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, με εξειδίκευση σε διοίκηση – διαχείριση έργου, δημόσιες σχέσεις, ανάπτυξη επικοινωνιακής ταυτότητας ή/ και διοργάνωση γεγονότων και αποδεδειγμένη τριετή (3) εμπειρία στον τομέα διοργάνωσης προωθητικών δράσεων και εκδηλώσεων
7	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με αποδεδειγμένη τριετή (3) εμπειρία στην παραγωγή και επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού, όπως videos, φωτογραφίες, μακέτες καταχωρίσεων σε έντυπα και διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων όλων των επιμέρους σταδίων (όπως repérage, εκτέλεση παραγωγής, λήψη πλάνων, ηχοληψία, μοντάζ,

			περιγραφή- σπικάζ, γενική επιμέλεια κλπ)
--	--	--	--

Ως Π.Ε εννοούνται οι κάτοχοι πτυχίου Α.Ε.Ι. ή πτυχίο ή δίπλωμα Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.) Α.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (Π.Σ.Ε.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής η ισότιμος τίτλος σχολών της ημεδαπής ή αλλοδαπής

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι ως άνω απαιτήσεις α) και β) δύναται να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της.

Για το Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

α) Οι οικονομικοί φορείς, κατά τη διάρκεια των πέντε (5) τελευταίων ετών, θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία τουλάχιστον δυο (2) ή και περισσότερα έργα, με συνολικό προϋπολογισμό τουλάχιστον στο 100% του προϋπολογισμού (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) του προκηρυσσόμενου τμήματος και που καλύπτουν αθροιστικά όλους τους παρακάτω τομείς:

- Έρευνα, ανάλυση και αξιολόγηση της τουριστικής αγοράς (market analysis)
- Εκπόνηση στρατηγικών προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών (Marketing Plan).
- Εκπόνηση μελετών για την ανάπτυξη ειδικών/εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Σχεδιασμός ή/ και υλοποίηση προωθητικών ενεργειών και παραγωγή ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού στον τομέα του τουρισμού
- Παροχή υπηρεσιών σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού, επικοινωνίας, διαδικτυακού μάρκετινγκ και διαχείρισης κοινωνικών μέσων δικτύωσης (social media)
- Δημιουργικές εργασίες και branding, οπτικοακουστικές παραγωγές στο πλαίσιο ολοκληρωμένης καμπάνιας/στρατηγικής επικοινωνίας.

β) Οι οικονομικοί φορείς, να διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό με την απαιτούμενη εξειδίκευση, εμπειρία και επαγγελματικά προσόντα και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του έργου. Ειδικότερα απαιτείται η ομάδα έργου να καλύπτει κατ' ελάχιστον τις εξής απαιτήσεις:

A/A	Αριθμός μελών	Θέση στην Ομάδα έργου – Ειδικότητα	Ειδικότητα - Απαιτούμενα προσόντα
1	1	Υπεύθυνος Έργου (Project Manager)	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, κάτοχος πτυχίου άριστης γνώσης αγγλικών, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου συναφές με το προκηρυσσόμενο.
2	1	Αναπληρωτής Υπεύθυνος Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, κάτοχος πτυχίου άριστης γνώσης αγγλικών, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία

			σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου συναφές με το προκηρυσσόμενο.
3	2	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία και εξειδίκευση στο σχεδιασμό και διεξαγωγή ερευνών και αναλύσεων στον κλάδο του τουρισμού και των ταξιδιών
4	2	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με εξειδίκευση σε θέματα τουρισμού με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία σε έργα τουριστικής πολιτικής, ανάδειξης-προβολής-διαχείρισης τουριστικών προορισμών, ανάπτυξης θεματικών μορφών τουρισμού.
5	2	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με εξειδίκευση σε θέματα Marketing και Επικοινωνίας με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία σε θέματα σχεδιασμού και υλοποίησης έργων προβολής ή/και της διαφήμισης ή/και του μάρκετινγκ, δημοσίων σχέσεων και εν γένει της επικοινωνίας.
6	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Γραφιστικής ή Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών Τ.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (ΠΣΕ) ΤΕΙ της ημεδαπής ή ισότιμο και αντιστοιχο τίτλο της αλλοδαπής ή με Δίπλωμα επαγγελματικής κατάρτισης (ΟΕΕΚ) γραφιστικής ή απολυτήριο τίτλος τεχνικού επαγγελματικού Λυκείου ειδικότητας γραφιστικής ή ισότιμο τίτλο σχολικής μονάδας της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, της ίδιας ειδικότητας με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία στο χώρο της διαφήμισης, στον σχεδιασμό δημιουργικών ιδεών για κάθε είδους έντυπη και ηλεκτρονική μορφή επικοινωνίας.
7	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με αποδεδειγμένη τριετή (3) στην παραγωγή και επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού

Ως Π.Ε εννοούνται οι κάτοχοι πτυχίου Α.Ε.Ι. ή πτυχίο ή δίπλωμα Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.) Α.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (Π.Σ.Ε.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής η ισότιμος τίτλος σχολών της ημεδαπής ή αλλοδαπής

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η ως άνω απαιτήσεις α) και β) δύναται να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της.

Για το Τμήμα 3 : Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας

α) Οι οικονομικοί φορείς, κατά τη διάρκεια των πέντε (5) τελευταίων ετών, θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία:

- Ένα (1) έργο που να περιλαμβάνει τη δημιουργία έντυπου χάρτη για την προβολή πολιτιστικού ή τουριστικού περιεχομένου
- Δύο (2) έργα προβολής πολιτιστικού ή τουριστικού περιεχομένου που να περιλαμβάνουν εγκατάσταση και σήμανση με beacons
- Δύο (2) έργα που να αφορούν ψηφιακές εφαρμογές περιήγησης σε κινητά τηλέφωνα που να αφορούν διαδρομές περιήγησης / μονοπάτια.
- Ένα (1) έργο που να αφορά στη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου Πολιτιστικού ή τουριστικού ενδιαφέροντος
- Ένα (1) έργο που να περιλαμβάνει εφαρμογή με τεχνολογίες επαυξημένης πραγματικότητας για την προβολή σημείων τουριστικού ή πολιτιστικού ενδιαφέροντος

Ο προϋπολογισμός των παραπάνω έργων θα πρέπει να ανέρχεται τουλάχιστον στο 100% του προϋπολογισμού (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) του προκηρυσσόμενου τμήματος. Δύναται τα έργα που θα παρουσιαστούν να καλύπτουν παραπάνω από μία (1) κατηγορία

β) Οι οικονομικοί φορείς, να διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό με την απαιτούμενη εξειδίκευση, εμπειρία και επαγγελματικά προσόντα και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του έργου. Ειδικότερα απαιτείται η ομάδα έργου να καλύπτει κατ' ελάχιστον τις εξής απαιτήσεις:

A/A	Αριθμός μελών	Θέση στην Ομάδα έργου – Ειδικότητα	Ειδικότητα - Απαιτούμενα προσόντα
1	1	Υπεύθυνος Έργου (Project Manager)	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου συναφές με το προκηρυσσόμενο.
2	1	Αναπληρωτής Υπεύθυνος Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου συναφές με το προκηρυσσόμενο.
3	2	Μέλος Ομάδας	Πτυχιούχος Πληροφορικής με αποδεδειγμένη τριετή (3) εμπειρία στη δημιουργία δικτυακών τόπων και

		Έργου	ψηφιακών εφαρμογών στους τομείς της Πολιτιστικής Κληρονομιάς και της Τουριστικής προβολής
4	3	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Φιλοσοφικής Σχολής (Ιστορίας-Αρχαιολογίας, Φιλολογίας), κάτοχος πτυχίου άριστης γνώσης αγγλικών, με αποδεδειγμένη τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία σε έργα ανάπτυξης δικτυακών τόπων που να σχετίζονται με την ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και τουριστικής προβολής
5	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Γραφιστικής ή Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών Τ.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (ΠΣΕ) ΤΕΙ της ημεδαπής ή ισότιμο και αντίστοιχο τίτλο της αλλοδαπής ή με Δίπλωμα επαγγελματικής κατάρτισης (ΟΕΕΚ) γραφιστικής ή απολυτήριος τίτλος τεχνικού επαγγελματικού Λυκείου ειδικότητας γραφιστικής ή ισότιμο τίτλο σχολικής μονάδας της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, της ίδιας ειδικότητας / Industrial designer με αποδεδειγμένη τριετή (3) εμπειρία στο σχεδιασμό ψηφιακών εφαρμογών
6	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Φωτογραφίας Τ.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (ΠΣΕ) ΤΕΙ της ημεδαπής ή ισότιμο και αντίστοιχο τίτλο της αλλοδαπής ή με Δίπλωμα επαγγελματικής κατάρτισης (ΟΕΕΚ) ή απολυτήριος τίτλος τεχνικού επαγγελματικού Λυκείου ή ισότιμο τίτλο σχολικής μονάδας της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, με αποδεδειγμένη τριετή (3) εμπειρία στην φωτογράφιση πολιτιστικών ή τουριστικών πόρων
7	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Σχεδιαστής πολυμέσων με ειδικότητα στις εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας και αποδεδειγμένη τριετή (3) εμπειρία.
8	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Κάτοχος άδειας χειριστή για ΣμηΕΑ(drones) ή να είναι πιστοποιημένος χρήστης κατά EASA για ΣμηΕΑ(drones)και αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε έργα προβολής τουριστικού ή πολιτιστικού αποθέματος

Ως Π.Ε εννοούνται οι κάτοχοι πτυχίου Α.Ε.Ι. ή πτυχίο ή δίπλωμα Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.) Α.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (Π.Σ.Ε.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής η ισότιμος τίτλος σχολών της ημεδαπής ή αλλοδαπής

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι ως άνω απαιτήσεις α) και β) δύναται να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της.

Για το Τμήμα 4

α) κατά τη διάρκεια των πέντε (5) τελευταίων ετών να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία τουλάχιστον δύο (2) έργα παροχής υπηρεσιών συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης με τη μέθοδο της τηλεκατάρτισης (σύγχρονη ή και ασύγχρονη τηλε-εκπαίδευση) και δημιουργίας εκπαιδευτικού υλικού (έντυπου ή και ψηφιακού) προϋπολογισμού κατ' ελάχιστον ίσου με το 100% του προϋπολογισμού του προκηρυσσόμενου τμήματος

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η ως άνω απαίτηση καλύπτεται αθροιστικά

β) Οι Οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Παρόχων Κέντρων Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ)

γ) Οι οικονομικοί φορείς, να διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό με την απαιτούμενη εξειδίκευση, εμπειρία και επαγγελματικά προσόντα και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του έργου. Ειδικότερα απαιτείται η ομάδα έργου να καλύπτει κατ' ελάχιστον τις εξής απαιτήσεις:

A/A	Αριθμός μελών	Θέση στην Ομάδα έργου – Ειδικότητα	Ειδικότητα - Απαιτούμενα προσόντα
1	1	Υπεύθυνος Έργου (Project Manager)	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου συναφές με το προκηρυσσόμενο.
2	1	Αναπληρωτής Υπεύθυνος Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου συναφές με το προκηρυσσόμενο.
3	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Εκπαιδευτικός Υπεύθυνος ο οποίος θα έχει την ευθύνη για την οργάνωση, σχεδιασμό και υλοποίηση των εκπαιδευτικών δράσεων. Απαραίτητα προσόντα: α. Πτυχιούχος πανεπιστημιακού ιδρύματος, β. Με τουλάχιστον με αποδεδειγμένη τουλάχιστον δύο (2) έτη επαγγελματική εμπειρία, στο σχεδιασμό, οργάνωση και υλοποίηση Έργων Κατάρτισης.
4	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Επόπτης Τηλεκατάρτισης θα έχει την εποπτεία και την τεχνική υποστήριξη της τηλεκατάρτισης. Για το σκοπό αυτό απαιτείται: Πτυχιούχος πανεπιστημιακού ιδρύματος με αποδεδειγμένη τουλάχιστον δύο (2) έτη επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση Έργων Κατάρτισης.
5	2	Μέλος Ομάδας	Στέλεχος Διοικητικής Υποστήριξης με κατ' ελάχιστον

		Έργου	α. απολυτήριο τίτλο Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και β. αποδεδειγμένη τουλάχιστον ενός (1) έτους επαγγελματική εμπειρία
--	--	-------	---

Ως Π.Ε εννοούνται οι κάτοχοι πτυχίου Α.Ε.Ι. ή πτυχίο ή δίπλωμα Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.) Α.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (Π.Σ.Ε.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ισότιμος τίτλος σχολών της ημεδαπής ή αλλοδαπής

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι ως άνω απαιτήσεις α) και β) δύναται να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της.

Για το Τμήμα 5

α) Οι οικονομικοί φορείς, κατά τη διάρκεια των πέντε (5) τελευταίων ετών, θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία τουλάχιστον ένα (1) ή και περισσότερα έργα, με συνολικό προϋπολογισμό τουλάχιστον στο 100% του προϋπολογισμού (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) του προκηρυσσόμενου τμήματος και που καλύπτουν αθροιστικά όλους τους παρακάτω τομείς:

- Σχεδιασμός πακέτων εναλλακτικού τουρισμού
- Δικτύωση επιχειρήσεων και φορέων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού
- Έρευνα, ανάλυση και αξιολόγηση της τουριστικής αγοράς

β) Οι οικονομικοί φορείς, να διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό με την απαιτούμενη εξειδίκευση, εμπειρία και επαγγελματικά προσόντα και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του έργου. Ειδικότερα απαιτείται η ομάδα έργου να καλύπτει κατ' ελάχιστον τις εξής απαιτήσεις:

A/A	Αριθμός μελών	Θέση στην Ομάδα έργου – Ειδικότητα	Ειδικότητα - Απαιτούμενα προσόντα
1	1	Υπεύθυνος Έργου (Project Manager)	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου παροχής υπηρεσιών αντίστοιχου αντικειμένου και προϋπολογισμού.
2	1	Αναπληρωτής Υπεύθυνος Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης, με τουλάχιστον πέντε (5) έτη αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε αντικείμενα και τομείς που έχουν άμεση συνάφεια με το προκηρυσσόμενο τμήμα και να έχει αναλάβει τον συντονισμό τουλάχιστον ενός (1) έργου παροχής υπηρεσιών αντίστοιχου αντικειμένου και προϋπολογισμού.
3	2	Μέλος Ομάδας Έργου	Πτυχιούχος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3)

			επαγγελματική εμπειρία σε έργα τουριστικής ανάπτυξης, ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού και έρευνας, ανάλυσης και αξιολόγησης τουριστικής αγοράς
4	1	Μέλος Ομάδας Έργου	Τουριστικός πράκτορας που να δραστηριοποιείται στις περιοχές της Πράξης, με αποδεδειγμένη τουλάχιστον τριετή (3) επαγγελματική εμπειρία στην δημιουργία και προώθηση τουριστικών πακέτων και εμπειριών.

Ως Π.Ε εννοούνται οι κάτοχοι πτυχίου Α.Ε.Ι. ή πτυχίο ή δίπλωμα Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.) Α.Ε.Ι. ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (Π.Σ.Ε.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ισότιμος τίτλος σχολών της ημεδαπής ή αλλοδαπής

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι ως άνω απαιτήσεις α) και β) δύναται να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της.

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης

Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να διαθέτουν, επί ποινή αποκλεισμού, συστήματα διαχείρισης ποιότητας σε αντικείμενο συναφές με το τμήμα ή τα τμήματα για τα οποία καταθέτουν προσφορά και συγκεκριμένα:

Για το Τμήμα 1: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει του προκηρυσσόμενου τμήματος ήτοι την υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης.
- Σε ισχύ πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ: 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας - Απαιτήσεις για παρόχους», από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163) για φορείς που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια ή ισοδύναμο πρότυπο ποιότητας (για αλλοδαπούς).

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν πιστοποιητικό ποιότητας κατά ISO 9001:2015 για τις υπηρεσίες στις οποίες δραστηριοποιούνται και τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο πρότυπο (για αλλοδαπούς) και να είναι αυτό που θα υλοποιήσει τις διαφημιστικές δράσεις.

Για το Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει του προκηρυσσόμενου τμήματος ήτοι την υλοποίηση δράσεων.
- Σε ισχύ πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ: 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας - Απαιτήσεις για παρόχους», από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο

οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163) για φορείς που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια ή ισοδύναμο πρότυπο ποιότητας (για αλλοδαπούς).

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν πιστοποιητικό ποιότητας κατά ISO 9001:2015 για τις υπηρεσίες στις οποίες δραστηριοποιούνται και τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο πρότυπο (για αλλοδαπούς) και να είναι αυτό που θα υλοποιήσει τις διαφημιστικές δράσεις.

Για το Τμήμα 3: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει του προκηρυσσόμενου τμήματος ήτοι την υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων.
- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών κατά ISO 27001:2013 «Τεχνολογία Πληροφοριών – Τεχνικές Ασφάλειας – Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών» ή ισοδύναμο από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν πιστοποιητικό ποιότητας κατά ISO 9001:2015 για τις υπηρεσίες στις οποίες δραστηριοποιούνται και τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά ISO 27001:2013 ή ισοδύναμο πρότυπο.

Για το Τμήμα 4: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής.

Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό στο πεδίο της συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης. Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν πιστοποιητικό ποιότητας κατά ISO 9001:2015 για τις υπηρεσίες στις οποίες δραστηριοποιούνται και τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά ISO 27001:2013 ή ισοδύναμο πρότυπο.

Για το Τμήμα 5: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει του προκηρυσσόμενου τμήματος ήτοι την υλοποίηση δράσεων.

Στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων η ανωτέρω απαίτηση θα πρέπει να πληρείται από όλα τα μέλη της ένωσης.

Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, εδρεύοντες και σε άλλα κράτη - μέλη. Επίσης, κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία

2.2.8.1. Στήριξη στην ικανότητα τρίτων

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6),

να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνο, εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει αν οι φορείς, στις ικανότητες των οποίων προτίθεται να στηριχθεί ο οικονομικός φορέας, πληρούν κατά περίπτωση τα σχετικά κριτήρια επιλογής και εάν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3.. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση από την σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, η οποία απευθύνεται στον οικονομικό φορέα μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ. Ο φορέας που αντικαθιστά φορέα του προηγούμενου εδαφίου δεν επιτρέπεται να αντικατασταθεί εκ νέου.

2.2.8.2. Υπεργολαβία

Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς δια του ΕΕΕΣ κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.9.1, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παραγράφου 2.2.9.2 και κατά τη σύναψη της σύμβασης δια της υπεύθυνης δήλωσης, της περ. δ' της παρ. 3 του άρθρου 105 του ν. 4412/2016.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παράγραφοι 2.2.5 και 2.2.6).

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας.

Αν επέλθουν μεταβολές στις προϋποθέσεις τις οποίες οι προσφέροντες δηλώσουν ότι πληρούν, σύμφωνα με το παρόν άρθρο, οι οποίες επέλθουν ή για τις οποίες λάβουν γνώση μετά την συμπλήρωση του ΕΕΕΣ και μέχρι την ημέρα της έγγραφης πρόσκλησης για την σύναψη του συμφωνητικού οι προσφέροντες οφείλουν να ενημερώσουν αμελλητί την αναθέτουσα αρχή.

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσης, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα II, το οποίο ισοδυναμεί με ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986. Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 και συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες του Παραρτήματος 1.

Η προς ανάθεση σύμβαση υποδιαιρείται σε πέντε (5) τμήματα και καθώς τα κριτήρια επιλογής ποικίλλουν από τμήμα σε τμήμα, θα πρέπει να συμπληρωθεί ένα ΕΕΕΣ για κάθε τμήμα και να υποβληθεί στον αντίστοιχο ηλεκτρονικό διαγωνισμό.

Το ΕΕΕΣ φέρει υπογραφή με ημερομηνία εντός του χρονικού διαστήματος κατά το οποίο μπορούν να υποβάλλονται προσφορές. Αν στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας υπογραφής του ΕΕΕΣ και της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έχουν επέλθει μεταβολές στα δηλωθέντα στοιχεία, εκ μέρους του, στο ΕΕΕΣ, ο οικονομικός φορέας αποσύρει την προσφορά του, χωρίς να απαιτείται απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στη συνέχεια μπορεί να την υποβάλει εκ νέου με επίκαιρο ΕΕΕΣ. Ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις δηλώσεις και πληροφορίες που παρέχει στο ΕΕΕΣ με συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, την οποία υποβάλλει μαζί με το ΕΕΕΣ.

Κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ, καθώς και της συνοδευτικής υπεύθυνης δήλωσης, είναι δυνατή, με μόνη την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα, η προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας, για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης. Στο ΕΕΕΣ απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

Ο οικονομικός φορέας φέρει την ειδική υποχρέωση, να δηλώσει, μέσω του ΕΕΕΣ, την κατάστασή του σε σχέση με τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016 και παραγράφου 2.2.3 της παρούσης και ταυτόχρονα να επικαλεσθεί και τυχόν ληφθέντα μέτρα προς αποκατάσταση της αξιοπιστίας του.

Ιδίως επισημαίνεται ότι, κατά την απάντηση οικονομικού φορέα στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ για τυχόν σύναψη συμφωνιών με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού, η συνδρομή περιστάσεων, όπως η πάροδος της τριετούς περιόδου της ισχύος του λόγου αποκλεισμού (παραγράφου 10 του άρθρου 73) ή η εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011, σύμφωνα με την περ. γ της παραγράφου 2.2.3.4 της παρούσης, αναλύεται στο σχετικό πεδίο που προβάλλει κατόπιν θετικής απάντησης.

Όσον αφορά στις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (περ. α' και β' της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) αυτές θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται. Στην περίπτωση αυτή, ο οικονομικός φορέας δεν υποχρεούται να απαντήσει καταφατικά στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ με το οποίο ερωτάται εάν ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ή, κατά περίπτωση, εάν έχει αθετήσει τις παραπάνω υποχρεώσεις του.

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

A. Για την απόδειξη της μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού κατ' άρθρο 2.2.3 και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής κατά τις παραγράφους 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα δικαιολογητικά του παρόντος. Η προσκόμιση των εν λόγω δικαιολογητικών γίνεται κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 από τον προσωρινό ανάδοχο. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), στο οποίο περιέχονται επίσης οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον συγκεκριμένο σκοπό, όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση της βάσης δεδομένων, τυχόν δεδομένα αναγνώρισης και, κατά περίπτωση, η απαραίτητη δήλωση συναίνεσης.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Τα δικαιολογητικά του παρόντος υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.2.5 και 3.2 της παρούσας.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την παράγραφο 2.1.4.

B. 1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα δικαιολογητικά που αναφέρονται παρακάτω:

Αν το αρμόδιο για την έκδοση των ανωτέρω κράτος-μέλος ή χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου το έγγραφο ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που

αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α) για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1,

β) για την παράγραφο 2.2.3.2 πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε..

ii) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.

iii) Για την παράγραφο 2.2.3.2 περίπτωση α', πλέον των ως άνω πιστοποιητικών, υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεων τους όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης. Στην ίδια υπεύθυνη δήλωση θα γίνεται αναφορά στους ασφαλιστικούς φορείς κύριας ή επικουρικής ασφάλειας που υποχρεούνται να υποβάλουν εισφορές.

γ) για την παράγραφο 2.2.3.4 περίπτωση β' πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

ii) Πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο προκύπτει ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει λυθεί και τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων.

iii) Εκτύπωση της καρτέλας “Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης” από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxinet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Προκειμένου για τα σωματεία και τους συνεταιρισμούς, το Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας εκδίδεται για τα σωματεία από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, και για τους συνεταιρισμούς για το χρονικό διάστημα έως τις 31.12.2019 από το Ειρηνοδικείο και μετά την παραπάνω ημερομηνία από το Γ.Ε.Μ.Η.

δ) Για τις λουπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4, υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού

ε) για την παράγραφο 2.2.3.9. υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περί μη επιβολής σε βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

B.2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο ή πιστοποιητικό που εκδίδεται από την οικεία υπηρεσία του Γ.Ε.Μ.Η.

Επισημαίνεται ότι, τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

B.3. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

Δημοσιευμένους ισολογισμούς στο διαδικτυακό τόπο του ΓΕΜΗ της τελευταίας 3ετίας (ή για όσο χρονικό διάστημα λειτουργεί η επιχείρηση σε περίπτωση νεοσύστατου νομικού προσώπου) σε περίπτωση Κεφαλαιουχικών Εταιριών (ΑΕ, ΠΕΠ, ΙΚΕ) και εκκαθαριστικά σημειώματα – Αποδεικτικό Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος, σε περίπτωση προσωπικών εταιριών (ΟΕ, ΕΕ) και φυσικών προσώπων (ατομικών επιχειρήσεων) από τα οποία θα προκύπτει το ύψος του μέσου ετήσιου γενικού κύκλου εργασιών της επιχείρησης.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης ξεχωριστά, αλλά σε κάθε περίπτωση το σχετικό κριτήριο πρέπει να πληρείται από τα μέλη της ένωσης σωρευτικά.

B.4. Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α. Γενικές πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά, τη δραστηριότητα, την τεχνική υποδομή, το απασχολούμενο προσωπικό κατά ειδικότητα.

β. Κατάλογο και συνοπτική περιγραφή των αντίστοιχων έργων, τα οποία υλοποίησαν κατά την προηγούμενη πενταετία, στην Ελλάδα, σύμφωνα με το υπόδειγμα:

A/A	Πελάτης/ Αναθέτουσα Αρχή	Τίτλος Σύμβασης	Σύντομη περιγραφή φυσικού αντικειμένου	Διάρκεια Εκτέλεσης Έργου (από-έως)	Προϋπ/ σμός έργου (€)	Περιγραφή συνεισφορά στο έργο	Ποσοστό συμμετοχής στο έργο	Στοιχείο τεκμηρίωσης (τύπος & ημερομηνία)

γ. Πιστοποιητικά από πελάτες και σχετικές βεβαιώσεις για την υλοποίηση των έργων που αναφέρονται στον παραπάνω κατάλογο

- Εάν ο πελάτης είναι δημόσιος φορέας ή φορέας του ευρύτερου δημοσίου τομέα, ως στοιχεία τεκμηρίωσης υποβάλλονται έγγραφα ή πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από την κατά περίπτωση αναθέτουσα αρχή: Σύμβαση, Πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής υπηρεσιών ή/και Βεβαίωση εκτέλεσης έργου που συντάσσεται από την αρμόδια δημόσια αρχή.
- Εάν ο πελάτης είναι ιδιώτης, ως στοιχεία τεκμηρίωσης υποβάλλονται: αντίγραφα ιδιωτικών συμφωνητικών με τον ιδιώτη και βεβαιώσεις των εταιριών για την εκτέλεση των έργων, από τα οποία να προκύπτει η συνάφεια του αντικειμένου του έργου και το οικονομικό του αντικείμενο.
- Εάν ο οικονομικός φορέας έχει υλοποιήσει το έργο ως μέλος Ένωσης ή Κοινοπραξίας, προσκομίζει επιπρόσθετα και αντίγραφο του Συμφωνητικού που να αποδεικνύεται το ποσοστό συμμετοχής του.

δ. Πίνακα με την προτεινόμενη στελέχωση της Ομάδας Έργου (συμπεριλαμβανομένου του ΥΕ) όπου θα περιγραφεί ο ρόλος του κάθε στελέχους στο προτεινόμενο σχήμα διοίκησης, θα δηλωθούν οι αρμοδιότητες και τα καθήκοντά του και οι ανθρωπομήνες απασχόλησης του στο έργο, σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

Ονοματεπώνυμο στελέχους	Επωνυμία Φορέα απασχόλησης	Θέση στην Ομάδα Έργου (τίτλος θέσης)	Αρμοδιότητες / καθήκοντα	Απασχόληση στο Έργο (ανθρωπομήνες)

Ο πίνακας συμπληρώνεται ως εξής:

Στην 1η στήλη «Ονοματεπώνυμο στελέχους»: αναφέρεται το ονοματεπώνυμο κάθε προτεινόμενου στελέχους της Ομάδας Έργου.

Στη 2η στήλη «Επωνυμία Φορέα απασχόλησης»: αναφέρεται σε ποιο από τα συμμετέχοντα μέλη της ένωσης απασχολείται το στέλεχος του υποψηφίου αναδόχου (αν πρόκειται για ένωση προσώπων).

Στην 3η στήλη «Θέση στην Ομάδα Έργου»: αναφέρεται ο ρόλος του στελέχους, σύμφωνα με την προτεινόμενη οργάνωση της Ομάδας Έργου

Στην 4η στήλη «Αρμοδιότητες / Καθήκοντα»: αναφέρονται οι βασικές αρμοδιότητες και τα βασικά καθήκοντα που θα αναλάβει το εν λόγω στέλεχος στην Ομάδα Έργου.

Στην 5η στήλη «Απασχόληση στο Έργο»: αναφέρονται οι ανθρωπομήνες απασχόλησης του στελέχους στο έργο.

ε. Αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα για την τεκμηρίωση των απαιτούμενων προσόντων της προτεινόμενης στελέχωσης της Ομάδας έργου (ΥΕ, Αναπληρωτής ΥΕ και Μέλη ΟΕ), σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.6 της παρούσας. Επιπλέον αποδεικτικά στοιχεία (κατάλογος έργων, αντίστοιχες συμβάσεις ή/και βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης, η/και δελτία παροχής υπηρεσιών-τιμολόγια κλπ) δύναται να ζητηθούν συμπληρωματικά από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Όλα τα βιογραφικά πρέπει να συνοδεύονται από Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/1986, από κάθε ένα μέλος της ομάδας, όπου θα δηλώνεται ότι τα στοιχεία που αναφέρονται στα βιογραφικά είναι αληθή και ακριβή.

Εάν ο Υπεύθυνος Έργου ή τα μέλη της Ομάδας Έργου του προσωρινού αναδόχου δεν είναι μόνιμα στελέχη του, στην προαναφερθείσα Υπεύθυνη Δήλωση θα δηλώνεται επιπρόσθετα:

- ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας με το νομικό ή φυσικό πρόσωπο που υποβάλλει την προσφορά, για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και
- ότι αποδέχεται τους όρους του παρόντος διαγωνισμού.

B.5. Για την απόδειξη της συμμόρφωσής τους με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα κάτωθι πιστοποιητικά:

Για το Τμήμα 1: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει του προκηρυσσόμενου τμήματος ήτοι την υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης.
- Σε ισχύ πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ: 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας - Απαιτήσεις για παρόχους», από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163) για φορείς που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια ή ισοδύναμο πρότυπο ποιότητας (για αλλοδαπούς).

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν πιστοποιητικό ποιότητας κατά ISO 9001:2015 για τις υπηρεσίες στις οποίες δραστηριοποιούνται και τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο πρότυπο (για αλλοδαπούς) και να είναι αυτό που θα υλοποιήσει τις διαφημιστικές δράσεις.

Για το Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει του προκηρυσσόμενου τμήματος ήτοι την υλοποίηση δράσεων.
- Σε ισχύ πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ: 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας - Απαιτήσεις για παρόχους», από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163) για φορείς που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια ή ισοδύναμο πρότυπο ποιότητας (για αλλοδαπούς).

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν πιστοποιητικό ποιότητας κατά ISO 9001:2015 για τις υπηρεσίες στις οποίες δραστηριοποιούνται και τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο πρότυπο (για αλλοδαπούς) και να είναι αυτό που θα υλοποιήσει τις διαφημιστικές δράσεις.

Για το Τμήμα 3: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει του προκηρυσσόμενου τμήματος ήτοι την υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων.
- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών κατά ISO 27001:2013 «Τεχνολογία Πληροφοριών – Τεχνικές Ασφάλειας – Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών» ή ισοδύναμο από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν πιστοποιητικό ποιότητας κατά ISO 9001:2015 για τις υπηρεσίες στις οποίες δραστηριοποιούνται και τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά ISO 27001:2013 ή ισοδύναμο πρότυπο.

Για το Τμήμα 4: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής.

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό στο πεδίο της συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης....

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν πιστοποιητικό ποιότητας κατά ISO 9001:2015 για τις υπηρεσίες στις οποίες δραστηριοποιούνται και τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά ISO 27001:2013 ή ισοδύναμο πρότυπο.

Για το Τμήμα 5: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών

- Σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας κατά ISO 9001:2015, ή ισοδύναμο, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει του προκηρυσσόμενου τμήματος ήτοι την υλοποίηση δράσεων.

Στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων η ανωτέρω απαίτηση θα πρέπει να πληρείται από όλα τα μέλη της ένωσης.

Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, εδρεύοντες και σε άλλα κράτη - μέλη. Επίσης, κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός

φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.

B.6. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά ή προαιρετικά, κατά την κείμενη νομοθεσία, και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

i) **για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ¹, προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

ii) Για την **απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών** του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον απόφαση-πρακτικό του αρμοδίου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου με την οποία χορηγήθηκαν

¹ Σύμφωνα με το άρθρο 86 ν. 4635/2019 στο ΓΕΜΗ εγγράφονται υποχρεωτικά :

- α. η Ανώνυμη Εταιρεία που προβλέπεται στον ν. 4548/2018 (Α' 104),
- β. η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης που προβλέπεται στον ν. 3190/1955 (Α' 91),
- γ. η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία που προβλέπεται στον ν. 4072/2012 (Α' 86),
- δ. η Ομόρρυθμη και Ετερόρρυθμη (απλή ή κατά μετοχές) Εταιρεία που προβλέπονται στον ν. 4072/2012 (Α' 86), καθώς και οι ομόρρυθμοι εταίροι αυτών,
- ε. ο Αστικός Συνεταιρισμός του ν. 1667/1986 (Α' 196) (στον οποίο περιλαμβάνονται ο αλληλασφαλιστικός, ο πιστωτικός και ο οικοδομικός συνεταιρισμός),
- στ. η Κοιν.Σ.ΕΠ. που συστήνεται κατά τον ν. 4430/2016 (Α' 205) και
- ζ. η Κοι.Σ.Π.Ε. που συστήνεται κατά τον ν. 2716/1999 (Α' 96),
- η. η Αστική Εταιρεία με οικονομικό σκοπό (άρθρο 784 ΑΚ και 270 του ν. 4072/2012),
- θ. ο Ευρωπαϊκός Όμιλος Οικονομικού Σκοπού που προβλέπεται από τον Κανονισμό 2137/1985/ΕΟΚ (ΕΕΕΚ L. 199, διορθωτικό L. 247) και έχει την έδρα του στην ημεδαπή,
- ι. η Ευρωπαϊκή Εταιρεία που προβλέπεται στον Κανονισμό 2157/2001/ΕΚ (ΕΕΕΚ L. 294) και έχει την έδρα της στην ημεδαπή,
- ια. η Ευρωπαϊκή Συνεταιριστική Εταιρεία που προβλέπεται στον Κανονισμό 1435/2003/ΕΚ (ΕΕΕΚ L. 207) και έχει την έδρα της στην ημεδαπή,
- ιβ. τα υποκαταστήματα ή πρακτορεία που διατηρούν στην ημεδαπή οι αλλοδαπές εταιρείες που αναφέρονται στο άρθρο 29 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1132 (ΕΕ L 169/30.6.2017) και έχουν έδρα σε κράτος - μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.),
- ιγ. τα υποκαταστήματα ή πρακτορεία που διατηρούν στην ημεδαπή οι αλλοδαπές εταιρείες που έχουν έδρα σε τρίτη χώρα και νομική μορφή ανάλογη με εκείνη των αλλοδαπών εταιριών που αναφέρεται στην περίπτωση ιβ',
- ιδ. τα υποκαταστήματα ή πρακτορεία, μέσω των οποίων ενεργούν εμπορικές πράξεις στην ημεδαπή τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων που έχουν την κύρια εγκατάσταση ή την έδρα τους στην αλλοδαπή και δεν εμπίπτουν στις περιπτώσεις ιβ' και ιγ',
- ιε. η Κοινοπραξία που καταχωρίζεται σύμφωνα με το άρθρο 293 παράγραφος 3 του ν. 4072/2012

οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα, και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

B.7. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους. Ειδικώς όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και των φόρων και τελών, προσκομίζονται επιπροσθέτως της βεβαίωσης εγγραφής στον επίσημο κατάλογο και πιστοποιητικά, κατά τα οριζόμενα ανωτέρω στην περίπτωση B.1, υποπερ. i, ii και iii της περ. β.

B.8. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

B.9. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών για τον σκοπό αυτό. Ειδικότερα, προσκομίζεται έγγραφο (συμφωνητικό ή σε περίπτωση νομικού προσώπου απόφαση του αρμοδίου οργάνου διοίκησης αυτού ή σε περίπτωση φυσικού προσώπου υπεύθυνη δήλωση), δυνάμει του οποίου αμφότεροι, διαγωνιζόμενος οικονομικός φορέας και τρίτος φορέας, εγκρίνουν τη μεταξύ τους συνεργασία για την κατά περίπτωση παροχή προς τον διαγωνιζόμενο της χρηματοοικονομικής ή/και τεχνικής ή/και επαγγελματικής ικανότητας του φορέα, ώστε αυτή να είναι στη διάθεση του διαγωνιζόμενου για την εκτέλεση της Σύμβασης. Η σχετική αναφορά θα πρέπει να είναι λεπτομερής και να αναφέρει κατ' ελάχιστον τους συγκεκριμένους πόρους που θα είναι διαθέσιμοι για την εκτέλεση της σύμβασης και τον τρόπο δια του οποίου θα χρησιμοποιηθούν αυτοί για την εκτέλεση της σύμβασης. Ο τρίτος θα δεσμεύεται ρητά ότι θα

διαθέσει στον διαγωνιζόμενο τους συγκεκριμένους πόρους κατά τη διάρκεια της σύμβασης και ο διαγωνιζόμενος ότι θα κάνει χρήση αυτών σε περίπτωση που του ανατεθεί η σύμβαση.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει χρηματοοικονομική επάρκεια, θα δηλώνει επίσης ότι καθίσταται από κοινού με τον διαγωνιζόμενο υπεύθυνος για την εκτέλεση της σύμβασης.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει στοιχεία τεχνικής ή επαγγελματικής καταλληλότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, θα δεσμεύεται ότι θα εκτελέσει τις εργασίες ή υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες, δηλώνοντας το τμήμα της σύμβασης που θα εκτελέσει.

B.10. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δηλώνει στην προσφορά του ότι θα κάνει χρήση υπεργολάβων, στις ικανότητες των οποίων δεν στηρίζεται, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος με αναφορά του τμήματος της σύμβασης το οποίο προτίθεται να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και υπεύθυνη δήλωση των υπεργολάβων ότι αποδέχονται την εκτέλεση των εργασιών.

B.11. Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:

- οι ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,
- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης κάθε τμήματος της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
K1	Η ολοκληρωμένη αντίληψη, η κατανόηση και η αποτύπωση των ιδιαιτεροτήτων και των ειδικών απαιτήσεων του αντικειμένου της σύμβασης	σ1 25%
K2	Η μεθοδολογία υλοποίησης, η επάρκεια και πληρότητα και η επαρκής ανάλυση και εξειδίκευση των μεθόδων, τεχνολογιών, τεχνικών και εργαλείων για την εκτέλεση της σύμβασης,	σ2 25%
K3	Η επαρκής και ορθολογική ανάλυση των υπηρεσιών της σύμβασης σε πακέτα εργασίας, δραστηριότητες και παραδοτέα, καθώς και το ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου	σ3 30%
K4	Ο σαφής και ορθολογικός καθορισμός της δομής και των αρμοδιοτήτων των προτεινόμενων μελών	Σ4 20%

	της Ομάδας Έργου σε συνάρτηση με το αντικείμενο και τις υπηρεσίες της σύμβασης - Η συνοχή, συνεργασία, συμπληρωματικότητα των μελών της.	
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ		100%

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται, **για κάθε τμήμα ξεχωριστά** με βάση τον παρακάτω τύπο :

$$Ti = \sigma 1 \chi Ki1 + \sigma 2 \chi Ki2 + \sigma 3 \chi Ki3 + \sigma 4 \chi Ki4$$

όπου :

Ti: η βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς της πρότασης i,

$\sigma 1, \sigma 2, \sigma 3, \sigma 4$: οι συντελεστές βαρύτητας του κάθε κριτηρίου σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα

$Ki1,2,3,4$: η βαθμολογία των επιμέρους κριτηρίων για την πρόταση i σε κλίμακα 0-120

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Το Έργο θα ανατεθεί με βάση την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία θα προκύψει από τη βαθμολόγηση των τεχνικών κριτηρίων αξιολόγησης των Προσφερόντων και των αντίστοιχων Οικονομικών Προσφορών.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη τιμή (A) της σχέσης:

$$A = \sigma T \chi (T/T_{\max}) + \sigma O \chi (O_{\min}/O)$$

όπου: T = Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς,

T_{max}= Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

O_{min} = τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς,

O = τιμή οικονομικής προσφοράς,

σT = Συντελεστής βαρύτητας τεχνικής προσφοράς, ποσοστό 80%

σO = Συντελεστής βαρύτητας οικονομικής προσφοράς, ποσοστό 20%

Το άθροισμα των δύο συντελεστών βαρύτητας ισούται με εκατό (100).

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης, για τις περιγραφόμενες υπηρεσίες που αφορούν κάθε τμήμα της παρούσας.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά, απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους, πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς, χωρίς να απαιτείται έγκριση εκ μέρους του αποφαινομένου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, υποβάλλοντας έγγραφη ειδοποίηση προς την αναθέτουσα αρχή μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ.

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη, στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον ν.4412/2016, ιδίως στα άρθρα 36 και 37 και στην κατ' εξουσιοδότηση και στην κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν.4412/2016 εκδοθείσα υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β'2453/ 09.06.2021) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)», εφεξής «Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες»

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 10 της ως άνω κοινής υπουργικής απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο ΕΣΗΔΗΣ. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή ρυθμίζει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφασή της.

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:

(α) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής–Τεχνική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον Οικονομικό Φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/2016. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές, πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδας, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Εφόσον οι Οικονομικοί Φορείς καταχωρίσουν τα στοιχεία, μεταδεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, στην συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφακέλους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθέντων αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφάκελο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν. Επιπλέον οι συμμετέχοντες υποβάλλουν ψηφιακά υπογεγραμμένα τα σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία που καταθέτουν στην τεχνική τους προσφορά σύμφωνα με την παρ. 2.4.3 της παρούσας.

2.4.2.5. Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής :

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά, και δεν απαιτείται να προσκομισθούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις:

α) είτε των άρθρων 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισήμειωση e-Apostille

β) είτε των άρθρων 15 και 27 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα

γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45),

δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,

ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν. 4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του Οικονομικού Φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF.

Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε πρωτότυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι :

α) η πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής, πλην των περιπτώσεων που αυτή εκδίδεται ηλεκτρονικά, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη,

β) αυτά που δεν υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 2690/1999,

γ) ιδιωτικά έγγραφα τα οποία δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο ή δεν φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α της παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 ή δεν συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση για την ακρίβειά τους, καθώς και

δ) τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille), ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, πλην της πρωτότυπης εγγύησης συμμετοχής, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α' 188), εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014)). Επίσης, απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολίτη της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγένειάς του.

Σημειώνεται ότι, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 “Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας”, όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν.4250/2014.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πραγματοποιείται είτε με κατάθεση του ως άνω φακέλου στην υπηρεσία πρωτοκόλλου της αναθέτουσας αρχής, είτε με την αποστολή του ταχυδρομικώς, επί αποδείξει. Το βάρος απόδειξης της έγκαιρης προσκόμισης φέρει ο οικονομικός φορέας. Το εμπρόθεσμο αποδεικνύεται με την επίκληση του αριθμού πρωτοκόλλου ή την προσκόμιση του σχετικού αποδεικτικού αποστολής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που επιλεγεί η αποστολή του φακέλου της εγγύησης συμμετοχής ταχυδρομικώς, ο οικονομικός φορέας αναρτά, εφόσον δεν διαθέτει αριθμό έγκαιρης εισαγωγής του φακέλου του στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής, το αργότερο έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία», τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία προσκόμισης (αποδεικτικό κατάθεσης σε υπηρεσίες ταχυδρομείου- ταχυμεταφορών), προκειμένου να ενημερώσει την αναθέτουσα αρχή περί της τήρησης της υποχρέωσής του σχετικά με την (εμπρόθεσμη) προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής του στον παρόντα διαγωνισμό.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για την συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα υπό α και β στοιχεία: α) το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), όπως προβλέπεται στις παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και τη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου, β) την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του Ν.4412/2016 και τις παραγράφους 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας διακήρυξης.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης ως Παράρτημα αυτής.

Η συμπλήρωσή του δύναται να πραγματοποιηθεί με χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint, προσβάσιμου μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, ή άλλης σχετικής συμβατής πλατφόρμας υπηρεσιών διαχείρισης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ. Οι Οικονομικοί Φορείς δύναται να αυτό σκοπό να αξιοποιήσουν το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο XML που αποτελεί επικουρικό στοιχείο των εγγράφων της σύμβασης.

Το συμπληρωμένο από τον Οικονομικό Φορέα ΕΕΕΣ, καθώς και η τυχόν συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση, υποβάλλονται σύμφωνα με την περίπτωση δ' της παραγράφου 2.4.2.5 της παρούσας, σε ψηφιακά υπογεγραμμένο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο PDF.

2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή με το κεφάλαιο “Απαιτήσεις-Τεχνικές Προδιαγραφές” του Παραρτήματος Ι της Διακήρυξης, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα:

Ο υποφάκελος "ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" περιλαμβάνει τα παρακάτω:

Α. Πρόταση στρατηγικής και μεθοδολογικής προσέγγισης του έργου

- Αντίληψη για το έργο (περιβάλλον υλοποίησης, αντικείμενο, ομάδες στόχοι) και κωδικοποίηση των ιδιαιτεροτήτων και ειδικών απαιτήσεων του έργου, ενδεχόμενοι κίνδυνοι και τρόποι αντιμετώπισής τους
- Μεθοδολογία υλοποίησης του έργου και παρουσίαση των αναγκαίων βημάτων και επιμέρους εργασιών για την αποτελεσματική υλοποίηση των δράσεων του έργου και παρουσίαση προτάσεων προσέγγισης για όλες τις δράσεις.
- Οργάνωση της υλοποίησης του έργου, ανάλυση των υπηρεσιών της σύμβασης σε πακέτα εργασίας, δραστηριότητες και παραδοτέα
- Περιγραφή των Τεχνικών Μέσων και των Μεθοδολογικών Εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν για την Υλοποίηση του Έργου.
- Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του έργου για όλες τις επιμέρους δράσεις, με αντιστοίχιση εργασιών και παραδοτέων.

B. Οργάνωση και Διοίκηση του έργου

- Παρουσίαση της μεθοδολογίας οργάνωσης και διοίκησης του Έργου
- Καταλληλότητα των προσόντων και της εμπειρίας των μελών της ομάδας έργου, προσδιορισμός της θέσης του καθενός στο οργανωτικό σχήμα, περιγραφή των καθηκόντων του σε σχέση με την εκπόνηση των Παραδοτέων και την εκτέλεση των Εργασιών.

Τα στοιχεία που θα περιλαμβάνονται στην Τεχνική Προσφορά θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο αναλυτικά και εμπεριστατωμένα, ώστε να δίνουν σαφή εικόνα ότι ο Προσφέρων έχει κατανοήσει το αντικείμενο της σύμβασης, που καλείται να αναλάβει, ενώ θα πρέπει να προτείνει κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και κατάλληλα διαθέσιμο προσωπικό, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική, ποιοτικά ορθή και έγκαιρη υλοποίηση του έργου.

Σε περίπτωση που στο περιεχόμενο της Προσφοράς χρησιμοποιούνται συντομογραφίες (abbreviations), για τη δήλωση τεχνικών ή άλλων εννοιών, είναι υποχρεωτικό για τον υποψήφιο Ανάδοχο να αναφέρει σε συνοδευτικό πίνακα την επεξήγησή τους.

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι οι Τεχνικές Προσφορές δεν πρέπει να έχουν καμία απολύτως άμεση ή έμμεση αναφορά στα οικονομικά στοιχεία των Προσφορών. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κάτι τέτοιο, η προσφορά απορρίπτεται κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν.

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται με βάση το αναγραφόμενο στην παρούσα κριτήριο ανάθεσης με το αναγραφόμενο στην παρούσα κριτήριο ανάθεσης βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας τιμής και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο **Παράρτημα III** της διακήρυξης.

Δεδομένου ότι στο ηλεκτρονικό σύστημα δεν μπορεί να αποτυπωθεί αναλυτικά η οικονομική προσφορά, ο προσφέρων θα πρέπει να επισυνάψει στον (υπο)φάκελλο “οικονομική προσφορά” συμπληρωμένο και ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο σε μορφή pdf το υπόδειγμα που υπάρχει στο **Παράρτημα III** της παρούσας διακήρυξης για το τμήμα που υποβάλλει προσφορά

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Επισημαίνεται ότι το εκάστοτε ποσοστό Φ.Π.Α. επί τοις εκατό, της ανωτέρω τιμής θα υπολογίζεται αυτόματα από το σύστημα.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης που καθορίζεται και τεκμηριώνεται από την αναθέτουσα αρχή στο Μέρος Β του Παραρτήματος Ι της παρούσας διακήρυξης.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα **10 μηνών** από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, για τους οικονομικούς φορείς, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, οι προσφορές ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την προσφορά και την εγγύηση συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να παρατείνουν την προσφορά τους.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:

α) η οποία αποκλίνει από απαράβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς), 2.4.4.

(Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,

β) η οποία περιέχει ατελείς, ελλειπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης ή, εφόσον επιδέχονται, δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα το άρθρο 102 του ν. 4412/2016 και την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) Η οποία είναι εναλλακτική προσφορά,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλλει δύο ή περισσότερες προσφορές. Ο περιορισμός αυτός ισχύει, υπό τους όρους της παραγράφου 2.2.3.4 περ.γ της παρούσας (περ. γ' της παρ. 4 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) και στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων με κοινά μέλη, καθώς και στην περίπτωση οικονομικών φορέων που συμμετέχουν είτε αυτοτελώς είτε ως μέλη ενώσεων,

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν.4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν.4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης,

ια) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας διακήρυξης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν.4412/2016,

ιβ) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4. επ., περί κριτηρίων επιλογής,

ιγ) εάν κατά τον έλεγχο των ως άνω δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν.4412/2016, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016, είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία.

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών αρμόδιο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής, ήτοι η επιτροπή διενέργειας/επιτροπή αξιολόγησης, **εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού**, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά», την 13/7/2022 ημέρα Τετάρτη και ώρα 11:00 π.μ
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι καταρχήν προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την Αναθέτουσα Αρχή.

3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

3.1.2.1 Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών, μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητά από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογία και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.

Ειδικότερα :

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού εξετάζει αρχικά την προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 72. Σε περίπτωση παράλειψης προσκόμισης, είτε της εγγύησης συμμετοχής ηλεκτρονικής έκδοσης, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, είτε του πρωτοτύπου της έντυπης εγγύησης συμμετοχής, μέχρι την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης, η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό στο οποίο εισηγείται την απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης.

Στη συνέχεια εκδίδεται από την αναθέτουσα αρχή απόφαση, με την οποία επικυρώνεται το ανωτέρω πρακτικό. Η απόφαση απόρριψης της προσφοράς του παρόντος εδαφίου εκδίδεται πριν από την έκδοση οποιασδήποτε άλλης απόφασης σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών της οικείας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης και κοινοποιείται σε όλους τους προσφέροντες με επιμέλεια αυτής μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί παράλληλα με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές, προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

β) Στη συνέχεια η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει αρχικά στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής και εν συνεχεία στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, των οποίων τα δικαιολογητικά συμμετοχής έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα σχετικώς προβλεπόμενα στον ν.4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών, της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά» επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ. Μετά από την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ορισθείσα ημερομηνία και ώρα οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό στο οποίο καταχωρούνται οι προσφορές κατά σειρά κατάταξης, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγούν κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική.

Στην περίπτωση ισοδύναμων προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στην προσφορά με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων.

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού

στο ΕΣΗΔΗΣ, τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα, στον οποίον πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παρ. 3.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης προσφορών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης.

Σε κάθε περίπτωση, όταν εξ αρχής έχει υποβληθεί μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΑΕΠΠ σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ και τον καλεί να υποβάλει εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Ειδικότερα, το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 2.4.2.5 της παρούσας.

Εντός της προθεσμίας υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης και το αργότερο έως την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε έντυπη μορφή (ως πρωτότυπα ή ακριβή αντίγραφα), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της ως άνω παραγράφου 2.4.2.5.

Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει διευκρινήσεις, με την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, προς την αναθέτουσα αρχή, για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής αυτών, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών όσο και εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων

δικαιολογητικών, κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, ως ανωτέρω προβλέπεται. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

- i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή
- ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή
- iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

Σε περίπτωση έκκαιρης και προσηκούσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες μεταβολές επήλθαν ή για τις οποίες μεταβολές έλαβε γνώση μετά την δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι: α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω (παράγραφος 3.1.2.1.) και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

3.3.1. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διαγωνισμού επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», σε όλους τους οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά, ιδίως δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης

προσωρινού αναδόχου, και, επιπλέον, αναρτά τα δικαιολογητικά του προσωρινού αναδόχου στα «Συνημμένα Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού».

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής. Κατά της απόφασης κατακύρωσης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΑΕΠΠ, σύμφωνα με την παράγραφο 3.4 της παρούσας. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.

3.3.2. Η απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

- α) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης σε όλους τους οικονομικούς φορείς που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,
- β) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΑΕΠΠ και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΑΕΠΠ, εκδοθεί απόφαση επί της αίτησης, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,
- γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και
- δ) ο προσωρινός ανάδοχος, υποβάλλει, στην περίπτωση που απαιτείται και έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016 και μόνον στην περίπτωση του προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην τεθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγυητική επιστολή συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται σύμφωνα με την παράγραφο 3.5 της παρούσας διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αναζητήσει αποζημίωση, πέρα από την καταπίπτουσα εγγυητική επιστολή, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημόσιου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την υπογραφή του συμφωνητικού, χωρίς να εκπέσει η εγγύηση συμμετοχής του, καθώς και να αναζητήσει αποζημίωση ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία

Α. Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ευρωπαϊκής ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην ανεξάρτητη Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 345 επ. ν. 4412/2016 και 1 επ. π.δ. 39/2017, στρεφόμενος με προδικαστική προσφυγή, κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του .

Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεομοιοτυπία ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως

(γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης .

Οι προθεσμίες ως προς την υποβολή των προδικαστικών προσφυγών και των παρεμβάσεων αρχίζουν την επομένη της ημέρας της προαναφερθείσας κατά περίπτωση κοινοποίησης ή γνώσης και λήγουν όταν περάσει ολόκληρη η τελευταία ημέρα και ώρα 23:59:59 και, αν αυτή είναι εξαιρετέα ή Σάββατο, όταν περάσει ολόκληρη η επομένη εργάσιμη ημέρα και ώρα 23:59:59.

Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ/τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 Ν. 4412/2016 . Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της ΑΕΠΠ επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραίτησης του προσφεύγοντα από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση της ΑΕΠΠ μετά από άσκηση προδικαστικής προσφυγής, σύμφωνα με το άρθρο 368 του ν. 4412/2016 και 20 π.δ. 39/2017. Όμως, μόνη η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, υπό την επιφύλαξη χορήγησης από το Κλιμάκιο προσωρινής προστασίας σύμφωνα με το άρθρο 366 παρ. 1-2 ν. 4412/2016 και 15 παρ. 1-4 π.δ. 39/2017.

Η προηγούμενη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση που, κατά τη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, υποβληθεί μόνο μία (1) προσφορά.

Μετά την, κατά τα ως άνω, ηλεκτρονική κατάθεση της προδικαστικής προσφυγής η αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργίας «Επικοινωνία» :

α) Κοινοποιεί την προσφυγή το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή της σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο, ο οποίος μπορεί να θίγεται από την αποδοχή της προσφυγής, προκειμένου να ασκήσει το, προβλεπόμενο από τα άρθρα 362 παρ. 3 και 7 π.δ. 39/2017, δικαίωμα παρέμβασής του στη διαδικασία εξέτασης της προσφυγής, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, προσκομίζοντας όλα τα κρίσιμα έγγραφα που έχει στη διάθεσή του.

β) Διαβιβάζει στην ΑΕΠΠ, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα κατάθεσης, τον πλήρη φάκελο της υπόθεσης, τα αποδεικτικά κοινοποίησης στους ενδιαφερόμενους τρίτους αλλά και την Έκθεση Απόψεων της επί της προσφυγής. Στην Έκθεση Απόψεων η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραθέσει αρχική ή συμπληρωματική αιτιολογία για την υποστήριξη της προσβαλλόμενης με την προδικαστική προσφυγή πράξης.

γ) Κοινοποιεί σε όλα τα μέρη την Έκθεση Απόψεων, τις Παρεμβάσεις και τα σχετικά έγγραφα που τυχόν τη συνοδεύουν, μέσω του ηλεκτρονικού τύπου του διαγωνισμού το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή τους.

δ) Συμπληρωματικά υπομνήματα κατατίθενται από οποιοδήποτε από τα μέρη μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση των απόψεων της αναθέτουσας αρχής.

Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής.

Β. Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει, με το ίδιο δικόγραφο εφαρμοζόμενων αναλογικά των διατάξεων του π.δ. 18/1989, την αναστολή εκτέλεσης της απόφασης της ΑΕΠΠ και την ακύρωσή της ενώπιον του Εφετείου Χανίων. Το αυτό ισχύει και σε περίπτωση σιωπηρής απόρριψης της προδικαστικής προσφυγής από την Α.Ε.Π.Π. Δικαίωμα άσκησης του ως άνω ένδικου βοηθήματος έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η Α.Ε.Π.Π. κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή, αλλά και αυτός του οποίου έχει γίνει εν μέρει δεκτή η προδικαστική προσφυγή.

Με την απόφαση της ΑΕΠΠ λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της ως άνω αίτησης στο Δικαστήριο.

Η αίτηση αναστολής και ακύρωσης περιλαμβάνει μόνο αιτιάσεις που είχαν προταθεί με την προδικαστική προσφυγή ή αφορούν στη διαδικασία ενώπιον της Α.Ε.Π.Π. ή το περιεχόμενο των αποφάσεών της. Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον ασκήσει την αίτηση της παρ. 1 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016, μπορεί να προβάλει και οψιγενείς ισχυρισμούς αναφορικά με τους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την άμεση ανάθεση της σύμβασης.

Η ως άνω αίτηση κατατίθεται στο ως αρμόδιο δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης ή από την παρέλευση της προθεσμίας για την έκδοση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής, ενώ η δικάσιμος για την εκδίκαση της αίτησης ακύρωσης δεν πρέπει να απέχει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την κατάθεση του δικογράφου.

Αντίγραφο της αίτησης με κλήση κοινοποιείται με τη φροντίδα του αιτούντος προς την Α.Ε.Π.Π., την αναθέτουσα αρχή, αν δεν έχει ασκήσει αυτή την αίτηση, και προς κάθε τρίτο ενδιαφερόμενο, την κλήτευση του οποίου διατάσσει με πράξη του ο Πρόεδρος ή ο προεδρεύων του αρμόδιου Δικαστηρίου ή Τμήματος έως

την επόμενη ημέρα από την κατάθεση της αίτησης. Ο αιτών υποχρεούται επί ποινή απαραδέκτου του ενδίκου βοηθήματος να προβεί στις παραπάνω κοινοποιήσεις εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) ημερών από την έκδοση και την παραλαβή της ως άνω πράξης του Δικαστηρίου. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση της αίτησης κατατίθεται η παρέμβαση και διαβιβάζονται ο φάκελος και οι απόψεις των παθητικώς νομιμοποιούμενων. Εντός της ίδιας προθεσμίας κατατίθενται στο Δικαστήριο και τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς των διαδίκων.

Επιπρόσθετα, η παρέμβαση κοινοποιείται με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στα λοιπά μέρη της δίκης εντός δύο (2) ημερών από την κατάθεσή της, αλλιώς λογίζεται ως απαραδέκτη. Το διατακτικό της δικαστικής απόφασης εκδίδεται εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη συζήτηση της αίτησης ή από την προθεσμία για την υποβολή υπομνημάτων.

Η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης ενώπιον του αρμοδίου δικαστηρίου κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης μέχρι την έκδοση της οριστικής δικαστικής απόφασης, εκτός εάν με προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Επίσης, η προθεσμία για την άσκηση και η άσκησή της αίτησης κωλύουν την πρόοδο της διαδικασίας ανάθεσης για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την άσκηση της αίτησης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Για την άσκηση της αιτήσεως κατατίθεται παράβολο, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 5 του Ν. 4412/2016.

Αν ο ενδιαφερόμενος δεν αιτήθηκε ή αιτήθηκε ανεπιτυχώς την αναστολή και η σύμβαση υπογράφηκε και η εκτέλεσή της ολοκληρώθηκε πριν από τη συζήτηση της αίτησης, εφαρμόζεται αναλόγως η παρ. 2 του άρθρου 32 του π.δ. 18/1989.

Αν το δικαστήριο ακυρώσει πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής μετά τη σύναψη της σύμβασης, το κύρος της τελευταίας δεν θίγεται, εκτός αν πριν από τη σύναψη αυτής είχε ανασταλεί η διαδικασία σύναψης της σύμβασης. Στην περίπτωση που η σύμβαση δεν είναι άκυρη, ο ενδιαφερόμενος δικαιούται να αξιώσει αποζημίωση, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 373 του ν. 4412/2016.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του ν. 4412/2016, για την εκδίκαση των διαφορών του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται οι διατάξεις του π.δ. 18/1989.

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει, αιτιολογημένα, τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμα της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών, καθώς και στην περίπτωση του δευτέρου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.

Επίσης μπορεί να ματαιώσει τη διαδικασία: α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106, β) αν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικείμενου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) αν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) αν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από οικονομική άποψη, ε)

στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί χρόνου ισχύος προσφορών, στ) για άλλους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγύηση καλής εκτέλεσης

Εγγύηση καλής εκτέλεσης

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, ή του τμήματος αυτής, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται τα δικαιώματα προαίρεσης και η οποία κατατίθεται μέχρι και την υπογραφή του συμφωνητικού. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παρ. 12 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016 στοιχεία, πλην αυτού της περ. η (βλ. την παράγραφο 2.1.5. της παρούσας), και, επιπλέον, τον τίτλο και τον αριθμό της σχετικής σύμβασης, εφόσον ο τελευταίος είναι γνωστός. Το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα V της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει μέχρι την υπογραφή της τροποποιημένης σύμβασης, συμπληρωματική εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης της αξίας της σύμβασης.

Η/Οι εγγύηση/εις καλής εκτέλεσης επιστρέφεται/ονται στο σύνολό του/ς μετά από την ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

Σε περίπτωση που στο πρωτόκολλο οριστικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παροχή, η επιστροφή των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής γίνεται μετά από την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπρόθεσμου.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.3.1 Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

4.3.2. Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:

α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,

β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, από τη στιγμή που λάβει γνώση, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του καθώς και υπαλλήλων ή συνεργατών τους οποίους απασχολεί στην εκτέλεση της σύμβασης (π.χ. με σύμβαση υπεργολαβίας) και μελών του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης.

Οι υποχρεώσεις και οι απαγορεύσεις της ρήτρας αυτής ισχύουν, αν ο ανάδοχος είναι ένωση, για όλα τα μέλη της ένωσης, καθώς και για τους υπεργολάβους που χρησιμοποιεί. Στο συμφωνητικό περιλαμβάνεται σχετική δεσμευτική δήλωση τόσο του αναδόχου όσο και των υπεργολάβων του.

4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασία. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία. Σε περίπτωση που ο ανάδοχος έχει στηριχθεί στις ικανότητες του υπεργολάβου όσον αφορά τη χρηματοοικονομική επάρκεια- τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης, σε περίπτωση αντικατάστασής πρέπει ο νέος υπεργολάβος να πληροί τουλάχιστον τις ίδιες προϋποθέσεις με τον αντικαθιστάμενο, προσκομίζοντας τα ίδια αποδεικτικά μέσα που αναφέρονται στις παρ. 2.2.5 και 2.2.6 αντίστοιχα.

4.4.3. Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκεια της

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμοδίου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για όλους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει-ουν στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν το ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και σε τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της τεθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν αυτός δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

4.6.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης

β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,

ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος ο οποίος θα βρεθεί σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από την δέσμευση ακεραιότητας της παρ. 4.3.2. της παρούσας, ως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στην παρούσα σχέδιο σύμβασης.

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής

5.1.1. Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιείται τμηματικά μετά την οριστική παραλαβή των επιμέρους υπηρεσιών – παραδοτέων με εξόφληση του 100% αξίας του τιμολογίου που εκδίδεται κάθε φορά μετά την οριστική παραλαβή των παραδοτέων όπως ομαδοποιούνται και περιγράφονται στο Παράρτημα Ι στον πίνακα Διάρκεια σύμβασης/Χρόνοι παράδοσης/ χρονοδιάγραμμα σε συνδυασμό με την οικονομική προσφορά κάθε επιμέρους παραδοτέου

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.1.2. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείτε σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος 8% επί του καθαρού ποσού.

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης

β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,

γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του δοθεί, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 217 περί διάρκειας σύμβασης παροχής υπηρεσίας και στο Παράρτημα Ι της παρούσας, με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, η οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την

κοινοποίηση της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία, που τεθεί με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που αφορούν σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις.

5.2.2. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύναται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις), 6.2. (Διάρκεια σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων, να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η

εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβαλλόμενες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στο τελευταίο εδάφιο της περίπτωσης δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν απορριφθεί αυτή από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τις συμβάσεις που συνάπτονται στο πλαίσιο της παρούσας διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο Διοικητικό Εφετείο της Περιφέρειας, στην οποία εκτελείται εκάστη σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016. Πριν από την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό Εφετείο προηγείται υποχρεωτικά η τήρηση της ενδικοφανούς διαδικασίας που προβλέπεται στο άρθρο 205 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.3 της παρούσας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αν ο ανάδοχος της σύμβασης είναι κοινοπραξία, η προσφυγή ασκείται είτε από την ίδια είτε από όλα τα μέλη της. Δεν απαιτείται η τήρηση ενδικοφανούς διαδικασίας αν ασκείται από τον ενδιαφερόμενο αγωγή, στο δικόγραφο της οποίας δεν σωρεύεται αίτημα ακύρωσης ή τροποποίησης διοικητικής πράξης ή παράλειψης.

6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

6.1.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την καθ' ύλην αρμόδια υπηρεσία, Δ/νση Τουρισμού όπως έχει οριστεί με την αριθμ. 647/2022 (ΑΔΑ: Ψ33Φ7ΛΚ-Ξ14) απόφαση Περιφερειάρχη Κρήτης, η οποία και θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο ήτοι στην Οικονομική Επιτροπή Περιφέρειας Κρήτης για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.1.2. Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας. Με την ίδια απόφαση δύνανται να ορίζονται και άλλοι υπάλληλοι της αρμόδιας υπηρεσίας ή των εξυπηρετούμενων από την σύμβαση φορέων, στους οποίους ανατίθενται επιμέρους καθήκοντα για την παρακολούθηση της σύμβασης. Σε αυτή την περίπτωση ο επόπτης λειτουργεί ως συντονιστής.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.

6.2 Διάρκεια σύμβασης

6.2.1. Η διάρκεια της Σύμβασης για κάθε τμήμα ορίζεται ως εξής:

Για το Τμήμα 1: ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ, έως **12 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης και σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως την καταληκτική ημερομηνία της Πράξης.

Για το Τμήμα 2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, έως **12 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης και σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως την καταληκτική ημερομηνία της Πράξης.

Για το Τμήμα 3: ΤΜΗΜΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ, έως **8 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης

Για το Τμήμα 4: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, έως **7 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης

Για το Τμήμα 5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ, έως **8 μήνες** από την υπογραφή της σύμβασης

Για τα επιμέρους στάδια παροχής υπηρεσιών και υποβολής των παραδοτέων του κάθε τμήματος ορίζονται τμηματικές /ενδιάμεσες προθεσμίες στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Αναλυτική περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου

6.2.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην

αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.3.1 Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο Παράρτημα Ι της παρούσας.

6.3.2 Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινομένου οργάνου, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.3 Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4 Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

6.3.5 Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

6.3.6 Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμοδίου αποφαινομένου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Περιγραφή της Πράξης με τίτλο «Νησιά – Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου» και ακρωνύμιο «SMART-TOUR»

Η περιοχή παρέμβασης αφορά τα νησιά του Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, την Κρήτη και την Κύπρο ήτοι το σύνολο της επιλέξιμης περιοχής. Τα κοινά χαρακτηριστικά των περιοχών αυτών στην περιοχή παρέμβασης, περιλαμβάνουν τη θέση τους στο νοτιοανατολικό σύνορο της Ευρώπης με την Ασία και την Αφρική, τη νησιωτική/ναυτική φυσιογνωμία και παράδοση, τη σχετικά σημαντική έκταση των νησιών αυτών, και το φυσικό σύνορο της Ευρωπαϊκής Ένωσης που χωροθετούνται ως τουριστικοί προορισμοί. Η αναβάθμιση της τουριστικής ταυτότητας και του «τουριστικού προϊόντος» των περιοχών αναφοράς μέσω της ανάδειξης των κοινών τους χαρακτηριστικών είναι δυνατόν να τα καταστήσει περισσότερο ελκυστικά, δεδομένου ότι η «αιφορία» αποτελεί εξαιρετικά συγκριτικό πλεονέκτημα υπό την παρούσα διεθνή συγκυρία, αλλά και η εξέταση των δυνατοτήτων συνέργειας και δημιουργίας κοινών τουριστικών δραστηριοτήτων κυρίως σε περιοχές φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος εντάσσονται στο πλαίσιο του παρόντος έργου. "Τα νησιά είναι δυνατόν να αξιοποιήσουν την υπάρχουσα τουριστική αξία που υπάρχει για τα «νησιά της Μεσογείου-Mediterranean islands», αναδεικνύοντας περισσότερο τη δυνατότητα που υφίσταται να προσφέρουν με «αιεφόρο τρόπο», πληθώρα βιωματικών εμπειριών στον επισκέπτη σε σύντομο χρόνο και σε μικρές αποστάσεις, υπερκεράζοντας το «συνήθως προσφερόμενο τουριστικό προϊόν «ήλιος-θάλασσα», και προσθέτοντας σε αυτό σημαντικότερες και αξιοζήλευτες εμπειρίες που σχετίζονται με τον αρχαίο και σύγχρονο πολιτισμό, την ιστορία και τη ναυτική παράδοση. Οι εμπειρίες συμπληρώνονται ανάλογα με τις ομάδες- στόχους, με δραστηριότητες και επισκέψεις σε φυσικά τοπία και περιοχές ιδιαίτερου κάλους, δραστηριότητες στη φύση, αξιόλογες περιπατητικές διαδρομές, γαστρονομικά –οινολογικά ενδιαφέροντα, θερμαλισμό και ευεξία, εκδηλώσεις και πολιτιστικά γεγονότα. Με την παρούσα πρόταση θα αναδειχθεί το στοιχείο του «αιεφόρου προορισμού», μέσω της οργάνωσης δράσεων που μπορούν να στηρίξουν μια στρατηγική τουριστικής προσέλκυσης για τα νησιά, που θα μπορούσε να διατυπώνεται ως ακολούθως: «Νησιά στο σταυροδρόμι τριών ηπείρων: η καλύτερη επιλογή για την πιο πλουραλιστική εμπειρία. Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής, θα χρηματοδοτηθούν ενέργειες που στηρίζουν την οργάνωση δράσεων που εξυπηρετούν τη στρατηγική του αιεφόρου προορισμού μέσα από κατάλληλους σχεδιασμούς. Επίσης, θα αναδειχθούν οι δραστηριότητες και εμπειρίες που προσφέρουν τα νησιά, ως ολοκληρωμένος προορισμός διακοπών, μέσα από την αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων για την προσέλκυσή τουρισμού (ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας), που περιλαμβάνουν την οργάνωση προτάσεων διαδρομών και εμπειριών αναλόγως των ομάδων στόχου, διοργάνωση επικοινωνιακών γεγονότων.

Η Πράξη είναι ενταγμένη στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020» και συγκεκριμένα στον Άξονα Προτεραιότητας 3: Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων, Ειδικός Στόχος 3.2 Βελτίωση Ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

Το εταιρικό σχήμα αποτελείται από την Περιφέρεια Κρήτης (Κύριος Δικαιούχος), την Γενική Γραμματεία Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής (Δ2) και τον Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (Δ3). Η διάρκεια της Πράξης είναι 24 μήνες, από 01/07/2021 έως 01/07/2023.

Ο συνολικός εγκεκριμένος προϋπολογισμός της Πράξης ανέρχεται στο 1.600.000,00€ και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

Περιγραφή των δράσεων της Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο της Πράξης

Για την επίτευξη των στόχων της πράξης και σύμφωνα με το εγκεκριμένο τεχνικό δελτίο και την ανάλυση παραδοτέων, η Περιφέρεια Κρήτης οφείλει να υλοποιήσει μία σειρά από δράσεις, συνολικού προϋπολογισμού 690.000,00€, μέσα από συγκεκριμένα Πακέτα Εργασίας (Π.Ε) και Παραδοτέα. Οι δράσεις αυτές αφορούν στη δημοσιότητα και πληροφόρηση της Πράξης και συγκεκριμένα στην παραγωγή ενημερωτικού υλικού και στη διοργάνωση και συμμετοχή σε ημερίδες διάδοσης αλλά και στη διοργάνωση περιηγήσεων και παρουσίασης των θεματικών διαδρομών που θα επιλεγθούν στο πλαίσιο της Πράξης σε συγκεκριμένες ομάδες – στόχο. Παράλληλα, θα διοργανωθούν εργαστήρια για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων.

Στο πλαίσιο ανάπτυξης του στρατηγικού σχεδιασμού της, η Περιφέρεια Κρήτης έχει αναλάβει την εκπόνηση έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς, την ανάπτυξη Στρατηγικής προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κρήτης στην ψηφιακή εποχή, την Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων, στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο και την Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης.

Με στόχο την ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας θα αναπτυχθούν θεματικοί χάρτες και οδηγός τουριστικών διαδρομών Κρήτης, ενημερωτικό – προωθητικό υλικό για το Portal έργου, καινοτόμες εφαρμογές προβολής IoT και εργαλεία επαυξημένης πραγματικότητας καθώς και μια διαδραστική πολυμεσική πλατφόρμα.

Τέλος, η Περιφέρεια έχει αναλάβει την υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης - ενημέρωσης για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή και τη δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών μεταξύ των Περιφερειών των δικαιούχων (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο).

Αντικείμενο του προκηρυσσόμενου έργου

Το αντικείμενο του προκηρυσσόμενου έργου εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου - SMART-TOUR», και συγκεκριμένα στα παρακάτω Πακέτα Εργασίας: ΠΕ2: Δημοσιότητα και πληροφόρηση, ΠΕ3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, ΠΕ4: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, ΠΕ5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και ΠΕ6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών και υποδιαιρείται σε πέντε (5) Τμήματα. Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση του φυσικού αντικείμενου του κάθε Τμήματος, των ενοτήτων και των επιμέρους παραδοτέων καθώς και της μεθοδολογίας υλοποίησής τους.

Τα παραδοτέα του κάθε Τμήματος θα υποβληθούν σε έντυπη μορφή (2 αντίτυπα) και σε ψηφιακή μορφή και θα πρέπει να φέρουν όλα τα απαραίτητα λογότυπα του Προγράμματος σύμφωνα με τον Οδηγό δημοσιότητας.

Τμήμα 1: Δημοσιότητα και πληροφόρηση

Το αντικείμενο του Τμήματος 1 εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης και συγκεκριμένα στο Πακέτο Εργασίας 2: **Δημοσιότητα και πληροφόρηση** και αφορά στις ενέργειες και δράσεις που απαιτούνται για την υλοποίηση των παρακάτω παραδοτέων της Πράξης:

- Παραδοτέο 2.1.1: Συναντήσεις συντονισμού έργου (Ενότητα 1.A)
- Παραδοτέο 2.1.2: Ενημερωτικό υλικό προγράμματος (Ενότητα 1.B)

- Παραδοτέο 2.1.3: Ημερίδες / συνέδρια για τη διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου (Ενότητα 1.Γ)
- Παραδοτέο 2.1.4: Διοργάνωση περιήγησης και παρουσίασης των επιλεγμένων θεματικών διαδρομών σε εξειδικευμένους tour operators – τουριστικά γραφεία εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δημοσιογράφους, bloggers, opinion leaders και δημόσιους φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (στο εξωτερικό) (Ενότητα 1.Δ)
- Παραδοτέο 2.1.5: Εργαστήρια πρωτοβουλίας και συνεργασίας για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων (Ενότητα 1.Ε)

Το φυσικό αντικείμενο του Τμήματος 1 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες εργασιών με τα επιμέρους παραδοτέα και τους ενδεικτικούς χρόνους παράδοσης τους:

Ενότητα 1. Α: Διοργάνωση συναντήσεων συντονισμού (Π 2.1.1)

Η συγκεκριμένη ενότητα αφορά στις υπηρεσίες διοργάνωσης μιας συνάντησης συντονισμού της Πράξης στην Κρήτη, για δέκα (10) άτομα, την οποία έχει αναλάβει να υλοποιήσει η Περιφέρεια Κρήτης. Στις επιμέρους εργασίες της **Ενότητας Α** περιλαμβάνονται:

- Δημιουργία Πρόσκλησης (σε ψηφιακή μορφή)
- Δημιουργία λίστας προσκεκλημένων.
- Σχεδίαση περιεχομένου, παραγωγή και εκτύπωση προγράμματος συνάντησης και παρουσιολογίου (σε έντυπη και ψηφιακή μορφή με δυνατότητα ηλεκτρονικής εγγραφής)
- Ενοικίαση αίθουσας
- Παροχή απαραίτητου τεχνολογικού εξοπλισμού (Ηχητική και φωτιστική κάλυψη)
- Πρακτικά (απομαγνητοφώνηση της συνάντησης)
- Δημιουργία, παραγωγή και Διανομή Folder και υλικού συνάντησης
- Προετοιμασία προτύπου Παρουσίασης (ppt)
- Παράθεση καφέ και ελαφρύ γεύμα
- Παροχή δείπνου
- Διοργάνωση Εκπαιδευτικής επίσκεψης για την παρουσίαση καλών πρακτικών στην Περιφέρεια Κρήτης (ενοικίαση mini bus, παροχή γεύματος)
- Δημοσιεύσεις αναγγελίας της τεχνικής συνάντησης στον τύπο και προβολή της σε τοπικά ΜΜΕ (Δελτία Τύπου Συνάντησης)

Η συνάντηση θα πραγματοποιηθεί δια ζώσης και παράλληλα θα υπάρχει δυνατότητα διαδικτυακής συμμετοχής.

Η τελική διαμόρφωση των παραπάνω εργασιών θα γίνει σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή και πρέπει να έχουν την έγκριση της.

Παραδοτέα Ενότητας 1.Α:

Οι παραχθείσες υπηρεσίες και τα παραδοτέα στο πλαίσιο της συνάντησης θα κωδικοποιούνται στη **Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων της συνάντησης**, που θα πρέπει να υποβληθεί με την λήξη της και θα συνοδεύεται από τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία (υλικό τεκμηρίωσης της συνάντησης συμπεριλαμβανομένου του υλικού από τις επιμέρους εργασίες που αναφέρεται παραπάνω καθώς και φωτογραφικού υλικού, παρουσιάσεις κλπ).

Ενότητα 1. Β: Σχεδιασμός και Παραγωγή ενημερωτικού υλικού (Π 2.1.2)

Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος επικοινωνίας του έργου και θα αναλάβει τον σχεδιασμό και την παραγωγή πρωτότυπου έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού για την προβολή και δημοσιότητα της Πράξης SMART TOUR, σύμφωνα με τα οριζόμενα στον Οδηγό Δημοσιότητας για Δικαιούχους του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020». Ειδικότερα οι επιμέρους εργασίες της Ενότητας, διαιρούνται στις παρακάτω υποενότητες:

Υποενότητα 1.B1: Εταιρική Ταυτότητα της Πράξης

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει να αναπτύξει ένα κοινό πλάνο ταυτότητας και επικοινωνίας της Πράξης που θα περιλαμβάνει τους στόχους και τα εργαλεία – μέσα επικοινωνίας τους, την εταιρική ταυτότητα της Πράξης (λογότυπο, πρότυπα έγγραφα, Σύντομη Παρουσίαση της Πράξης (ppt) σε Ελληνικά και Αγγλικά), Παρακολούθηση και Αξιολόγηση δράσεων επικοινωνίας (Δείκτες και εργαλεία αξιολόγησης).

Παραδοτέο Υποενότητας 1.B1:

- Επικοινωνιακό Πλάνο Πράξης

Υποενότητα 1.B2: Ιστοσελίδα της Πράξης

Η ιστοσελίδα θα δημιουργηθεί για την υποστήριξη και προώθηση της Πράξης και των αποτελεσμάτων της καθώς και των εκδηλώσεων που θα πραγματοποιηθούν. Ο ανάδοχος θα αναλάβει την ανάπτυξη της ιστοσελίδας, την εκπαίδευση του προσωπικού της Περιφέρειας Κρήτης για τη διαχείριση της καθώς και την ενημέρωση του περιεχομένου της.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος θα αναλάβει:

- την κατοχύρωση ονόματος χώρου τύπου .eu για επτά (7) έτη
- το σχεδιασμό της δομής και της μακέτας (template) της ιστοσελίδας του έργου,
- την ανάπτυξη/ κατασκευή της ιστοσελίδας,
- την επιμέλεια των ενημερωτικών κειμένων με βάση την εξέλιξη του έργου και το συντονισμό των εργασιών για την ανάρτησή τους στην ιστοσελίδα
- την ενημέρωση περιεχομένου της ιστοσελίδας με βάση την εξέλιξη του έργου για όλους τους Δικαιούχους
- την αδιάλειπτη λειτουργία και διαθεσιμότητα online της Διαδικτυακής Πύλης 24/7 -προστατεύοντάς την από οποιασδήποτε μορφής ανεπιθύμητες επιθέσεις (firewall) αλλά και αντιμετωπίζοντας έγκαιρα απρόβλεπτα γεγονότα (άμεση απόκριση)
- την διαφύλαξη όλων των δεδομένων (backup)
- τη φιλοξενία ιστοσελίδας για επτά (7) έτη
- την τεχνική υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής έως τη λήξη της Πράξης
- την εκπαίδευση των στελεχών της Αναθέτουσας Αρχής για τη διαχείριση και ενημέρωση της ιστοσελίδας

Η ανάπτυξη της διαδικτυακής πύλης (ιστοσελίδας) θα γίνει με γνώμονα την ευχρηστία και ευκολία πλοήγησης και αναζήτησης των προσφερόμενων υπηρεσιών και πληροφοριών, σύμφωνα με τις βασικές αρχές

αλληλεπίδρασης χρήστη – υπολογιστή. Σκοπός της συγκεκριμένης κατεύθυνσης είναι η δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος διεπαφής (user interface) με το χρήστη. Βασικά χαρακτηριστικά που θα ληφθούν σοβαρά υπόψη κατά το σχεδιασμό είναι η ομοιομορφία, η ευκολία πλοήγησης, η αναγνωσιμότητα κ.α. Επιπρόσθετα, θα παρέχονται εξελεγμένες μέθοδοι διάθεσης και διαχείρισης του περιεχομένου μέσα από διεπαφή Παγκόσμιου Ιστού για την υποστήριξη των διαχειριστών

Το υπό ανάπτυξη σύστημα θα αποτελείται από τα παρακάτω επιμέρους τμήματα:

- Υποσύστημα πληροφόρησης και παροχής υπηρεσιών (front-end)
- Υποσύστημα διαχείρισης και δημοσίευσης πληροφοριών (back-end)

Η δικτυακή πύλη αποτελεί το σημείο αναφοράς όλων των ψηφιακών υπηρεσιών - εργαλείων και διαθέτει χαρακτηριστικά και λειτουργίες που να επιτρέπουν:

- Τη διαχείριση χρηστών.
- Την διαχείριση και δημοσίευση περιεχομένου.
- Την διαχείριση και ενοποίηση εφαρμογών.
- Δημιουργία μοναδικής εμφάνισης για την ιστοσελίδα - γραφιστική επιμέλεια.
- Η Πύλη θα λειτουργεί και σε κινητές συσκευές (κινητά, laptops) με responsive μεθοδολογία/ τεχνολογία ανεξαρτήτως του λειτουργικού συστήματος αυτών των συσκευών και θα προσαρμόζεται στις προδιαγραφές των οθονών τους, με το ίδιο αισθητικό αποτέλεσμα όπως και στις οθόνες ΗΥ.
- Διεπαφή βασισμένη σε τεχνολογίες Διαδικτύου.
- Μοναδικό σημείο εισόδου.
- Προσβασιμότητα σε ΑμεΑ σε ότι αφορά το μέγεθος της γραμματοσειράς και τις αντιθέσεις των χρωμάτων

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι διαθέσιμη στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.

Παραδοτέα Υποενότητας 1.B2:

- Ιστοσελίδα Πράξης σε Ελληνικά και Αγγλικά
- Εγχειρίδιο διαχείρισης ιστοσελίδας
- Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας

Υποενότητα 1.B3: Σελίδα κοινωνικής δικτύωσης

Στο πλαίσιο της υποενότητας θα δημιουργηθεί σελίδα της Πράξης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συγκεκριμένα στο facebook με σκοπό την άμεση ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα αποτελέσματά της και

τις επερχόμενες δράσεις της. Ο ανάδοχος θα αναλάβει και την δημιουργία περιεχομένου και αναρτήσεων για την ενημέρωση της σελίδας (κατ' ελάχιστον 3 αναρτήσεις το μήνα).

Παραδοτέα Υποενότητας 1.B3:

- Δημιουργία σελίδας στο Facebook για την Πράξη
- Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας

Υποενότητα 1.B4: Υλοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης και παραγωγή ενημερωτικού υλικού

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υλοποίηση των παρακάτω δράσεων προβολής καθώς και το σχεδιασμό και την παραγωγή του παρακάτω ενημερωτικού υλικού:

1.B4.1 Σύνταξη και αποστολή τεσσάρων (4) ηλεκτρονικών ενημερωτικών δελτίων της Πράξης σε Ελληνικά και Αγγλικά

Ο Ανάδοχος, θα αναλάβει τη προετοιμασία τεσσάρων (4) ηλεκτρονικών ενημερωτικών δελτίων (Newsletters), σε ελληνικά και αγγλικά, σχετικά με την Πράξη. Θα αναλάβει τη σύνταξη και επιμέλεια των κειμένων, την γραφιστική επιμέλεια τους και ότι άλλο σχετικό ζητηθεί και θα αναλάβει την περιοδική αποστολή τους. Τα newsletters - ενημερωτικά δελτία θα αποστέλλονται ταυτόχρονα σε έναν κατάλογο αποδεκτών που έχουν επιβεβαιώσει το ενδιαφέρον τους και συναινούν για τη λήψη τους, σύμφωνα με το GDPR, σε επιλεγμένες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

1.B4.2 Δημιουργία μακετών και Καταχωρίσεις, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα,

Σκοπός των δημοσιεύσεων στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο είναι αφενός η διασφάλιση της καθολικής ενημέρωσης της κοινής γνώμης για την Πράξη και της προώθησης των αποτελεσμάτων της. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη δημιουργία της μακέτας και το κόστος καταχώρησης, τουλάχιστον 10 καταχωρήσεων, σε εθνικά, τοπικά και εξειδικευμένα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα και σε διεθνή μέσα σε 2 γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά). Το περιεχόμενο το δημοσιεύσεων καθώς και τα μέσα που θα επιλεγθούν θα οριστικοποιηθούν κατόπιν συνεννόησης με την Αναθέτουσα Αρχή.

1.B4.3 Δημιουργία (1) promo-video του έργου σε Ελληνική και Αγγλική γλώσσα σε έκδοση short (1 min) και extended (3min)

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη δημιουργία ενός (1) promo-video του έργου σε Ελληνική και Αγγλική γλώσσα σε έκδοση short (1 min) και extended τουλάχιστον (3min), με περιεχόμενο κατάλληλο και στοχευμένο για την προώθηση του τουρισμού μέσα από τα παραδοτέα της Πράξης. Το βίντεο θα πρέπει να διατεθεί (α) σε μορφή mp4, Full HD με ενσωματωμένους υπότιτλους, και (β) σε μορφή mp4, Full HD με κατάλληλα συγχρονισμένα αρχεία υποτίτλων (srt), έτοιμη προς ανάρτηση στο youtube σε μορφή playlist.

1.B4.4 Διοργάνωση τεσσάρων (4) Συνεντεύξεων τύπου

Σκοπός του παραδοτέου είναι ο προγραμματισμός, η οργάνωση και ο συντονισμός τεσσάρων (4) συνεντεύξεων τύπου αναφορικά με τη διάχυση των αποτελεσμάτων της Πράξης. Οι συνεντεύξεις τύπου θα λάβουν χώρα στην Περιφέρεια Κρήτης και θα οριστούν κατόπιν συνεννόησης με την Αναθέτουσα Αρχή. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει εξ ολοκλήρου την οργάνωση των Συνεντεύξεων Τύπου.

1.B4.5 Δημιουργία και παραγωγή ενημερωτικού υλικού προγράμματος σε Ελληνικά και Αγγλικά

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει το σχεδιασμό και την παραγωγή του παρακάτω ενημερωτικού υλικού με σκοπό την ανάδειξη και προώθηση της πράξης στο σύνολό της:

Ενημερωτικό φυλλάδιο Πράξης, 2.000 τμχ Ανοιχτό A4, 3πτυχο, 150gr Velvet, Τετραχρωμία, Δίπλωμα

Αφίσες, 100 τμχ, διάσταση 50*70, 115γρ ή βαρύτερο illustration, Τετραχρωμία
Roll-up banner, 5 τμχ, Τετραχρωμία, σε διαστάσεις 80*200cm, με μηχανισμό κατάλληλο για εσωτερικό χώρο.
Φορητή Μονάδα Αποθήκευσης Usb, 400 τμχ, χωρητικότητας 8 GB το κάθε ένα

1.B4.6 Φωτογράφιση (Συνολικά 1.000 φωτογραφίες)

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την φωτογραφική κάλυψη των τεχνικών συναντήσεων και των εκδηλώσεων προβολής που θα διοργανωθούν στην Περιφέρεια Κρήτης και συγκεκριμένα των παρακάτω:

- Τεχνική συνάντηση στην Περιφέρεια Κρήτης
- Τελικό Συνέδριο της Πράξης
- Τέσσερα (4) Info day, ένα (1) σε κάθε ΠΕ

Η παράδοση των φωτογραφιών θα γίνει σε ψηφιακή μορφή και αποθηκευμένες σε εξωτερικό σκληρό δίσκο.

1.B4.7 Αναμνηστικά δώρα έργου

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την προμήθεια τουλάχιστον εκατό (100) αναμνηστικών δώρων που θα διανεμηθούν σε δημοσιογράφους, επισήμους και επηρεαστές κοινής γνώμης και θα πρέπει να φέρουν το λογότυπο της Πράξης και την αναφορά στην χρηματοδότηση σύμφωνα με τα οριζόμενα στον «Οδηγό Δημοσιότητας για Δικαιούχους» του Προγράμματος. Ο ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει εντός της τεχνικής του προσφοράς δυο επιλογές με δώρα αντιπροσωπευτικά της Κρήτης και της Πράξης.

Παραδοτέα Υποενότητας 1.B4:

- Τέσσερα (4) ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία της Πράξης σε Ελληνικά και Αγγλικά
- Δέκα (10) μακέτες και Καταχωρίσεις, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα
- Ένα (1) promo-video του έργου σε Ελληνική και Αγγλική γλώσσα σε έκδοση short (1 min) και extended (3min)
- Τέσσερις (4) Συνεντεύξεις τύπου
- Ενημερωτικό υλικό προγράμματος (φυλλάδιο (2.000 τεμ.), αφίσες (100 τεμ.), roll-up banner (5 τεμ.), Φορητή Μονάδα Αποθήκευσης Usb (400 τεμ)
- Χίλιες (1.000) φωτογραφίες
- Εκατό (100) Αναμνηστικά δώρα

Ενότητα 1. Γ: Διοργάνωση τελικού συνεδρίου και info day (Π 2.1.3)

Υποενότητα 1.Γ1: Τελικό συνέδριο

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την διοργάνωση του τελικού συνεδρίου (παρουσίαση αποτελεσμάτων του έργου – το 2023) στην Κρήτη για 300 τουλάχιστον άτομα και καλείται να παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Δημιουργία λίστας προσκεκλημένων
- Δημιουργία και αποστολή προσκλήσεων και προγράμματος (Δημιουργία ψηφιακής σελίδας εγγραφών μέσω της οποίας μπορεί να γίνει η αποστολή των προσκλήσεων, οι εγγραφές των συμμετεχόντων και να σταλεί όλο το υλικό του συνεδρίου)
- Ενοικίαση αίθουσας αντίστοιχης χωρητικότητας και επικοινωνιακών μέσων (Ηχητική και φωτιστική κάλυψη). Θα προτιμηθούν χώροι προσβάσιμοι σε άτομα με κινητικά προβλήματα
- Επιμέλεια προετοιμασίας στοχευμένης παρουσίασης προορισμού (ppt)

- Προετοιμασία επικοινωνιακού υλικού όπως δελτία τύπου, press kits, ομιλίες κλπ.
- Βιντεοσκόπηση συνεδρίου / Live streaming
- Παραγωγή έντυπου υλικού συνεδρίου
- Γραμματεία συνεδρίου
- Catering (welcome coffee, coffee break, lunch break)
- Οργάνωση υποδοχής προσκεκλημένων
- Ομάδα διαχείρισης προσκεκλημένων κατά την διάρκεια της φιλοξενίας
- Παροχή ενός γεύματος σε φιλοξενούμενους έως 20 άτομα.
- Αναμνηστικά Δώρα για τους συνέδρους (τσάντα πολλαπλών χρήσεων και σημειωματάριο-στυλό)
- Βεβαιώσεις συμμετοχής
- Πρακτικά συνεδρίου (απομαγνητοφωνημένα, σε ψηφιακή μορφή)
- Απολογισμός συνεδρίου (απολογιστική έκθεση)
- Ευχαριστήριες επιστολές
- Προβολή-προώθηση συνεδρίου πριν και μετά σε ΜΜΕ
- Μετακίνηση-διαμονή-διατροφή- ξενάγηση φιλοξενούμενων ομιλητών και επισήμων (10 -12 άτομα). Ο Ανάδοχος σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή θα σχεδιάσουν το πρόγραμμα και τα σημεία που θα επισκεφτούν στην Κρήτη καθώς και τη διατροφή των συμμετεχόντων. Τα έξοδα μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησης βαρύνουν τον Ανάδοχο.

Η διάρκεια του Συνεδρίου θα είναι μια (1) ημέρα και την επομένη θα διοργανωθεί μια ημερήσια εκδρομή – ξενάγηση των ομιλητών και των επισήμων (10-12 άτομα).

Παραδοτέα Υποενότητας 1.Γ1:

Οι παραχθείσες υπηρεσίες και τα παραδοτέα στο πλαίσιο του συνεδρίου θα κωδικοποιούνται στην **Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων του συνεδρίου**, που θα πρέπει να υποβληθεί με την λήξη της και θα συνοδεύεται από τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία (υλικό τεκμηρίωσης της εκδήλωσης συμπεριλαμβανομένου του υλικού από τις επιμέρους εργασίες που αναφέρεται παραπάνω καθώς και φωτογραφικού υλικού, παρουσιάσεις κλπ).

Υποενότητα 1.Γ2: Τέσσερις (4) ημέρες πληροφόρησης

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την διοργάνωση μιας (1) ανοιχτής ημέρας πληροφόρησης (info day) ταυτόχρονα σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Κρήτης, με τοποθέτηση ενός info – desk, με σκοπό την ενημέρωση κοινού. Η ημερομηνία, καθώς και το σημείο τοποθέτησης σε κάθε ΠΕ θα οριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή τουλάχιστον 10 ημέρες νωρίτερα. Ο ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες για κάθε μια από τις ημέρες πληροφόρησης:

- Διάθεση και τοποθέτηση σε εξωτερικό χώρο ενός Info-desk (διαστάσεων 70x40x220cm ή παραπλήσιων με εκτύπωση με τα στοιχεία της Πράξης, κατόπιν συνεννόησης με την Αναθέτουσα Αρχή, στην μετώπη και ποδιά του Info-desk.
- Διάθεση δυο ατόμων για όλη τη διάρκεια της ημέρας (09.00-20.00)
- Οθόνη τουλάχιστον 50’’
- Ενέργειες δημοσιοποίησης (Σύνταξη Δελτίων Τύπου)

Παραδοτέα Υποενότητας 1.Γ2:

Οι παραχθείσες υπηρεσίες και τα παραδοτέα στο πλαίσιο των **info day** θα κωδικοποιούνται στη **Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των info day**, που θα πρέπει να υποβληθεί με την λήξη τους και θα συνοδεύεται από τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία (υλικό τεκμηρίωσης των εκδηλώσεων

συμπεριλαμβανομένου του υλικού από τις επιμέρους εργασίες που αναφέρεται παραπάνω καθώς και φωτογραφικού υλικού, παρουσιάσεις κλπ).

Ενότητα 1.Δ: Διοργάνωση περιήγησης και παρουσίασης των επιλεγμένων θεματικών διαδρομών (Π 2.1.4)

Η Περιφέρεια Κρήτης έχει αναλάβει την προώθηση και προβολή επιλεγμένων θεματικών διαδρομών που θα δοθούν στον ανάδοχο από την αναθέτουσα αρχή, έτσι ώστε να συντελέσει στην προώθηση της Περιφέρειας ως τουριστικού προορισμού και προϊόντος. Η δράση αυτή θα βασιστεί στο σχεδιασμό και την οργάνωση εκδηλώσεων και προγραμμάτων πληροφόρησης και προώθησης του προϊόντος σε εξειδικευμένους tour operators – τουριστικά γραφεία εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δημοσιογράφους, bloggers, opinion leaders και δημόσιους φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με στόχο την εκ του σύνεγγυς γνωριμία που θα διευκολύνει την προβολή του τουριστικού προορισμού της Περιφέρειας.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την παροχή των παρακάτω υπηρεσιών :

1) Δημιουργία λίστας επαφών με επιλεγμένες ειδικές διασυνδέσεις και επαφές με τα κατάλληλα άτομα στις κατάλληλες θέσεις)

Ο ανάδοχος θα καταγράψει μια λίστα επαφών με επιλεγμένες ειδικές διασυνδέσεις και επαφές με τα κατάλληλα άτομα στις κατάλληλες θέσεις, η οποία θα χρησιμοποιηθεί για τις δράσεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του συγκεκριμένου παραδοτέου αλλά και στις υπόλοιπες δράσεις στο πλαίσιο της Πράξης.

2) Διοργάνωση διαδικτυακών παρουσιάσεων σε φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (τουλάχιστον 4 στις βασικές αγορές - στόχους της Κρήτης)

Για τη διοργάνωση των διαδικτυακών συναντήσεων ο Ανάδοχος θα παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Σχεδιασμός και αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων
- Ηλεκτρονικό banner για την προώθηση της εκδήλωσης στα social media
- Σύνταξη ενημερωτικών δελτίων τύπου, τόσο για την αναγγελία αυτής όσο και για τα αποτελέσματα της, για την προβολή των εκδηλώσεων στο Τύπο και τα τοπικά ΜΜΕ καθώς και την αποδελτίωση αυτών
- Σχεδίαση περιεχομένου προγράμματος
- Υποστήριξη στη προετοιμασία των παρουσιάσεων
- Σύνταξη ηλεκτρονικού εντύπου αξιολόγησης της εκδήλωσης
- Διαχείριση ηλεκτρονικής πλατφόρμας μέσω της οποίας θα πραγματοποιηθεί η εκδήλωση, καταγραφή και αποθήκευση της, αποστολή οδηγιών στους συμμετέχοντες

3) Διοργάνωση συμπληρωματικών και παράλληλων ειδικών προωθητικών εκδηλώσεων όπως σχεδιασμός, οργάνωση και φιλοξενία (κάλυψη κόστους Εισιτηρίων - Διαμονής – Διατροφής – Μετακίνησης - Ξενάγησης) 10 δημοσιογράφων και επιφανών προσωπικοτήτων για την περιήγηση στις επιλεγμένες θεματικές διαδρομές.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή θα σχεδιάσουν το πρόγραμμα και τα σημεία που θα επισκεφτούν στην Κρήτη καθώς και τη διαμονή και τη διατροφή των συμμετεχόντων. Τα έξοδα μετακίνησης (αεροπορικά εισιτήρια, ενοικίαση mini bus), διαμονής (τουλάχιστον 5 διανυκτερεύσεις), διατροφής και ξενάγησης θα βαρύνουν τον Ανάδοχο.

4) Διοργάνωση τεσσάρων ενημερωτικών συναντήσεων (1 ανά Π.Ε.) σε ξενοδόχους, τουριστικούς πράκτορες και άλλους παράγοντες του κλάδου.

Για τη διοργάνωση των συναντήσεων ο Ανάδοχος θα παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Δημιουργία Πρόσκλησης (σε ψηφιακή μορφή)
- Δημιουργία λίστας προσκεκλημένων
- Σχεδίαση περιεχομένου, παραγωγή και εκτύπωση προγράμματος συνάντησης και παρουσιολογίου (σε έντυπη και ψηφιακή μορφή με δυνατότητα ηλεκτρονικής εγγραφής)
- Ενοικίαση αίθουσας. Θα προτιμηθούν χώροι προσβάσιμοι σε άτομα με κινητικά προβλήματα
- Παροχή απαραίτητου τεχνολογικού εξοπλισμού (Ηχητική και φωτιστική κάλυψη)
- Πρακτικά (απομαγνητοφώνηση της συνάντησης)
- Δημιουργία, παραγωγή και Διανομή Folder και υλικού συνάντησης
- Προετοιμασία προτύπου Παρουσίασης (ppt)
- Παράθεση καφέ και ελαφρύ γεύμα

Παραδοτέα Ενότητας 1.Δ:

Οι παραχθείσες υπηρεσίες και τα παραδοτέα στο πλαίσιο των περιηγήσεων - παρουσιάσεων θα κωδικοποιούνται στη **Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων περιηγήσεων - παρουσιάσεων**, που θα πρέπει να υποβληθεί με την λήξη τους και θα συνοδεύεται από τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία (υλικό τεκμηρίωσης των εκδηλώσεων συμπεριλαμβανομένου του υλικού από τις επιμέρους εργασίες που αναφέρεται παραπάνω καθώς και φωτογραφικού υλικού, παρουσιάσεις κλπ).

Ενότητα 1. Ε: Διοργάνωση Εργαστηρίων πρωτοβουλίας και συνεργασίας για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων (Π 2.1.5)

Το παραδοτέο αφορά στη διοργάνωση 3 workshops (1 ανά περιοχή) ανταλλαγής τεχνογνωσίας σε θέματα στο τομέα του Τουρισμού με εστίαση στην βιώσιμη ανάπτυξη και την καινοτομία καθώς και της πρόληψης κινδύνων - διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών δράσεων.

Τα εργαστήρια ενίσχυσης τουριστικής πρωτοβουλίας και συνεργασίας έχουν ως σκοπό τη δημιουργική διασύνδεση φορέων λήψης αποφάσεων, επιστημονικής κοινότητας και επιχειρηματιών του τουριστικού κλάδου για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων.

Στο πλαίσιο αυτό θα οργανωθούν 3 εργαστήρια με συμμετέχοντες από Β. Αιγαίο, Κύπρο και Κρήτη .

Η θεματολογία των εργαστηρίων θα περιλαμβάνει:

- Τουριστικές πολιτικές και στρατηγικές
- Παρουσίαση και ανταλλαγή καλών πρακτικών
- Καινοτομία και τουριστική επιχειρηματικότητα
- Εξωστρέφεια και διαπεριφερειακή-διακρατική συνεργασία: Ευκαιρίες και προοπτικές

Στόχος των εργαστηρίων είναι η ανάπτυξη ανοιχτού διαλόγου με την προβολή εμπειριών από τη βάση (bottom-up) προκειμένου να δομηθούν σχέσεις και σχέδια μελλοντικής συνεργασίας με τη μορφή συγκεκριμένων έργων, δράσεων και τουριστικών προϊόντων.

Ο Ανάδοχος, για κάθε workshop, θα πρέπει να παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες για 30-40 συμμετέχοντες:

- Ενοικίαση - προετοιμασία του χώρου εκπαίδευσης. Θα προτιμηθούν χώροι προσβάσιμοι σε άτομα με κινητικά προβλήματα
- Υποστήριξη όπου απαιτηθεί των ομιλητών / εμπειρογνομόνων στις συνεδρίες που μπορούν να είναι είτε ακαδημαϊκοί είτε εξειδικευμένοι εκπαιδευτές.

- Δαπάνες μετακίνησης, διαμονής (1-2 διανυκτερεύσεις) και διατροφή για τη συμμετοχή 2 ομιλητών / εμπειρογνομόνων σε κάθε workshop καθώς και ενός εκπροσώπου του κάθε δικαιούχου της Πράξης
- Προετοιμασία της ατζέντας για τις εκπαιδευτικές συναντήσεις.
- Προετοιμασία πρόσκλησης για ενδιαφερόμενους.
- Παροχή του απαραίτητου τεχνικού και οπτικοακουστικού εξοπλισμού.
- Διασφάλιση των υπηρεσιών catering σύμφωνα με την ατζέντα των συνεδριάσεων.
- Ανάπτυξη, διανομή και συλλογή των φύλλων αξιολόγησης στους συμμετέχοντες.

Παραδοτέα Ενότητας 1.Ε:

Οι παραχθείσες υπηρεσίες και τα παραδοτέα στο πλαίσιο των **εργαστηρίων** θα κωδικοποιούνται στη **Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των εργαστηρίων**, που θα πρέπει να υποβληθεί με την λήξη τους και θα συνοδεύεται από τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία (υλικό τεκμηρίωσης των εργαστηρίων συμπεριλαμβανομένου του υλικού από τις επιμέρους εργασίες που αναφέρεται παραπάνω καθώς και φωτογραφικού υλικού, παρουσιάσεις κλπ).

Τμήμα 2 : Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

Το αντικείμενο του Τμήματος 2 εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης και συγκεκριμένα στο **Πακέτο Εργασίας 3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού** και αφορά στις ενέργειες και δράσεις που απαιτούνται για την υλοποίηση των παρακάτω παραδοτέων της Πράξης:

- **Παραδοτέο 3.1.1:** Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis) (Ενότητα 2.Α)
- **Παραδοτέο 3.1.2:** Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών στην ψηφιακή εποχή (Marketing Plan) (Ενότητα 2.Β)
- **Παραδοτέο 3.1.3:** Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων, στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο (Ενότητα 2.Γ)
- **Παραδοτέο 3.1.4:** Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης (Ενότητα 2.Δ)

Το φυσικό αντικείμενο του Τμήματος 3 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες εργασιών, με τις αντίστοιχες υποενότητες τους με τα επιμέρους παραδοτέα και τους ενδεικτικούς χρόνους παράδοσης τους:

Ενότητα 2.Α: Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis) (Π. 3.1.1)

Αντικείμενο της Ενότητας Α είναι τόσο η δευτερογενής όσο και η πρωτογενής έρευνα μέσω συνεντεύξεων και ερωτηματολογίων για την καταγραφή και αποτύπωση της κατάστασης των τουριστικών πόρων της περιφέρειας Κρήτης (επιχειρήσεις, φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι κλπ), την ανάλυση των αγορών που θα μπορούσε να στοχεύσει κυρίως για την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και για τον σχεδιασμό κοινών διασυνοριακών δράσεων και κοινών τουριστικών προϊόντων.

Στόχος του Παραδοτέου είναι η παρουσίαση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κρήτης και η ανάλυση των παραγόντων που διαμορφώνουν την τουριστική ζήτηση και επηρεάζουν την τουριστική προσφορά. Επίσης επιδιώκεται η αναγνώριση και ο εντοπισμός των προβλημάτων - ελλείψεων που υπάρχουν στις τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, ο εντοπισμός των πλεονεκτημάτων της Κρήτης ως τουριστικού προορισμού σε σύγκριση με τους κύριους ανταγωνιστικούς προορισμούς και οι προτεινόμενοι τρόποι ενδυνάμωσης αυτών των στοιχείων.

Η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί για την κάλυψη των στόχων της Μελέτης θα αποτελεί συνδυασμό εργαλείων έρευνας και ανάλυσης και συγκεκριμένα η Ενότητα Α θα περιλαμβάνει 2 Υποενότητες, οι οποίες αναλύονται στην συνέχεια.

Υποενότητα 2.A.1: Καταγραφή, αξιολόγηση και ιεράρχηση τουριστικών πόρων, εξειδίκευση αγορών στόχων και δράσεων

Στην υποενότητα 2.A.1 ο ανάδοχος θα αναλάβει να :

- i. Εκπονήσει δευτερογενής έρευνα για την καταγραφή, ανάλυση και αξιολόγηση των τουριστικών, πολιτιστικών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων της Περιφέρειας Κρήτης. Στόχος του αναδόχου θα είναι η καταγραφή της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης και η αξιολόγηση, βαθμολόγηση και ιεράρχηση των τουριστικών πόρων. Η έρευνα για την ζήτηση θα γίνει με αναζήτηση στοιχείων επισκεψιμότητας. Έμφαση θα δοθεί στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού με εστίαση στη βιώσιμη ανάπτυξη, διανοησιμότητα, προσβασιμότητα, κλιματική αλλαγή κλπ. Θα καταγραφούν όλοι οι διαθέσιμοι τουριστικοί, πολιτιστικοί, φυσικοί και άλλοι πόροι στο νησί (υποδομές αθλητισμού και αναψυχής όπως θεματικά πάρκα και πάρκα αναψυχής, μαρίνες, γήπεδα γκολφ, συνεδριακά κλπ).
- ii. Μελέτη/ ανάλυση για τη δημιουργία και επεξεργασία περιεχομένου για εξειδίκευση του σχεδιασμού τουριστικών προϊόντων ανά target group (εναλλακτικός τουρισμός με εξειδίκευση σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες, σχεδιασμός τουριστικής ανάπτυξης με έμφαση στην άμβλυνση της εποχικότητας).
- iii. Έρευνα για το σχεδιασμό κοινών διασυνοριακών δράσεων και κοινών τουριστικών προϊόντων (κρουαζιέρα, συνδυαστικά πακέτα, κοινές θεματικές π.χ. πολιτιστικές-γαστρονομικές διαδρομές, θρησκευτικές διαδρομές κλπ).

Παραδοτέο Υποενότητας 2.A.1:

Παραδοτέο της υποενότητας 2.A.1 θα είναι το **Α Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)** (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή) που θα περιλαμβάνει όλα τα παραπάνω, γραμμένη στην ελληνική γλώσσα.

Υποενότητα 2.A.2: Εκπόνηση Πρωτογενούς Έρευνα για την διερεύνηση της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας Κρήτης και του εξωτερικού και ανάλυση αγορών- στόχων.

Για την δεύτερη υποενότητα της Ενότητας 2.A.1. ο ανάδοχος θα κληθεί να εκπονήσει Πρωτογενή Έρευνα τόσο στην τουριστική αγορά της Περιφέρειας Κρήτης, προκειμένου να διερευνηθούν, να καταγραφούν και να αναλυθούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και το προφίλ των τουριστών που επισκέπτονται την Κρήτη και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό, όσο και δυνητικών επισκεπτών στο εξωτερικό για την ανάλυση των αγορών-στόχων με έμφαση στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Πιο αναλυτικά ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για την πραγματοποίησή των παρακάτω ερευνών πεδίου (Θα πρέπει συλλεχθούν τουλάχιστον 1.000 ερωτηματολόγια):

- i. Ποιοτική έρευνα μέσα από εις βάθος συνεντεύξεις με την χρήση ημι-δομημένου ερωτηματολογίου (οδηγού συζήτησης) με Επαγγελματίες και Φορείς του τουριστικού κλάδου της Περιφέρειας Κρήτης για την καταγραφή των χαρακτηριστικών των επιχειρήσεων και των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και η διατύπωση των απόψεων και προτάσεων τους σε γενικά και ειδικά θέματα σχετικά με το μέλλον του τουρισμού στην Κρήτη, τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζουν, τους ανασταλτικούς παράγοντες και τους περιορισμούς που αποτελούν εμπόδιο για την περαιτέρω ανάπτυξη των τμημάτων της αγοράς που προσφέρουν τις καλύτερες προοπτικές για την τουριστική αγορά, τους τομείς που χρειάζεται να επικεντρωθούν οι προσπάθειες τους για τον εμπλουτισμό και τη βελτίωση της εικόνας και της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος, όπως οι καινοτόμες τεχνολογίες ή διαδικασίες που αφορούν στο φυσικό περιβάλλον στον πολιτισμό

και στην πολιτιστική κληρονομιά, η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών με υψηλή προστιθέμενη αξία, κ.λ.π.

- ii. Ποιοτική και ποσοτική έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis) - Έρευνα αγοράς με ψηφιακά ερωτηματολόγια για εναλλακτικές μορφές τουρισμού στο εξωτερικό για χώρες - στόχο. Προσδιορισμός συγκεκριμένων αγορών για τη στόχευση της διαφημιστικής καμπάνιας.

Η υπηρεσία θα ολοκληρωθεί με την σύνθεση και αξιολόγηση των ευρημάτων των δευτερογενών και των πρωτογενών ερευνών, μέσω SWOT Ανάλυσης, προσδιορίζοντας με τον τρόπο αυτό τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες καθώς επίσης τις ευκαιρίες και τις απειλές της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας Κρήτης.

Εντός του τελικού παραδοτέου, σε παράρτημα, θα πρέπει να επισυνάπτονται τα πρότυπα ερωτηματολόγια που χρησιμοποιήθηκαν κατά την ημιδομημένη συνέντευξη και την ποσοτική ανάλυση της τουριστικής αγοράς καθώς και όλα τα πρωτογενή δεδομένα της έρευνας.

Επιπλέον των παραπάνω ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να παραδώσει τα ηλεκτρονικά αρχεία των συμπληρωμένων ψηφιακών ερωτηματολογίων.

Παραδοτέο Υποενότητας 2.A.2:

Παραδοτέο της υποενότητας 2.A.2 θα είναι το **B Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)** (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή) που θα περιλαμβάνει όλα τα παραπάνω, γραμμένη στην ελληνική γλώσσα.

Ενότητα 2.B: Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών στην ψηφιακή εποχή (Marketing Plan) (Π. 3.1.2)

Ο Στρατηγικός σχεδιασμός τουριστικής ανάπτυξης της Κρήτης με έμφαση στην ανάπτυξη του τουρισμού στις περιοχές του προγράμματος (ποιοτική και ποσοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος στις 4 Π.Ε.) ο οποίος θα προκύψει μέσω μιας λεπτομερούς SWOT Analysis του Τουριστικού προϊόντος των περιοχών ενδιαφέροντος και οι Πυλώνες του Στρατηγικού Σχεδιασμού θα προκύπτουν από αυτήν. Παράλληλα, η στοχοθεσία ικανοποίησης του Στρατηγικού Σχεδιασμού θα πρέπει να κινείται κάτω από την μεθοδολογία SMART (Στόχοι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ρεαλιστικοί, επιτεύξιμοι και χρονικά προσδιορισμένοι).

Το παραδοτέο αφορά στην εκπόνηση ενός Στρατηγικού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης της Κρήτης που θα καταλήγει σε ένα Σχέδιο Μάρκετινγκ (Marketing Plan) του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Κρήτης, το οποίο θα αποτελέσει ένα υψηλής ποιότητας πλάνο πολυεπίπεδης επικοινωνιακής στρατηγικής με την χρήση σύγχρονων τεχνολογικών και ψηφιακών μέσων. Στόχος του Στρατηγικού Σχεδίου Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας είναι η ανάδειξη και προβολή του τουριστικού προϊόντος της, μέσα από ένα ειδικά σχεδιασμένο και ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων που απευθύνεται σε στοχευμένες αγορές στόχους. Απώτερος στόχος είναι η δημιουργία μιας ενιαίας μοναδικής ανταγωνιστικής τουριστικής ταυτότητας του νησιού και των προορισμών του, με βάση τις προσφερόμενες εμπειρίες και η ενίσχυση της θέσης της Κρήτης στην διεθνή τουριστική αγορά.

Το Σχέδιο θα έχει ως αντικείμενο την ανάλυση του Τουριστικού Προϊόντος, τη σύνθεση του τοπικού χαρτοφυλακίου εμπειριών, τη στρατηγική διαμόρφωσης ανταγωνιστικής ταυτότητας και τη διαμόρφωση προτάσεων προώθησης του τουριστικού προϊόντος με συγκεκριμένες ενέργειες. Η στρατηγική προσέγγιση και ανάλυση θα αφορά τις υφιστάμενες κατηγορίες που προσφέρει η Κρήτη και αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο ποσοστό του εισερχόμενου τουρισμού «Ήλιος & Θάλασσα» εστιάζοντας έτσι στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Κρήτης σε σχέση με ανταγωνιστικές περιοχές, ενώ αναγνωρίζοντας ότι η Κρήτη αποτελεί έναν προορισμό με αξιοθαύμαστο φυσικό, ιστορικό, πολιτιστικό και λαογραφικό πλούτο, θα επικεντρωθεί στις κατηγορίες ειδικών και εναλλακτικών τουριστικών προϊόντων που αξιοποιούν αυτά τα συγκριτικά πλεονεκτήματα (πολιτιστικός τουρισμός, φυσιολατρικός τουρισμός, κ.λ.π). Επιπλέον τα τουριστικά προϊόντα

θα αντιστοιχηθούν με ενδεικτικούς προορισμούς σε επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας, για τη σύνδεση των τουριστικών προϊόντων με προορισμούς, με βάση τις ανάγκες και τους στόχους που θα τεθούν.

Η διαμόρφωση του Σχεδίου θα στηριχθεί στα συμπεράσματα της ανάλυσης της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας Κρήτης.

Ειδικότερα το Σχέδιο θα αναπτυχθεί σε 2 επιμέρους Υποενότητες:

Υποενότητα 2.B.1: Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς

Στη υποενότητα 3.B.1 ο ανάδοχος θα πραγματοποιήσει ανασκόπηση των συμπερασμάτων που προέκυψαν στα πλαίσια της έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας Κρήτης σχετικά με τα βασικά χαρακτηριστικά και το περιβάλλον (οικονομικό, κοινωνικό, τεχνολογικό), τις τουριστικές υποδομές και το ξενοδοχειακό δυναμικό, την σύνθεση του τουριστικού προϊόντος, τον ανταγωνισμό και τις κύριες αγορές τουρισμού, καθώς και την αυξητική τάση ή τη δυναμική σε αναδυόμενες αγορές.

Παραδοτέο Υποενότητας 2.B.1:

Παραδοτέο της υποενότητας θα είναι η **Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς** (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή) που θα περιλαμβάνει όλα τα παραπάνω, γραμμένη στην ελληνική γλώσσα.

Υποενότητα 2.B.2: Εκπόνηση Στρατηγικής προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών

Στην υποενότητα 2.B.2. ο ανάδοχος θα προχωρήσει στον σχεδιασμό της προτεινόμενης στρατηγικής προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών της Περιφέρειας Κρήτης. Αναλυτικότερα η υποενότητα αυτή θα περιλαμβάνει:

- i. Ανάπτυξη στρατηγικής διαμόρφωσης του τουριστικού προϊόντος Κρήτης, σύνθεση - διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου χαρτοφυλακίου κρητικών τουριστικών προϊόντων που θα περιέχει εκτός από τα βασικά προϊόντα που θα αφορούν το σύνολό της περιφέρειας και τα υπο-προϊόντα που θα εστιάζουν σε θεματικές εμπειρίες σε επίπεδο προορισμών, στοχεύοντας σε επιμέρους κοινά – στόχους και περιγραφή – ανάλυση των προϊόντικών κατηγοριών του χαρτοφυλακίου.
- ii. Ανάπτυξη στρατηγικής ανταγωνιστικής ταυτότητας, αξιολόγηση υφιστάμενης κατάστασης του brand name «ΚΡΗΤΗ», προτάσεις για την εξέλιξη και προσαρμογή του υφιστάμενου brand της Περιφέρειας στα νέα δεδομένα, προτεινόμενες ενέργειες για την ανανέωση του, αποτύπωση και απεικόνιση του προτεινόμενου ανανεωμένου brand, και την ενίσχυση προϊόντικών στοιχείων μάρκας, κύρια δημιουργική ιδέα και μήνυμα Ομπρέλα για την Περιφέρεια Κρήτης
- iii. Ανάπτυξη Στρατηγικής προβολής και επικοινωνίας της Περιφέρειας Κρήτης, στόχοι και βασικές αρχές, κατευθύνσεις, αγορές προτεραιότητας, αποδέκτες και ενδεικτικά εργαλεία.
- iv. Πρόταση για την δημιουργία δημόσιων υποδομών και υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουριστικού προϊόντος

Παραδοτέο Υποενότητας 2.B.2:

Παραδοτέο της υποενότητας 2.B.2 θα είναι η **Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών** (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή) που θα περιλαμβάνει όλα τα παραπάνω γραμμένη στην ελληνική γλώσσα.

Υποενότητα 2.B.3: Σχέδιο Δράσης

Βάσει της παραπάνω στρατηγικής προσέγγισης, στην υποενότητα 2.B.3 ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη του Σχεδίου Δράσης σε πλάνο πενταετίας που θα περιλαμβάνει προτεινόμενες δράσεις και

επιμέρους έργα για την τουριστική προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κρήτης, μέσω δημιουργικών εργαλείων οπτικοακουστικών υλικών και ψηφιακών συστημάτων (δράσεις διαδικτυακής προβολής, δράσεις δημοσιότητας και προβολής, προωθητικές ενέργειες με κανάλια διανομής και αεροπορικές εταιρίες, ανάδειξη προϊόντων, συνεργασίες). Τέλος παρατίθεται ο συγκεντρωτικός προϋπολογισμός για όλες τις προτεινόμενες δράσεις.

Παραδοτέο Υποενότητας 2.Β.3:

Παραδοτέο της υποενότητας 2.Β.3 θα είναι το **Σχέδιο δράσης με τις προτεινόμενες δράσεις, τα επιμέρους έργα και τον αντίστοιχο προϋπολογισμό σε βάθος πενταετίας.**

Ενότητα 2.Γ: Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων, στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο (Π 3.1.3)

Η ενότητα Γ αφορά στην εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο (target group), ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για την εκπόνηση των παρακάτω 5 διακριτών μελετών (Υποενότητων):

Υποενότητα 2.Γ.1: Τουρισμός υπαίθρου-Αγροτουρισμός- Οικοτουρισμός-Άγνωστη Κρήτη-Χωριά

Για την υποενότητα 2.Γ.1. που αφορά στην μελέτη Τουρισμός υπαίθρου-Αγροτουρισμός-Οικοτουρισμός - Άγνωστη Κρήτη-Χωριά ο ανάδοχος θα την εκπονήσει σε 3 φάσεις, οι οποίες διαμορφώνονται ως εξής:

ΦΑΣΗ Α

Κεφάλαιο 1ο:Εισαγωγή

Περιεχόμενο: Παρουσίαση αντικειμένου, ανάλυση δομής, μεθοδολογικής προσέγγισης και ομάδα μελέτης.

Κεφάλαιο 2ο: Θεωρητικό Πλαίσιο.

Περιεχόμενο: Βιβλιογραφικές αναφορές, ανάλυση και εξέλιξη βασικών εννοιών σκοπιμότητα εκπόνησης μελέτης, στάδια διαδικασίας.

Κεφάλαιο 3ο: Διεθνής Εμπειρία

Περιεχόμενο: Παρουσίαση παραδειγμάτων εφαρμογής διεθνής σημασίας, μέθοδοι στρατηγικής, παρουσίαση τελικού προϊόντος, αξιολόγηση τελικών αποτελεσμάτων. Ανάλυση τουλάχιστον 3 περιπτώσεων αντίστοιχου τουριστικού προϊόντος από διαφορετικές χώρες με αναφορά σε στρατηγική που ακολουθήθηκε, στόχους που τέθηκαν, διαδικασία υλοποίησης, τελική διαμόρφωση και υφιστάμενη κατάσταση με παρουσίαση αποτελεσμάτων σε οικονομικά μεγέθη, υποδομές και επισκεψιμότητα.

ΦΑΣΗ Β

Κεφάλαιο 4ο: Συνάφεια με τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό προγραμματισμό

Περιεχόμενο: Παρουσίαση των ευρωπαϊκών-εθνικών-περιφερειακών-τοπικών πολιτικών που σχετίζονται με τον τουρισμό και με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη της ειδικής μορφής τουρισμού

Κεφάλαιο 5ο: Ανάλυση και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης

Περιεχόμενο: Καταγραφή των υποδομών όλων των εναλλακτικών μορφών Τουρισμού που παρέχονται σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Περιφέρειας Κρήτης, ώστε να αναπτυχθούν κατά προτεραιότητα και να υπάρξει σχεδιασμός για το μέλλον.

Κεφάλαιο 6ο: Έρευνα Πεδίου

Περιεχόμενο: Μεθοδολογία έρευνας, επιλογή δείγματος (δημότες, αλιείς, επισκέπτες, φορείς κ. α), διαμόρφωση ερωτηματολογίων, συνεντεύξεις με τοπικούς φορείς με σκοπό την καταγραφή των αναγκών και των επιθυμιών, συλλογή και αξιολόγηση στοιχείων

Κεφάλαιο 7ο: Αξιολόγηση αποτελεσμάτων ανάλυσης

Περιεχόμενο: Παρουσίαση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, Αποτύπωση των ισχυρών και αδύνατων σημείων καθώς και οι ευκαιρίες και οι απειλές για την περιοχή μέσω της «Ανάλυσης SWOT»

ΦΑΣΗ Γ

Κεφάλαιο 8ο: Στρατηγικός σχεδιασμός

Περιεχόμενο: Διαμόρφωση στρατηγικής ανάπτυξης για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, Διατύπωση αξόνων προτεραιότητας

Κεφάλαιο 9ο: Ανάλυση Προτάσεων

Περιεχόμενο: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού και ανάλυση σχεδίων δράσης ανά άξονα προτεραιότητας με την καταγραφή συγκεκριμένων στόχων (μεσό και μακρό-πρόθεσμων), πόρων (ανθρώπινοι, υλικοί), διαδικασιών.

Κεφάλαιο 10ο: Οργανωτικά ζητήματα

Περιεχόμενο: Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος και κόστους εφαρμογής, προσδιορισμός φορέων και διαδικασιών διαβούλευσης υλοποίησης-παρακολούθησης σχεδίου.

Κεφάλαιο 11: Ανάπτυξη συνεργασιών

Περιεχόμενο: Διερεύνηση δημιουργίας συνεργατικών τουριστικών προϊόντων σε συνεργασία με τους εταίρους του έργου καθώς και με αρμόδιους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς του τουρισμού.

Κεφάλαιο 12ο: Συμπεράσματα

Περιεχόμενο: Διατύπωση αναμενόμενων αποτελεσμάτων (βραχυπρόθεσμα- μακροπρόθεσμα), Παρουσίαση μελλοντικών προοπτικών, Αναφορά σε μελλοντικές στρατηγικές

Παραδοτέα Υποενότητας 2.Γ.1:

- Το πρώτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει **τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα.**
- Το δεύτερο παραδοτέο θα περιλαμβάνει **τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα**
- Το τρίτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει **τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα**

Υποενοτητα 2.Γ.2: Γαστρονομικός τουρισμός-Οινοτουρισμός

Για την υποενοτητα 2.Γ.2. που αφορά στην μελέτη Γαστρονομικός τουρισμός-Οινοτουρισμός ο ανάδοχος θα την εκπονήσει σε 3 φάσεις, οι οποίες διαμορφώνονται ως εξής:

ΦΑΣΗ Α

Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή

Περιεχόμενο: Παρουσίαση αντικειμένου, ανάλυση δομής, μεθοδολογικής προσέγγισης και ομάδα μελέτης.

Κεφάλαιο 2ο: Θεωρητικό Πλαίσιο.

Περιεχόμενο: Βιβλιογραφικές αναφορές, ανάλυση και εξέλιξη βασικών εννοιών σκοπιμότητα εκπόνησης μελέτης, στάδια διαδικασίας.

Κεφάλαιο 3ο: Διεθνής Εμπειρία

Περιεχόμενο: Παρουσίαση παραδειγμάτων εφαρμογής διεθνής σημασίας, μέθοδοι στρατηγικής, παρουσίαση τελικού προϊόντος, αξιολόγηση τελικών αποτελεσμάτων. Ανάλυση τουλάχιστον 3 περιπτώσεων αντίστοιχου τουριστικού προϊόντος από διαφορετικές χώρες με αναφορά σε στρατηγική που ακολουθήθηκε, στόχους που τέθηκαν, διαδικασία υλοποίησης, τελική διαμόρφωση και υφιστάμενη κατάσταση με παρουσίαση αποτελεσμάτων σε οικονομικά μεγέθη, υποδομές και επισκεψιμότητα.

ΦΑΣΗ Β

Κεφάλαιο 4ο: Συνάφεια με τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό προγραμματισμό

Περιεχόμενο: Παρουσίαση των ευρωπαϊκών-εθνικών-περιφερειακών-τοπικών πολιτικών που σχετίζονται με τον τουρισμό και με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη της ειδικής μορφής τουρισμού

Κεφάλαιο 5ο: Ανάλυση και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης

Περιεχόμενο: Καταγραφή των υποδομών όλων των εναλλακτικών μορφών Τουρισμού που παρέχονται σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Περιφέρειας Κρήτης, ώστε να αναπτυχθούν κατά προτεραιότητα και να υπάρξει σχεδιασμός για το μέλλον.

Κεφάλαιο 6ο: Έρευνα Πεδίου

Περιεχόμενο: Μεθοδολογία έρευνας, επιλογή δείγματος (δημότες, αλιείς, επισκέπτες, φορείς κ. α), διαμόρφωση ερωτηματολογίων, συνεντεύξεις με τοπικούς φορείς με σκοπό την καταγραφή των αναγκών και των επιθυμιών, συλλογή και αξιολόγηση στοιχείων

Κεφάλαιο 7ο: Αξιολόγηση αποτελεσμάτων ανάλυσης

Περιεχόμενο: Παρουσίαση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, Αποτύπωση των ισχυρών και αδύνατων σημείων καθώς και οι ευκαιρίες και οι απειλές για την περιοχή μέσω της «Ανάλυσης SWOT»

ΦΑΣΗ Γ

Κεφάλαιο 8ο: Στρατηγικός σχεδιασμός

Περιεχόμενο: Διαμόρφωση στρατηγικής ανάπτυξης για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, Διατύπωση αξόνων προτεραιότητας

Κεφάλαιο 9ο: Ανάλυση Προτάσεων

Περιεχόμενο: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού και ανάλυση σχεδίων δράσης ανά άξονα προτεραιότητας με την καταγραφή συγκεκριμένων στόχων (μεσό και μακρό-πρόθεσμων), πόρων (ανθρώπινοι, υλικοί), διαδικασιών.

Κεφάλαιο 10ο: Οργανωτικά ζητήματα

Περιεχόμενο: Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος και κόστους εφαρμογής, προσδιορισμός φορέων και διαδικασιών διαβούλευσης υλοποίησης-παρακολούθησης σχεδίου.

Κεφάλαιο 11: Ανάπτυξη συνεργασιών

Περιεχόμενο: Διερεύνηση δημιουργίας συνεργατικών τουριστικών προϊόντων σε συνεργασία με τους εταίρους του έργου καθώς και με αρμόδιους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς του τουρισμού.

Κεφάλαιο 12ο: Συμπεράσματα

Περιεχόμενο: Διατύπωση αναμενόμενων αποτελεσμάτων (βραχυπρόθεσμα- μακροπρόθεσμα), Παρουσίαση μελλοντικών προοπτικών, Αναφορά σε μελλοντικές στρατηγικές

Παραδοτέο Υποενότητας 2.Γ.2:

Τα παραδοτέα της Υποενότητας 2.Γ.2 θα είναι:

- Το πρώτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει **τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα.**
- Το δεύτερο παραδοτέο θα περιλαμβάνει **τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα**
- Το τρίτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει **τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα**

Υποενότητα 2.Γ.3: Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού (π.χ. Περιπατητικός τουρισμός-Αναρριχητικός-Ποδηλατικός κλπ)

Για την υποενότητα 2.Γ.3. που αφορά στην μελέτη Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού (π.χ. Περιπατητικός τουρισμός-Αναρριχητικός-Ποδηλατικός κλπ) ο ανάδοχος θα την εκπονήσει σε 3 φάσεις, οι οποίες διαμορφώνονται ως εξής:

ΦΑΣΗ Α

Κεφάλαιο 1ο:Εισαγωγή

Περιεχόμενο: Παρουσίαση αντικειμένου, ανάλυση δομής, μεθοδολογικής προσέγγισης και ομάδα μελέτης.

Κεφάλαιο 2ο: Θεωρητικό Πλαίσιο.

Περιεχόμενο: Βιβλιογραφικές αναφορές, ανάλυση και εξέλιξη βασικών εννοιών σκοπιμότητα εκπόνησης μελέτης, στάδια διαδικασίας.

Κεφάλαιο 3ο: Διεθνής Εμπειρία

Περιεχόμενο: Παρουσίαση παραδειγμάτων εφαρμογής διεθνής σημασίας, μέθοδοι στρατηγικής, παρουσίαση τελικού προϊόντος, αξιολόγηση τελικών αποτελεσμάτων. Ανάλυση τουλάχιστον 3 περιπτώσεων αντίστοιχου τουριστικού προϊόντος από διαφορετικές χώρες με αναφορά σε στρατηγική που ακολουθήθηκε, στόχους που τέθηκαν, διαδικασία υλοποίησης, τελική διαμόρφωση και υφιστάμενη κατάσταση με παρουσίαση αποτελεσμάτων σε οικονομικά μεγέθη, υποδομές και επισκεψιμότητα.

ΦΑΣΗ Β

Κεφάλαιο 4ο: Συνάφεια με τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό προγραμματισμό

Περιεχόμενο: Παρουσίαση των ευρωπαϊκών-εθνικών-περιφερειακών-τοπικών πολιτικών που σχετίζονται με τον τουρισμό και με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη της ειδικής μορφής τουρισμού

Κεφάλαιο 5ο: Ανάλυση και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης

Περιεχόμενο: Καταγραφή των υποδομών όλων των εναλλακτικών μορφών Τουρισμού που παρέχονται σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Περιφέρειας Κρήτης, ώστε να αναπτυχθούν κατά προτεραιότητα και να υπάρξει σχεδιασμός για το μέλλον.

Κεφάλαιο 6ο: Έρευνα Πεδίου

Περιεχόμενο: Μεθοδολογία έρευνας, επιλογή δείγματος (δημότες, αλιείς, επισκέπτες, φορείς κ. α), διαμόρφωση ερωτηματολογίων, συνεντεύξεις με τοπικούς φορείς με σκοπό την καταγραφή των αναγκών και των επιθυμιών, συλλογή και αξιολόγηση στοιχείων

Κεφάλαιο 7ο: Αξιολόγηση αποτελεσμάτων ανάλυσης

Περιεχόμενο: Παρουσίαση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, Αποτύπωση των ισχυρών και αδύνατων σημείων καθώς και οι ευκαιρίες και οι απειλές για την περιοχή μέσω της «Ανάλυσης SWOT»

ΦΑΣΗ Γ**Κεφάλαιο 8ο: Στρατηγικός σχεδιασμός**

Περιεχόμενο: Διαμόρφωση στρατηγικής ανάπτυξης για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, Διατύπωση αξόνων προτεραιότητας

Κεφάλαιο 9ο: Ανάλυση Προτάσεων

Περιεχόμενο: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού και ανάλυση σχεδίων δράσης ανά άξονα προτεραιότητας με την καταγραφή συγκεκριμένων στόχων (μεσό και μακρό-πρόθεσμων), πόρων (ανθρώπινοι, υλικοί), διαδικασιών.

Κεφάλαιο 10ο: Οργανωτικά ζητήματα

Περιεχόμενο: Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος και κόστους εφαρμογής, προσδιορισμός φορέων και διαδικασιών διαβούλευσης υλοποίησης-παρακολούθησης σχεδίου.

Κεφάλαιο 11: Ανάπτυξη συνεργασιών

Περιεχόμενο: Διερεύνηση δημιουργίας συνεργατικών τουριστικών προϊόντων σε συνεργασία με τους εταίρους του έργου καθώς και με αρμόδιους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς του τουρισμού.

Κεφάλαιο 12ο: Συμπεράσματα

Περιεχόμενο: Διατύπωση αναμενόμενων αποτελεσμάτων (βραχυπρόθεσμα- μακροπρόθεσμα), Παρουσίαση μελλοντικών προοπτικών, Αναφορά σε μελλοντικές στρατηγικές

Παραδοτέο Υποενότητας Γ.3:

- Το πρώτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα.
- Το δεύτερο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα
- Το τρίτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα

Υποενότητα 2.Γ.4: Τουρισμός ευεξίας-υγείας

Για την υποενότητα 2.Γ.4. που αφορά στην μελέτη Τουρισμός ευεξίας-υγείας ο ανάδοχος θα την εκπονήσει σε 3 φάσεις, οι οποίες διαμορφώνονται ως εξής:

ΦΑΣΗ Α**Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή**

Περιεχόμενο: Παρουσίαση αντικειμένου, ανάλυση δομής, μεθοδολογικής προσέγγισης και ομάδα μελέτης.

Κεφάλαιο 2ο: Θεωρητικό Πλαίσιο.

Περιεχόμενο: Βιβλιογραφικές αναφορές, ανάλυση και εξέλιξη βασικών εννοιών σκοπιμότητα εκπόνησης μελέτης, στάδια διαδικασίας.

Κεφάλαιο 3ο: Διεθνής Εμπειρία

Περιεχόμενο: Παρουσίαση παραδειγμάτων εφαρμογής διεθνής σημασίας, μέθοδοι στρατηγικής, παρουσίαση τελικού προϊόντος, αξιολόγηση τελικών αποτελεσμάτων. Ανάλυση τουλάχιστον 3 περιπτώσεων αντίστοιχου τουριστικού προϊόντος από διαφορετικές χώρες με αναφορά σε στρατηγική που ακολουθήθηκε, στόχους που τέθηκαν, διαδικασία υλοποίησης, τελική διαμόρφωση και υφιστάμενη κατάσταση με παρουσίαση αποτελεσμάτων σε οικονομικά μεγέθη, υποδομές και επισκεψιμότητα.

ΦΑΣΗ Β

Κεφάλαιο 4ο: Συνάφεια με τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό προγραμματισμό

Περιεχόμενο: Παρουσίαση των ευρωπαϊκών-εθνικών-περιφερειακών-τοπικών πολιτικών που σχετίζονται με τον τουρισμό και με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη της ειδικής μορφής τουρισμού

Κεφάλαιο 5ο: Ανάλυση και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης

Περιεχόμενο: Καταγραφή των υποδομών όλων των εναλλακτικών μορφών Τουρισμού που παρέχονται σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Περιφέρειας Κρήτης, ώστε να αναπτυχθούν κατά προτεραιότητα και να υπάρξει σχεδιασμός για το μέλλον.

Κεφάλαιο 6ο: Έρευνα Πεδίου

Περιεχόμενο: Μεθοδολογία έρευνας, επιλογή δείγματος (δημότες, αλιείς, επισκέπτες, φορείς κ. α), διαμόρφωση ερωτηματολογίων, συνεντεύξεις με τοπικούς φορείς με σκοπό την καταγραφή των αναγκών και των επιθυμιών, συλλογή και αξιολόγηση στοιχείων

Κεφάλαιο 7ο: Αξιολόγηση αποτελεσμάτων ανάλυσης

Περιεχόμενο: Παρουσίαση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, Αποτύπωση των ισχυρών και αδύνατων σημείων καθώς και οι ευκαιρίες και οι απειλές για την περιοχή μέσω της «Ανάλυσης SWOT»

ΦΑΣΗ Γ

Κεφάλαιο 8ο: Στρατηγικός σχεδιασμός

Περιεχόμενο: Διαμόρφωση στρατηγικής ανάπτυξης για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, Διατύπωση αξόνων προτεραιότητας

Κεφάλαιο 9ο: Ανάλυση Προτάσεων

Περιεχόμενο: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού και ανάλυση σχεδίων δράσης ανά άξονα προτεραιότητας με την καταγραφή συγκεκριμένων στόχων (μεσό και μακρό-πρόθεσμων), πόρων (ανθρώπινοι, υλικοί), διαδικασιών.

Κεφάλαιο 10ο: Οργανωτικά ζητήματα

Περιεχόμενο: Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος και κόστους εφαρμογής, προσδιορισμός φορέων και διαδικασιών διαβούλευσης υλοποίησης-παρακολούθησης σχεδίου.

Κεφάλαιο 11: Ανάπτυξη συνεργασιών

Περιεχόμενο: Διερεύνηση δημιουργίας συνεργατικών τουριστικών προϊόντων σε συνεργασία με τους εταίρους του έργου καθώς και με αρμόδιους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς του τουρισμού.

Κεφάλαιο 12ο: Συμπεράσματα

Περιεχόμενο: Διατύπωση αναμενόμενων αποτελεσμάτων (βραχυπρόθεσμα- μακροπρόθεσμα), Παρουσίαση μελλοντικών προοπτικών, Αναφορά σε μελλοντικές στρατηγικές

Παραδοτέο Υποενότητας 2.Γ.4:

- Το πρώτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα.
- Το δεύτερο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα
- Το τρίτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα

Υποενότητα 2.Γ.5: Θαλάσσιος - καταδυτικός τουρισμός (water sports activities)

Για την υποενότητα 2.Γ.5. που αφορά στην Θαλάσσιος-καταδυτικός τουρισμός (watersports activities) ο ανάδοχος θα την εκπονήσει σε 3 φάσεις, οι οποίες διαμορφώνονται ως εξής:

ΦΑΣΗ Α

Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή

Περιεχόμενο: Παρουσίαση αντικειμένου, ανάλυση δομής, μεθοδολογικής προσέγγισης και ομάδα μελέτης.

Κεφάλαιο 2ο: Θεωρητικό Πλαίσιο.

Περιεχόμενο: Βιβλιογραφικές αναφορές, ανάλυση και εξέλιξη βασικών εννοιών σκοπιμότητα εκπόνησης μελέτης, στάδια διαδικασίας.

Κεφάλαιο 3ο: Διεθνής Εμπειρία

Περιεχόμενο: Παρουσίαση παραδειγμάτων εφαρμογής διεθνής σημασίας, μέθοδοι στρατηγικής, παρουσίαση τελικού προϊόντος, αξιολόγηση τελικών αποτελεσμάτων. Ανάλυση τουλάχιστον 3 περιπτώσεων αντίστοιχου τουριστικού προϊόντος από διαφορετικές χώρες με αναφορά σε στρατηγική που ακολουθήθηκε, στόχους που τέθηκαν, διαδικασία υλοποίησης, τελική διαμόρφωση και υφιστάμενη κατάσταση με παρουσίαση αποτελεσμάτων σε οικονομικά μεγέθη, υποδομές και επισκεψιμότητα.

ΦΑΣΗ Β

Κεφάλαιο 4ο: Συνάφεια με τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό προγραμματισμό

Περιεχόμενο: Παρουσίαση των ευρωπαϊκών-εθνικών-περιφερειακών-τοπικών πολιτικών που σχετίζονται με τον τουρισμό και με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη της ειδικής μορφής τουρισμού

Κεφάλαιο 5ο: Ανάλυση και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης

Περιεχόμενο: Καταγραφή των υποδομών όλων των εναλλακτικών μορφών Τουρισμού που παρέχονται σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Περιφέρειας Κρήτης, ώστε να αναπτυχθούν κατά προτεραιότητα και να υπάρξει σχεδιασμός για το μέλλον.

Κεφάλαιο 6ο: Έρευνα Πεδίου

Περιεχόμενο: Μεθοδολογία έρευνας, επιλογή δείγματος (δημότες, αλιείς, επισκέπτες, φορείς κ. α), διαμόρφωση ερωτηματολογίων, συνεντεύξεις με τοπικούς φορείς με σκοπό την καταγραφή των αναγκών και των επιθυμιών, συλλογή και αξιολόγηση στοιχείων

Κεφάλαιο 7ο: Αξιολόγηση αποτελεσμάτων ανάλυσης

Περιεχόμενο: Παρουσίαση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, Αποτύπωση των ισχυρών και αδύνατων σημείων καθώς και οι ευκαιρίες και οι απειλές για την περιοχή μέσω της «Ανάλυσης SWOT»

ΦΑΣΗ Γ

Κεφάλαιο 8ο: Στρατηγικός σχεδιασμός

Περιεχόμενο: Διαμόρφωση στρατηγικής ανάπτυξης για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, Διατύπωση αξόνων προτεραιότητας

Κεφάλαιο 9ο: Ανάλυση Προτάσεων

Περιεχόμενο: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού και ανάλυση σχεδίων δράσης ανά άξονα προτεραιότητας με την καταγραφή συγκεκριμένων στόχων (μεσό και μακρό-πρόθεσμων), πόρων (ανθρώπινοι, υλικοί), διαδικασιών.

Κεφάλαιο 10ο: Οργανωτικά ζητήματα

Περιεχόμενο: Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος και κόστους εφαρμογής, προσδιορισμός φορέων και διαδικασιών διαβούλευσης υλοποίησης-παρακολούθησης σχεδίου.

Κεφάλαιο 11: Ανάπτυξη συνεργασιών

Περιεχόμενο: Διερεύνηση δημιουργίας συνεργατικών τουριστικών προϊόντων σε συνεργασία με τους εταίρους του έργου καθώς και με αρμόδιους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς του τουρισμού.

Κεφάλαιο 12ο: Συμπεράσματα

Περιεχόμενο: Διατύπωση αναμενόμενων αποτελεσμάτων (βραχυπρόθεσμα- μακροπρόθεσμα), Παρουσίαση μελλοντικών προοπτικών, Αναφορά σε μελλοντικές στρατηγικές

Παραδοτέο Υποενότητας 2.Γ.5:

- Το πρώτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα.
- Το δεύτερο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα
- Το τρίτο παραδοτέο θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ, γραμμένο στην ελληνική γλώσσα

Ενότητα 2.Δ: Επιχειρησιακή Ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης (Π 3.1.4)

Η συνεχής και αλματώδης πρόοδος της τεχνολογίας και της χρήσης του διαδικτύου, φέρνουν στο προσκήνιο νέες ευκαιρίες για την προώθηση του τουρισμού, τονίζουν την αναγκαιότητα για χρήση αποδοτικότερων και "εξυπνότερων" μεθόδων προσέλκυσης τουριστών, καθώς και για τη διατήρηση της επιθυμίας τους να επισκεφτούν έναν τόπο ή να δοκιμάσουν ένα τουριστικό προϊόν.

Το παραδοτέο αφορά στην ανάπτυξη δράσεων για την εφαρμογή της ψηφιακής στρατηγικής προώθησης της Περιφέρειας Κρήτης ως τουριστικού προορισμού στις αγορές. Στόχος της επιχειρησιακής εφαρμογής είναι η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και διαδικτύου για την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, την προσέλκυση επισκεπτών και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Κρήτης στη διεθνή τουριστική αγορά.

Ειδικότερα στο πλαίσιο του παραδοτέου θα αξιοποιηθεί η διαδραστική φύση του Internet marketing που συνδέει τις δημιουργικές και τεχνικές πτυχές του Internet και συμπεριλαμβάνει τη σχεδίαση, την ανάπτυξη, την διαφήμιση και τις πωλήσεις. Οι μέθοδοι του internet marketing θα συμπεριλαμβάνουν: search engine marketing, display advertising, e-mail marketing, interactive advertising, blog marketing, and viral marketing.

Ο Ανάδοχος κατά την εκπόνηση των παραδοτέων της ενότητας 2.Δ θα πρέπει να λάβει υπόψη του τα εξής:

- Τη στρατηγική τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης (π.χ. χρήση τουριστικού λογοτύπου Περιφέρειας Κρήτης)
- Την κεντρική ιδέα που θέλει να προβάλει η Περιφέρεια Κρήτης

- Τον Οδηγό Δημοσιότητας για τους Δικαιούχους του ΠΣ Interreg V-A «Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020»

Η ανάπτυξη της στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης των τουριστικών προορισμών της Κρήτης διαιρείται σε τρεις (3) Υποενότητες:

Υποενότητα 2.Δ.1: Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan)

Ο ανάδοχος θα σχεδιάσει στρατηγική αποκλειστικά για την προβολή και προώθηση του προορισμού Κρήτη με ψηφιακά μέσα. Η καμπάνια που θα αναπτυχθεί στην υποενότητα αυτή θα εστιάζει στις Αγορές Στόχου της Πράξης οι οποίες θα περιλαμβάνουν εκτός την Ελλάδα, την Αγγλία, την Γαλλία, την Γερμανία και την Ρωσία και θα επιδιώκει την δημιουργία αναγνωσιμότητας του τουριστικού προϊόντος.

Στην υποενότητα αυτή θα περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- 1) **Σχεδιασμός ενός (1) Κεντρικού Concept / μηνύματος / logo καμπάνιας** το οποίο θα έχει πρωτότυπη τυπογραφία και χρωματιστή παλέτα.
- 2) **Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (Visual Identity)** που θα είναι βασισμένη στο concept / λογότυπο της καμπάνιας για την ενίσχυση της αναγνώρισης του τουριστικού προϊόντος και για χρήση στο διαδίκτυο και στα Social Media.
- 3) **Δημιουργία μοναδικού hashtag**, βασισμένο στο κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας.

Παραδοτέα Υποενότητας 2.Δ.1

- Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan)
- Σχεδιασμός ενός (1) Κεντρικού Concept / μηνύματος / logo καμπάνιας
- Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (Visual Identity)
- Δημιουργία μοναδικού hashtag

Υποενότητα 2.Δ.2: Δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου προβολής (media plan) και περιεχομένου σε εξειδικευμένα ψηφιακά μέσα προβολής

Για την αποτελεσματική ψηφιακή προβολή και προώθηση της καμπάνιας ο ανάδοχος θα αξιοποιήσει την δυναμική των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και λοιπών ψηφιακών εφαρμογών προώθησης και προβολής, εκπονώντας πλάνο προβολής (media plan) και συγκεκριμένα θα πραγματοποιήσει τα παρακάτω :

➤ Δημιουργία περιεχομένου για:

1. **Facebook:** Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου, για τρεις (3) κατ' ελάχιστον δημοσιεύσεις ανά μήνα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα—
2. **Twitter:** Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου, δύο (2) κατ' ελάχιστον δημοσιεύσεις ανά μήνα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα
3. **Instagram:** Τουλάχιστον τρεις (3) δημοσιεύσεις μήνα, follow / mention / likes σε άλλες σελίδες, επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος, επιλογή και repost σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς.

➤ **Καμπάνια Google Adwords & pre-roll campaign στο YouTube για τα campaign video**

Στο πλάνο προώθησης ψηφιακής διαφήμισης περιλαμβάνονται τα Google Ads με στοχευμένη διαφήμιση, σε διάφορες σχετικές ιστοσελίδες, καθώς και στην αναζήτηση της Google search, με συγκεκριμένες λέξεις κλειδιά που θα επιλεχθούν από τον Ανάδοχο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Βασικός στόχος θα είναι η προώθηση της επισκεψιμότητας των καναλιών στόχων σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, έχοντας πλήρη στατιστικά στοιχεία και τον απόλυτο έλεγχο στην καμπάνια.

Στα παραπάνω θα περιλαμβάνεται και pre-roll campaign στο YouTube, για τα campaign video, το οποίο με βάση τις επιλεγμένες λέξεις κλειδιά θα προβάλλεται πριν την προβολή συγκεκριμένων βίντεο στο YouTube.

➤ Δράσεις E-mail marketing

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα δημιουργήσει μια λίστα που θα αποτελείται από τις Ομάδες στόχου της Πράξης (Επιχειρηματίες και Επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα, φορείς τουρισμού) με σκοπό την καλύτερη στόχευση και την αύξηση της επισκεψιμότητας.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος έχει την υποχρέωση του σχεδιασμού και της υλοποίησης της πλήρους καμπάνιας E-mail marketing (δημιουργία και αποστολή ενημερωτικού δελτίου - newsletter).

➤ Campaign video και animations με πολυγλωσσική ανάπτυξη περιεχομένου με μορφή κειμένου ανά χώρα και κοινό-στόχο

Παραγωγή campaign video της Κρήτης για την προώθηση του τουρισμού και την προσέλκυση τουριστών, καθώς και τη διατήρηση της επιθυμίας τους να επισκεφθούν ένα τόπο ή να δοκιμάσουν ένα τουριστικό προϊόν, με πολυγλωσσική ανάπτυξη περιεχομένου με μορφή κειμένου σε 5 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ρωσικά) σύμφωνα με τη στρατηγική μάρκετινγκ της Περιφέρειας και με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών. Η διάρκεια θα είναι 2 έως 3 λεπτά με τη βασική ιδέα της καμπάνιας, που θα λειτουργήσει ως ο πρεσβευτής μοναδικών ταξιδιωτικών εμπειριών προς τα κοινά των αγορών -στόχος του εσωτερικού και του εξωτερικού και θα προωθούν διάφορες τουριστικές δραστηριότητες του νησιού για χρήση στη social media καμπάνια.

Παραγωγή campaign animations ανά χώρα και κοινό-στόχο εξαιρετικής ποιότητας, με πολυγλωσσική ανάπτυξη περιεχομένου με μορφή κειμένου σε 5 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ρωσικά), με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων όπου είναι αναγκαίο.

Τα video και animations θα παρουσιάζουν με καινοτόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Κρήτης, τις εμπειρίες και τους προορισμούς της. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν ανά χώρα και κοινό - στόχο.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει:

- Την σκηνοθετική σύλληψη, την επιμέλεια και την τελειοποίηση του σεναρίου (storyboard). Ο Ανάδοχος θα υποβάλει, προ της υλοποίησης, πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, τα οποία θα ελεγχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Κατόπιν ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση αυτών προκειμένου να οριστικοποιηθούν τα video και animations, να λάβουν την τελική έγκριση και να γίνει το τελικό μοντάζ
- Την συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος στην Ελληνική Γλώσσα για video και animations και των υποτίτλων. Η πρωτότυπη παραγωγή των video και animations θα γίνει στην Αγγλική γλώσσα ενώ το αφήγημα και οι υπότιτλοι θα μεταφραστούν σε τέσσερις (4) γλώσσες: Ελληνικά, Γαλλικά, Γερμανικά και Ρωσικά. Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν στην αφήγηση ή στους υπότιτλους πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία και να συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να δημιουργήσει τρία (3) εναλλακτικά σενάρια, τα οποία υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν ή αν απαιτείται θα υποβάλει νέα εναλλακτική πρόταση.
- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία, η επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ. αποτελεί ευθύνη και

επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λ.π.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Η επιλογή του υλικού θα γίνει με συγκεκριμένα κριτήρια, με γνώμονα τον τουριστικό σχεδιασμό της Περιφέρειας Κρήτης

- Την επεξεργασία στο studio, Post production, μοντάζ με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου ή από τράπεζες υλικού εφόσον απαιτείται, τελική κόπια σε υψηλή ανάλυση.
- Την ανάλυση που θα πρέπει να είναι 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
- Την μετάφραση, υποτιτλισμό, εκφώνηση και αμοιβές εκφωνητών, εφόσον απαιτείται
- Τη δέσμευση ότι τα video θα συνοδεύονται από παρουσίαση (ή/ και σε μορφή υπότιτλων), θα έχουν μοντέρνα εικαστική και θα έχουν υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία, θα περιέχουν τα απαραίτητα λογότυπα και θα υπάρχει υποχρεωτικά αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου
- Τη διάθεση του απαραίτητου τεχνικού εξοπλισμού
- Την επιμέλεια της μουσικής επένδυσης ελεύθερης πνευματικών δικαιωμάτων, η οποία θα εγκριθεί από την αναθέτουσα αρχή.
- Την υποχρεωτική αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου και την αναφορά στοιχείων όπως το έτος παραγωγής, το δημιουργό και τους συντελεστές του video

Ο Ανάδοχος οφείλει να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση του έργου, ώστε να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

Στην Αναθέτουσα Αρχή θα παραδοθούν σε ψηφιακή μορφή τα παρακάτω στοιχεία για τα campaign video και animations:

- σενάριο
- το πρωτότυπο υλικό που θα καταγραφεί
- ψηφιακό αρχείο master σε ανάλυση 4K high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ και χωρίς υπέρθεση κειμένων (supers) για μελλοντική μεταγλώττιση και για μελλοντική χρήση σε άλλες γλώσσες
- ψηφιακό αρχείο τύπου mp4 σε δύο εκδόσεις (ελληνική και αγγλική) σε αναλύσεις UHD, 2K, Full HD και HD με τα συνιστώμενα bitrate του youtube
- κείμενο σπικάζ στην αγγλική και ελληνική γλώσσα
- τα κείμενα σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή
- τις πιστοποιημένες μεταφράσεις
- ψηφιακό αρχείο ήχου με τη μουσική επένδυση

Όλο το υλικό που θα παραχθεί θα πρέπει να φέρει το λογότυπο της Περιφέρειας Κρήτης, του ΕΟΤ και της Πράξης.

Παραδοτέα Υποενότητας 2.Δ.2:

- Επικοινωνιακό πλάνο ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης. Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για τον σχεδιασμό της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας για όλα τα μέσα που αναφέρθηκαν παραπάνω (social media, Google Adwords & pre-roll campaign, E-mail marketing, campaign video και animations).
- Παραγωγή περιεχομένου για social media
- Σχεδιασμός καμπάνιας Google Adwords και pre-roll campaign στο Youtube
- Παραγωγή τουλάχιστον ενός ενημερωτικού δελτίου (newsletter)
- Παραγωγή τουλάχιστον ένα campaign video και animation

Υποενότητα 2.Δ.3: Υλοποίηση καμπάνιας

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης της της Υποενότητας 2.Δ.2 από την Αναθέτουσα Αρχή, ο ανάδοχος αναλαμβάνει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video, animations, κλπ.) καθώς και των εντολών δημοσίευσης στα επιλεγμένα μέσα προβολής. Αναφορικά με την προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υλοποίηση όσων περιγράφονται ανωτέρω. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο ανάδοχος, θα πρέπει να μεριμνήσει για τον προγραμματισμό των χορηγούμενων διαφημίσεων που το πλάνο προβολής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης θα ορίζει, για το χρόνο δημοσίευσής τους, κ.α.

Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης της ψηφιακής προβολής καθώς και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

Παραδοτέα Υποενότητας 2.Δ.3:

- **Τριμηνιαίες Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας** που θα περιλαμβάνει: πλήρη αναφορά ανά μέσο – αγορά – διαφήμιση, προβλήματα και απαιτούμενες βελτιωτικές κινήσεις για την αύξηση της απόδοσης (αλλαγή μείγματος, αλλαγή στόχευσης χωρών, κοινού κλπ.), την απόδοση της καμπάνιας μέσω του κυρίου δείκτη απόδοσης ανά στόχο.
- **Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας** που θα περιλαμβάνει: Πλήρες αρχείο με τις ενέργειες του, αναδόχου ανά ενέργεια – αγορά – μέσο – τρόπο – διάρκεια – κριτήρια επιλογής – αποτελεσματικότητα, παρουσίαση μετρήσιμων αποτελεσμάτων κάλυψης και αποτελεσματικότητας όπως GRP's, κ.ά. μετά το πέρας της καμπάνιας, προτάσεις για μελλοντική διαφημιστική στόχευση της Περιφέρειας Κρήτης (μέσο – αγορά – διαφήμιση).

Τμήμα 3: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας

Το αντικείμενο του Τμήματος 3 εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης και συγκεκριμένα στο **Πακέτο Εργασίας 4: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας** και αφορά στις ενέργειες και δράσεις που απαιτούνται για την υλοποίηση των παρακάτω παραδοτέων της Πράξης:

- Παραδοτέο 4.1.1: Θεματικοί χάρτες και οδηγός τουριστικών διαδρομών Κρήτης (Ενότητα 3.Α)
- Παραδοτέο 4.1.2: Υλοποίηση - Συλλογή - Παραγωγή ενημερωτικού-προωθητικού υλικού για Portal έργου (Ενότητα 3.Β)

- Παραδοτέο 4.1.3: Υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών προβολής IoT και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας (Ενότητα 3.Γ)
- Παραδοτέο 4.1.4: Δημιουργία διαδραστικής πολυμεσικής πλατφόρμας (Ενότητα 3.Δ)

Το φυσικό αντικείμενο του Τμήματος 4 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες εργασιών με τα επιμέρους παραδοτέα και τους ενδεικτικούς χρόνους παράδοσης τους:

Ενότητα 3.Α: Θεματικοί χάρτες και οδηγός τουριστικών διαδρομών Κρήτης (Π 4.1.1)

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τον καθορισμό και τη σχεδίαση τουλάχιστον δώδεκα (12) θεματικών τουριστικών διαδρομών καθώς και την αποτύπωση τους **σε θεματικούς χάρτες-οδηγούς (ψηφιακούς και έντυπους)**.

Η Περιφέρεια Κρήτης αποτελεί τον μεγαλύτερο τουριστικό προορισμό της Ελλάδας και αποτελεί το μεγαλύτερο σε έκταση και πληθυσμό νησί της χώρας και ως εκ τούτου διαθέτει και τη μεγαλύτερη νησιωτική ακτογραμμή.

Η Κρήτη διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα τα οποία με την ορθή και κατάλληλη αξιοποίηση μπορούν να αποτελέσουν κινητήριο μοχλό τουριστικής ανάπτυξης. Η γεωμορφολογία της, οι κλιματολογικές της συνθήκες και ιδιαίτερα η πολιτιστική της κληρονομιά, η ιστορία της, καθώς και η ποικιλία του φυσικού της κάλλους αποτελούν τους θεμέλιους λίθους επάνω στους οποίους μπορεί να δομηθεί μια τουριστική αγορά.

Στα πλαίσια του παρόντος παραδοτέου θα αναδειχθούν τα κυριότερα αξιοθέατα-πλεονεκτήματα της Κρήτης σύμφωνα με τις θεματικές ενότητες που έχουν επιλεγεί και στη συνέχεια θα αποτυπωθούν σε χάρτες με βάση την κατηγοριοποίησή τους σε θεματικές διαδρομές.

Υποενότητα 3.Α1: Σχεδιασμός και υλοποίηση θεματικών χαρτών και διαδρομών

Η ανάπτυξη των ψηφιακών χαρτών και των θεματικών διαδρομών θα γίνει με τη χρήση **λογισμικού Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών** για την χαρτογράφηση με ψηφιακό τρόπο της τεκμηρίωσης και ψηφιοποίησης σημείων ειδικού τουριστικού θεματικού ενδιαφέροντος της Κρήτης. Κατά την χάραξη των διαδρομών θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και θα πρέπει να περιγράψουν τα απαιτούμενα μέτρα ασφαλείας για κάθε μια από αυτές.

Η μεθοδολογία αποτελείται από **5 στάδια**, τα οποία παρουσιάζονται παρακάτω:

- **Σχεδιασμός της μεθοδολογίας:** Σε αυτό το στάδιο θα γίνει προσεκτικός σχεδιασμός των ενεργειών που πρέπει να πραγματοποιηθούν για την διασφάλιση ενός καλού αποτελέσματος και την σωστή παραγωγή των ψηφιακών χαρτών. Αρχική επιδίωξη είναι η δημιουργία μιας επαρκούς, τόσο σε ποιότητα όσο και σε ποσότητα, βάσης γεωγραφικών δεδομένων η οποία με την σειρά της θα καθορίσει το περιεχόμενο και τον αριθμό των παραγόμενων διαδραστικών χαρτών.
- **Συλλογή στοιχείων:** Η συλλογή των γεωγραφικών δεδομένων αποτελεί το σημαντικότερο στάδιο στην παραγωγή ψηφιακών χαρτών. Οι δυνατότητες τροποποίησης-αναθεώρησης που προσφέρουν οι ηλεκτρονικοί χάρτες διευρύνουν χρονικά το στάδιο της συλλογής το οποίο συνεχίζει να υφίστανται παράλληλα με τα επόμενα στάδια που ακολουθούν.
- **Οργάνωση χωρικής βάσης δεδομένων:** Με την χρήση Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων θα πραγματοποιηθεί η οργάνωση και προετοιμασία των συλλεγόμενων δεδομένων. Στο στάδιο αυτό θα αποφασιστεί η μορφή του χάρτη και τα επίπεδα πληροφόρησης που θα διαθέτει. Ο ηλεκτρονικός χαρακτήρας του χάρτη επιτρέπει την αναπαράσταση σχεδόν απεριόριστης πληροφορίας, οπότε

ανάλογα το υλικό και την κατηγοριοποίηση του πέρα από το χαρτογραφικό υπόβαθρο θα δημιουργηθούν διαφορετικοί θεματικοί χάρτες απεικόνισης και επίσης διαδραστικοί χάρτες με πολλά επίπεδα πληροφορίας.

- **Χαρτογραφική σύνθεση:** Σε αυτό το στάδιο θα δημιουργηθεί η βιβλιοθήκη των συμβολών και θα γίνει η σύνδεση αυτών με τις αντίστοιχες γεωγραφικές οντότητες που απεικονίζουν. Επίσης θα αποφασιστεί η ονοματολογία που θα περιληφθεί στους χάρτες και θα ακολουθήσει η προετοιμασία για την παρουσίαση του τελικού αποτελέσματος. Σε αυτό το στάδιο, θα υλοποιηθεί επιπρόσθετα η διαδικασία της απεικόνισης: του τοπογραφικού ανάγλυφου ακολουθώντας μεθοδολογίες κατασκευής Ψηφιακών Μοντέλων Εδάφους.
- **Εξαγωγή χαρτογραφικών δεδομένων:** Στη συνέχεια θα εξαχθούν οι χάρτες σε διάφορα format τόσο για την εκτύπωσή τους όσο και για την χρήση τους από ψηφιακά μέσα. Επίσης θα γίνει και εξαγωγή των χαρτογραφικών δεδομένων και μεταδεδομένων.

Προκειμένου να σχεδιαστούν οι χάρτες και οι θεματικές τουριστικές διαδρομές θα προηγηθούν εργασίες συλλογής, τεκμηρίωσης και ψηφιοποίησης δεδομένων, προκειμένου να καταστεί σαφής και πλήρης ο κατάλογος των σημείων ειδικού τουριστικού θεματικού της Περιφέρειας Κρήτης. Συνεπώς, σύμφωνα με τα παραπάνω θα σχεδιαστούν και παραχθούν τουλάχιστον 12 θεματικοί χάρτες.

Παραδοτέα Υποενότητας 3.A1:

- Καθορισμός, σχεδιασμός και αποτύπωση τουλάχιστον δώδεκα (12) θεματικών τουριστικών διαδρομών - χαρτών

Υποενότητα 3.A2: Τουριστικός οδηγός σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή

Στα πλαίσια της υποενότητας θα σχεδιαστεί και υλοποιηθεί τουλάχιστον 24 σελίδες έντυπος τουριστικός οδηγός που θα προβάλλει την περιοχή της Κρήτης, την διαδικτυακή πύλη και όλες τις εφαρμογές του έργου.

Οι στόχοι δημιουργίας του έντυπου τουριστικού οδηγού αναφέρονται σε:

- Ενημέρωση των κατοίκων και των επισκεπτών για την περιοχή της Κρήτης.
- Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση τόσο της κοινής γνώμης όσο και ειδικών ακροατηρίων σχετικά με το στόχο και το περιεχόμενο του έργου.
- Ενεργοποίηση και συμμετοχή των φορέων και του κοινού στην περιοχή δράσης του έργου για ανάπτυξη πολιτιστικών δραστηριοτήτων και την ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας σε σχέση με αυτόν.
- Διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Γενική Μεθοδολογία παραγωγής εντύπων

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζεται μια γενική μεθοδολογία παραγωγής εντύπων.

- Το πρώτο στάδιο της παραγωγής των εντύπων αφορά την παραγωγή και συλλογή σε ηλεκτρονική μορφή του συνόλου του υλικού της κάθε έκδοσης (φωτογραφίες, γραφικά, εκθέματα, κείμενα κλπ) και την ομαδοποίηση τους ανά κατηγορία.
- Ακολουθεί το προσχέδιο με βάση το οποίο θα οργανωθεί η ύλη στο έντυπο ανά ενότητες.
- Αφού ολοκληρωθεί το πρώτο στάδιο και υπάρχει έγκριση του προσχεδίου ακολουθεί το δεύτερο στάδιο της γραφιστικής προσέγγισης – σελιδοποίησης. Ακολουθώντας όλα τα διεθνή πρότυπα σχεδιασμού γίνεται η εικαστική πρόταση για την διαμόρφωση του εντύπου ενιαίας εικαστικής ταυτότητας η οποία θα επιτρέπει τη μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού από το ευρύ κοινό.
- Με την αποδοχή του δείγματος και αφού γίνονται οι απαραίτητες διορθώσεις, προσθήκες και αλλαγές, ακολουθεί η οριστική ηλεκτρονική σελιδοποίηση και παραγωγή του.
- Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία και θα συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση.

Ο **24σέλιδος** έντυπος τουριστικός οδηγός θα περιλαμβάνει τους χάρτες και τις διαδρομές μαζί με συνοδευτικό περιγραφικό και γραφιστικό υλικό.

Συνολικά θα γίνει αναπαραγωγή τουλάχιστον 5.000 τεμαχίων του οδηγού σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά) καθώς και τουλάχιστον 25.000 δίγλωσσων (ελληνικά-αγγλικά) θεματικών χαρτών ανάλογα με τις διαδρομές που θα προκύψουν. Οι χάρτες και οι οδηγοί θα διανεμηθούν στις εκθέσεις και εκδηλώσεις τουρισμού (περίπου 30) που συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης κάθε χρόνο. Επιπλέον θα υπάρχουν τα αρχεία διαθέσιμα σε e-files για να γίνεται download από το website. Ο έντυπος οδηγός και οι χάρτες θα είναι τοποθετημένοι σε σκληρόδετη χάρτινη κασετίνα που θα φέρει το λογότυπο του έργου και γραφιστικά θα δένει με τα υπόλοιπα.

Παραδοτέα Υποενότητας 3.A2:

• **Σχεδιασμός και παραγωγή 24σέλιδου έντυπου τουριστικού οδηγού σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 5.000 τμχ (Ελληνικά 1.000 τμχ – Αγγλικά 4.000 τμχ), καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο, με τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά:**

- Αριθμός σελίδων: 24
- Διαστάσεις: 145X210 (ανοιχτό 290X210)
- Τετραχρωμία, 2 όψεις σε χαρτί γραφής ματ 115γρ.
- Οπισθόφυλλο – folder, τετραχρωμία, 145X210 (480X330 ανοιχτό), σε χαρτί γραφής ματ 250γρ. Άνευ Επίχρησης (για την τοποθέτηση του χάρτη)
- Βιβλιοδεσία: στο χέρι και έλεγχος απόδοσης χρωμάτων βάσει δημιουργικού μακέτας

- **Σχεδιασμός και παραγωγή θεματικών χαρτών ανάλογα με τις διαδρομές που θα προκύψουν σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 25.000 τμχ (Ελληνικά 5.000 τμχ – Αγγλικά 20.000 τμχ), καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο με τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά:**

- Διαστάσεις 48x68 cm
- Χαρτί 100 gsm, illustration
- Εκτύπωση αμφίπλευρης τετραχρωμίας
- Δίπλωμα σε τελική διάσταση 12X17
- Όλα τα προς εκτύπωση αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν ψηφιακά σε μορφή pdf, αλλά και σε ανοιχτά αρχεία illustrator ai ή In Design, μαζί με τις υποστηρίξεις των γραμματοσειρών και των τελικών φωτογραφιών για μελλοντική επεξεργασία
- Σχεδίαση εξωφύλλων για να διπλώνει σωστά ο Χάρτης

Ενότητα 3.B: Υλοποίηση - Συλλογή - Παραγωγή ενημερωτικού - προωθητικού υλικού για Portal έργου (Π 4.1.2)

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης ενότητας **προβλέπεται η συλλογή ενημερωτικού – προωθητικού υλικού (περιεχόμενο), η τεκμηρίωση, η ψηφιοποίηση και η ψηφιακή επεξεργασία του** ώστε να αποτελέσει το υλικό που θα ενταχθεί στην διαδικτυακή πύλη του έργου που θα υλοποιηθεί από την Γενική Γραμματεία Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής (Δικαιούχος 2 της Πράξης) και για τους 3 Δικαιούχους. Περαιτέρω, θα συλλεχθεί το παρακάτω οπτικοακουστικό υλικό:

- **Φωτογραφικό υλικό:** παραγωγή (τουλάχιστον 1.000) φωτογραφιών (επίγειων και εναέριων – drone) για την ανάδειξη των θεματικών μορφών τουρισμού και διαδρομών στην Κρήτη. Λόγω της μεγάλης σημασίας του φωτογραφικού υλικού στην επιτυχία και αποτελεσματικότητα του έργου πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην ποιότητα των φωτογραφιών. Το αποτέλεσμα θα πρέπει να καλύπτει τόσο θεματολογικά όσο και γεωγραφικά όλη την Περιφέρεια Κρήτης.
- **Video – VR 360o:** Παραγωγή (τουλάχιστον 5) προωθητικών θεματικών video της Κρήτης VR 360o σε τουλάχιστον 2 χρονικές εκδόσεις, με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών (με επίγειες και εναέριες λήψεις – drone). Δημιουργία διαφορετικών video, εξαιρετικής ποιότητας, με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων όπου είναι αναγκαίο και μουσικής επένδυσης. Θα μπορούν να αναρτηθούν τόσο στη διαδικτυακή πλατφόρμα του έργου όσο και σε άλλα κανάλια προβολής.

Συλλογή περιεχομένου

Η συλλογή του υλικού θα γίνει από διάφορες πηγές όπως βιβλιογραφία, έρευνα στο διαδίκτυο, έρευνα σε βιβλιοθήκες και αρχεία, επιτόπια έρευνα συλλογής στοιχείων και επιτόπου καταγραφή και παραγωγή νέων ψηφιακών δεδομένων.

Η καταγραφή του περιεχομένου θα είναι αναλυτική και θα περιλαμβάνει και τις θεματικές διαδρομές από το Π4.1.1 (τουλάχιστον 3 ανά Περιφερειακή Ενότητα, σύνολο τουλάχιστον 12)

Η Περιφέρεια Κρήτης έχει να επιδείξει μια σειρά από σημεία ενδιαφέροντος και δραστηριότητες, τα οποία με την κατάλληλη αξιοποίηση και προβολή μπορούν να αποτελέσουν την κινητήριου δύναμη για την τουριστική αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματός της.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τα ακόλουθα στοιχεία:

- Μία από τις μεγαλύτερες συγκεντρώσεις αρχαιολογικών, ιστορικών και θρησκευτικών μνημείων, με την Κνωσό τον δεύτερο σε αριθμό επισκέψεων αρχαιολογικό χώρο της Ελλάδος, μετά την Ακρόπολη των Αθηνών, το Μουσείο Ηρακλείου το πρώτο στην Ελλάδα και την Σπιναλόγκα, μνημείο με φάκελο υποψηφιότητας που έχει κατατεθεί στην Unesco προκειμένου να ανακηρυχθεί Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς
- Μερικά από τα σημαντικότερα μνημεία της φύσης, όπως το Φαράγγι της Σαμαριάς, δυο παγκόσμια γεωπάρκα UNESCO, 53 περιοχές Natura 2000 κ.α.
- Πολύ μεγάλη ποικιλία χλωρίδας και μοναδικούς αντιπροσώπους πανίδας.
- Εξαιρετικά εύκρατο και ευνοϊκό για την ανάπτυξη του τουρισμού κλίμα με τις μεγαλύτερες στην Ελλάδα μικροκλιματικές διαφοροποιήσεις.
- Ιδιαίτερη πολιτιστική και ιστορική παράδοση και συμβολή στην παγκόσμια ιστορία και τον πολιτισμό.
- Πλουσιότατη λαογραφία και λαογραφική παράδοση και ατμόσφαιρα.
- Δύο από τα μεγαλύτερα διεθνή αεροδρόμια και λιμάνια της χώρας.
- Πυκνό οδικό δίκτυο στο οποίο περιλαμβάνεται και ο Βόρειος Οδικός Άξονας που είναι μέρος του Διευρωπαϊκού Οδικού Δικτύου.
- Ικανοποίηση των τουριστών από τις διακοπές στην Κρήτη - σε ποσοστά που κυμαίνονται στο 85% των τουριστών.
- Υψηλή ικανοποίηση των τουριστών με εκείνους τους παράγοντες επιλογής τουριστικού προορισμού τους οποίους θεωρούν σημαντικότερους, όπως ο καιρός, τα τοπία και το φυσικό περιβάλλον, τα αξιοθέατα, τα καθαρά νερά και οι θάλασσες, η φιλοξενία και οι άνθρωποι, η ποιότητα υπηρεσιών και τα ξενοδοχεία.
- Υψηλές επαναληπτικές επιλογές των προορισμών του νησιού, οι οποίες υποδηλώνουν υψηλή πίστη (customer loyalty) των τουριστών στους προορισμούς αυτούς, με 41% να έχουν ξανά επισκεφθεί το νησί στο παρελθόν, 3,5 φορές κατά μέσο όρο, και με 21% να την έχουν επισκεφθεί, πάλι, τον προηγούμενο χρόνο.
- Υψηλό ποσοστό εκπλήρωσης των προσδοκιών των τουριστών (86%), υψηλή πρόθεση για επαναληπτική επίσκεψη στο μέλλον (83%), πρόθεση επίσκεψης τον αμέσως επόμενο χρόνο 22% και σύσταση των ίδιων διακοπών σε φίλους και γνωστούς 76%.

Σήμερα όμως, η τουριστική βιομηχανία είναι μαζικοποιημένη και εμφανίζει έντονα χαρακτηριστικά εποχικότητας και εξάρτησης από πολλούς εξωτερικούς παράγοντες ενώ εκμεταλλεύεται ελάχιστα από τα ιδιαίτερα αυτά χαρακτηριστικά του νησιού.

Αυτού του είδους η τουριστική δραστηριότητα, έχει προκαλέσει στο νησί δυσμενείς επιπτώσεις τόσο στο φυσικό όσο και στο ανθρωπογενές περιβάλλον. Για την αντιμετώπιση των αρνητικών επιπτώσεων προωθείται η Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη. Για την υλοποίησή της, υιοθετούνται οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού (π.χ.

αγροτουρισμός, αθλητικός τουρισμός κ.ά.) που δεν έχουν εντατική μορφή και είναι περιβαλλοντικά φιλικές. Η εισαγωγή στο κρητικό τουριστικό προϊόν νέων εναλλακτικών μορφών τουρισμού πρέπει να αντιμετωπισθεί με κατάλληλο τρόπο, ώστε να μπορεί να παράγει ενδιαφέροντα αποτελέσματα, με την επέκταση της τουριστικής περιόδου, τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και την προστασία των πολιτιστικών και φυσικών πόρων.

Η Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη πρέπει να στηριχτεί στην ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, στην διαφοροποίηση του, στον εμπλουτισμό του και στην ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού.

Μια τέτοια μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης αποτελεί αυτή η μορφή του τουρισμού η οποία προσανατολίζεται στην επαφή - γνωριμία και την ανάδειξη των φυσικών πόρων μιας περιοχής μέσα από την ανάπτυξη μιας σειράς δραστηριοτήτων όπως π.χ. επισκέψεις ή περιπάτους σε βιότοπους, ηφαίστεια, σπήλαια, μνημεία της φύσης, θερμοπηγές κ.λπ. Με το φυσιολατρικό τουρισμό ο επισκέπτης τουρίστας έχει τη δυνατότητα να έρθει σε επαφή με την πανίδα και χλωρίδα και την γεωμορφολογία μιας περιοχής και να αποκτήσει την αντίστοιχη γνώση για αυτά.

Τεκμηρίωση περιεχομένου

Η τεκμηρίωση του υλικού περιλαμβάνει τη διεξαγωγή καταγραφής και αξιολόγησης όλων των διαθέσιμων πληροφοριών και στοιχείων, σχετικά με το επιλεγμένο υλικό, ακολουθώντας τα διεθνή πρότυπα τεκμηρίωσης αρχείων.

Στόχος της τεκμηρίωσης είναι να συμπληρώνει ή καλύτερα να αναπτύσσει περισσότερο τις πληροφορίες που έχουν συλλεγεί στο προηγούμενο στάδιο της συλλογής και δημιουργίας καταλόγου του περιεχομένου για τις περιοχές ενδιαφέροντος του έργου και γενικά να προσφέρει περισσότερες πληροφορίες – μεταδεδομένα- για κάθε τεκμήριο.

Ως «μεταδεδομένα» ορίζεται το συμπληρωματικό υλικό, το οποίο δίνει πολύτιμες πληροφορίες για το «περιβάλλον» των έργων (χρονολογικό, πολιτιστικό, τεχνικών κατασκευής κλπ), το οποίο περιβάλλει το κάθε τεκμήριο και το συμπληρώνει, δίνοντας ταυτόχρονα ενδιαφέρουσες σχετικά με αυτό πληροφορίες. Πολλά πρότυπα μεταδεδομένων έχουν αναπτυχθεί και χρησιμοποιούνται διεθνώς για την τεκμηρίωση περιεχομένου.

Τα γενικώς αποδεκτά standards και τα οποία θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν είναι τα Dublin Core, Machine Readable Cataloguing (Marc), TEI, EAD, CIDOC.

Οι τεκμηριωτικές εργασίες θα έχουν ως αποτέλεσμα να αποτυπωθούν με σαφήνεια τα σημεία πολιτιστικού και φυσικού ενδιαφέροντος για να είναι δυνατή στη συνέχεια η αποτύπωσή τους σε θεματικούς χάρτες σε συμφωνία με επιλεγμένες θεματικές.

Ψηφιοποίηση και ψηφιακή επεξεργασία περιεχομένου

Το υλικό που θα αποτελέσει το αντικείμενο του έργου θα πρέπει να ψηφιοποιηθεί και έπειτα να αποτελέσει αντικείμενο ψηφιακής επεξεργασίας (διαμόρφωση κατάλληλων φορμάτ αρχείων). Η διαδικασία της ψηφιοποίησης, ψηφιακής φωτογράφισης, ψηφιακής βιντεοσκόπησης και επεξεργασίας κρίνεται απαραίτητη, εφόσον το υλικό θα πρέπει να είναι διαθέσιμο για πολλαπλές χρήσεις (ψηφιακά αντίγραφα, χρηστικά αρχεία).

Πριν τη διαδικασία της ψηφιοποίησης κρίνεται σκόπιμο να προηγηθεί προετοιμασία του υλικού ώστε να αποφευχθούν προβλήματα και αστοχίες. Αρχικό μέλημα της ψηφιοποίησης θα είναι η διασφάλιση της ακεραιότητας των πρωτοτύπων. Γι' αυτό το λόγο είναι απαραίτητο να ληφθούν μέτρα, τα οποία θα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επιλογών, από την επιλογή του κατάλληλου εξοπλισμού μέχρι τη δημιουργία

κατάλληλων συνθηκών στο χώρο ψηφιοποίησης κοκ. Παράλληλα, θα πρέπει να γίνει προετοιμασία των κατάλληλων υποδομών σε υλικό και λογισμικό πριν την έναρξη της διαδικασίας ψηφιοποίησης.

Επιπλέον, κατά τη διαδικασία της προετοιμασίας ψηφιοποίησης θα περιλαμβάνονται εργασίες οι οποίες λαμβάνουν χώρα ήδη από το στάδιο της τεκμηρίωσης, δηλαδή:

- Κατηγοριοποίηση και απογραφή ανά ενότητα και κατηγορία υλικού.
- Σύνταξη ευρετηρίου και ονοματολογία υλικού.
- Δημιουργία μεταδεδομένων.

Κατά την ψηφιοποίηση και ψηφιακή επεξεργασία κρίνεται απαραίτητο να ακολουθηθούν τα ενδεδειγμένα διεθνή πρότυπα και καλές πρακτικές. Στην ψηφιοποίηση, η σωστή χρήση των προτύπων συμβάλλει κατά κύριο λόγο στην επίτευξη της διαλειτουργικότητας, της προσβασιμότητας, της διατήρησης και της ασφάλειας. Για την επίτευξη της διασφάλισης της διαδικασίας της ψηφιοποίησης και ψηφιακής επεξεργασίας θεωρείται σκόπιμη η χρήση του απαραίτητου εξοπλισμού, περιφερειακών, λογισμικού ψηφιοποίησης και επεξεργασίας, καθώς και η εμπειρία και πλήρης τεχνική κατάρτιση των χειριστών των ηλεκτρονικών συσκευών.

Η διαδικασία της ψηφιοποίησης προβλέπει τις παρακάτω ενέργειες:

- Δημιουργία πρωτοκόλλου ψηφιοποίησης και επιλογή κατάλληλου υλικού και ρυθμίσεων. Η δημιουργία πρωτοκόλλου ψηφιοποίησης αναφέρεται στο χειρισμό κάθε κατηγορίας τεκμηρίων κατά τη διαδικασία ψηφιοποίησης από το στάδιο της προετοιμασίας του αντικειμένου μέχρι και την επιλογή του κατάλληλου υλικού και των ρυθμίσεων σε επίπεδο λογισμικού.
- Ψηφιοποίηση όλων των δεδομένων στα κατάλληλα formάτ ψηφιοποίησης σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές ψηφιοποίησης και δημιουργία όλων των απαραίτητων μεταδεδομένων.
- Επεξεργασία ψηφιοποιημένων αντικειμένων για τις διάφορες χρήσεις και αποθήκευση (π.χ. αποθήκευση πρότυπου ψηφιοποιημένου αρχείου, δημιουργία αντιγράφου επεξεργασίας και προβολή σε ιστοσελίδα). Τα παραγόμενα ψηφιακά αρχεία χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τα ψηφιακά κύρια αντίγραφα (master files) και τα χρηστικά αρχεία (service files) που είναι ψηφιακά αντίγραφα από το πρωτότυπο σε χαμηλότερη δειγματοληψία και έχουν στόχο να περιορίζεται η πρόσβαση στο κύριο αντίγραφο, αλλά και να είναι πιο εύχρηστα λόγω της μορφής τους και του μικρότερου όγκου τους. Κατά τις διαδικασίες επεξεργασίας του υλικού γίνονται οι όποιες διορθωτικές επεμβάσεις χρειάζονται στα master files της ψηφιοποίησης (πχ εργασίες cropping, rotating, διόρθωση χρωμάτων κ.ά.), ενώ παράγονται και ψηφιακά αντίγραφα σε διαφορετικές αναλύσεις και / ή μορφότυπους, προκειμένου να γίνει χρήση τους ανάλογα με το σκοπό αξιοποίησής τους σε επόμενο επίπεδο.
- Εισαγωγή πληροφοριών επιστημονικής τεκμηρίωσης με χρήση εργαλείου τεκμηρίωσης. Τα τεκμηριωτικά μεταδεδομένα που θα καταγραφούν θα πρέπει να περιγράφουν με τη μεγαλύτερη πληρότητα τα τεκμήρια και θα περιλαμβάνουν καταλογογραφικά, τεκμηριωτικά και τεχνικά μεταδεδομένα.

Όλα τα ψηφιοποιημένα τεκμήρια θα πρέπει να παραδοθούν στην πρωτότυπη τους μορφή και στα παραγόμενα αρχεία τους, ενώ θα πρέπει να συνοδεύονται από τα μεταδεδομένα τους.

Θα υποστηρίζονται τουλάχιστον δύο γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά) ενώ θα υπάρχει πρόβλεψη για την υποστήριξη και άλλων γλωσσών αργότερα.

Φωτογραφικό υλικό

Το φωτογραφικό υλικό αποτελεί σημαντική δεξαμενή από την οποία η Περιφέρεια Κρήτης αντλεί οπτικό περιεχόμενο και ο ανάδοχος οφείλει να αναλάβει :

- Την παράδοση ψηφιακών φωτογραφιών οι οποίες θα καλύπτουν την Περιφέρεια Κρήτης ισομερώς θεματικά, και γεωγραφικά
- Την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος της φωτογράφισης, που περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα παρακάτω: Εξειδικευμένη ομάδα παραγωγής, που θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τις ακόλουθες θέσεις εργασίας: φωτογράφο, χειριστή drone, υπεύθυνο παραγωγής (θα πρέπει να οριστεί ένα μέλος της βασικής Ομάδας Έργου που απαιτείται), τον κατάλληλο εξοπλισμό (φωτογραφικές μηχανές, φώτα, drones, υποβρύχιες λήψεις κ.α.), μετακίνηση συνεργείου στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου και έξοδα μετακινήσεων, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και συμμετεχόντων, ηθοποιοί-μοντέλα (πρωταγωνιστές, βοηθητικοί ηθοποιοί) και επιμέλεια styling, άδειες φωτογράφισης σε Αρχαιολογικούς χώρους, ή όπου αλλού απαιτείται
- Την επιμέλεια του αποτελέσματος το οποίο θα πρέπει να είναι τεχνικά και αισθητικά άρτιο, υψηλής ποιότητας και να επιτυγχάνει ελκυστική παρουσίαση του προορισμού, σε μια επικοινωνιακή καμπάνια στην οποία η εικόνα βρίσκεται στο επίκεντρο
- Την υποχρέωση ότι σε περίπτωση που το τελικό παραδοτέο δεν ικανοποιεί τις προδιαγραφές και το επιδιωκόμενο αισθητικό αποτέλεσμα που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, να επανυποβάλλει εντός τριάντα (30) ημερών νέα φωτογραφικά αρχεία που θα καλύπτουν τις παρατηρήσεις της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής
- Την παράδοση του φωτογραφικού υλικού σε αρχεία υψηλής ανάλυσης στα 300DPI (η μία διάσταση σε pixels τουλάχιστον 5000) και σε αρχεία raw format. Επίσης θα παραδοθούν σε αρχεία χαμηλής ανάλυσης 75DPI. Συνεπώς το παραπάνω υλικό θα παραδοθεί σε τρεις αναλύσεις: αρχική υψηλή ανάλυση για εκτυπώσεις, μεσαία ανάλυση για χρήση κυρίως σε MME, και χαμηλή ανάλυση για χρήση στο διαδίκτυο
- Την παράδοση φωτογραφιών οι οποίες θα είναι υψηλής ευκρίνειας, με επικαιροποιημένες λήψεις, επεξεργασμένες χρωματικά και διορθωμένες από ειδικούς, οριζόντιες και κάθετες
- Τη δέσμευση ότι δεν έχουν εμφανιστεί ή χρησιμοποιηθεί για τουριστική προβολή από άλλους φορείς ή ιδιώτες
- Την υποχρέωση ότι όλο το φωτογραφικό υλικό θα παραδοθεί με τίτλους, metadata και γεωγραφικές συντεταγμένες στα Αγγλικά στα exif
- Θα πρέπει να συνοδεύονται από σχετικά κείμενα τεκμηρίωσης, ώστε να είναι έτοιμες προς αξιοποίηση από τις εφαρμογές τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Κρήτης
- Την παράδοση των φωτογραφιών τις οποίες θα συνοδεύει ξεχωριστό αρχείο το οποίο για κάθε φωτογραφία θα αναφέρει το νομό, την περιοχή, τον οικισμό τα γεωγραφικά δεδομένα, τίτλο στα Ελληνικά και Αγγλικά καθώς και το όνομα του φωτογράφου
- Την εξασφάλιση της απαραίτητης άδειας και την κάλυψη του κόστους τελών φωτογράφισης και οποιοδήποτε επιπλέον κόστους που μπορεί να προκύψει σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και όπου αλλού απαιτείται άδεια φωτογράφισης και καταβολή τελών
- Την προσκόμιση Υπεύθυνων Δηλώσεων συναίνεσης και καμίας απαίτησης μοντέλων όπου απαιτείται
- Την υποχρέωση ότι σε περίπτωση που απεικονίζονται πρόσωπα και κυρίως παιδιά θα πρέπει να υπάρχει η έγγραφη σύμφωνη γνώμη τους για τη χρήση των φωτογραφιών και καμίας απαίτησης

- Την υποχρέωση ότι σε περίπτωση που απεικονίζονται εικόνες από ιδιωτικούς χώρους, εγκαταστάσεις κλπ, θα πρέπει να υπάρχει η έγγραφη σύμφωνη γνώμη των ιδιοκτητών για τη χρήση των φωτογραφιών και καμίας απαίτησης
- Τη δέσμευση ότι σε φωτογραφίες ειδικών χώρων, ξενοδοχείων, εγκαταστάσεων ή καταστημάτων δεν θα πρέπει να εμφανίζονται χαρακτηριστικά ταυτοποίησης (π.χ. μάρκες, λογότυπα εταιριών) καθώς η Περιφέρεια Κρήτης δεν έχει το δικαίωμα διαφήμισης συγκεκριμένων ιδιωτικών επιχειρήσεων.
- Σε περίπτωση χρήσης φωτογραφιών για εκτύπωση, θα αναλάβει την προσαρμογή των φωτογραφιών (image size, canvas size, dpi, color profil), τον ποιοτικό έλεγχο των δειγμάτων, την επικοινωνία και την ηλεκτρονική αποστολή του φωτογραφικού υλικού που χρειάζεται, κατά περίπτωση
- Την παροχή υπηρεσιών που αφορούν την τεχνική υποστήριξη σε θέματα επιλογής και διαχείρισης φωτογραφιών
- Την υποχρέωση παράδοσης του φωτογραφικού υλικού στην Περιφέρεια Κρήτης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου σύμφωνα με το συμβατικό χρονοδιάγραμμά του, αλλά και κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της Σύμβασης
- Την σύμβαση παραχώρησης των πνευματικών δικαιωμάτων προς την Περιφέρεια Κρήτης που θα συνεπάγεται ότι το τελικό παραδοτέο θα αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Περιφέρειας Κρήτης, η οποία θα έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιεί για αόριστο χρονικό διάστημα τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό
- Την υποχρέωση να είναι σε ετοιμότητα και να υποβάλλει δείγματα από διαφορετικές περιοχές λήψεων. Επίσης να δώσει αναλυτική περιγραφή του υλικού που διαθέτει και του εξοπλισμού που χρησιμοποιήθηκε και θα χρησιμοποιηθεί (μοντέλα και ανάλυση)
- Την παράδοση των τελικών αρχείων σε ένα (1) εξωτερικό σκληρό δίσκο σε όλες τις αναλύσεις και σε επεξεργασμένη μορφή.

Video VR 360

Για την παραγωγή των VR 360ο video ο Ανάδοχος οφείλει να αναλάβει την οργάνωση παραγωγής, βιντεοσκόπηση, επεξεργασία και μοντάζ τουλάχιστον πέντε (5) θεματικών διαδραστικών σφαιρικών βίντεο 360 μοιρών (video VR 360°).

Το σενάριο για κάθε βίντεο θα υποβληθεί προς έγκριση στην αναθέτουσα αρχή και θα προβάλει ποικίλα σημεία ενδιαφέροντος του προορισμού Κρήτη. Ο χρήστης θα μπορεί βρίσκεται σε ένα σταθερό σημείο ή να περπατάει και να βλέπει ή να διαβάζει επιπλέον πληροφορίες (κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο κλπ) μέσα από αυτοματοποιημένα overlays.

Το 360 βίντεο εξασφαλίζει στον χρήστη την απόλυτη βιωματικότητα, στοιχείο που αποτελεί ζητούμενο στο σύγχρονο marketing, διότι φέρνει τον ενδιαφερόμενο πιο κοντά από οποιοδήποτε άλλο συμβατικό μέσο προώθησης όπως στάνταρ βίντεο ή απλή φωτογραφία. Το 360 βίντεο πέραν του ότι απεικονίζει και αναδεικνύει έναν τόπο στην πιο φυσιολογική του κατάσταση δηλαδή με κίνηση όπως στην πραγματική ζωή, προσφέρει επιπλέον στον χρήστη την δυνατότητα να γυρίσει όπως και όποτε εκείνος το επιθυμεί και να δει γύρω του σε 360 μοίρες όπως θα έκανε στην πραγματική του ζωή.

Προδιαγραφές video VR 360

Θα είναι επίγεια ή και εναέρια (drone).

Μορφή αρχείων mp4.

Θα είναι διαδραστικά και ο χρήστης θα μπορεί μέσα από το βίντεο 360 μοιρών να γίνει immersed, δηλαδή να «μεταφερθεί» στα σημεία που θα έχουν γίνει οι λήψεις έτσι ώστε να έχει μία απόλυτα ρεαλιστική εμπειρία του τόπου που τον ενδιαφέρει να δει.

Τα βίντεο θα είναι γυρισμένα σε ανάλυση κατ ελάχιστον

resolution: 4096*2048px

- projection type: monoscopic equirectangular

- framerate: 25fps

- codec: H264

- container: .MP4

- avg. bitrate: 25Mbps

Θα είναι σε μορφή που θα μπορούν να αναπαράγονται από τα Αυτόνομα Συστήματα παραγωγής βίντεο 360 μοιρών. Στα βίντεο θα πραγματοποιηθεί τεχνική επεξεργασία στην οποία θα επισυνάπτουν υπότιτλοι (Στα ελληνικά και αγγλικά).

Όλα τα έξοδα που θα χρειαστούν για την παραγωγή των βίντεο θα βαρύνουν τον ανάδοχο.

Αντικείμενο είναι η δημιουργία νέου πρωτότυπου υλικού και αξιοποίηση υφιστάμενου υλικού με νέους συνδυασμούς και παραγωγή βίντεο με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα. Περιλαμβάνεται η δημιουργία διαφορετικών video, εξαιρετικής ποιότητας, με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων.

Ο Ανάδοχος οφείλει να αναλάβει:

- Την σκηνοθετική σύλληψη, την επιμέλεια και την τελειοποίηση του σεναρίου (story-board). Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ένα από τα βίντεο, προ της υλοποίησης, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, τα οποία θα ελεγχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Κατόπιν ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση αυτών προκειμένου να οριστικοποιηθούν τα video, να λάβουν την τελική έγκριση και να γίνει το τελικό μοντάζ
- Την συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου - αφηγήματος στην Ελληνική Γλώσσα για κάθε video και των υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια. Η πρωτότυπη παραγωγή των video θα γίνει στην Ελληνική γλώσσα ενώ οι υπότιτλοι θα μεταφραστούν στα αγγλικά.
- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία, η επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ. αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, δόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λ.π.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει και έχει την αποκλειστική ευθύνη για την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος παραγωγής των γυρισμάτων που περιλαμβάνει:

- Την οργάνωση, εκτέλεση και επίβλεψη της παραγωγής
- Την εξασφάλιση των πνευματικών δικαιωμάτων και των δικαιωμάτων χρήσης για οποιοδήποτε έργο τρίτων αξιοποιήσει για τη δημιουργία του βίντεο
- Την απασχόληση εξειδικευμένου συνεργείου παραγωγής που θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον φωτογράφο, χειριστή drone, υπεύθυνο παραγωγής (θα πρέπει να οριστεί ένα μέλος της βασικής Ομάδες Έργου που απαιτείται)
- Την διάθεση κατάλληλου εξοπλισμού
- Τα γενικά έξοδα, όπως την μετακίνηση του συνεργείου στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και των συμμετεχόντων
- Την συναίνεση οποιουδήποτε προσώπου (μη επαγγελματία) παρουσιάζεται εμφανώς στα πλάνα
- Την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας για την πραγματοποίηση των λήψεων σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία κλπ. Τα τέλη λήψεων επιβαρύνουν τον ανάδοχο
- Τις σκηνοθετικές παρεμβάσεις και τις σκηνογραφικές ανάγκες (εξοπλισμό σύμφωνα με το σενάριο)
- Την επιμέλεια και ενσωμάτωση τίτλων, πληροφοριακού & εικαστικού υλικού (γραφικά, λεζάντες, supers, motion graphics)
- Την επεξεργασία στο studio, Post production, μοντάζ με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου ή από τράπεζες υλικού εφόσον απαιτείται, τελική κόπια σε υψηλή ανάλυση, format:16:9, audio: stereo

Την ανάλυση που θα πρέπει να είναι 4K (UHD): 4096*2048 pixels την μετάφραση, υποτιτλισμό, εκφώνηση και αμοιβές εκφωνητών, εφόσον απαιτείται

- Τη δέσμευση ότι τα video θα συνοδεύονται από παρουσίαση (ή/ και σε μορφή υπότιτλων), θα έχουν μοντέρνα εικαστική και θα έχουν υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία, θα περιέχουν τα απαραίτητα λογότυπα και θα υπάρχει υποχρεωτικά αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου
- Την παράδοση του καθένα από τα παραπάνω video με τίτλο, metadata και tags
- Τη δέσμευση ότι οι τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν μεμονωμένα ή συνδυαστικά σε κάθε σποτ θα είναι: video, time lapse, hyperlapse, underwater, λήψεις με drone, 360ο ή οποιαδήποτε άλλο τρόπο
- Τη διάθεση τεχνικού εξοπλισμού ο οποίος πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:
 - mini crane Steadicam,
 - slider, timelaps
 - drone ή αντίστοιχο εξοπλισμό
 - στερεοφωνικό ήχο με αφήγηση όπου το απαιτεί το σενάριο
 - μικρόφωνο/μπουμ-μίκτη ήχου
 - επαγγελματική βιντεοκάμερα κατηγορίας 360ο Camera
 - εξοπλισμό για σταθερές λήψεις π.χ. τρίποδο
- Την επιμέλεια ήχου, Sound FX & design
- Την επιμέλεια της μουσικής επένδυσης ελεύθερης πνευματικών δικαιωμάτων, η οποία θα εγκριθεί από την αναθέτουσα αρχή.

- Την υποχρεωτική αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου και την αναφορά στοιχείων όπως το έτος παραγωγής, το δημιουργό και τους συντελεστές του video
- Την παράδοση στην Αναθέτουσα Αρχή δύο (2) εξωτερικών σκληρών δίσκων που θα περιλαμβάνει για κάθε video:
 - σενάριο
 - το πρωτότυπο υλικό που θα καταγραφεί
 - ψηφιακό αρχείο master σε ανάλυση 4K high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ και χωρίς υπέρθεση κειμένων (supers) για μελλοντική μεταγλώττιση και για μελλοντική χρήση σε άλλες γλώσσες
 - κείμενο σπικάζ στην αγγλική και ελληνική γλώσσα
 - τα κείμενα σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή
 - τις μεταφράσεις
 - ψηφιακό αρχείο ήχου με τη μουσική επένδυση
- Την υποχρέωση να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση του έργου, ώστε να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

Παραδοτέα Ενότητας 3.Β:

- **Συλλογή, τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση ενημερωτικού – προωθητικού υλικού** το οποίο θα ενσωματωθεί στη διαδικτυακή πύλη (portal) του έργου
- **Παραγωγή τουλάχιστον 1000 φωτογραφιών** (επίγειων και εναέριων – drone) για την ανάδειξη των θεματικών μορφών τουρισμού και διαδρομών στην Κρήτη, σε χαμηλή, μεσαία και υψηλή ανάλυση.
- **Παραγωγή τουλάχιστον 5 προωθητικών θεματικών video** της Κρήτης VR 360ο σε τουλάχιστον 2 χρονικές εκδόσεις, με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών (με επίγειες και εναέριες λήψεις – drone).

Ενότητα 3.Γ Υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών προβολής (IoT) και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας (Π 4.1.3)

Η ανάπτυξη των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) και η συχνότερη χρήση τους από τους καταναλωτές έχουν μεταβάλει αισθητά τη σχέση μεταξύ της τουριστικής βιομηχανίας και της πελατείας της. Η αξιολόγηση του επιπέδου ευαισθητοποίησης, πρόσβασης και χρήσης των εν λόγω υπηρεσιών από τους διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς κατέδειξε ότι χρησιμοποιούν τις ΤΠΕ με διαφορετικούς τρόπους, οι οποίοι οφείλονται σε διάφορους παράγοντες όπως οι βασικές τους δεξιότητες, το μέγεθός τους και η σχετική τους θέση στην τουριστική αλυσίδα.

Στα πλαίσια του συγκεκριμένου παραδοτέου προτείνονται οι κάτωθι ψηφιακές εφαρμογές για την προβολή του τουριστικού αποθέματος της Κρήτης:

1. Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons, qr codes) σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες
2. Εφαρμογή ψηφιακής θεματικής τουριστικής πληροφόρησης για Φορητές Συσκευές στο δίκτυο θεματικών διαδρομών (web-based)

3. Εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality) για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης (AR app)
4. Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (AR app game)

Υποενότητα 3.Γ1 Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons, qr codes) σε σύνδεση με τις επιλεγμένες θεματικές διαδρομές

Σε επιλεγμένα σημεία της Περιφέρειας όπως πύλες εισόδου (αεροδρόμια, λιμάνια) σημεία υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος (αξιοθέατα) και στα σύνορα των Περιφερειακών Ενοτήτων, θα εγκατασταθούν **σετ σήμανσης** που θα περιλαμβάνουν: πινακίδες ενημέρωσης, καθώς και σετ beacons και QR codes που παρέχουν ψηφιακό περιεχόμενο στις φορητές συσκευές των επισκεπτών των νησιών.

Θα δημιουργηθεί ειδική σήμανση με τεχνολογία beacons & QR codes στα σημεία ενδιαφέροντος, ώστε ο χρήστης να είναι σε θέση να λαμβάνει πρόσθετο ψηφιακό περιεχόμενο με τη χρήση του κινητού του ή του tablet και online από τα qr codes και offline χωρίς να απαιτείται σύνδεση στο διαδίκτυο με τη χρήση beacons.

Ειδικότερα με τη χρήση τεχνολογίας **beacons** αλλά και συνδυαστικά με **QR codes** θα προσφέρεται ψηφιακό περιεχόμενο προβολής των σημείων ενδιαφέροντος σύμφωνα με τις θεματικές διαδρομές που θα δημιουργηθούν για το σκοπό αυτό. Παράλληλα θα προβάλλεται η θέση του χρήστη στο χάρτη μέσω GPS / αναγνώρισης τοποθεσίας. Έτσι ο χρήστης θα μπορεί να προσανατολιστεί στο χάρτη και να επιλέξει τη διαδρομή που θα ακολουθήσει για να δει τα αξιοθέατα.

Το περιεχόμενο θα περιλαμβάνει φωτογραφίες, κείμενα, αφηγήσεις, βίντεο και τρισδιάστατες εικονικές αναπαραστάσεις ανάλογα με το είδος και τον τύπο του μνημείου – εκθέματος που θα παρουσιάζεται. Π.χ. όταν ο χρήστης-τουρίστας θα περνάει δίπλα από το Φρούριο Φορτέτζα θα λαμβάνει μέσω τεχνολογίας Bluetooth μία ειδοποίηση όπου θα του δίνει τη δυνατότητα να λάβει ψηφιακό περιεχόμενο για το μνημείο (π.χ. παλιές φωτογραφίες, κείμενο για την ιστορία του και πιθανά μία τρισδιάστατη εικονική αναπαράσταση ή βίντεο). Επίσης, εναλλακτικά μέσω ειδικής σήμανσης με QR code, θα μπορεί μέσω ειδικού λογισμικού που θα έχει εγκαταστήσει στο κινητό του και σκανάροντας το QR code να λάβει και πάλι επεξηγηματική πληροφορία για το μνημείο.

Ο ανάδοχος οφείλει να λάβει όλες τις απαραίτητες εγκρίσεις ή/και άδειες για την τοποθέτηση των σετ σήμανσης και οτιδήποτε άλλο σχετικό απαιτηθεί.

Παραδοτέα Υποενότητας 3.Γ1:

- Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons, qr codes) σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, εγκατάσταση εξήντα (60) σετ σήμανσης (12 ανά θεματική)

Υποενότητα 3.Γ2 Εφαρμογή ψηφιακής θεματικής τουριστικής πληροφόρησης για Φορητές Συσκευές στο δίκτυο θεματικών διαδρομών (web-based)

Η διαδικτυακή πύλη θα είναι προσβάσιμη και μέσω κινητών συσκευών, ώστε ο χρήστης να μπορεί να χρησιμοποιεί ανά πάσα στιγμή και εφόσον έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο τις πληροφορίες της πύλης ή αυτές που έχει ήδη αποθηκεύσει ως αγαπημένες, κάνοντας πιο εύκολη και ευχάριστη την περιήγησή του στην περιοχή.

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα πραγματοποιηθούν όλες οι απαιτούμενες εργασίες προσαρμογής και παραμετροποίησης, ώστε να είναι προσβάσιμο το περιεχόμενο της πύλης από κινητές συσκευές.

Η εφαρμογή ψηφιακής πληροφόρησης στο Δίκτυο των Θεματικών Διαδρομών θα περιλαμβάνει μία καινοτόμα πλατφόρμα που θα βασίζεται σε καινοτόμες τεχνολογίες που θα επαυξάνει την εμπειρία του τελικού χρήστη – επισκέπτη, όπως παροχή ψηφιακού περιεχομένου, προσωποποιημένη πληροφόρηση, offline maps, κ.ά. Ειδικότερα στα πλαίσια της εφαρμογής ο χρήστης θα μπορεί να επιλέγει είτε απευθείας τη διαδρομή που τον ενδιαφέρει είτε διαφορετικά σημεία ενδιαφέροντος και να του προτείνεται η βέλτιστη διαδρομή. Η πληροφορία που θα λαμβάνει θα είναι σε μορφή κειμένου, εικόνας ή τρισδιάστατης αναπαράστασης.

Παραδοτέα Υποενότητας 3.Γ2:

- Μία εφαρμογή ψηφιακής πληροφόρησης στο Δίκτυο των Θεματικών Διαδρομών (**web-based**)

Υποενότητα 3.Γ3 Εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality app) για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης.

A: Εικονική διαδραστική πληροφόρηση

AR Εφαρμογή για κινητά/tablets ή υπολογιστές (AR app)

Θα υλοποιηθεί μία περιήγηση σε επιλεγμένα σημεία της Περιφέρειας με την τεχνολογία της επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality).

Κατεβάζοντας την εφαρμογή ο χρήστης-επισκέπτης, θα πρέπει να δημιουργεί ένα όνομα και κωδικό, και ανάλογα το βαθμό διαχείρισης, θα αποθηκεύεται σε μια βάση δεδομένων (backend database).

Χρήστης και διαχειριστής θα μπορούν να ενημερώνονται για την πορεία τους στην εφαρμογή, εξέλιξη, ενσωμάτωση νέων στοιχείων (ανασκαφές-ευρήματα) για τυχόν αναβαθμίσεις, μελλοντική ανάπτυξη της εφαρμογής.

Θα υπάρχει η δυνατότητα ανταλλαγής εμπειριών μέσω Social media Tool που θα παρέχει την υπηρεσία Κοινωνικής δικτύωσης των επισκεπτών όπου θα μπορούν να ανεβάζουν εκεί το δικό τους πολυμεσικό υλικό.

Επίσης θα παρέχεται προσωποποιημένη πληροφόρηση ανάλογα με τα ενδιαφέροντα – προφίλ του επισκέπτη με δυνατότητα δημιουργίας εξατομικευμένων προσωπικών χαρτών διαδρομών και push notifications. Ειδικότερα το σενάριο υλοποίησης περιλαμβάνει τα κάτωθι:

B: Πληροφόρηση AR σε σημεία μέσα στην πόλη/τοποθεσία

Ο επισκέπτης μέσα από την εφαρμογή θα μπορεί να δει χάρτη των περιοχών με τα AR σημεία, θα μπορεί να επιλέξει τη γλώσσα πληροφόρησης (Ελληνικά, Αγγλικά). Η εφαρμογή θα προτείνει διαδρομές ανάλογα τα ενδιαφέροντα τον τρόπο μετακίνησης ή σύμφωνα με τη διάρκεια παραμονής του επισκέπτη. Το περιεχόμενο θα περιλαμβάνει φωτογραφίες, κείμενα, αφηγήσεις, βίντεο και τρισδιάστατες εικονικές αναπαραστάσεις ανάλογα με το είδος και τον τύπο του μνημείου – εκθέματος που θα παρουσιάζεται.

Έμφαση θα δοθεί στις πύλες εισόδου της Περιφέρειας (Λιμάνια, αεροδρόμια και τουριστικά αξιοθέατα) σε συνδυασμό και με καινοτόμα συστήματα πληροφόρησης των επισκεπτών.

Ο ανάδοχος οφείλει να λάβει όλες τις απαραίτητες εγκρίσεις ή/και άδειες για την τοποθέτηση τυχόν σημάτων και οτιδήποτε άλλο σχετικό απαιτηθεί.

Παραδοτέα Υποενότητας 3.Γ3:

1. Δημιουργία μοντέλων τρισδιάστατης απεικόνισης σε επιλεγμένα τουριστικά αξιοθέατα της Κρήτης (τουλάχιστον 12- 3 ανά ΠΕ)
2. Εφαρμογή (app) ψηφιακής πληροφόρησης με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας (AR) **με τουλάχιστον 24 σημεία**

Υποενότητα 3.Γ4 Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (AR app game)

Η ψηφιακή εκπαιδευτική εφαρμογή που προτείνεται προορίζεται για κινητές συσκευές και είναι σχεδιασμένη ώστε να λαμβάνει χώρα επί τόπου, κατά τη διάρκεια δηλαδή της πεζοπορίας στις θεματικές διαδρομές και της θέασης των μνημείων που βρίσκονται στον άξονα της διαδρομής. Σκοπός της εφαρμογής είναι να καταστούν οι διαδρομές ελκυστικές στις μικρές ηλικίες και να αποτελέσουν κίνητρο ώστε τα παιδιά να επισκεφτούν τους χώρους-μνημεία μέσω των διαδρομών.

Σενάριο

Διαδραστικό παιχνίδι δράσης, μυστηρίου και μνήμης όπου τα παιδιά θα έχουν να επιλέξουν ανάμεσα από πολλά σενάρια και καθένα από αυτά θα εκτυλίσσεται σε μικρές αποστάσεις, μετατρέποντας τα σε ενεργητικούς επισκέπτες της Κρήτης οι οποίοι θα γνωρίζουν τα σημεία ενδιαφέροντος της κάθε διαδρομής. Θα συνδυαστεί με τις εναλλακτικές μορφές Τουρισμού και δραστηριότητες και θα είναι πιο πολύ δράση παρά γνώση για να προσφέρει διασκέδαση σε όλη την οικογένεια, αλλά και τους υπόλοιπους επισκέπτες).

Κατά την έναρξη του παιχνιδιού, ο χρήστης επιλέγει την ηλικιακή του ομάδα, καθώς και τη διαδρομή στην οποία επιθυμεί να περιηγηθεί. Με βάση αυτές τις δύο επιλογές θα αρχίσει το παιχνίδι να ξετυλίγεται. Το παιδί θα διαβάζει μία σύντομη και απλή ιστορία που θα αφορά τη βασική θεματική ενότητα της διαδρομής (π.χ. Βυζάντιο για τη διαδρομή «Βυζαντινές μνήμες»), όπως ένα απόσπασμα τοπικής ιστορίας ή έναν θρύλο και έπειτα θα του τίθεται το **βασικό ερώτημα**. Για να απαντηθεί το βασικό ερώτημα και να θεωρηθεί ότι το παιχνίδι έχει επιτυχή έκβαση πρέπει να συλλεχθούν όλα τα γράμματα που αποτελούν την απάντηση. Κάθε σημείο ενδιαφέροντος-μνημείο κρύβει και ένα γράμμα.

Ο χρήστης θα περιηγείται σε ένα ψηφιακό περιβάλλον όπου το κύριο περιβάλλον διεπαφής θα είναι ο χάρτης της διαδρομής, γραφιστικά επεξεργασμένος, ώστε να είναι συναφής με την ηλικιακή ομάδα του παιδιού.

Ο χρήστης πρέπει να εντοπίσει το πρώτο μνημείο στη διαδρομή του. Το μνημείο αυτό, όπως και όλα τα μνημεία θα σημειωθούν με ένα ειδικό αυτοκόλλητο-ταμπέλα που θα έχει έναν αριθμό (μυστικό κωδικό) τον οποίο ο χρήστης θα πληκτρολογεί στην εφαρμογή, ώστε να του εμφανιστεί ένα **αίνιγμα/γρίφος/παιχνίδι**, όπου απαντώντας το θα μπορεί να μάθει το κρυμμένο γράμμα. Όταν τελικά ο χρήστης συγκεντρώσει όλα τα γράμματα θα μπορεί να διαβάσει τη φράση και να αποκρυπτογραφήσει το βασικό γρίφο.

Η διαδρομή που ο χρήστης θα ακολουθεί θα είναι σειριακή, και θα παροτρύνεται να ολοκληρώσει όλη τη διαδρομή για να λύσει το βασικό γρίφο και να στεφθεί με επιτυχία η διαδρομή του.

Τη στιγμή που ο χρήστης εντοπίσει το μνημείο και θα βρίσκεται μπροστά από αυτό θα λαμβάνει πληροφορίες, τόσο σε μορφή κειμένου, όσο και φωτογραφιών και βίντεο.

Παραδοτέα Υποενότητας 3.Γ4:

1. Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή σε κινητές συσκευές επαυξημένης πραγματικότητας (AR app)

Ενότητα 3.Δ: Δημιουργία διαδραστικής πολυμεσικής πλατφόρμας για περιβάλλον VR (Π 4.1.4)**Γενική τεχνική περιγραφή πλατφόρμας**

Η διαδραστική πολυμεσική εφαρμογή θα διαθέτει περιεχόμενο Εικονικής Πραγματικότητας (VR) με 360 VR TOUR για τα αξιοθέατα της Κρήτης.

Το 360 VR TOUR θα είναι μια διαδραστική περιήγηση διαθέσιμη για τον κάθε ενδιαφερόμενο είτε από το σπίτι του στην άλλη άκρη του κόσμου, είτε έχοντας φτάσει ήδη στην Κρήτη. Το 360 VR Tour λόγω της αμεσότητας και της βιωματικής δυνατότητας του, έχει τον ρόλο του Guest relations.

Πλατφόρμα

Η πλήρως διαδραστική πλατφόρμα θα αναπτυχθεί σε μορφή HTML 5 webpage, ούτως ώστε να εξασφαλίζει τη μέγιστη δυνατή συμβατότητα με τους περισσότερους τύπους συσκευών που μπορεί να έχουν οι χρήστες.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ	ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΜΕΝΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ
Πλήρης διαδραστική εφαρμογή 360 VR Tour για την Περιφέρεια Κρήτης (web-based)	Desktop	Google Chrome Mozilla Firefox Microsoft Internet Explorer (10 ή νεότερο) Safari
	Android	Chrome Firefox Opera
	iOS	iOS 6 ή νεότερο
Πλήρης διαδραστική εφαρμογή 360 VR Tour για την Περιφέρεια Κρήτης (app)	Android, iOS	

Μέσο Προβολής

Ο χρήστης θα έχει πρόσβαση στα διαθέσιμα 360 VR Tour μέσω web browser από:

- υπολογιστή
- tablet
- κινητό τηλέφωνο

Στον υπολογιστή του ο χρήστης θα μπορεί να έχει διάδραση με την εφαρμογή μέσω του ποντικιού.

Στο tablet ο χρήστης θα μπορεί να έχει διάδραση και μέσω της οθόνης αφής, αλλά και μέσω της ενεργοποίησης του γυροσκοπικού αισθητήρα της συσκευής.

Τέλος στο κινητό τηλέφωνο θα μπορεί να έχει ακριβώς τις ίδιες δυνατότητες με το tablet, αλλά επιπλέον θα μπορεί να έχει στη διάθεσή του όλα τα 360 Tours σε VR χρησιμοποιώντας το κουμπί μετατροπής της εφαρμογής από touch σε VR και τοποθετώντας το κινητό του σε ένα VR Headset.

Γλώσσα

Ο ενδιαφερόμενος θα έχει επίσης τη δυνατότητα να επιλέξει ανάμεσα σε Ελληνικά και Αγγλικά. Στο περιεχόμενο που μπορεί να υπάρχει αφήγηση, τα αντίστοιχα Αγγλικά θα είναι υπό την μορφή υπότιτλων.

Στατιστικά

Η διαδραστική πλατφόρμα θα προσφέρει αναφορές (reports) στατιστικών επισκεψιμότητας (Web Analytics) ανά τοποθεσία (location).

Υποδομή – φιλοξενία της διαδραστικής πλατφόρμας

Ο ανάδοχος θα αναπτύξει την διαδραστική αυτή πλατφόρμα σε HTML5 η οποία θα μπορεί να είναι standalone με το δικό της domain name ή και να συνδεθεί μέσω κάποιων links.

Θα υλοποιήσει την πλατφόρμα σε hosting & CDN και θα την παραδώσει στην αναθέτουσα αρχή με ελεύθερα δικαιώματα.

Παραδοτέα Ενότητας 3.Δ:

- Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (web-based)
- Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (app)

Τμήμα 4: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής

Το αντικείμενο του Τμήματος 4 εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης και συγκεκριμένα στο **Πακέτο Εργασίας 5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής** και αφορά στις ενέργειες και δράσεις που απαιτούνται για την υλοποίηση των παρακάτω παραδοτέων της Πράξης:

- 5.1.1 Υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης - ενημέρωσης για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή (Ενότητα 4.Α)

Το φυσικό αντικείμενο του Τμήματος 4 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες εργασιών με τα επιμέρους παραδοτέα και τους ενδεικτικούς χρόνους παράδοσης τους:

Ενότητα 4.Α Υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης - ενημέρωσης για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή (Π 5.1.1)

Ειδικότερα, αντικείμενο του προκηρυσσόμενου τμήματος, είναι η υλοποίηση **δύο (2) προγραμμάτων κατάρτισης με τη μέθοδο της τηλεκατάρτισης (σύγχρονη ή και ασύγχρονη τηλε-εκπαίδευση)**, με συμμετέχοντες από τις τρεις περιοχές Κρήτη, Βόρειο Αιγαίο και Κύπρο, με τα εξής στοιχεία:

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ No 1: Ψηφιακό Marketing στον Τουρισμό

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Ανάλυση τουριστικών προϊόντων, Βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα για ενημερωτικές ιστοσελίδες, Πλάνο μάρκετινγκ, προβολή, τιμολόγηση, υπηρεσίες, διανομή, διαδικασίες Έρευνα αγοράς, SWOT, Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing), Διαχείριση Περιεχομένου, Στόχος & στρατηγική επικοινωνίας μέσα από social media, Τρόποι αύξησης των followers στα social media, Τακτικό πλάνο επικοινωνίας μέσα από social media.

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 100 ώρες θεωρητικής κατάρτισης

ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ: Σύνολο 25 άτομα και από τις τρεις περιοχές

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ No 2: Διαχείριση Καταστροφών και Κρίσεων στον τουρισμό

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Εισαγωγή στη θεωρία της διαχείρισης καταστροφών και κρίσεων, Γεωδυναμικές καταστροφές, Υδρομετεωρολογικές καταστροφές και κλιματική αλλαγή, Βιοασφάλεια - Βιολογικοί κίνδυνοι, Τεχνολογικοί κίνδυνοι, Κρίση - Διοίκηση – Ηγεσία, Ψυχολογικές και κοινωνικές διαστάσεις, Διαχείριση καταστροφών, Επιχειρησιακός σχεδιασμός, Επικοινωνιακός σχεδιασμός, Μείωση των επιπτώσεων – Ανάκαμψη

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 100 ώρες θεωρητικής κατάρτισης

ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ: Σύνολο 25 άτομα και από τις τρεις περιοχές

Η ακριβής σύνθεση των Προγραμμάτων Κατάρτισης η οποία θα περιλαμβάνει και το αναλυτικό ωρολόγιο πρόγραμμα θα καθοριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή και θα κοινοποιηθεί στον Ανάδοχο.

Στόχοι των προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης αποτελούν η βελτίωση των προσωπικών δεξιοτήτων των ωφελούμενων, η βελτίωση της προσαρμοστικότητας τους στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον στον τομέα του τουρισμού, η διασφάλιση των θέσεων εργασίας τους και η ενίσχυση της επαγγελματικής τους εξέλιξης.

Με την ολοκλήρωση της κατάρτισης, θα ακολουθήσει Πιστοποίηση αποκτηθέντων προσόντων /δεξιοτήτων από τα ως άνω προγράμματα που θα διενεργήσουν Φορείς Πιστοποίησης Προσώπων (Φ.Π.Π), οι οποίοι είτε είναι διαπιστευμένοι σύμφωνα με το Πρότυπο ISO/IEC 17024 είτε είναι πιστοποιημένοι από τον ΕΟΠΠΕΠ να χορηγούν πιστοποιητικά για τις συγκεκριμένες ειδικότητες που περιλαμβάνονται στο παρόν έργο.

Η επιλογή των ωφελούμενων και η κατανομή στα προγράμματα κατάρτισης θα πραγματοποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος που θα υλοποιήσει τις ενέργειες Κατάρτισης της Πράξης απαιτείται να διαθέτει την απαιτούμενη επάρκεια και τεχνική ικανότητά ώστε είναι σε θέση να υλοποιήσει τα Προγράμματα Κατάρτισης με τη μέθοδο της τηλεκατάρτισης (σύγχρονη ή και ασύγχρονη τηλε-εκπαίδευση)

Ο τρόπος υλοποίησης των προγραμμάτων κατάρτισης θα αποτελεί αντικείμενο της προσφοράς του υποψηφίου Αναδόχου, σε κάθε περίπτωση ωστόσο θα πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες παραμέτρους:

- Μέθοδοι εκπαίδευσης ενηλίκων
- Εκπαιδευτικό υλικό
- Εκπαιδευτικά και τεχνικά μέσα
- Οργάνωση και παρακολούθηση του εκπαιδευτικού σχεδίου
- Αξιολόγηση προγράμματος εκπαίδευσης

Η ημερήσια διάρκεια της θεωρητικής κατάρτισης δεν μπορεί να υπερβαίνει τις έξι (6) ώρες.

Δεν επιτρέπεται κατάρτιση τις Κυριακές καθώς και τις επίσημες αργίες.

Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των καταρτιζομένων, ιδίως δε οι όροι και το περιεχόμενο των προγραμμάτων κατάρτισης, όπως οι ώρες, η υποχρέωση αδιάλειπτης παρακολούθησης της κατάρτισης και οι συνέπειες της τυχόν υπέρβασης του ορίου απουσιών κ.α. θα περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων σε προτυποποιημένο συμφωνητικό το οποίο θα δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο προς υπογραφή από τους καταρτιζόμενους. Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση, να το δώσει προς υπογραφή και να συλλέξει τα υπογεγραμμένα συμφωνητικά και να τα παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή.

Οι εκπαιδευτές που θα συμμετέχουν στα προγράμματα θα προέρχονται από το μητρώο πιστοποιημένων εκπαιδευτών του ΕΟΠΠΕΠ σε θεματικό αντικείμενο συναφές με αυτό που καλούνται να διδάξουν. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει εξ ολοκλήρου τη διαδικασία επιλογής των εκπαιδευτών. Η κατάρτιση (στην περίπτωση της σύγχρονης τηλεκατάρτισης) πραγματοποιείται από Εκπαιδευτές με πιστοποιημένη εκπαιδευτική επάρκεια και σχετικές σπουδές, που αποτυπώνονται στα βιογραφικά τους. Ο Ανάδοχος συνάπτει συμφωνητικά με τους εκπαιδευτές, στα οποία πρέπει να αναφέρονται τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των συμβαλλομένων, ιδίως δε το ύψος της αμοιβής τους και ο τρόπος καταβολής της, ο αριθμός των διδακτικών ωρών, το διάστημα συνεργασίας, η ωριαία αποζημίωση κ.α. Ο Ανάδοχος έχει την αποκλειστική ευθύνη και υποχρέωση πληρωμής των αμοιβών των εκπαιδευτών.

Το ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό (στην περίπτωση της ασύγχρονης τηλεκατάρτισης), το οποίο θα χρησιμοποιήσει ο Ανάδοχος για την υλοποίηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων θα πρέπει να καλύπτει

πλήρως τη θεματολογία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, να είναι δομημένο σε εκπαιδευτικές ενότητες και υποενότητες αυτών (μαθησιακά αντικείμενα). Το ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό πρέπει να είναι στην ελληνική γλώσσα. Ο υποψήφιος Ανάδοχος στην προσφορά του θα πρέπει να αναλύει τις προδιαγραφές και τους τρόπους με τα οποία θα παραγάγει το Εκπαιδευτικό Υλικό για καθένα από τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα του έργου, όπως αυτά περιγράφονται στην παρούσα Διακήρυξη.

Το εκπαιδευτικό υλικό που θα παραχθεί θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή και θα αποτελεί αποκλειστική ιδιοκτησία της, η οποία θα μπορεί να το χρησιμοποιήσει κατά οποιονδήποτε τρόπο και σε οποιαδήποτε περίπτωση χωρίς πρόσθετη αμοιβή και αποζημίωση του Αναδόχου.

Πριν την έναρξη κάθε Τμήματος Κατάρτισης, ο Ανάδοχος πρέπει να υποβάλλει προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή σχετικό Αίτημα, το οποίο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:

- την ηλεκτρονική διεύθυνση της πλατφόρμας τηλεκατάρτισης (Ολοκληρωμένου Συστήματος Τηλεκατάρτισης)
- στοιχεία για την υλοποίηση της Εκπαιδευτικής Διαδικασίας, ήτοι: (στοιχεία του Διοικητικού Υπευθύνου του Προγράμματος, στοιχεία του Υπευθύνου Διαχείρισης και Υποστήριξης του Συστήματος Τηλεκατάρτισης ("System Administrator"), στοιχεία των Εκπαιδευτών, ώρες λειτουργίας του Help Desk Τεχνικής Υποστήριξης)

Μετά από τον έλεγχο και την έγκριση των ανωτέρω, ο Ανάδοχος δύναται να υποβάλλει Δήλωση Έναρξης του Προγράμματος.

Η Δήλωση Έναρξης του Προγράμματος υποβάλλεται το αργότερο πέντε (5) ημέρες πριν την έναρξη κάθε Τμήματος κατάρτισης αποστέλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή και περιλαμβάνει:

- i. Δήλωση έναρξης υλοποίησης Τμήματος κατάρτισης με τα εξής στοιχεία: Στοιχεία Τμήματος & Στοιχεία Υπευθύνου Τμήματος. Επίσης αποστέλλονται και κωδικοί πρόσβασης ώστε να είναι ικανή η Αναθέτουσα Αρχή να ελέγχει οποιαδήποτε στιγμή την υλοποίηση των Προγραμμάτων και να εξαγει αναφορές.
- ii. Αναλυτικό ωρολόγιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα (για τις ώρες της σύγχρονης τηλεκατάρτισης).
- iii. Κατάσταση καταρτιζομένων. Η κατάσταση θα αναφέρει τα πλήρη στοιχεία των καταρτιζομένων που έχουν επιλεγεί από την ΑΑ και το username εκάστου χρήστη στην πλατφόρμα τηλεκατάρτισης. Σε περίπτωση αντικατάστασης των καταρτιζομένων, η αντικατάσταση αυτή θα πρέπει να γνωστοποιηθεί εγκαίρως και εγγράφως στην Αναθέτουσα Αρχή.
- iv. Κατάσταση εκπαιδευτών και των αναπληρωτών τους που έχουν οριστεί για το εκπαιδευτικό τμήμα με τα στοιχεία τους για τις ώρες της σύγχρονης τηλεκατάρτισης και το username εκάστου χρήστη στην πλατφόρμα τηλεκατάρτισης. Σε περίπτωση αντικατάστασης των εκπαιδευτών του τμήματος, η αντικατάσταση αυτή θα πρέπει να γνωστοποιηθεί εγκαίρως και εγγράφως στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία μπορεί να απορρίψει την αλλαγή αυτή, εφόσον υπάρχει απόκλιση από την Τεχνική Προσφορά, με γνωστοποίηση στον Ανάδοχο φορέα.
- v. Κατάσταση επιλαχόντων με σειρά προτεραιότητας.

Μετά τη λήξη κάθε Τμήματος Κατάρτισης, ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει αναλυτική έκθεση υλοποιηθέντος προγράμματος, η οποία περιλαμβάνει:

- Φυσικό αντικείμενο του τμήματος
- Αποτελέσματα της αξιολόγησης των εκπαιδευτών και των καταρτιζομένων του Τμήματος
- Συμβάσεις καταρτιζομένων
- Ενυπόγραφα Απογραφικά Δελτία Εισόδου

Στο πλαίσιο της Πιστοποίησης αποκτηθέντων προσόντων /δεξιοτήτων από τα ως άνω προγράμματα ο Ανάδοχος υποχρεούται να καταθέσει στην αναθέτουσα αρχή:

- Συμφωνητικό με το φορέα πιστοποίησης
- Κατάσταση συμμετεχόντων στις εξετάσεις πιστοποίησης, στην οποία θα αποτυπώνονται και τα αποτελέσματα των εξετάσεων

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα χρήσης και επεξεργασίας των στοιχείων αυτών σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της Νομοθεσίας περί Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.

Παραδοτέα Ενότητας 4.Α:

Οι παραχθείσες υπηρεσίες και τα παραδοτέα κατά την έναρξη, την υλοποίηση και τη λήξη του κάθε προγράμματος κατάρτισης θα περιλαμβάνονται τις παρακάτω αναλυτικές Αναφορές:

- Αρχική Έκθεση Εργασιών Κατάρτισης που παραδίδεται μόλις ο Ανάδοχος υλοποιήσει την απαιτούμενη προετοιμασία για την έναρξη των προγραμμάτων κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά πριν την έναρξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω.
- Αναλυτική έκθεση υλοποιηθέντων προγραμμάτων κατάρτισης, σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά μετά την λήξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω.
- Αναφορά εργασιών Πιστοποίησης που παραδίδεται σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών πιστοποίησης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά των διαδικασιών πιστοποίησης όπως αναφέρονται παραπάνω.

Τμήμα 5: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών

Το αντικείμενο του Τμήματος 5 εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης και συγκεκριμένα στο **Πακέτο Εργασίας 6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών** και αφορά στις ενέργειες και δράσεις που απαιτούνται για την υλοποίηση του παρακάτω παραδοτέου της Πράξης:

- 6.1.1 Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών (Ενότητα: 5.Α.)

Το φυσικό αντικείμενο του Τμήματος 5 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες εργασιών με τα επιμέρους παραδοτέα και τους ενδεικτικούς χρόνους παράδοσης τους:

Ενότητα: 5.Α. Κοινό Πακέτο Διακοπών (6.1.1)

Υποενότητα 5.Α.1: Προκαταρκτική διερεύνηση αγοράς

Ο ανάδοχος θα αναλάβει να πραγματοποιήσει προκαταρκτική έρευνα αγοράς, η οποία θα απευθύνεται στους Δικαιούχους της πράξης αλλά και σε άλλους εξειδικευμένους φορείς που σχετίζονται με το τομέα του τουρισμού. Στόχος του παραδοτέου είναι να εντοπιστούν τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων, που σχετίζονται με τα κοινά χαρακτηριστικά (γαστρονομία, πολιτισμός, φυσικό περιβάλλον, θάλασσα) των περιφερειών των εταίρων της πράξης και συνδέονται με τις αντίστοιχες εναλλακτικές μορφές τουρισμού (γαστρονομικός τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, οικοτουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός κλπ) ώστε να αποτελέσουν την βάση για να σχεδιαστεί το κοινό πακέτο διακοπών.

Ο ανάδοχος είναι ελεύθερος να επιλέξει τον τρόπο εκπόνησης της προκαταρκτικής διερεύνησης της αγοράς. Ενδεικτικά προτείνεται η συλλογή ερωτηματολογίων, συνεντεύξεων, συνδυασμός των δύο ή οποιοσδήποτε άλλος τρόπος κριθεί ότι μπορεί να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του συγκεκριμένου παραδοτέου.

Παραδοτέο Υποενότητας 5.A.1.

Απολογιστική Έκθεση που θα περιγράφει την μεθοδολογία εκπόνησης της προκαταρκτικής έρευνας αγοράς και θα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της.

Υποενότητα 5.A.2: Σχεδιασμός κοινού πακέτου διακοπών

Ο ανάδοχος θα αναλάβει να σχεδιάσει και να παρέχει ένα κοινό πακέτο διακοπών θεματικού ενδιαφέροντος μεταξύ των Περιφερειών των δικαιούχων της πράξης (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο) με σκοπό την σύμπραξη των Δικαιούχων του έργου στο κοινό πεδίο ενδιαφέροντος, τον τουρισμό. Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα αναλάβει:

- i. αρχικά να σχεδιάσει το κοινό πακέτο διακοπών
- ii. έπειτα να το θέσει υπό αξιολόγηση μέσα από δοκιμές, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν υπό την επίβλεψη του, με εκπροσώπους των εταιρών της πράξης.
- iii. να προχωρήσει στον τελικό σχεδιασμό του κοινού πακέτου διακοπών αφού έχει λάβει υπόψιν τα αποτελέσματα των δοκιμών από τους συμμετέχοντες στα δοκιμαστικά στάδια και έχει προβεί στις απαραίτητες διορθωτικές κινήσεις (αλλάζοντας, προσθέτοντας ή/και αφαιρώντας στοιχεία από τον αρχικό σχεδιασμό).

Προδιαγραφές

Πιο αναλυτικά ο ανάδοχος θα πρέπει αφού λάβει υπόψιν του τα αποτελέσματα της προκαταρκτικής διερεύνησης της αγοράς, τα οποία θα προκύψουν από την Υποενότητα 5.A.1. να προχωρήσει στον αρχικό σχεδιασμό του πακέτου το οποίο θα πρέπει να έχει κατ' ελάχιστον τις παρακάτω προδιαγραφές:

- Θα περιλαμβάνει ως **προορισμό και τις τρεις (3) περιφέρειες των δικαιούχων της πράξης** (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο).
- Η διάρκεια της διαμονής **για κάθε ένα** από τους τρεις προορισμούς (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο) δεν μπορεί να είναι λιγότερη από 4 ημέρες (3 διανυκτερεύσεις). Επομένως η ελάχιστη διάρκεια για το σύνολο του πακέτου δεν μπορεί να είναι λιγότερη από 10 ημέρες (9 διανυκτερεύσεις).
- Το κοινό πακέτο διακοπών θα αποτελείται από **τρία (3) επιμέρους πακέτα διακοπών**, ένα για κάθε μια από τις περιφέρειες της πράξης (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο), τα οποία θα μπορούν να λειτουργήσουν και αυτόνομα.
- Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα φιλοξενίας μιας μικρής ομάδας (10-12 ατόμων).
- Θα είναι για διάθεση μόνο εκτός υψηλής σεζόν, δηλαδή από Οκτώβριο έως Απρίλιο.
- Η διαμονή των συμμετεχόντων θα πραγματοποιηθεί σε καταλύματα τουλάχιστον 3 αστεριών, ενώ σε περίπτωση που δεν εξασφαλίζεται η συγκεκριμένη κατηγοριοποίηση ο ανάδοχος θα πρέπει να αιτιολογήσει την επιλογή του καταλύματος και να διασφαλίσει ότι θα πληρούνται καλές συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας κατά την διαμονή.
- Τα δωμάτια που θα χρησιμοποιηθούν για την φιλοξενία θα πρέπει να είναι μονόκλινα
- Θα περιλαμβάνει υπηρεσίες και δραστηριότητες για κάθε μια από τις τρεις περιφέρειες-προορισμούς (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο) σχετικές με εναλλακτικές μορφές τουρισμού (γαστρονομικός τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, οικοτουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός κλπ), που θα ανταποκρίνονται στα ενδιαφέροντα των δικαιούχων της πράξης όπως αυτά εντοπίστηκαν από την Προκαταρκτική διερεύνηση αγοράς (Υποενότητα 5.A.1), συσχετισμένα με τα κοινά χαρακτηριστικά (γαστρονομία, πολιτισμός, φυσικό

περιβάλλον, θάλασσα) των περιφερειών των εταίρων της πράξης. Οι υπηρεσίες και δραστηριότητες που θα επιλεγθούν θα πρέπει να υλοποιούνται εντός της κάθε περιφέρειας -προορισμού.

- Στις υπηρεσίες μεταφορών (μεταξύ των δραστηριοτήτων), διαμονής και σίτισης, όπου είναι εφικτό να επιλέγονται τοπικές ΜμΕ. Όλες οι υπηρεσίες μεταφοράς, διαμονής και σίτισης θα επιλεγθούν κατόπιν συνεννόησης με την Αναθέτουσα Αρχή.
- Σε όλες τις δραστηριότητες, μεταφορές και επισκέψεις ο ανάδοχος θα πρέπει να εξασφαλίσει ότι θα τηρούνται τα μέτρα προστασίας κατά του Covid-19.
- Κατά το σχεδιασμό του πακέτου θα ληφθούν υπόψιν οι αρχές της βιωσιμότητας.

Δοκιμές

Τον αρχικό σχεδιασμό του κοινού πακέτου διακοπών θα ακολουθήσουν 2 δοκιμές, κατά τις οποίες θα αξιολογηθεί το πακέτο από επιλεγμένους αντιπροσώπους των δικαιούχων του έργου.

➤ **Αρχική Δοκιμή: Έλεγχος των τριών (3) επιμέρους πακέτων διακοπών**

Η διαδικασία της πρώτης δοκιμής θα εφαρμοστεί αφού έχει πραγματοποιηθεί ο σχεδιασμός των τριών επιμέρους πακέτων διακοπών που αφορούν τις τρεις (3) **περιφέρειες των δικαιούχων της πράξης** (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο).

Κατά την διενέργεια της αρχικής δοκιμής, θα επιλεγθούν δυο (2) εκπρόσωποι από κάθε έναν από τους τρεις Δικαιούχους της πράξης. Οι εκπρόσωποι κάθε Δικαιούχου, θα συμμετέχουν και θα αξιολογήσουν μόνο το επιμέρους πακέτο της περιφέρειας την οποία εκπροσωπούν (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο).

Κατά το στάδιο αυτό θα αξιολογηθούν οι δραστηριότητες, οι υπηρεσίες σίτισης και οι λοιπές υπηρεσίες καθώς και οι υπηρεσίες διαμονής όπου αυτό απαιτείται.

Για την διευκόλυνση της αξιολόγησης των επιμέρους πακέτων ο ανάδοχος θα σχεδιάσει και θα μοιράσει στους αξιολογητές φόρμα αξιολόγησης. Μέσα από την φόρμα αυτή οι αξιολογητές θα καταγράψουν με βάση την εμπειρία τους τα σημεία που χρήζουν διορθώσεων καθώς και πιθανές προτάσεις βελτίωσης.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει όλες τις δαπάνες της πρώτης δοκιμής.

➤ **Τελική Δοκιμή: Έλεγχος κοινού πακέτου διακοπών**

Ο ανάδοχος αφού έχει προχωρήσει στις διορθώσεις που προέκυψαν από την αξιολόγηση κατά την Αρχική δοκιμή των επιμέρους πακέτων διακοπών, θα προχωρήσει στην τελική δοκιμή. Η τελική δοκιμή αφορά τον έλεγχο συνολικά του κοινού πακέτου διακοπών.

Κατά την διενέργεια της Τελικής δοκιμής θα επιλεγθούν τουλάχιστον δυο (2) εκπρόσωποι από κάθε έναν από τους τρεις Δικαιούχους της πράξης. Οι εκπρόσωποι κάθε Δικαιούχου, θα έχουν τον ρόλο του αξιολογητή για σύνολο του κοινού πακέτου διακοπών.

Κύριος στόχος της τελικής δοκιμής είναι να δοκιμαστεί στο σύνολο του το πακέτο διακοπών, ώστε οι αξιολογητές να σχηματίσουν πλήρη εικόνα.

Για την διευκόλυνση της αξιολόγησης των επιμέρους πακέτων ο ανάδοχος θα σχεδιάσει και θα μοιράσει στους αξιολογητές φόρμα αξιολόγησης. Μέσα από την φόρμα αυτή οι αξιολογητές θα καταγράψουν με βάση την εμπειρία τους τα σημεία που χρήζουν διορθώσεων καθώς και πιθανές προτάσεις βελτίωσης. Όλα τα παραπάνω δεδομένα θα αξιοποιήσει ο ανάδοχος ώστε να προβεί στις τελικές διορθώσεις του πακέτου και να λάβει την τελική του έκδοση.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει όλες τις δαπάνες φιλοξενίας (έξοδα διαμονής, διατροφής, μετακίνησης κ.α.) που θα πραγματοποιηθούν κατά το στάδιο της τελικής δοκιμής. Εξαιρέση αποτελούν τα έξοδα μετακίνησης-

διαμονής των αξιολογητών, εκπροσώπων της Περιφέρειας Κρήτης, τα οποία θα καλύψει η Περιφέρεια Κρήτης, με πόρους που προορίζονται για τον σκοπό αυτό.

Παραδοτέο Υποενότητας 5.A.2.

Απολογιστική Έκθεση που θα περιλαμβάνει την διαδικασία σχεδιασμού του πακέτου, τα στάδια των δοκιμών, την επιλογή των αξιολογητών και την μεθοδολογία αξιολόγησης (φόρμα αξιολόγησης), τις διορθωτικές παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν μετά από κάθε στάδιο καθώς και την τελική περιγραφή του κοινού πακέτου διακοπών.

Υποενότητα 5.A.3: Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών

Ο Ανάδοχος έχει την ευθύνη να σχεδιάσει αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών, στο οποίο θα αναφέρονται όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες, ώστε να καθίσταται εύκολη η εφαρμογή του, αλλά παράλληλα να γίνεται αντιληπτό το πλαίσιο μέσα στο οποίο σχεδιάστηκε. Κατ' ελάχιστον θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Βασικές πληροφορίες , όπου θα αναφέρονται:
 - συνοπτικά στοιχεία για την πράξη στα πλαίσια της οποίας σχεδιάστηκε
 - περιγραφή του τρόπου σχεδιασμού του πακέτου,
 - συνοπτική περιγραφή των περιφερειών-προορισμού (Κρήτης, Κύπρου, Β. Αιγαίου)
- Παρουσίαση υπηρεσιών και δραστηριοτήτων που περιλαμβάνει το πακέτο για κάθε μια από τις τρεις περιφέρειες-προορισμούς (Κρήτη, Κύπρος, Β. Αιγαίο)
- Συνοπτική παρουσίαση των επιλεγμένων επιχειρήσεων και των υπηρεσιών που θα καλύψουν την διαμονή, την σίτιση, τις μεταφορές και τις λοιπές δραστηριότητες.
- Λοιπές λεπτομέρειες που κρίνονται απαραίτητες από τον ανάδοχο και θα συμβάλλουν στην ευκολότερη και ορθότερη εφαρμογή του κοινού πακέτου διακοπών.

Το εγχειρίδιο προτείνεται να περιλαμβάνει φωτογραφικό υλικό. Η κύρια γλώσσα συγγραφής του είναι τα ελληνικά, ενώ αν κριθεί απαραίτητο από τον ανάδοχο μπορεί να παρουσιαστεί και σε επιπλέον γλώσσες π.χ Αγγλικά.

Παραδοτέο Υποενότητας 5.A.3.

Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών σε έντυπη και ψηφιακή μορφή.

Διάρκεια σύμβασης/Χρόνοι παράδοσης/Χρονοδιάγραμμα

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης												
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος	
Τμήμα 1: Δημοσιότητα και πληροφόρηση															
1. Α: Διοργάνωση συναντήσεων συντονισμού (Π 2.1.1)		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων της συνάντησης	Η ακριβής ημερομηνία θα καθοριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή σε συνεννόηση με εταιρικό σχήμα και θα ενημερωθεί ο Ανάδοχος 1 μήνα πριν την διεξαγωγή της.												
1. Β: Σχεδιασμός και Παραγωγή ενημερωτικού υλικού (Π 2.1.2)	1.B1: Εταιρική Ταυτότητα της Πράξης	Επικοινωνιακό Πλάνο Πράξης													
	1.B2: Ιστοσελίδα της Πράξης	Ιστοσελίδα Πράξης													
		Εγχειρίδιο διαχείρισης ιστοσελίδας													
		Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας													
	1.B3: Σελίδα κοινωνικής δικτύωσης	Δημιουργία σελίδας στο Facebook για την Πράξη													
		Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας													
	1.B4: Υλοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης και παραγωγή ενημερωτικού υλικού	Τέσσερα (4) ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία της Πράξης σε Ελληνικά και Αγγλικά													
		Δέκα (10) μακέτες και													

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
		Καταχωρίσεις, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα												
		Ένα (1) promo-vídeo του έργου σε Ελληνική και Αγγλική γλώσσα σε έκδοση short (1 min) και extended (3 min)												
		Τέσσερις (4) Συνεντεύξεις τύπου												
		Ενημερωτικό υλικό προγράμματος: Φυλλάδιο (2.000 τεμ.), αφίσες (100 τεμ.), roll-up banner (5 τεμ.), Φορητή Μονάδα Αποθήκευσης Usb (400 τεμ)												
		Χίλιες (1.000) φωτογραφίες												
		Εκατό (100) Αναμνηστικά δώρα												
1.Γ: Διοργάνωση τελικού συνεδρίου και info day (Π 2.1.3)	1.Γ1: Τελικό συνέδριο	Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων του συνεδρίου												
	1.Γ2: Τέσσερις (4) ημέρες πληροφόρησης	Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των info day												
1.Δ: Διοργάνωση περιήγησης και παρουσίασης των επιλεγμένων θεματικών διαδρομών (Π 2.1.4)		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων περιηγήσεων - παρουσιάσεων												
1. Ε: Διοργάνωση Εργαστηρίων πρωτοβουλίας και συνεργασίας για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των εργαστηρίων												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων (Π 2.1.5)														
Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού														
2. Α: Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis)(Π 3.1.1)	2.A.1: Καταγραφή, αξιολόγηση και ιεράρχηση τουριστικών πόρων, εξειδίκευση αγορών στόχων και δράσεων	Α Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)												
	2.A.2: Εκπόνηση Πρωτογενούς Έρευνα για την διερεύνηση της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας Κρήτης και του εξωτερικού και ανάλυση αγορών- στόχων.	Β Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)												
2. Β: Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών στην ψηφιακή εποχή (Marketing Plan)(Π 3.1.2)	2.B.1: Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς	Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)												
	2.B.2: Εκπόνηση Στρατηγικής προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών	Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
	2.Β.3: Σχέδιο Δράσης	Σχέδιο δράσης με τις προτεινόμενες δράσεις, τα επιμέρους έργα και τον αντίστοιχο προϋπολογισμό σε βάθος πενταετίας.												
2. Γ: Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων, στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο (Π 3.1.3)	2.Γ.1: Τουρισμός υπαίθρου-Αγροτουρισμός-Οικοτουρισμός-Αγνωστη Κρήτη-Χωριά	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.												
	2.Γ.2: Γαστρονομικός τουρισμός-Οινοτουρισμός	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.												
	2.Γ.3: Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού (π.χ. Περιπατητικός τουρισμός-Αναρριχητικός-Ποδηλατικός κλπ)	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.												
	2.Γ.4: Τουρισμός ευεξίας-υγείας	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
	2.Γ.5: Θαλάσσιος-καταδυτικός τουρισμός (watersports activities)	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.												
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.												
2. Δ:Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης (Π 3.1.4)	2.Δ.1: Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan)	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan) • Σχεδιασμός ενός (1) Κεντρικού Concept / μηνύματος / logo καμπάνιας • Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (Visual Identity) • Δημιουργία μοναδικού hashtag 												
	2.Δ.2: Δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου προβολής (media plan) και περιεχομένου σε εξειδικευμένα ψηφιακά μέσα προβολής	<ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνιακό πλάνο ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης. Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για τον σχεδιασμό της ψηφιακής προβολής και προώθηση της καμπάνιας για όλα τα μέσα που αναφέρθηκαν παραπάνω (social media, Google Adwords & pre-roll campaign, E-mail & Mobile marketing, campaign video και animations). 												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
		<ul style="list-style-type: none">• Παραγωγή περιεχομένου για Social Media• Σχεδιασμός καμπάνιας Google Adwords και pre-roll campaign στο Youtube• Παραγωγή τουλάχιστον ενός ενημερωτικού δελτίου (newsletter)• Παραγωγή τουλάχιστον ένα campaign video και animation												
	2.Δ.3: Υλοποίηση καμπάνιας	Τριμηνιαίες Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθηση της καμπάνιας												
		Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας												
Τμήμα 3: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας														
3.Α: Θεματικοί χάρτες και οδηγός τουριστικών διαδρομών Κρήτης (Π 4.1.1)	3.Α1: Σχεδιασμός και υλοποίηση θεματικών χαρτών και διαδρομών	Καθορισμός, σχεδιασμός και αποτύπωση δώδεκα (12) θεματικών τουριστικών διαδρομών - χαρτών												
	3.Α2: Τουριστικός οδηγός σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή	Σχεδιασμός και παραγωγή 24σέλιδου έντυπου τουριστικού οδηγού σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 5.000 τμχ, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
		μορφή για χρήση στο διαδίκτυο												
		Σχεδιασμός και παραγωγή θεματικών χαρτών ανάλογα με τις διαδρομές που θα προκύψουν σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 25.000 τμχ, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο												
3.B: Υλοποίηση - Συλλογή - Παραγωγή ενημερωτικού-προωθητικού υλικού για Portal έργου (Π 4.1.2)		Συλλογή, τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση ενημερωτικού – προωθητικού υλικού το οποίο θα ενσωματωθεί στη διαδικτυακή πύλη (portal) του έργου												
		Παραγωγή τουλάχιστον 1000 φωτογραφιών (επίγειων και εναέριων – drone για την ανάδειξη των θεματικών μορφών τουρισμού και διαδρομών στην Κρήτη, σε χαμηλή, μεσαία και υψηλή ανάλυση.												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
		Παραγωγή τουλάχιστον 5 προωθητικών θεματικών video της Κρήτης VR 360ο σε τουλάχιστον 2 χρονικές εκδόσεις, με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών (με επίγειες και εναέριες λήψεις – drone).												
3.Γ Υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών προβολής IoT και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας (Π 4.1.3)	3.Γ1 Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons qr codes) σε σύνδεση με τις επιλεγμένες θεματικές διαδρομές	Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons, qr codes) σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, εγκατάσταση εξήντα (60) σετ σήμανσης												
	3.Γ2 Εφαρμογή ψηφιακής θεματικής τουριστικής πληροφόρησης για Φορητές Συσκευές στο δίκτυο θεματικών διαδρομών (web-based)	Μία εφαρμογή ψηφιακής πληροφόρησης στο Δίκτυο των Θεματικών Διαδρομών (web-based)												
	3.Γ3 Εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality app) για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης.	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία μοντέλων τρισδιάστατης απεικόνισης σε επιλεγμένα τουριστικά αξιοθέατα της Κρήτης (τουλάχιστον 12) Εφαρμογή (app) ψηφιακής πληροφόρησης με χρήση 												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
		επαυξημένης πραγματικότητας (AR) με τουλάχιστον 24 σημεία												
	3.Γ4 Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (AR app game)	Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή σε κινητές συσκευές επαυξημένης πραγματικότητας (AR app)												
3.Δ: Δημιουργία διαδραστικής πολυμεσικής εφαρμογής για περιβάλλον VR (Π 4.1.4)		<ul style="list-style-type: none"> • Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (web-based) • Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (app) 												
Τμήμα 4: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής														

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
4.Α Υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης - ενημέρωσης για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή (Π 5.1.1)		<ul style="list-style-type: none"> • Αρχική Έκθεση Εργασιών Κατάρτισης που παραδίδεται μόλις ο Ανάδοχος υλοποιήσει την απαιτούμενη προετοιμασία για την έναρξη των προγραμμάτων κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά πριν την έναρξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω. 												
		<ul style="list-style-type: none"> • Αναλυτική έκθεση υλοποιηθέντων προγραμμάτων κατάρτισης, σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά μετά την λήξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω. 												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
		Αναφορά εργασιών Πιστοποίησης που παραδίδεται σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών πιστοποίησης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά των διαδικασιών πιστοποίησης όπως αναφέρονται παραπάνω.												
Τμήμα 5: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών														
5. Α: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών (Π 6.1.1)	5.Α.1. Προκαταρκτική διερεύνηση αγοράς	Απολογιστική Έκθεση που θα περιγράφει την μεθοδολογία εκπόνησης της προκαταρκτικής έρευνας αγοράς και θα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της.												
	5.Α.2. Σχεδιασμός κοινού πακέτου διακοπών	Απολογιστική Έκθεση που θα περιλαμβάνει την διαδικασία σχεδιασμού του πακέτου, τα στάδια των δοκιμών, την επιλογή των αξιολογητών και την μεθοδολογία αξιολόγησης (φόρμα αξιολόγησης), τις διορθωτικές παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν μετά από												

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Μήνας από την υπογραφή της σύμβασης											
			1ος	2ος	3ος	4ος	5ος	6ος	7ος	8ος	9ος	10ος	11ος	12ος
		κάθε στάδιο.												
	5.Α.3. Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών	Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών σε έντυπη και ψηφιακή μορφή												

ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η παρούσα Σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Κωδ. Έργου 2021ΕΠ10260027– ΣΑΕΠ102/6 του έτους 2021), στο πλαίσιο τα Πράξης «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου - SMART TOUR» του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020» με κωδ. MIS 5050710, με Επικεφαλή Εταίρο την Περιφέρεια Κρήτης.

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των **607.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%** (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ: **497.258,06 € ΦΠΑ : 109.741,94 €**) και αναλύεται ανά τμήμα ως εξής:

ΤΜΗΜΑ 1: ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ, εκτιμώμενης αξίας **112.000,00 € (εκατό δώδεκα χιλιάδες ευρώ)**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 90.322,58 €, ΦΠΑ 24%: 21.677,42 €).

Τμήμα 1: Δημοσιότητα και πληροφόρηση					
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
1. Α: Διοργάνωση συναντήσεων συντονισμού (Π 2.1.1)		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων της συνάντησης	1.612,90 €	387,10 €	2.000,00 €
Σύνολο 1.Α			1.612,90 €	387,10 €	2.000,00 €
1. Β: Σχεδιασμός και Παραγωγή ενημερωτικού υλικού (Π 2.1.2)	1.Β1: Εταιρική Ταυτότητα της Πράξης	Επικοινωνιακό Πλάνο Πράξης	1.612,90 €	387,10 €	2.000,00 €
	1.Β2: Ιστοσελίδα της Πράξης	Ιστοσελίδα Πράξης	2.016,13 €	483,87 €	2.500,00 €
		Εγχειρίδιο διαχείρισης ιστοσελίδας			
		Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας	1.612,90 €	387,10 €	2.000,00 €
	1.Β3: Σελίδα κοινωνικής δικτύωσης	Δημιουργία σελίδας στο Facebook για την Πράξη	693,55 €	166,45 €	860,00 €
		Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας	2.419,35 €	580,65 €	3.000,00 €
	1.Β4: Υλοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης και παραγωγή ενημερωτικού υλικού	Τέσσερα (4) ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία της Πράξης σε Ελληνικά και Αγγλικά	2.016,13 €	483,87 €	2.500,00 €
		Δέκα (10) μακέτες και Καταχωρίσεις, σε έντυπα	4.435,48 €	1.064,52 €	5.500,00 €

Τμήμα 1: Δημοσιότητα και πληροφόρηση

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
		και ηλεκτρονικά μέσα			
		Ένα (1) promo-video του έργου σε Ελληνική και Αγγλική γλώσσα σε έκδοση short (1 min) και extended (3min)	2.500,00 €	600,00 €	3.100,00 €
		Τέσσερις (4) Συνεντεύξεις τύπου	2.419,35 €	580,65 €	3.000,00 €
		Ενημερωτικό υλικό προγράμματος: Φυλλάδιο (2.000 τεμ.), αφίσες (100 τεμ.), roll-up banner (5 τεμ.), Φορητή Μονάδα Αποθήκευσης Usb (400 τεμ)	3.306,45 €	793,55 €	4.100,00 €
		Χίλιες (1.000) φωτογραφίες	3.000,00 €	720,00 €	3.720,00 €
		Εκατό (100) Αναμνηστικά δώρα	3.000,00 €	720,00 €	3.720,00 €
Σύνολο 1.Β			29.032,26 €	6.967,74 €	36.000,00 €
1.Γ: Διοργάνωση τελικού συνεδρίου και info day (Π 2.1.3)	1.Γ1: Τελικό συνέδριο	Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων του συνεδρίου	8.064,52 €	1.935,48 €	10.000,00 €
	1.Γ2: Τέσσερις (4) ημέρες πληροφόρησης	Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των info day	14.516,13 €	3.483,87 €	18.000,00 €
Σύνολο 1.Γ			22.580,65 €	5.419,35 €	28.000,00 €
1.Δ: Διοργάνωση περιήγησης και παρουσίασης των επιλεγμένων θεματικών διαδρομών (Π 2.1.4)		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων περιηγήσεων - παρουσιάσεων	25.806,45 €	6.193,55 €	32.000,00 €
Σύνολο 1.Δ			25.806,45 €	6.193,55 €	32.000,00 €
1. Ε: Διοργάνωση Εργαστηρίων πρωτοβουλίας και συνεργασίας για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των εργαστηρίων	11.290,32 €	2.709,68 €	14.000,00 €

Τμήμα 1: Δημοσιότητα και πληροφόρηση					
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
και διακρατικών δράσεων (Π 2.1.5)					
Σύνολο 1.Ε			11.290,32 €	2.709,68 €	14.000,00 €
Σύνολο Τμήμα 1			90.322,58 €	21.677,42 €	112.000,00 €

ΤΜΗΜΑ 2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, εκτιμώμενης αξίας 200.000,00 € (διακόσιες χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 161.290,32 €, ΦΠΑ 24%: 38.709,68 €).

Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού					
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
2. Α: Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis)(Π 3.1.1)	2.Α.1: Καταγραφή, αξιολόγηση και ιεράρχηση τουριστικών πόρων, εξειδίκευση αγορών στόχων και δράσεων	Α Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)	12.096,77 €	2.903,23 €	15.000,00 €
	2.Α.2: Εκπόνηση Πρωτογενούς Έρευνα για την διερεύνηση της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας Κρήτης και του εξωτερικού και ανάλυση αγορών-στόχων.	Β Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)	12.096,77 €	2.903,23 €	15.000,00 €
Σύνολο 2.Α			24.193,55 €	5.806,45 €	30.000,00 €
2. Β: Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών στην ψηφιακή εποχή (Marketing Plan)(Π 3.1.2)	2.Β.1: Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)	Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)	4.032,26 €	967,74 €	5.000,00 €
	2.Β.2: Εκπόνηση Στρατηγικής προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)	Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)	12.096,77 €	2.903,23 €	15.000,00 €
	2.Β.3: Σχέδιο Δράσης	Σχέδιο δράσης με τις προτεινόμενες δράσεις, τα επιμέρους έργα και τον αντίστοιχο προϋπολογισμό σε βάθος πενταετίας.	8.064,52 €	1.935,48 €	10.000,00 €

Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού					
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
Σύνολο 2.Β			24.193,55 €	5.806,45 €	30.000,00 €
2. Γ: Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων, στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο (Π 3.1.3)	2.Γ.1: Τουρισμός υπαίθρου-Αγροτουρισμός-Οικοτουρισμός-Άγνωστη Κρήτη-Χωριά	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	1.470,97 €	7.600,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
	Σύνολο 2.Γ.1		15.322,58 €	3.677,42 €	19.000,00 €
	2.Γ.2: Γαστρονομικός τουρισμός-Οινοτουρισμός	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	1.470,97 €	7.600,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
	Σύνολο 2.Γ.2		15.322,58 €	3.677,42 €	19.000,00 €
	2.Γ.3: Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού (π.χ. Περιπατητικός τουρισμός-Αναρριχητικός-Ποδηλατικός κλπ)	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	1.470,97 €	7.600,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
	Σύνολο 2.Γ.3		15.322,58 €	3.677,42 €	19.000,00 €
	2.Γ.4: Τουρισμός ευεξίας-υγείας	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	1.470,97 €	7.600,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
	Σύνολο 2.Γ.4		15.322,58 €	3.677,42 €	19.000,00 €
	2.Γ.5: Θαλάσσιος-καταδυτικός τουρισμός (watersports activities)	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	1.470,97 €	7.600,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	1.103,23 €	5.700,00 €
	Σύνολο 2.Γ.5		15.322,58 €	3.677,42 €	19.000,00 €
Σύνολο 2.Γ			76.612,90 €	18.387,10 €	95.000,00 €

Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
2.Δ:Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης (Π 3.1.4)	2.Δ.1: Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan)	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan) • Σχεδιασμός ενός (1) Κεντρικού Concept / μηνύματος / logo καμπάνιας • Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (Visual Identity) • Δημιουργία μοναδικού hashtag 	4.032,26 €	967,74 €	5.000,00 €
	2.Δ.2: Δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου προβολής (media plan) και περιεχομένου σε εξειδικευμένα ψηφιακά μέσα προβολής	<ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνιακό πλάνο ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης. Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για τον σχεδιασμό της ψηφιακής προβολής και προώθηση της καμπάνιας για όλα τα μέσα που αναφέρθηκαν παραπάνω (social media, Google Adwords & pre-roll campaign, E-mail & Mobile marketing, campaign video και animations). • Παραγωγή περιεχομένου για Social Media • Σχεδιασμός καμπάνιας Google Adwords και pre-roll campaign στο Youtube • Παραγωγή τουλάχιστον ενός ενημερωτικού δελτίου (newsletter) • Παραγωγή τουλάχιστον ένα campaign video και animation 	20.161,29 €	4.838,71 €	25.000,00 €
	2.Δ.3: Υλοποίηση καμπάνιας	Τριμηνιαίες Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθηση της καμπάνιας	12.096,77 €	2.903,23 €	15.000,00 €

Τμήμα 2: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
		Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας			
Σύνολο 2.Δ			36.290,32 €	8.709,68 €	45.000,00 €
Σύνολο Τμήμα 2			161.290,32 €	38.709,68 €	200.000,00 €

ΤΜΗΜΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ, εκτιμώμενης αξίας 220.000,00 € (διακόσιες είκοσι χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 177.419,35 €, ΦΠΑ 24%: 42.580,65 €).

Τμήμα 3: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας

Τμήμα 3: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας					
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
3.A: Θεματικοί χάρτες και οδηγός τουριστικών διαδρομών Κρήτης (Π 4.1.1)	3.A1: Σχεδιασμός και υλοποίηση θεματικών χαρτών και διαδρομών	Καθορισμός, σχεδιασμός και αποτύπωση δώδεκα (12) θεματικών τουριστικών διαδρομών - χαρτών	9.677,42€	2.322,58 €	12.000,00 €
	3.A2: Τουριστικός οδηγός σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή	Σχεδιασμός και παραγωγή 24σέλιδου έντυπου τουριστικού οδηγού σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 5.000 τμχ, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο	12.500,00 €	3.000,00 €	15.500,00 €
		Σχεδιασμός και παραγωγή θεματικών χαρτών ανάλογα με τις διαδρομές που θα προκύψουν σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 25.000 τμχ, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο	12.500.00 €	3.000,00 €	15.500,00 €
Σύνολο 3.A			34.677,42 €	8.322,58 €	43.000,00 €

Τμήμα 3: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
3.B: Υλοποίηση - Συλλογή - Παραγωγή ενημερωτικού-προωθητικού υλικού για Portal έργου (Π 4.1.2)		Συλλογή, τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση ενημερωτικού – προωθητικού υλικού το οποίο θα ενσωματωθεί στη διαδικτυακή πύλη (portal) του έργου	5.838,71€	1.401,29 €	7.240,00 €
		Παραγωγή τουλάχιστον 1000 φωτογραφιών (επίγειων και εναέριων – drone) για την ανάδειξη των θεματικών μορφών τουρισμού και διαδρομών στην Κρήτη, σε χαμηλή, μεσαία και υψηλή ανάλυση.	4.000,00 €	960,00 €	4.960,00 €
		Παραγωγή τουλάχιστον 5 προωθητικών θεματικών video της Κρήτης VR 360ο σε τουλάχιστον 2 χρονικές εκδόσεις, με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών (με επίγειες και εναέριες λήψεις – drone).	20.000,00 €	4.800,00 €	24.800,00
Σύνολο 3.B			29.838,71 €	7.161,29 €	37.000,00 €
3.Γ Υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών προβολής IoT και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας (Π 4.1.3)	3.Γ1 Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons qr codes) σε σύνδεση με τις επιλεγμένες θεματικές διαδρομές	Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons, qr codes) σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, εγκατάσταση εξήντα (60) σετ σήμανσης	9.000,00 €	2.160,00 €	11.160,00 €
	3.Γ2 Εφαρμογή ψηφιακής θεματικής τουριστικής πληροφόρησης για Φορητές Συσκευές στο δίκτυο θεματικών διαδρομών (web-based)	Μία εφαρμογή ψηφιακής πληροφόρησης στο Δίκτυο των Θεματικών Διαδρομών (web-based)	6.000,00 €	1.440,00 €	7.440,00 €
	3.Γ3 Εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality app) για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης.	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία μοντέλων τρισδιάστατης απεικόνισης σε επιλεγμένα τουριστικά αξιοθέατα της Κρήτης (τουλάχιστον 12) Εφαρμογή (app) ψηφιακής πληροφόρησης με χρήση 	42.000,00 €	10.080,00€	52.080,00 €

Τμήμα 3: Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας					
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
		επαυξημένης πραγματικότητας (AR) με τουλάχιστον 24 σημεία			
	3.Γ4 Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (AR app game)	Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή σε κινητές συσκευές επαυξημένης πραγματικότητας (AR app)	33.322,58 €	7.997,42 €	41.320,00 €
Σύνολο 3.Γ			90.322,58 €	21.677,42 €	112.000,00 €
3.Δ: Δημιουργία διαδραστικής πολυμεσικής εφαρμογής για περιβάλλον VR (Π 4.1.4)		<ul style="list-style-type: none"> Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (web-based) Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (app) 	22.580,65 €	5.419,35 €	28.000,00 €
Σύνολο 3.Δ			22.580,65 €	5.419,35 €	28.000,00 €
Σύνολο Τμήμα 3			177.419,35 €	42.580,65 €	220.000,00 €

ΤΜΗΜΑ 4: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, εκτιμώμενης αξίας 40.000 € (σαράντα χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 40.000 €, ΦΠΑ: 0,00 €).

Τμήμα 4: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής					
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 0%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%

Τμήμα 4: Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 0%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
4.Α Υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης - ενημέρωσης για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή (Π 5.1.1)		<ul style="list-style-type: none"> Αρχική Έκθεση Εργασιών Κατάρτισης που παραδίδεται μόλις ο Ανάδοχος υλοποιήσει την απαιτούμενη προετοιμασία για την έναρξη των προγραμμάτων κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά πριν την έναρξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω. 	8.000,00 €		8.000,00 €
		<ul style="list-style-type: none"> Αναλυτική έκθεση υλοποιηθέντων προγραμμάτων κατάρτισης, σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά μετά την λήξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω. 	26.000,00 €		26.000,00 €
		<ul style="list-style-type: none"> Αναφορά εργασιών Πιστοποίησης που παραδίδεται σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών πιστοποίησης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά των διαδικασιών πιστοποίησης όπως αναφέρονται παραπάνω. 	6.000,00 €		6.000,00
Σύνολο Τμήμα 4			40.000,00 €	- €	40.000,00 €

ΤΜΗΜΑ 5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ, εκτιμώμενης αξίας 35.000,00 € (τριάντα πέντε χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 28.225,81 €, ΦΠΑ 24%: 6.774,19 €).

Τμήμα 5: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών					
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Π/Υ χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικός Π/Υ με ΦΠΑ 24%
5. Α: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών (Π 6.1.1)	5.A.1. Προκαταρκτική διερεύνηση αγοράς	Απολογιστική Έκθεση που θα περιγράφει την μεθοδολογία εκπόνησης της προκαταρκτικής έρευνας αγοράς και θα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της.	5.645,16 €	1.354,84 €	7.000,00 €
	5.A.2. Σχεδιασμός κοινού πακέτου διακοπών	Απολογιστική Έκθεση που θα περιλαμβάνει την διαδικασία σχεδιασμού του πακέτου, τα στάδια των δοκιμών, την επιλογή των αξιολογητών και την μεθοδολογία αξιολόγησης (φόρμα αξιολόγησης), τις διορθωτικές παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν μετά από κάθε στάδιο.	16.935,48 €	4.064,52 €	21.000,00 €
	5.A.3. Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών	Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών σε έντυπη και ψηφιακή μορφή	5.645,16 €	1.354,84 €	7.000,00 €
Σύνολο Τμήμα 5			28.225,81 €	6.774,19 €	35.000,00 €

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – ΕΕΕΣ

Ο (υπό) φάκελος των δικαιολογητικών συμμετοχής περιλαμβάνει το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ) σύμφωνα με τα άρθρα 79 και 79Α του ν. 4412/2016 και υποβάλλεται σύμφωνα με τις ακόλουθες προβλέψεις:

α. Η αναθέτουσα αρχή συντάξε το ΕΕΕΣ με τη χρήση της ηλεκτρονικής υπηρεσίας Promitheus ESPDint (<https://espdint.eprocurement.gov.gr/>), που προσφέρει τη δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνταξης και διαχείρισης του Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης (ΕΕΕΣ). Το περιεχόμενο του αρχείου έχει ενσωματωθεί στο κείμενο της διακήρυξης και έχει αναρτηθεί ξεχωριστά, ως αναπόσπαστο μέρος αυτής, σε αρχείο pdf και XML για την διευκόλυνση των οικονομικών φορέων προκειμένου να συντάξουν μέσω της υπηρεσίας eΕΕΕΣ τη σχετική απάντηση τους το Ε.Ε.Ε.Σ που καλύπτει τις ανάγκες της παρούσας διακήρυξης, συμπληρώνοντας και επιλέγοντας τα κατάλληλα πεδία.

β. Ο οικονομικός φορέας:

1. Πρέπει να «κατεβάσει» το εν λόγω αρχείο από το ΕΣΗΔΗΣ, να το αποθηκεύσει στον Η/Υ του και να μεταβεί στην ιστοσελίδα:

<https://espd.eprocurement.gov.gr/>

Στην ιστοσελίδα αυτή, πρέπει να επιλέξει «Εισαγωγή Ε.Ε.Ε.Σ» και να «ανεβάσει» το αρχείο του συγκεκριμένου Ε.Ε.Ε.Σ του διαγωνισμού που «κατέβασε» από το ΕΣΗΔΗΣ.

2. Στην ανωτέρω ιστοσελίδα, συμπληρώνει και επιλέγει ηλεκτρονικά, τα κατάλληλα πεδία που έχουν καθοριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς και τα πεδία με την ημερομηνία και τον τόπο σύνταξης. Αν είναι δυνατό, υπογράφει ψηφιακά στο κατάλληλο σημείο.

3. Επιλέγει «Εκτύπωση». Το αρχείο εμφανίζεται σε εκτυπώσιμη μορφή και είναι πλέον δυνατή η εκτύπωση του με χρήση κάποιου προγράμματος εκτυπωτή σε μορφή .pdf. Σε περιβάλλον Microsoft Windows, το eΕ.Ε.Ε.Σ μπορεί να εκτυπωθεί ως αρχείο PDF μέσω του Chrome (έχει ήδη ενσωματωμένη λειτουργία εκτύπωσης PDF). Διαφορετικά, μπορεί να χρησιμοποιήσει οποιοδήποτε πρόγραμμα δημιουργίας αρχείων PDF που διατίθεται δωρεάν στο διαδίκτυο. Σε περιβάλλον Mac OSX ή Linux, το eΕ.Ε.Ε.Σ μπορεί να εκτυπωθεί από κάθε φυλλομετρητή.

4. Υπογράφει ψηφιακά το αρχείο .pdf που εκτύπωσε (ακόμη κι αν το έχει υπογράψει ψηφιακά στην ιστοσελίδα).

5. Υποβάλλει το αρχείο του Ε.Ε.Ε.Σ στο φάκελο της προσφοράς του με τα δικαιολογητικά συμμετοχής.

γ. Η Επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού:

Αξιολογεί το Ε.Ε.Ε.Σ

Επισημαίνονται τα ακόλουθα, προκειμένου να αποφευχθούν πλημμέλειες κατά τη συμπλήρωση του Ε.Ε.Ε.Σ που επισύρουν τον αποκλεισμό του εκάστοτε οικονομικού φορέα από τη συνέχιση της διαγωνιστικής διαδικασίας:

1. Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας συμμετέχει μόνος του στο διαγωνισμό και δεν στηρίζεται στις ικανότητες άλλων προκειμένου να ανταποκριθεί στα κριτήρια επιλογής, συμπληρώνει και υποβάλλει ένα (1) Ε.Ε.Ε.Σ.

2. Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας συμμετέχει μόνος του στο διαγωνισμό, αλλά στηρίζεται στις ικανότητες μίας ή περισσότερων άλλων προκειμένου να ανταποκριθεί στα κριτήρια επιλογής, πρέπει να μεριμνά ώστε η Αναθέτουσα Αρχή να λαμβάνει το δικό του Ε.Ε.Ε.Σ μαζί με χωριστό Ε.Ε.Ε.Σ, όπου παρατίθενται οι σχετικές πληροφορίες για κάθε έναν από τους Ο.Φ στους οποίους στηρίζεται.

3. Στην περίπτωση συμμετοχής στο διαγωνισμό από κοινού ομίλων οικονομικών φορέων (λ.χ ενώσεων, κοινοπραξιών, συνεταιρισμών κλπ), πρέπει να δίνεται, για κάθε έναν συμμετέχοντα οικονομικό φορέα, χωριστό Ε.Ε.Ε.Σ, στο οποίο παρατίθενται οι πληροφορίες που απαιτούνται στα μέρη II έως V αυτού.

δ. Αναφορικά με τη συμπλήρωση και υπογραφή του Ε.Ε.Ε.Σ ισχύουν τα ακόλουθα:

1. Το Ε.Ε.Ε.Σ συμπληρώνεται και υπογράφεται επί ποινή αποκλεισμού από τον εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα (Ν.4497/2017).
2. Το ίδιο ισχύει και για τα τυχόν Ε.Ε.Ε.Σ που θα υποβληθούν σύμφωνα με τις προβλέψεις της παρ.γ (2-3) του παρόντος άρθρου
3. Κατά το στάδιο υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται στο άρθρο 3.2, ο οικονομικός φορέας, εκτός των άλλων, οφείλει να υποβάλλει τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα εξουσιοδότησης του/των προσώπου/ων που συμπλήρωσαν και υπέβαλαν το Ε.Ε.Ε.Σ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 1)

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης “Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR”», για το ΤΜΗΜΑ 1: «ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ», σύμφωνα με τη Διακήρυξη του Διαγωνισμού της _____.

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
1. Α: Διοργάνωση συναντήσεων συντονισμού (Π 2.1.1)		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων της συνάντησης	1.612,90 €	
Σύνολο 1.Α			1.612,90 €	
1. Β: Σχεδιασμός και Παραγωγή ενημερωτικού υλικού (Π 2.1.2)	1.Β1: Εταιρική Ταυτότητα της Πράξης	Επικοινωνιακό Πλάνο Πράξης	1.612,90 €	
	1.Β2: Ιστοσελίδα της Πράξης	Ιστοσελίδα Πράξης	2.016,13 €	
		Εγχειρίδιο διαχείρισης ιστοσελίδας		
		Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας	1.612,90 €	
	1.Β3: Σελίδα κοινωνικής δικτύωσης	Δημιουργία σελίδας στο Facebook για την Πράξη	693,55 €	
		Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας	2.419,35 €	
	1.Β4: Υλοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης και παραγωγή	Τέσσερα (4) ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία της Πράξης σε Ελληνικά και Αγγλικά	2.016,13 €	

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
	ενημερωτικού υλικού	Δέκα (10) μακέτες και Καταχωρίσεις, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα	4.435,48 €	
		Ένα (1) promo-video του έργου σε Ελληνική και Αγγλική γλώσσα σε έκδοση short (1 min) και extended (3min)	2.500,00 €	
		Τέσσερις (4) Συνεντεύξεις τύπου	2.419,35 €	
		Ενημερωτικό υλικό προγράμματος: Φυλλάδιο (2.000 τεμ.), αφίσες (100 τεμ.), roll-up banner (5 τεμ.), Φορητή Μονάδα Αποθήκευσης Usb (400 τεμ)	3.306,45 €	
		Χίλιες (1.000) φωτογραφίες	3.000,00 €	
		Εκατό (100) Αναμνηστικά δώρα	3.000,00 €	
Σύνολο 1.B			29.032,26 €	
1.Γ: Διοργάνωση τελικού συνεδρίου και info day (Π 2.1.3)	1.Γ1: Τελικό συνέδριο	Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων του συνεδρίου	8.064,52 €	
	1.Γ2: Τέσσερις (4) ημέρες πληροφόρησης	Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των info day	14.516,13 €	
Σύνολο 1.Γ			22.580,65 €	
1.Δ: Διοργάνωση περιήγησης και παρουσίασης των επιλεγμένων θεματικών διαδρομών (Π 2.1.4)		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων περιηγήσεων - παρουσιάσεων	25.806,45 €	
Σύνολο 1.Δ			25.806,45 €	
1. Ε: Διοργάνωση Εργαστηρίων πρωτοβουλίας και συνεργασίας για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών		Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των εργαστηρίων	11.290,32 €	

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων (Π 2.1.5)				
Σύνολο 1.Ε			11.290,32 €	
Σύνολο Τμήμα 1			90.322,58 €	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ
ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
ΦΠΑ		
ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία
Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 2)

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης "Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR"», για το ΤΜΗΜΑ 2: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ», σύμφωνα με τη Διακήρυξη του Διαγωνισμού της

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
2. Α: Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis)(Π 3.1.1)	2.Α.1: Καταγραφή, αξιολόγηση και ιεράρχηση τουριστικών πόρων, εξειδίκευση αγορών στόχων και δράσεων	Α Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)	12.096,77 €	
	2.Α.2: Εκπόνηση Πρωτογενούς Έρευνα για την διερεύνηση της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας Κρήτης και του εξωτερικού και ανάλυση αγορών-στόχων.	Β Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)	12.096,77 €	
Σύνολο 2.Α			24.193,55 €	
2. Β: Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών στην ψηφιακή εποχή (Marketing Plan)(Π 3.1.2)	2.Β.1: Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς	Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)	4.032,26 €	
	2.Β.2: Εκπόνηση Στρατηγικής προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών	Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)	12.096,77 €	
	2.Β.3: Σχέδιο Δράσης	Σχέδιο δράσης με τις προτεινόμενες δράσεις, τα επιμέρους έργα και τον αντίστοιχο προϋπολογισμό σε	8.064,52 €	

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
		βάθος πενταετίας.		
Σύνολο 2.Β			24.193,55 €	
2. Γ: Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων, στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο (Π 3.1.3)	2.Γ.1: Τουρισμός υπαίθρου-Αγροτουρισμός-Οικοτουρισμός-Άγνωστη Κρήτη-Χωριά	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
	Σύνολο 2.Γ.1		15.322,58 €	
	2.Γ.2: Γαστρονομικός τουρισμός-Οινοτουρισμός	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
	Σύνολο 2.Γ.2		15.322,58 €	
	2.Γ.3: Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού (π.χ. Περιπατητικός τουρισμός-Αναρριχητικός-Ποδηλατικός κλπ)	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
	Σύνολο 2.Γ.3		15.322,58 €	
	2.Γ.4: Τουρισμός ευεξίας-υγείας	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
	Σύνολο 2.Γ.4		15.322,58 €	
	2.Γ.5: Θαλάσσιος-καταδυτικός τουρισμός (watersports activities)	Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα.	6.129,03 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
		Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα.	4.596,77 €	
	Σύνολο 2.Γ.5		15.322,58 €	
Σύνολο 2.Γ			76.612,90 €	

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
2.Δ:Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης (Π 3.1.4)	2.Δ.1: Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan)	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan) • Σχεδιασμός ενός (1) Κεντρικού Concept / μηνύματος / logo καμπάνιας • Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (Visual Identity) • Δημιουργία μοναδικού hashtag 	4.032,26 €	
	2.Δ.2: Δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου προβολής (media plan) και περιεχομένου σε εξειδικευμένα ψηφιακά μέσα προβολής	<ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνιακό πλάνο ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης. Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για τον σχεδιασμό της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας για όλα τα μέσα που αναφέρθηκαν παραπάνω (social media, Google Adwords & pre-roll campaign, E-mail & Mobile marketing, campaign video και animations). • Παραγωγή περιεχομένου για Social Media • Σχεδιασμός καμπάνιας Google Adwords και pre-roll campaign στο Youtube • Παραγωγή τουλάχιστον ενός ενημερωτικού δελτίου (newsletter) • Παραγωγή τουλάχιστον ένα campaign video και animation 	20.161,29 €	

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
	2.Δ.3: Υλοποίηση καμπάνιας	Τριμηνιαίες Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθηση της καμπάνιας	12.096,77 €	
		Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας		
Σύνολο 2.Δ			36.290,32 €	
Σύνολο Τμήμα 2			161.290,32 €	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ
ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
ΦΠΑ		
ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία
Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 3)

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης "Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR"», για το ΤΜΗΜΑ 3: «ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ», σύμφωνα με τη Διακήρυξη του Διαγωνισμού της _____. _____.

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
3.A: Θεματικοί χάρτες και οδηγός τουριστικών διαδρομών Κρήτης (Π 4.1.1)	3.A1: Σχεδιασμός και υλοποίηση θεματικών χαρτών και διαδρομών	Καθορισμός, σχεδιασμός και αποτύπωση δώδεκα (12) θεματικών τουριστικών διαδρομών - χαρτών	9.677,42€	
	3.A2: Τουριστικός οδηγός σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή	Σχεδιασμός και παραγωγή 24σέλιδου έντυπου τουριστικού οδηγού σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 5.000 τμχ, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο	12.500,00 €	
		Σχεδιασμός και παραγωγή θεματικών χαρτών ανάλογα με τις διαδρομές που θα προκύψουν σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 25.000 τμχ, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο	12.500.00 €	
Σύνολο 3.A			34.677,42 €	
3.B: Υλοποίηση - Συλλογή - Παραγωγή ενημερωτικού-προωθητικού υλικού για Portal έργου (Π 4.1.2)		Συλλογή, τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση ενημερωτικού – προωθητικού υλικού το οποίο θα ενσωματωθεί στη διαδικτυακή πύλη (portal) του έργου	5.838,71€	
		Παραγωγή τουλάχιστον 1000 φωτογραφιών	4.000,00 €	

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
		(επίγειων και εναέριων – drone) για την ανάδειξη των θεματικών μορφών τουρισμού και διαδρομών στην Κρήτη, σε χαμηλή, μεσαία και υψηλή ανάλυση.		
		Παραγωγή τουλάχιστον 5 προωθητικών θεματικών video της Κρήτης VR 360ο σε τουλάχιστον 2 χρονικές εκδόσεις, με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών (με επίγειες και εναέριες λήψεις – drone).	20.000,00 €	
Σύνολο 3.B			29.838,71 €	
3.Γ Υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών προβολής IoT και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας (Π 4.1.3)	3.Γ1 Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons qr codes) σε σύνδεση με τις επιλεγμένες θεματικές διαδρομές	Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons, qr codes) σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, εγκατάσταση εξήντα (60) σετ σήμανσης	9.000,00 €	
	3.Γ2 Εφαρμογή ψηφιακής θεματικής τουριστικής πληροφόρησης για Φορητές Συσκευές στο δίκτυο θεματικών διαδρομών (web-based)	Μία εφαρμογή ψηφιακής πληροφόρησης στο Δίκτυο των Θεματικών Διαδρομών (web-based)	6.000,00 €	
	3.Γ3 Εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality app) για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης.	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία μοντέλων τρισδιάστατης απεικόνισης σε επιλεγμένα τουριστικά αξιοθέατα της Κρήτης (τουλάχιστον 12) Εφαρμογή (app) ψηφιακής πληροφόρησης με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας (AR) με τουλάχιστον 24 σημεία 	42.000,00 €	
	3.Γ4 Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή	Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή σε κινητές συσκευές επαυξημένης	33.322,58 €	

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
	επαυξημένης πραγματικότητας (AR app game)	πραγματικότητας (AR app)		
Σύνολο 3.Γ			90.322,58 €	
3.Δ: Δημιουργία διαδραστικής πολυμεσικής εφαρμογής για περιβάλλον VR (Π 4.1.4)		<ul style="list-style-type: none"> • Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (web-based) • Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (app) 	22.580,65 €	
Σύνολο 3.Δ			22.580,65 €	
Σύνολο Τμήμα 3			177.419,35 €	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ
ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
ΦΠΑ		
ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία
Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 4)

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης "Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR"», για το ΤΜΗΜΑ 4: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ», σύμφωνα με τη Διακήρυξη του Διαγωνισμού της _____. _____.

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
4.Α Υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης - ενημέρωσης για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή (Π 5.1.1)		<ul style="list-style-type: none"> Αρχική Έκθεση Εργασιών Κατάρτισης που παραδίδεται μόλις ο Ανάδοχος υλοποιήσει την απαιτούμενη προετοιμασία για την έναρξη των προγραμμάτων κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά πριν την έναρξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω. 	8.000,00 €	
		<ul style="list-style-type: none"> Αναλυτική έκθεση υλοποιηθέντων προγραμμάτων κατάρτισης, σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά μετά την λήξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω. 	26.000,00 €	

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
		<ul style="list-style-type: none"> Αναφορά εργασιών Πιστοποίησης που παραδίδεται σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών πιστοποίησης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά των διαδικασιών πιστοποίησης όπως αναφέρονται παραπάνω. 	6.000,00 €	
Σύνολο Τμήμα 4			40.000,00 €	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ
ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
ΦΠΑ		
ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 5)

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης "Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR"», για το ΤΜΗΜΑ 5: «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ», σύμφωνα με τη Διακήρυξη του Διαγωνισμού της

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ
			ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
5. Α: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών (Π 6.1.1)	5.Α.1. Προκαταρκτική διερεύνηση αγοράς	Απολογιστική Έκθεση που θα περιγράφει την μεθοδολογία εκπόνησης της προκαταρκτικής έρευνας αγοράς και θα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της.	5.645,16 €	
	5.Α.2. Σχεδιασμός κοινού πακέτου διακοπών	Απολογιστική Έκθεση που θα περιλαμβάνει την διαδικασία σχεδιασμού του πακέτου, τα στάδια των δοκιμών, την επιλογή των αξιολογητών και την μεθοδολογία αξιολόγησης (φόρμα αξιολόγησης), τις διορθωτικές παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν μετά από κάθε στάδιο.	16.935,48 €	
	5.Α.3. Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών	Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών σε έντυπη και ψηφιακή μορφή	5.645,16 €	
Σύνολο Τμήμα 5			28.225,81 €	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ
ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
ΦΠΑ		
ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών**A. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ**

ΕΚΔΟΤΗΣ: (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης:

Προς: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ, Ταχ. Δ/ση: Αβέρωφ 1, 71202 Ηράκλειο

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσούευρώ (.....) [αναγράφεται ολογράφως και σε παρένθεση αριθμητικώς]

Με την παρούσα επιστολή εγγυόμαστε, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, μέχρι του ποσού των ευρώ (..... €), υπέρ του

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ:..... (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:..... (διεύθυνση έδρας)

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:..... (διεύθυνση έδρας)

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: :..... (διεύθυνση έδρας)

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας, για τη συμμετοχή του/της/τους στο διενεργούμενο διαγωνισμό της υπ. αρ. πρωτ. XXXX/XX-XX-2022 Διακήρυξή της Περιφέρειας Κρήτης/ Γενική Δ/ση Βιώσιμης Ανάπτυξης/ Δ/ση Τουρισμού για την ανάδειξη αναδόχου για την ανάθεση της σύμβασης «.....», για το Τμήμα.....«.....», συνολικής αξίας € (.....) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ , και καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών την XX/XX/2022.

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει καθ' όλο το χρόνο ισχύος της, μόνο τις από τη συμμετοχή στον ανωτέρω διαγωνισμό απορρέουσες υποχρεώσεις της εν λόγω εταιρίας (σε περίπτωση μεμονωμένου φυσικού ή νομικού προσώπου) ή των φυσικών / νομικών προσώπων της ένωσης ή κοινοπραξίας (σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας).

Το παραπάνω ποσό της εγγύησης τηρείται στη διάθεσή σας και θα σας καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας, μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης, ύστερα από έγγραφη δήλωσή σας, με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημα σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της. Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και τα ΝΠΔΔ, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθορισθεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

Β. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

ΕΚΔΟΤΗΣ: (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης:

Προς: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ, Ταχ. Δ/ση: Αβέρωφ 1, 71202 Ηράκλειο

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσούευρώ (.....) [αναγράφεται ολογράφως και σε παρένθεση αριθμητικώς]

Με την παρούσα εγγυόμαστε, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, και μέχρι του ποσού των ευρώ χιλιάδων ευρώ (..... €), υπέρ του (i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:..... (διεύθυνση έδρας)

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:..... (διεύθυνση έδρας)

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:..... (διεύθυνση έδρας)

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας, για την καλή εκτέλεση της σύμβασης ανάθεσης του έργου με τίτλο «.....», ΤΜΗΜΑ .. (.....), συνολικής αξίας€ (..... χιλιάδων ευρώ) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%, σύμφωνα με την υπ. αρ. πρωτ. ΧΧΧΧ/ΧΧ-ΧΧ-2022 Διακήρυξη της Περιφέρειας Κρήτης/ Γενική Δ/ση Βιώσιμης Ανάπτυξης/ Δ/ση Τουρισμού.

Το παραπάνω ποσό της εγγύησης τηρείται στη διάθεσή σας και θα σας καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας, μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα εγγύηση ισχύει μέχρις ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζά μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση εγγυοδοσίας μας.

Σε περίπτωση κατάρτησης της εγγύησης, το ποσό της κατάρτησης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης, ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας, στο οποίο επισυνάπτεται η συναίνεση για την παράταση της εγγύησης του υπέρ του οποίου εκδίδεται, με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και Ν.Π.Δ.Δ., συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε ή που έχει καθορισθεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Σχέδιο Σύμβασης

ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Για το έργο «Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης “Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR”»

Τμήμα ... «.....»

(Κωδικός ΠΔΕ: 2021ΕΠ10260027, Κωδικός Ο.Π.Σ.: 5050710)

Στο Ηράκλειο σήμερα, ΗΜΕΡΑ Χ ΜΗΝΟΣ 201..., μεταξύ:

A. Της Περιφέρειας Κρήτης (Δημόσια Υπηρεσία), με ΑΦΜ:, Δ.Ο.Υ.:, που εδρεύει στη, Τ.Κ. (τηλ.:, fax:) και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Περιφερειάρχη Κρήτης, κ., (στο εξής «η Αναθέτουσα Αρχή»), και

B. Της εταιρείας με την επωνυμία «.....» και δ.τ. «.....», με Α.Φ.Μ.:, Δ.Ο.Υ.:, η οποία εδρεύει στο, (τηλ.:, fax: email:) και εκπροσωπείται νόμιμα από Κ., με το υπ. αριθμ. /ΧΧ.ΧΧ.ΧΧΧΧ Δ.Α.Τ., (στο εξής «ο Ανάδοχος»)

λαμβάνοντας υπόψη:

α. Την αριθμ. απόφαση (ΑΔΑ:.....) της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Κρήτης περί έγκρισης διενέργειας διαγωνισμού άνω των ορίων με ανοιχτή διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ και των όρων αυτού για την επιλογή αναδόχου για τις «Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης “Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR”» με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας -τιμής, προϋπολογισμού 607.000,00 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

β. Την αριθμ. /2022 διακήρυξη διαγωνισμού άνω των ορίων με ανοιχτή διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ με σκοπό την επιλογή αναδόχου για τις «Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης “Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR”», σύμφωνα με το άρθρο 27 του Ν.4412/2016

δ. Την αριθμ...../.....-.....-..... (ΑΔΑ:) Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης περί έγκρισης των όρων του ανωτέρω διαγωνισμού.

ε. Την αριθμ./.....-.....-..... (ΑΔΑ:..... και ΑΔΑΜ:.....) Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης περί ανάδειξης ως οριστικού αναδόχου του ανωτέρω διαγωνισμού

στ. Την με αρ. πρωτ. υποβληθείσα από την «Ανάδοχο» εταιρεία προσφορά, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο παράρτημα της παρούσας σύμβασης,

συμφωνήθηκαν και έγιναν αποδεκτά τα ακόλουθα:

ΑΡΘΡΟ 1

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ – ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ -ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η Παροχή Υπηρεσιών του Τμήματος «.....», του έργου «Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης “Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART-TOUR”», του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020.

Το αντικείμενο της σύμβασης είναι αυτό που περιγράφεται αναλυτικά στο Παραρτήματος Ι της Διακήρυξης για το Τμήμα

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των (_ _ _ _ _ €) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%, (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ: (_ _ _ _ _ €) και ΦΠΑ: (_ _ _ _ _ €).

Η Σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Κωδ. Έργου 2021ΕΠ10260027– ΣΑΕΠ102/6 του έτους 2021), στο πλαίσιο τα Πράξης «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου - SMART TOUR» του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020» με κωδ. MIS 5050710, με Επικεφαλή Εταίρο την Περιφέρεια Κρήτης.

Η παροχή υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους που περιέχονται στα έγγραφα της σύμβασης, στην απόφαση κατακύρωσης και την προσφορά του Αναδόχου.

ΑΡΘΡΟ 2

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ - ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΕΡΓΟΥ

Η διάρκεια της παρούσας σύμβασης ορίζεται σε (.....) μήνες από την υπογραφή της, ήτοι μέχρι

Η διάρκεια της παρούσας μπορεί να παραταθεί ύστερα από κοινή συμφωνία των συμβαλλομένων μερών στα πλαίσια των αναγκών της παρούσας υπηρεσίας, χωρίς αύξηση προϋπολογισμού.

Η Ομάδα Έργου του Αναδόχου περιγράφεται αναλυτικά στην από ΧΧ.ΧΧ.ΧΧΧΧ Προσφορά της εταιρείας με την επωνυμία «.....» με δ.τ. «.....» για το προαναφερόμενο έργο που υποβλήθηκε στο πλαίσιο της σχετικής διακήρυξης και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσης.

Επισημαίνεται ότι αντικατάσταση του Υπεύθυνου έργου καθώς και μελών της Ομάδας Έργου κατά την διάρκεια της σύμβασης για την υλοποίηση του παρόντος έργου, μπορεί να γίνει μόνο με στελέχη με αντίστοιχα προσόντα, κατόπιν αιτιολογημένου εγγράφου αιτήματος του Αναδόχου και μετά από σχετική έγγραφη έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Επιπρόσθετα επισημαίνεται ότι η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει την αντικατάσταση στελεχών ή συνεργάτη εμπλεκόμενου στην εκτέλεση του παρόντος, που κατά την αιτιολογημένη κρίση της δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται να ανταποκριθεί στο σχετικό αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής για την εξεύρεση αντικαταστάτη.

Συγκεκριμένα, η Ομάδα Έργου του Αναδόχου θα αποτελείται, από τα παρακάτω στελέχη:

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ /ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο του έργου, υποχρεούται να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή τα παραδοτέα των ενεργειών,, όπως περιγράφονται στο αντικείμενο του έργου (βλ. Τμήμα του Παραρτήματος Ι της Διακήρυξης).

ΑΡΘΡΟ 3

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΒΛΕΨΗΣ- ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ –ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ –ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016.

Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

Το πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής εγκρίνεται από το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο με απόφασή του, η οποία κοινοποιείται υποχρεωτικά και στον ανάδοχο. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των 30 ημερών από την ημερομηνία υποβολής του και δεν ληφθεί σχετική απόφαση για την έγκριση ή την απόρριψή του, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεστεί αυτοδίκαια.

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της Διακήρυξης, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

ΑΡΘΡΟ 4

ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η αμοιβή του Αναδόχου για την εκτέλεση του ανωτέρω έργου, σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του, ανέρχεται στο καθαρό ποσό των € (..... ευρώ) πλέον ΦΠΑ 24%, δηλαδή στο συνολικό ποσό των € (..... ευρώ).

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιείται τμηματικά μετά την οριστική παραλαβή των επιμέρους υπηρεσιών – παραδοτέων και με βάση τον παρακάτω Πίνακα:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΣΥΝΟΛΟ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ (ΜΕ ΦΠΑ)

Οι πληρωμές θα πραγματοποιούνται με την έκδοση σχετικού πρωτοκόλλου παραλαβής της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου της σύμβασης, με το οποίο θα πιστοποιείται η καλή εκτέλεση κάθε παραδοτέου.

Οι πληρωμές θα γίνονται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από την αρμόδια υπηρεσία που διενεργεί τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείτε σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος 8% επί του καθαρού ποσού.

ΑΡΘΡΟ 5 ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ

Ο Ανάδοχος κατέθεσε τη με αριθμό..... εγγυητική επιστολή της Τράπεζας, περί καλής εκτέλεσης των όρων της παρούσας σύμβασης, το ύψος της οποίας καθορίζεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης εκτός ΦΠΑ (Άρθρο 72, Ν. 4412), δηλαδή ποσούΕΥΡΩ (..... €).

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής έναντι του αναδόχου.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται στο σύνολό της μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης. Σε περίπτωση που στο πρωτόκολλο οριστικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παροχή, η επιστροφή των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής γίνεται μετά από την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπρόθεσμου.

ΑΡΘΡΟ 6 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

1. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση και έχει την πλήρη ευθύνη έναντι της Αναθέτουσας Αρχής να υλοποιήσει και να παραδώσει το σύνολο των υπηρεσιών του Τμήματος που έχει αναλάβει, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα και παραρτήματα της παρούσας, εκτελώντας όλες τις επιμέρους εργασίες που αυτό περιλαμβάνει.

2. Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης του Έργου, ο Ανάδοχος πρέπει να συνεργάζεται με την Αναθέτουσα Αρχή, και συγκεκριμένα τη Γενική Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης/ Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιεσδήποτε παρατηρήσεις τους σχετικά με την εκτέλεση του Έργου.

3. Ο Ανάδοχος ορίζει Εκπρόσωπό του και τον εξουσιοδοτεί με ειδικό πληρεξούσιο να υπογράψει τη Σύμβαση, να τον εκπροσωπεί και να ενεργεί κατ' εντολή και για λογαριασμό του για όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τη Σύμβαση. Επιπλέον, οφείλει να ορίσει και αναπληρωτή του Εκπροσώπου με τις ίδιες αρμοδιότητες. Αλλαγή προσώπου ή διεύθυνσης του Εκπροσώπου ή/ και του Αναπληρωτή του αναφέρεται γραπτά στην Αναθέτουσα Αρχή και ισχύει μετά από τη γραπτή έγκριση αυτής.

4. Ο Εκπρόσωπος και ο Αναπληρωτής Εκπρόσωπος του Αναδόχου είναι, μεταξύ άλλων, εξουσιοδοτημένοι να διευθετούν για λογαριασμό του οποιαδήποτε διαφορά προκύπτει ή σχετίζεται με τη Σύμβαση, συμμετέχοντας, όποτε και όπου κληθούν, σε συναντήσεις με τα αρμόδια για την παρακολούθηση και τον έλεγχο όργανα της Αναθέτουσας Αρχής.

5. Ο Ανάδοχος θα είναι πλήρως και αποκλειστικά μόνος υπεύθυνος για την τήρηση της ισχύουσας νομοθεσίας σε σχέση με οποιαδήποτε εργασία εκτελείται από μέλη της Ομάδας Έργου των εξωτερικών συνεργατών και των υπεργολάβων, που θα ασχοληθούν ή θα παράσχουν οποιεσδήποτε υπηρεσίες σε σχέση με την παρούσα Σύμβαση. Σε περίπτωση οποιασδήποτε παράβασης ή ζημίας που προκληθεί σε τρίτους, υποχρεούται μόνος αυτός προς αποκατάστασή της.
6. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να εγγυάται για τη διάθεση του αναφερομένου στην Προσφορά του, επιστημονικού και λοιπού προσωπικού, καθώς επίσης και των εξωτερικών συνεργατών και των υπεργολάβων, που θα διαθέτουν την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα, ώστε να ανταποκριθούν πλήρως στις απαιτήσεις της Σύμβασης, υπόσχεται δε και βεβαιώνει ότι θα επιδεικνύουν πνεύμα συνεργασίας κατά τις επαφές τους με τις αρμόδιες υπηρεσίες και τα στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να ζητήσει την αντικατάσταση μέλους της Ομάδας Έργου του Αναδόχου, οπότε ο Ανάδοχος οφείλει να προβεί σε αντικατάσταση με άλλο πρόσωπο, ανάλογης εμπειρίας και προσόντων. Αντικατάσταση μέλους της Ομάδας Έργου του Αναδόχου, κατόπιν αιτήματός του, κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης του Έργου, δύναται να γίνει μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής και μόνο με άλλο πρόσωπο αντιστοιχών προσόντων ή εμπειρίας.
7. Ο Ανάδοχος είναι αποκλειστικά και πλήρως υπεύθυνος για πράξεις ή παραλείψεις του προσωπικού/ εξωτερικών συνεργατών/υπεργολάβων που θα απασχολήσει για την εκτέλεση του έργου και οφείλει να ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτέλεσμα αντίθετο με το συμφέρον της Αναθέτουσας αρχής.
8. Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, η απόδειξη αυτής βαρύνει εξ' ολοκλήρου τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται μέσα σε είκοσι (20) εργάσιμες μέρες από την ημερομηνία που συνέβησαν τα περιστατικά που συνιστούν την ανωτέρα βία να τα αναφέρει εγγράφως και να προσκομίσει στην Αναθέτουσα Αρχή τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία.
9. Ο Ανάδοχος υποχρεούται κατά την εκτέλεση όλων των φάσεων του έργου να τηρεί τους όρους χρήσης και πολιτικής προστασίας προσωπικών δεδομένων σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (Κανονισμός 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016), καθώς και τις διατάξεις του 3471/2006 για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.
10. Η Αναθέτουσα Αρχή απαλλάσσεται από κάθε ευθύνη και υποχρέωση από τυχόν ατύχημα ή από κάθε άλλη αιτία κατά την εκτέλεση του Έργου. Σε περίπτωση οποιασδήποτε παράβασης ή ζημίας που προκληθεί σε τρίτους από τα φυσικά πρόσωπα που απασχολεί ο Ανάδοχος ή οι Υπεργολάβοι αυτού, υποχρεούται ο Ανάδοχος μόνος αυτός προς αποκατάστασή της.
11. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 18 του ν.4412/2016.
12. Κατά την υλοποίηση του έργου τηρούνται οι κανόνες δημοσιότητας του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020, με την κατάλληλη σήμανση των παραδοτέων.

ΑΡΘΡΟ 7

ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΕΧΕΜΥΘΕΙΑΣ

Τα συμβαλλόμενα μέρη υποχρεούνται να διαφυλάττουν το απόρρητο των στοιχείων που λαμβάνουν γνώση με την ευκαιρία και κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, τα οποία σχετίζονται με τον

αντισυμβαλλόμενο, τα στελέχη του ή τις εργασίες του. Επίσης, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά το απόρρητο επεκτείνεται και στο έντυπο και στο ηλεκτρονικό υλικό, μονάδες αποθήκευσης δεδομένων, προγράμματα Η/Υ, οδηγίες, εγκυκλίους κλπ, που κάνουν χρήση ή λαμβάνουν γνώση οι συμβαλλόμενοι κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους, τα οποία ανήκουν στην ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να μην κάνει οποιαδήποτε άλλη, άμεση ή έμμεση, χρήση αυτών πέραν αυτής που εξυπηρετεί τις ανάγκες της παρούσας σύμβασης.

Ως εμπιστευτικές και απόρρητες θεωρούνται όλες οι πληροφορίες που θα παρέχονται κατά διαστήματα και με οποιονδήποτε τρόπο στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή, στα πλαίσια της παροχής των υπηρεσιών του, κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 8

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Το κάθε είδους παραδοτέο, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (π.χ. ψηφιακές εκτυπώσεις/ banners/ βίντεο, κ.λ.π) αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής το οποίο έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για την με οποιοδήποτε τρόπο, χρήση και εκμετάλλευση του υλικού, το οποίο ανέλαβε να δημιουργήσει ο ανάδοχος για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ρητώς μεταβιβάζονται εξ ολοκλήρου και αποκλειστικά στην Αναθέτουσα Αρχή με το παρόν συμφωνητικό, χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στην παρούσα σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή επομένως, έχει όλα τα ενσωματωμένα στο παραγόμενο υλικό δικαιώματα και βεβαίως το δικαίωμα αναπαραγωγής του με κάθε μηχανικό μέσο, το δικαίωμα να εκδίδει, δημοσιεύει, αναπαράγει, πολλαπλασιάζει, διαθέτει και εκμεταλλεύεται τα ως άνω πνευματικά έργα χωρίς κανένα περιορισμό, με κάθε γνωστό μέσο.

Τα πνευματικά δικαιώματα και κάθε δικαίωμα επί των εγγράφων και του πάσης φύσεως ηλεκτρονικού υλικού (ηλεκτρονικά έγγραφα, ψηφιακές απεικονίσεις, φωτογραφίες κλπ.) που θα παρασχεθούν από τη Αναθέτουσα αρχή προς τον Ανάδοχο για την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, καθώς και όλες οι πληροφορίες που περιέχονται σ' αυτά ανήκουν στην Αναθέτουσα αρχή και ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να μην αντιγράψει οποιοδήποτε έγγραφο ή άλλο υλικό παρέχεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει τα παραδοτέα της παρούσας σύμβασης στο πλαίσιο άσκησης των αρμοδιοτήτων και υποχρεώσεών της.

ΑΡΘΡΟ 9

ΚΥΡΩΣΕΙΣ - ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ – ΚΗΡΥΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΕΚΠΤΩΤΟΥ

Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της αναθέτουσας αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις και εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων.

Στην περίπτωση αυτή του κοινοποιείται ειδική όχληση, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί αυτός, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τεθεί με την ειδική

όχληση παρέλθει χωρίς να συμμορφωθεί, κηρύσσεται αιτιολογημένα έκπτωτος μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας συμμόρφωσης.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση, επιβάλλονται, μετά από κλήση του για παροχή εξηγήσεων, ολική κατάρπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης.

Επιπλέον, μπορεί να του επιβληθεί ο προβλεπόμενος από το άρθρο 74 του ν. 4412/2016 αποκλεισμός από τη συμμετοχή του σε διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων.

Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

ΑΡΘΡΟ 10

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των παραγράφων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου – Κυρώσεις) και 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση), να υποβάλει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον της αναθέτουσας αρχής, μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία που έλαβε γνώση της σχετικής απόφασης. Επί της προσφυγής, αποφασίζει το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου.

Η εν λόγω απόφαση δεν επιδέχεται προσβολή με άλλη οποιασδήποτε φύσεως διοικητική προσφυγή.

ΑΡΘΡΟ 11

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 4.6 της Διακήρυξης, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της

ΑΡΘΡΟ 12 ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να υποκατασταθεί από άλλον στη θέση του για την παροχή των συμφωνημένων υπηρεσιών.

ΑΡΘΡΟ 13 ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Η ανάδοχος εταιρεία δε δικαιούται να εκχωρήσει τα εισπρακτέα δικαιώματά της που απορρέουν από αυτή τη σύμβαση σε οποιαδήποτε Φυσικό ή Νομικό Πρόσωπο χωρίς τη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής που παρέχεται μόνον εγγράφως.

ΑΡΘΡΟ 14 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016 και πραγματοποιούνται με έγγραφη συμφωνία των συμβαλλόμενων μερών, η οποία θα αποτελεί παράρτημα της αρχικής σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 15 ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ – ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Η παρούσα διέπεται από την ελληνική νομοθεσία. Η Αναθέτουσα Αρχή και ο Ανάδοχος καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για τη φιλική επίλυση κάθε διαφοράς σχετικής με τη σύμβαση που μπορεί να προκύψει μεταξύ τους σχετικά με την ερμηνεία, την εκτέλεση ή την εφαρμογή της σύμβασης ή εξ' αφορμής της, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των χρηστών συναλλακτικών ηθών. Σε περίπτωση που δεν επιτευχθεί φιλική επίλυση της διαφοράς αποκλειστικά αρμόδια είναι τα Δικαστήρια του Ηρακλείου.

ΑΡΘΡΟ 16 ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Κατά την εκτέλεση της παρούσης σύμβασης ο ανάδοχος οφείλει να τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του Ν. 4412/2016, σύμφωνα με το άρθρο 130 παρ. 1 του ιδίου Νόμου.

Για όλα τα λοιπά θέματα αναφορικά με την παρούσα υπηρεσία η οποία πραγματοποιείται με την σύμβαση αυτή, ισχύουν οι όροι της αριθμ. πρωτ.διακήρυξης που αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της σύμβασης καθώς και η προσφορά του αναδόχου όπως επίσης και τα αναφερόμενα στον Νόμο 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών.»

Η παρούσα συντάχθηκε, αναγνώστηκε, βεβαιώθηκε και υπογράφεται από τους συμβαλλόμενους σε τέσσερα (4) γνήσια, όμοια πρωτότυπα, από τα οποία ένα (1) παρέλαβε ο δεύτερος των συμβαλλομένων, ενώ τα άλλα τρία (3) για χρήση της Υπηρεσίας.

ΤΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ