

**Περιφέρεια Κρήτης**

**Περίληψη Διακήρυξης Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων με Ανοικτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ, για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης παροχής υπηρεσιών, στο πλαίσιο της** **Πράξης «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART -TOUR», του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς**

 **ΤΜΗΜΑ 1,2,3,4,5**

****

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 1)**

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση ………………………………..

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης ¨Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART -TOUR¨», για το ΤΜΗΜΑ 1: «ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ», σύμφωνα με την αριθ. 160456/02-06-2022 Διακήρυξη του Διαγωνισμού

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

| ΕΝΟΤΗΤΑ | ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ | ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ | ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣΚΟΣΤΟΥΣΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ | ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΑΝΑΔΟΧΟΥ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣΧΩΡΙΣ ΦΠΑ | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣΧΩΡΙΣ ΦΠΑ |
| 1. Α: Διοργάνωση συναντήσεων συντονισμού (Π 2.1.1) |   | Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων της συνάντησης | 1.612,90 € |  |
| Σύνολο 1.Α | 1.612,90 € |  |
| 1. Β: Σχεδιασμός και Παραγωγή ενημερωτικού υλικού (Π 2.1.2) | 1.Β1: Εταιρική Ταυτότητα της Πράξης | Επικοινωνιακό Πλάνο Πράξης | 1.612,90 € |  |
| 1.Β2: Ιστοσελίδα της Πράξης | Ιστοσελίδα Πράξης | 2.016,13 € |  |
| Εγχειρίδιο διαχείρισης ιστοσελίδας |  |
| Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας | 1.612,90 € |  |
| 1.Β3: Σελίδα κοινωνικής δικτύωσης | Δημιουργία σελίδας στο Facebook για την Πράξη | 693,55 € |  |
| Τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις για τις υπηρεσίες ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας | 2.419,35 € |  |
|  1.Β4: Υλοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης και παραγωγή ενημερωτικού υλικού  | Τέσσερα (4) ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία της Πράξης σε Ελληνικά και Αγγλικά | 2.016,13 € |  |
| Δέκα (10) μακέτες και Καταχωρίσεις, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα | 4.435,48 € |  |
| Ένα (1) promo-video του έργου σε Ελληνική και Αγγλική γλώσσα σε έκδοση short (1 min)και extended (3min) | 2.500,00 € |  |
| Τέσσερις (4) Συνεντεύξεις τύπου  | 2.419,35 € |  |
| Ενημερωτικό υλικό προγράμματος: Φυλλάδιο (2.000 τεμ.), αφίσες (100 τεμ.), roll-up banner (5 τεμ.), Φορητή Μονάδα Αποθήκευσης Usb (400 τεμ) | 3.306,45 € |  |
| Χίλιες (1.000) φωτογραφίες  | 3.000,00 € |  |
| Εκατό (100) Αναμνηστικά δώρα | 3.000,00 € |  |
| Σύνολο 1.Β | 29.032,26 € |  |
| 1.Γ: Διοργάνωση τελικού συνεδρίου και info day (Π 2.1.3) | 1.Γ1: Τελικό συνέδριο | Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων του συνεδρίου | 8.064,52 € |  |
| 1.Γ2: Τέσσερις (4) ημέρες πληροφόρησης  | Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των info day | 14.516,13 € |  |
| Σύνολο 1.Γ | 22.580,65 € |  |
| 1.Δ: Διοργάνωση περιήγησης και παρουσίασης των επιλεγμένων θεματικών διαδρομών (Π 2.1.4) |   | Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων περιηγήσεων - παρουσιάσεων | 25.806,45 € |  |
| Σύνολο 1.Δ | 25.806,45 € |  |
| 1. Ε: Διοργάνωση Εργαστηρίων πρωτοβουλίας και συνεργασίας για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων (Π 2.1.5) |   | Συγκεντρωτική Έκθεση Πεπραγμένων των εργαστηρίων | 11.290,32 € |  |
| Σύνολο 1.Ε | 11.290,32 € |  |
| Σύνολο Τμήμα 1 | 90.322,58 € |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ  | ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ | ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ |
| ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |
| ΦΠΑ |  |  |
| ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

 **ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 2)**

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος……………………………………………………………………………………………………………………

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση ………………………………………………………………………………………………………………..

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης ¨Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART -TOUR¨», για το ΤΜΗΜΑ 2: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ», σύμφωνα με την αριθ. 160456/02-06-2022 Διακήρυξη του Διαγωνισμού

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

| ΕΝΟΤΗΤΑ | ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ | ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ | ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣΚΟΣΤΟΥΣΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ | ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΑΝΑΔΟΧΟΥ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣΧΩΡΙΣ ΦΠΑ | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣΧΩΡΙΣ ΦΠΑ |
| 2. Α: Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis)(Π 3.1.1) | 2.Α.1: Καταγραφή, αξιολόγηση και ιεράρχηση τουριστικών πόρων, εξειδίκευση αγορών στόχων και δράσεων | Α Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)  | 12.096,77 € |  |
| 2.Α.2: Εκπόνηση Πρωτογενούς Έρευνα για την διερεύνηση της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας Κρήτης και του εξωτερικού και ανάλυση αγορών- στόχων. | Β Μέρος της Έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (market analysis)  | 12.096,77 € |  |
| Σύνολο 2.Α | 24.193,55 € |  |
| 2. Β:Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών στην ψηφιακή εποχή (Marketing Plan)(Π 3.1.2) | 2.Β.1: Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς | Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή) | 4.032,26 € |  |
| 2.Β.2: Εκπόνηση Στρατηγικής προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών | Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών (σε ψηφιακή και έντυπη μορφή)  | 12.096,77 € |  |
| 2.Β.3: Σχέδιο Δράσης  | Σχέδιο δράσης με τις προτεινόμενες δράσεις, τα επιμέρους έργα και τον αντίστοιχο προϋπολογισμό σε βάθος πενταετίας. | 8.064,52 € |  |
| Σύνολο 2.Β | 24.193,55 € |  |
| 2. Γ: Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων, στην Κρήτη ανά χώρα και κοινό στόχο (Π 3.1.3) | 2.Γ.1: Τουρισμός υπαίθρου-Αγροτουρισμός-Οικοτουρισμός-Άγνωστη Κρήτη-Χωριά | Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα. | 6.129,03 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Σύνολο 2.Γ.1 | 15.322,58 € |  |
| 2.Γ.2: Γαστρονομικός τουρισμός-Οινoτουρισμός | Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα. | 6.129,03 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Σύνολο 2.Γ.2 | 15.322,58 € |  |
| 2.Γ.3: Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού (π.χ. Περιπατητικός τουρισμός-Αναρριχητικός-Ποδηλατικός κλπ) | Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα. | 6.129,03 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Σύνολο 2.Γ.3 | 15.322,58 € |  |
| 2.Γ.4: Τουρισμός ευεξίας-υγείας | Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα. | 6.129,03 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Σύνολο 2.Γ.4 | 15.322,58 € |  |
| 2.Γ.5: Θαλάσσιος-καταδυτικός τουρισμός (watersports activities) | Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Α, στην ελληνική γλώσσα. | 6.129,03 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Β στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Κεφάλαια της ΦΑΣΗΣ Γ στην ελληνική γλώσσα. | 4.596,77 € |  |
| Σύνολο 2.Γ.5 | 15.322,58 € |  |
| Σύνολο 2.Γ | 76.612,90 € |  |
| 2.Δ:Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης (Π 3.1.4) | 2.Δ.1: Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan) | • Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan)• Σχεδιασμός ενός (1) Κεντρικού Concept / μηνύματος / logo καμπάνιας • Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (Visual Identity) • Δημιουργία μοναδικού hashtag | 4.032,26 € |  |
| 2.Δ.2: Δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου προβολής (media plan) και περιεχομένου σε εξειδικευμένα ψηφιακά μέσα προβολής  | • Επικοινωνιακό πλάνο ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών Κρήτης. Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για τον σχεδιασμό της ψηφιακής προβολής και προώθηση της καμπάνιας για όλα τα μέσα που αναφέρθηκαν παραπάνω (social media, Google Adwords & pre-roll campaign, E-mail & Mobile marketing, campaign video και animations).• Παραγωγή περιεχομένου για Social Media• Σχεδιασμός καμπάνιας Google Adwords και pre-roll campaign στo Youtube• Παραγωγή τουλάχιστον ενός ενημερωτικού δελτίου (newsletter)• Παραγωγή τουλάχιστον ένα campaign video και animation  | 20.161,29 € |  |
| 2.Δ.3: Υλοποίηση καμπάνιας | Τριμηνιαίες Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθηση της καμπάνιας  | 12.096,77 € |  |
| Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας |  |
| Σύνολο 2.Δ | 36.290,32 € |  |
| Σύνολο Τμήμα 2 | 161.290,32 € |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ  | ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ | ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ |
| ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |
| ΦΠΑ |  |  |
| ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 3)**

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος…………………………………………………………………………………………………………………….

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση ………………………………………………………………………………………………………………….

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης ¨Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART -TOUR¨», για το ΤΜΗΜΑ 3: «ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ», σύμφωνα με την αριθ. 160456/02-06-2022 Διακήρυξη του Διαγωνισμού

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

| ΕΝΟΤΗΤΑ | ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ | ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ | ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣΚΟΣΤΟΥΣΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ | ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΑΝΑΔΟΧΟΥ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣΧΩΡΙΣ ΦΠΑ | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣΧΩΡΙΣ ΦΠΑ |
| 3.Α: Θεματικοί χάρτες και οδηγός τουριστικών διαδρομών Κρήτης (Π 4.1.1) | 3.Α1: Σχεδιασμός και υλοποίηση θεματικών χαρτών και διαδρομών | Καθορισμός, σχεδιασμός και αποτύπωση δώδεκα (12) θεματικών τουριστικών διαδρομών - χαρτών | 9.677,42€ |  |
| 3.Α2: Τουριστικός οδηγός σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή | Σχεδιασμός και παραγωγή 24σέλιδου έντυπου τουριστικού οδηγού σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 5.000 τμχ, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο | 12.500,00 € |  |
| Σχεδιασμός και παραγωγή θεματικών χαρτών ανάλογα με τις διαδρομές που θα προκύψουν σε δύο γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά), 25.000 τμχ, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο  | 12.500.00 € |  |
| Σύνολο 3.Α | 34.677,42 € |  |
| 3.Β: Υλοποίηση - Συλλογή - Παραγωγή ενημερωτικού-προωθητικού υλικού για Portal έργου (Π 4.1.2) |   | Συλλογή, τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση ενημερωτικού – προωθητικού υλικού το οποίο θα ενσωματωθεί στη διαδικτυακή πύλη (portal) του έργου  | 5.838,71€ |  |
| Παραγωγή τουλάχιστον 1000 φωτογραφιών (επίγειων και εναέριων – drone) για την ανάδειξη των θεματικών μορφών τουρισμού και διαδρομών στην Κρήτη, σε χαμηλή, μεσαία και υψηλή ανάλυση.  | 4.000,00 € |  |
| Παραγωγή τουλάχιστον 5 προωθητικών θεματικών video της Κρήτης VR 360o σε τουλάχιστον 2 χρονικές εκδόσεις, με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών (με επίγειες και εναέριες λήψεις – drone).  | 20.000,00 € |  |
| Σύνολο 3.Β | 29.838,71 € |  |
| 3.Γ Υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών προβολής IoT και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας (Π 4.1.3) | 3.Γ1 Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons qr codes) σε σύνδεση με τις επιλεγμένες θεματικές διαδρομές | Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons, qr codes) σύμφωνα με τις επιλεγμένες θεματικές ενότητες, εγκατάσταση εξήντα (60) σετ σήμανσης | 9.000,00 € |  |
| 3.Γ2 Εφαρμογή ψηφιακής θεματικής τουριστικής πληροφόρησης για Φορητές Συσκευές στο δίκτυο θεματικών διαδρομών (web-based) | Μία εφαρμογή ψηφιακής πληροφόρησης στο Δίκτυο των Θεματικών Διαδρομών (web-based)  | 6.000,00 € |  |
| 3.Γ3 Εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality app) για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης.  | • Δημιουργία μοντέλων τρισδιάστατης απεικόνισης σε επιλεγμένα τουριστικά αξιοθέατα της Κρήτης (τουλάχιστον 12)• Εφαρμογή (app) ψηφιακής πληροφόρησης με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας (AR) με τουλάχιστον 24 σημεία | 42.000,00 € |  |
| 3.Γ4 Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (AR app game) | Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή σε κινητές συσκευές επαυξημένης πραγματικότητας (AR app) | 33.322,58 € |  |
| Σύνολο 3.Γ | 90.322,58 € |  |
| 3.Δ: Δημιουργία διαδραστικής πολυμεσικής εφαρμογής για περιβάλλον VR (Π 4.1.4) |   | • Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (web-based)• Διαδραστική εφαρμογή 360 VR TOUR (app)  | 22.580,65 € |  |
| Σύνολο 3.Δ | 22.580,65 € |  |
| Σύνολο Τμήμα 3 | 177.419,35 € |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ  | ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ | ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ |
| ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |
| ΦΠΑ |  |  |
| ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 4)**

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος ……………………………………………………………………………………………………………

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση ………………………………………………………………………………………………………….

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης ¨Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART -TOUR¨», για το ΤΜΗΜΑ 4: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ», σύμφωνα με την αριθ. 160456/02-06-2022 Διακήρυξη του Διαγωνισμού

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

| ΕΝΟΤΗΤΑ | ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ | ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ | ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣΚΟΣΤΟΥΣΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ | ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΑΝΑΔΟΧΟΥ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣΧΩΡΙΣ ΦΠΑ | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣΧΩΡΙΣ ΦΠΑ |
| 4.Α Υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης - ενημέρωσης για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή (Π 5.1.1) |   | • Αρχική Έκθεση Εργασιών Κατάρτισης που παραδίδεται μόλις ο Ανάδοχος υλοποιήσει την απαιτούμενη προετοιμασία για την έναρξη των προγραμμάτων κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά πριν την έναρξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω.  | 8.000,00 € |  |
| • Αναλυτική έκθεση υλοποιηθέντων προγραμμάτων κατάρτισης, σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών κατάρτισης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά μετά την λήξη κάθε προγράμματος κατάρτισης όπως περιγράφονται παραπάνω. | 26.000,00 € |  |
| • Αναφορά εργασιών Πιστοποίησης που παραδίδεται σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ολοκλήρωσης των ενεργειών πιστοποίησης και περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά των διαδικασιών πιστοποίησης όπως αναφέρονται παραπάνω. | 6.000,00 € |  |
| Σύνολο Τμήμα 4 | 40.000,00 € |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ  | ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ | ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ |
| ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |
| ΦΠΑ |  |  |
| ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 5)**

Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος………………………………………………………………………………………………………………

Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση …………………………………………………………………………………………………………..

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό:

«Υπηρεσίες για την υλοποίηση των Π.Ε 2: Δημοσιότητα και Πληροφόρηση, Π.Ε.3: Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού, Π.Ε.4: Ψηφιακή Ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, Π.Ε.5: Ανάπτυξη δεξιοτήτων – συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής και Π.Ε.6: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών, στο πλαίσιο της Πράξης ¨Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου – SMART -TOUR¨», για το ΤΜΗΜΑ 5: «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΔΙΑΚΟΠΩΝ», σύμφωνα με την αριθ. 160456/02-06-2022 Διακήρυξη του Διαγωνισμού

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

| ΕΝΟΤΗΤΑ | ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ | ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ | ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣΚΟΣΤΟΥΣΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ | ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΑΝΑΔΟΧΟΥ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ |
| 5. A: Δημιουργία κοινού πακέτου διακοπών (Π 6.1.1) | 5.Α.1. Προκαταρκτική διερεύνηση αγοράς  | Απολογιστική Έκθεση που θα περιγράφει την μεθοδολογία εκπόνησης της προκαταρκτικής έρευνας αγοράς και θα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της. | 5.645,16 € |  |
| 5.Α.2. Σχεδιασμός κοινού πακέτου διακοπών | Απολογιστική Έκθεση που θα περιλαμβάνει την διαδικασία σχεδιασμού του πακέτου, τα στάδια των δοκιμών, την επιλογή των αξιολογητών και την μεθοδολογία αξιολόγησης (φόρμα αξιολόγησης), τις διορθωτικές παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν μετά από κάθε στάδιο. | 16.935,48 € |  |
| 5.Α.3. Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών | Αναλυτικό εγχειρίδιο εφαρμογής του κοινού πακέτου διακοπών σε έντυπη και ψηφιακή μορφή | 5.645,16 € |  |
| Σύνολο Τμήμα 5 | 28.225,81 € |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ  | ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ | ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ |
| ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |
| ΦΠΑ |  |  |
| ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.