



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Νικάκη Δέσποινα
Τηλέφωνα : 2813400237
e-mail : tyso@crete.gov.gr

**Ηράκλειο, 19 Ιουλίου 2022
Αρ. πρωτ.: 214568**

ΠΡΟΣ:- Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

ΚΟΙΝ:- - Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης
Δ/σης Οικονομικού ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **920/2022** απόφασης Οικονομικής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **920/2022** απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°18/18-07-2022**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°18/18-07-2022
Αριθμός Απόφασης: 920/2022**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Δευτέρα 18 Ιουλίου 2022** και ώρα **11:00** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Οικονομική Επιτροπή** (Περιφερειακό Κατάστημα, Πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **206533/13-07-2022** Πρόσκληση του Προέδρου της.

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, ήταν παρόντες:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Αντιπρόεδρος επιτροπής
2	Ανδρουλάκης Ιωάννης	Αντιπεριφερειάρχης ΠΕ Λασιθίου	τακτικό μέλος
3	Καμπουράκης Λάμπρος	Περιφερειακός Σύμβουλος	τακτικό μέλος
4	Σκουλάς Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
5	Χουδετσανάκη - Γιακουμάκη Ειρήνη	» »	τακτικό μέλος
6	Χρονάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
7	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
8	Χανιωτάκη - Μυλωνάκη Μαρία	» »	ως τακτικό μέλος
9	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση **απουσίαζαν** ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Αρναουτάκης Σταύρος Περιφερειάρχης Κρήτης, καθώς και οι κ.κ.: Παρασύρης Ιωάννης, Κώτσογλου Κυριάκος και Κοπάσης Ελευθέριος τακτικά μέλη της Επιτροπής.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Ραπτάκης Νικόλαος Εκτελεστικός Γραμματέας ΠΚ, Ραπτάκη Μαρία Γενική Δ/ντρια Εσωτερικής Λειτουργίας ΠΚ, Δοξάκη Ελένη Προϊσταμένη Γενικής Δ/σης Υποδομών ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Δ/σης Οικονομικού ΠΚ, Γιαμπαζολιά Μαρία Προϊσταμένη Τμήματος Οργάνωσης και Διοικητικής Υποστήριξης της Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ, Παπαδάκης Αντώνης Προϊστάμενος Τμήματος Δημόσιας κ Περιβαλλοντικής Υγιεινής της Δ/σης Δημόσιας Υγείας ΠΚ, Φραγκιουδάκη Μαρία Προϊσταμένη Τμήματος Κοινωνικής Αλληλεγγύης της Δ/σης Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας ΠΕ Ηρακλείου, Μηλιώνη Όλγα Προϊσταμένη Τμήματος Σχεδιασμού και Ανάπτυξης της Δ/σης Τουρισμού ΠΚ, Μυλωνάκης Μιχαήλ Προϊστάμενος Τμήματος Προμηθειών Δ/σης Οικονομικού ΠΚ, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΚ και για την τήρηση των πρακτικών οι Βαρδιάμπαση Νίκη και Μιχελινάκη Άννα υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 32^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Οικονομική Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147^Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

όπως ισχύουν.

2. Το Π.Δ. 149/2010: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης

3. Τη με αριθμ. 02/09-01-2022 σε ορθή επανάληψη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης, που αφορά στην εκλογή μελών της Οικονομικής Επιτροπής για τη δεύτερη περιφερειακή περίοδο έως 31-12-2023.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 16623/21-01-2022 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον Ορισμό ως μελών της Οικονομικής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 31-12-2022), σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του 175 του Ν. 3852/2010 όπως ισχύει.

5. Τη με αριθμ. πρωτ.: 174175/15-06-2022 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στην τροποποίηση της με αριθμ. πρωτ **16623/21-01-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό ως μέλους της Οικονομικής Επιτροπής τον κ. Ανδρουλάκη Ιωάννη Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Λασιθίου. (λήξη θητείας 15-06-2023).

6. Την αριθμ. 1/2022 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής, που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου της ΟΕ.

7. Το με αρ. πρωτ. 206144/13-07-2022 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«Ιστορικό: Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων, στη «Δράση 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ» η οποία αφορά σε υλικό προβολής.

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες,

influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά θα είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. αντίγραφα αρχαίων αντικειμένων, βιβλία – λευκώματα, πολυτελείς εκδόσεις, coffee table books με φωτογραφικό υλικό καθώς και άλλα είδη σύγχρονου εξοπλισμού με υλικό τουριστικής προβολής και προώθησης της Περιφέρειας κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με την παραπάνω δράση είναι η προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα α) 300 τεμάχια ξύλινο κουτί (σημύδα, εγχάρακτο λογότυπο) και β) 20 τεμάχια ξύλινη θήκη μπουκαλιών (σημύδα, εγχάρακτο λογότυπο), τα οποία αποτελούν χρηστικά αναμνηστικά δώρα για τους επισκέπτες και φιλοξενούμενους της Περιφέρειας Κρήτης και συνάμα προωθούν ένα μήνυμα περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, τόσο ως προς τον προσανατολισμό της Περιφέρειας Κρήτης σε αυτή την κατεύθυνση, όσο και προς τον αποδέκτη ως υπενθύμιση για οικολογικές επιλογές και πρακτικές.

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 6.200,00 € (με ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2021, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01.001 ενάρηθος 00.07.20.003.

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218/ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
 - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - v. του Ν. 3498/06 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
 - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
 - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει

- xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - xii. την με αρ. 57654/(Β 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
2. Την υπ' αριθ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
 3. Το αρ. 11093/14.12.2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
 4. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης 6.200,00 € (με ΦΠΑ), προκειμένου η Περιφέρεια Κρήτης να προβεί στην προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα 300τμχ ξύλινων κουτιών και 20τμχ ξύλινων θηκών για μπουκάλια, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071 ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003).

6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα α) 300 τεμάχια ξύλινο κουτί (σημύδα, εγχάρακτο λογότυπο) και β) 20 τεμάχια ξύλινη θήκη μπουκαλιών (σημύδα, εγχάρακτο λογότυπο), στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071 ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003)».

8. Το με αρ. πρωτ. **206128/13-07-2022** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:
«Ιστορικό: Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής ως εξής:

α) διαφημιστική καταχώρηση με banner σε διαδικτυακή πύλη αθλητικού περιεχομένου και ειδικότερα του αθλήματος της καλαθοσφαίρισης, για χρονική διάρκεια τριών (3) μηνών εντός του έτους 2022, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και την ανάδειξη του νησιού ως αθλητικός τουριστικός προορισμός, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 6.200,00 € (με ΦΠΑ).

β) ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε έγχρωμη δεξιά σελίδα (στις 10 πρώτες σελίδες) σε δίγλωσση (ελληνικά – αγγλικά) έντυπη έκδοση πολιτισμού έτους 2022 για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και την ανάδειξη του νησιού ως πολιτιστικός τουριστικός προορισμός, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 1.500,00 € (με ΦΠΑ).

γ) διαφημιστική προβολή σε ενημερωτική διαδικτυακή πύλη, και συγκεκριμένα σε ειδικό τουριστικό αφιέρωμα για χρονικό διάστημα δυο μηνών με ένα εκτενές κείμενο (Longform) αφιερωμένο στην Κρήτη, η προβολή του οποίου εμπεριέχει 3 ημέρες σταθερής προβολής στην εφαρμογή προώθησης widget, 3 αναρτήσεις (posts) στο Facebook, 3 αναρτήσεις στο Twitter (tweets) και 2 αναρτήσεις ιστοριών στο Instagram (stories) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της πύλης, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης προϋπολογιζόμενη δαπάνης 3.000,00 € (με ΦΠΑ).

δ) ολοσέλιδη καταχώρηση σε δεξιά έγχρωμη σελίδα σε δύο τεύχη εντός του έτους 2022 (συνολικά δυο καταχωρήσεις) περιοδικού ελληνικής αεροπορικής εταιρείας που περιλαμβάνει θέματα ποικίλης ύλης σε δυο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης, προϋπολογιζόμενη δαπάνης 19.840,00 € (με ΦΠΑ).

Οι ανωτέρω δαπάνες ανέρχονται στο συνολικό ποσό των 30.540,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
 - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
 - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
 - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει

- xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β΄) απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
 3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
 4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
 5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
 6. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 30.540,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω συνολική δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003).
 7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

α) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης με banner σε διαδικτυακή πύλη αθλητικού περιεχομένου και ειδικότερα του αθλήματος της καλαθοσφαίρισης, για χρονική διάρκεια τριών (3) μηνών εντός του έτους 2022, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικά για την ανάδειξη του νησιού ως αθλητικός προορισμός.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003).

β) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 1.500,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε έγχρωμη δεξιά σελίδα (στις 10 πρώτες σελίδες) σε δίγλωσση (ελληνικά – αγγλικά) έντυπη έκδοση πολιτισμού έτους 2022 για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και την ανάδειξη του νησιού ως πολιτιστικός τουριστικός προορισμός.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 00.07.20.003).

γ) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 3.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής σε ενημερωτική διαδικτυακή πύλη, και συγκεκριμένα σε ειδικό τουριστικό αφιέρωμα για χρονικό διάστημα δυο μηνών με ένα εκτενές κείμενο (Longform) αφιερωμένο στην Κρήτη, η προβολή του οποίου εμπεριέχει 3 ημέρες σταθερής προβολής στην εφαρμογή προώθησης widget, 3 αναρτήσεις (posts) στο Facebook, 3 αναρτήσεις στο Twitter (tweets) και 2 αναρτήσεις ιστοριών στο Instagram (stories) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της πύλης, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 00.07.20.003).

δ) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 19.840,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δεξιά έγχρωμη σελίδα σε δύο τεύχη εντός του έτους 2022 (συνολικά δυο καταχωρήσεις) περιοδικού ελληνικής αεροπορικής εταιρείας που περιλαμβάνει θέματα ποικίλης ύλης σε δυο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 00.07.20.003)».

9. Το με αρ. πρωτ. 206135/13-07-2022 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια

και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης της Περιφέρειας Κρήτης με banner για χρονική διάρκεια ενός έτους σε διαδικτυακό ιστότοπο, ο οποίος απευθύνεται σε ένα ευρύτατο κοινό και παράλληλα αποτελεί βασικό πόρταλ για τους Ο.Τ.Α. και το Δημόσιο Τομέα και όπου καθημερινά δημοσιεύονται πλήθος άρθρων και εξειδικευμένων αφιερωμάτων δίνοντας έμφαση στην παράδοση, στην ιστορία, στον πολιτισμό της Κρήτης και των ιδιαίτερων στοιχείων της ντόπιας κουζίνας, για τη μέγιστη δυνατή τουριστική προβολή του νησιού και για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 1.240,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003) ως εξής:

- α) για το οικονομικό έτος 2022, ποσού 0,00 € (με ΦΠΑ).
- β) για το οικονομικό έτος 2023, ποσού 1.240,00 € (με ΦΠΑ).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762

- τ. Β'26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
- iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α') «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
 - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α') «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α') «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α') «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
 - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α') «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
 - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α') περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β' 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
 3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
 4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
 5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
 6. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 1.240,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω συνολική δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, ποσού 0,00 € (με ΦΠΑ).

β) για το οικονομικό έτος 2023, ποσού 1.240,00 € (με ΦΠΑ).

7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης της Περιφέρειας Κρήτης με banner για χρονική διάρκεια ενός έτους σε διαδικτυακό ιστότοπο, ο οποίος απευθύνεται σε ένα ευρύτατο κοινό και παράλληλα αποτελεί βασικό πόρταλ για τους Ο.Τ.Α. και το Δημόσιο Τομέα και όπου καθημερινά δημοσιεύονται πλήθος άρθρων και εξειδικευμένων αφιερωμάτων δίνοντας έμφαση στην παράδοση, στην ιστορία, στον πολιτισμό της Κρήτης και των ιδιαίτερων στοιχείων της ντόπιας κουζίνας, για τη μέγιστη δυνατή τουριστική προβολή του νησιού και για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 1.240,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, ποσού 0,00 € (με ΦΠΑ).

β) για το οικονομικό έτος 2023, ποσού 1.240,00 € (με ΦΠΑ)».

10. Το με αρ. πρωτ. **208322/14-07-2022** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- i. του ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- ii. του ν. 4622/19 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37
- iii. του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- iv. του άρθρου 4 του π.δ. 118/07 (Α' 150)
- v. του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
- vi. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»],
- vii. του ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
- viii. του Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242Α) με θέμα: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762 τ. Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης»
- ix. του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145^Α) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»

2. την εγκύκλιο υπ αριθ. πρωτ. 14840-25/10/2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ-5ΒΘ) του Υπουργείου Τουρισμού, με θέμα: «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α/2006) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημοσίου τομέα»,
3. το υπ' αριθμ. πρωτ. 300.56/30-12-2013 έγγραφο σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Τουρισμού σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημοσίου τομέα.
4. την υπ' αριθμ. πρωτ. 1462/01.04.2020 Απόφαση ένταξης της ΕΥΔ ΕΠ ΚΡΗΤΗ με τίτλο «Ανάδειξη του Ευρωπαϊκού Μονοπατιού Ε4 ως εργαλείου για την ανάπτυξη και προβολή του Τουρισμού της Κρήτης» με κωδικό ΟΠΣ 5051116.
5. την υπ' αριθμ. πρωτ. 1461/01.04.2020 Απόφαση ένταξης της ΕΥΔ ΕΠ ΚΡΗΤΗ με τίτλο «Δημιουργία Δικτύου Πολιτιστικών Διαδρομών Αρχαιολογικών Χώρων Μεσαράς» με κωδικό ΟΠΣ 5051256.
6. Την υπ' αριθμ. 82646/5-5-2020 απόφαση έγκρισης διάθεσης πίστωσης του έργου με τίτλο «Ανάδειξη του Ευρωπαϊκού Μονοπατιού Ε4 ως εργαλείου για την ανάπτυξη και προβολή του Τουρισμού της Κρήτης» με κωδικό ΟΠΣ 5051116 και Κ.Α. 2020ΕΠ00210017 της ΣΑΕΠ0021 της Περιφέρειας Κρήτης
7. Την υπ' αριθμ. 82649/5-5-2020 απόφαση έγκρισης διάθεσης πίστωσης του έργου με τίτλο «Δημιουργία Δικτύου Πολιτιστικών Διαδρομών Αρχαιολογικών Χώρων Μεσαράς» με κωδικό ΟΠΣ 5051256 και Κ.Α. 2020ΕΠ00210018 της ΣΑΕΠ0021 της Περιφέρειας Κρήτης.
8. την με αρ. πρωτ. 26236/03-02-2021 (ΑΔΑ:Ψ2ΕΒ7ΛΚ-ΙΕΣ) απόφαση Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά τον ορισμό της Δ/σης Τουρισμού Περιφέρειας Κρήτης ως αρμόδιας υπηρεσίας για την παρακολούθηση της εκτέλεσης και της διοίκησης των Συμβάσεων παροχής υπηρεσιών που θα προκύψουν στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου με τίτλο: «Ανάδειξη του Ευρωπαϊκού Μονοπατιού Ε4 ως εργαλείου για την ανάπτυξη και προβολή του Τουρισμού της Κρήτης» με Κ.Α. 2020ΕΠ00210017 (κωδ. Πράξης: 5051116)
9. την με αρ. πρωτ. 208167/14-07-2022 (Α.Δ.Α.: ΨΔ027ΛΚ-ΗΓ9) απόφαση Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά τον ορισμό της Δ/σης Τουρισμού Περιφέρειας Κρήτης ως αρμόδιας υπηρεσίας για την παρακολούθηση της εκτέλεσης και της διοίκησης των Συμβάσεων παροχής υπηρεσιών που θα προκύψουν στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου με τίτλο: «Δημιουργία Δικτύου πολιτιστικών διαδρομών αρχαιολογικών χώρων Μεσαράς» με Κ.Α. 2020ΕΠ00210018 (κωδ. Πράξης: 5051256),

Έπειτα από τα παραπάνω και λόγω του ότι όλα τα υποέργα των ανωτέρω πράξεων είναι συναφή μεταξύ τους και η επιτροπή παραλαβής πρέπει απαραίτητα να έχει μια ενιαία εικόνα αναφορικά με τα επιμέρους παραδοτέα που διαμορφώνουν το σύνολο της Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης:

Εισηγούμαστε

τον ορισμό της επιτροπής παραλαβής για τα υποέργα της ΣΑΕΠ0021: α) «Ανάδειξη του Ευρωπαϊκού Μονοπατιού Ε4 ως εργαλείου για την ανάπτυξη και προβολή του Τουρισμού της Κρήτης» με Κ.Α. 2020ΕΠ00210017 (κωδ. Πράξης: 5051116) και β) «Δημιουργία Δικτύου πολιτιστικών διαδρομών αρχαιολογικών χώρων Μεσαράς» με Κ.Α. 2020ΕΠ00210018 (κωδ. Πράξης: 5051256), τα οποία έχουν ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κρήτη 2014-2020» τα εξής μέλη:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ & ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ
ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ
1. ΑΛΕΞΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ, ως πρόεδρος
2. ΒΟΥΓΙΟΥΚΑΛΑΚΗ ΕΛΕΝΗ, ως μέλος
3. ΛΑΒΔΑΚΗ ΜΑΡΙΑ, ως μέλος
ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ
1. ΜΗΛΙΩΝΗ ΟΛΓΑ, ως αναπληρωτής πρόεδρος

11. Την εισήγηση της κας Μηλιώνη Όλγας Προϊσταμένης Τμήματος Σχεδιασμού και Ανάπτυξης της Δ/σης Τουρισμού ΠΚ.
12. Τις απόψεις της προεδρεύουσας Αντιπροέδρου και των μελών της Επιτροπής.
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

Α. ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει:

Α. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα α) 300 τεμάχια ξύλινο κουτί (σημύδα, εγχάρακτο λογότυπο) και β) 20 τεμάχια ξύλινη θήκη μπουκαλιών (σημύδα, εγχάρακτο λογότυπο), στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071 ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003)».

Β. Τον ορισμό της επιτροπής παραλαβής για τα υποέργα της ΣΑΕΠ0021: α) «Ανάδειξη του Ευρωπαϊκού Μονοπατιού Ε4 ως εργαλείου για την ανάπτυξη και προβολή του Τουρισμού της Κρήτης» με Κ.Α. 2020ΕΠ00210017 (κωδ. Πράξης: 5051116) και β) «Δημιουργία Δικτύου πολιτιστικών διαδρομών αρχαιολογικών χώρων Μεσαράς» με Κ.Α. 2020ΕΠ00210018 (κωδ. Πράξης: 5051256), τα οποία έχουν ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κρήτη 2014-2020» τα εξής μέλη:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ & ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ
ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ
1. ΑΛΕΞΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ, ως πρόεδρος
2. ΒΟΥΓΙΟΥΚΑΛΑΚΗ ΕΛΕΝΗ, ως μέλος
3. ΛΑΒΔΑΚΗ ΜΑΡΙΑ, ως μέλος
ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ
1. ΜΗΛΙΩΝΗ ΟΛΓΑ, ως αναπληρωτής πρόεδρος

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση έδωσε **ΛΕΥΚΗ** ψήφο, ο Περιφερειακός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της επιτροπής κ. **Μανουσάκης Νικόλαος**, για τους λόγους που ανέφερε και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά.

B. ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει:

A. Τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

A1. Τη διάθεση πίστωσης ποσού 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης με banner σε διαδικτυακή πύλη αθλητικού περιεχομένου και ειδικότερα του αθλήματος της καλαθοσφαίρισης, για χρονική διάρκεια τριών (3) μηνών εντός του έτους 2022, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικά για την ανάδειξη του νησιού ως αθλητικός προορισμός.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 00.07.20.003).

A2. Τη διάθεση πίστωσης ποσού 1.500,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε έγχρωμη δεξιά σελίδα (στις 10 πρώτες σελίδες) σε δίγλωσση (ελληνικά – αγγλικά) έντυπη έκδοση πολιτισμού έτους 2022 για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και την ανάδειξη του νησιού ως πολιτιστικός τουριστικός προορισμός.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 00.07.20.003).

A3. Τη διάθεση πίστωσης ποσού 3.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής σε ενημερωτική διαδικτυακή πύλη, και συγκεκριμένα σε ειδικό τουριστικό αφιέρωμα για χρονικό διάστημα δυο μηνών με ένα εκτενές κείμενο (Longform) αφιερωμένο στην Κρήτη, η προβολή του οποίου εμπεριέχει 3 ημέρες σταθερής προβολής στην εφαρμογή προώθησης widget, 3 αναρτήσεις (posts) στο Facebook, 3 αναρτήσεις στο Twitter (tweets) και 2 αναρτήσεις ιστοριών στο Instagram (stories) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της πύλης, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 00.07.20.003).

A4. Τη διάθεση πίστωσης ποσού 19.840,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δεξιά έγχρωμη σελίδα σε δύο τεύχη εντός του έτους 2022 (συνολικά δυο καταχωρήσεις) περιοδικού ελληνικής αεροπορικής εταιρείας που περιλαμβάνει θέματα ποικίλης ύλης σε δυο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 00.07.20.003)».

B. Τη διάθεση πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής καταχώρησης της Περιφέρειας Κρήτης με banner για χρονική διάρκεια ενός έτους σε διαδικτυακό ιστότοπο, ο οποίος απευθύνεται σε ένα ευρύτατο κοινό και παράλληλα αποτελεί βασικό πόνταλ για τους Ο.Τ.Α. και το Δημόσιο Τομέα και όπου καθημερινά δημοσιεύονται

πλήθος άρθρων και εξειδικευμένων αφιερωμάτων δίνοντας έμφαση στην παράδοση, στην ιστορία, στον πολιτισμό της Κρήτης και των ιδιαίτερων στοιχείων της ντόπιας κουζίνας, για τη μέγιστη δυνατή τουριστική προβολή του νησιού και για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 1.240,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 00.07.20.003) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, ποσού 0,00 € (με ΦΠΑ).

β) για το οικονομικό έτος 2023, ποσού 1.240,00 € (με ΦΠΑ)».

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισε ΚΑΤΑ** ο Περιφερειακός Σύμβουλος και Τακτικό μέλος της Επιτροπής **κ. Μανουσάκης Νικόλαος** για τους λόγους που ανέφερε και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:

Ηράκλειο, **18-07-2022**

**Η Προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος
της Οικονομικής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**