



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
Αυτοτελές Τμήμα  
Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας  
Ταχ. Κώδικας : 712 01  
Πληροφορίες : Νικάκη Δέσποινα  
Τηλέφωνα : 2813400237  
e-mail : tyso@crete.gov.gr

**Ηράκλειο 04 Οκτωβρίου ου 2022  
Αρ. πρωτ.: 301125**

**ΠΡΟΣ:-** Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

**ΚΟΙΝ:-** - Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ  
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης  
Δ/σης Οικονομικού ΠΚ

**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθ. **1367/2022** απόφασης Οικονομικής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **1367/2022** απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°26/03-10-2022**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

**Η Προϊσταμένη του Τμήματος**

**Νίκη Βαρδιάμπαση**

**Εσωτερική Διανομή:**

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού  
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ  
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°26/03-10-2022  
Αριθμός Απόφασης: 1367/2022**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Δευτέρα 03 Οκτωβρίου 2022 και ώρα 11:00** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Οικονομική Επιτροπή** (Περιφερειακό Κατάστημα, Πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **295038/28-09-2022** Πρόσκληση του Προέδρου της.

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, συμμετείχαν:

<b>1</b>	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Αντιπρόεδρος επιτροπής
<b>2</b>	Ανδρουλάκης Ιωάννης	Αντιπεριφερειάρχης ΠΕ Λασιθίου	τακτικό μέλος
<b>3</b>	Παρασύρης Ιωάννης	Περιφερειακός Σύμβουλος	τακτικό μέλος
<b>4</b>	Καμπουράκης Λάμπρος	» »	τακτικό μέλος
<b>5</b>	Σκουλάς Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
<b>6</b>	Κώτσογλου Κυριάκος	» »	τακτικό μέλος
<b>7</b>	Κοπάσης Ελευθέριος	» »	τακτικό μέλος
<b>8</b>	Χρονάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
<b>9</b>	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση **απουσίαζαν** ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Αρναουτάκης Σταύρος Περιφερειάρχης Κρήτης, καθώς και η κα Χουδετσανάκη-Γιακουμάκη Ειρήνη τακτικό μέλος της Επιτροπής.

Στη **συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.** Πισσούλης Γιώργος Αντιπεριφερειάρχης Αθλητισμού, Πρόληψης και Κινητών Μονάδων ΠΚ, Ραπτάκη Μαρία Προϊσταμένη Γενικής Δ/σης Εσωτερικής Λειτουργίας ΠΚ, Δοξάκη Ελένη Προϊσταμένη Γενικής Δ/σης Υποδομών ΠΚ, Φωτάκης Κωνσταντίνος Προϊστάμενος Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα Προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Βιδάκης Δημήτριος Προϊστάμενος Δ/σης Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας ΠΕ Ηρακλείου, Μπαρτολότσι Τζούλια Προϊσταμένη Τμήματος Συγκοινωνιακών Έργων της Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ, Χριστινάκη Ελένη Προϊσταμένη Τμήματος Προσόδων και Περιουσίας της Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΚ, Ρήγα Δέσποινα υπάλληλος ΠΚ και για την τήρηση των πρακτικών οι Βαρδιάμπαση Νίκη και Νικάκη Δέσποινα υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

**ΘΕΜΑ 40<sup>ο</sup>:** Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Οικονομική Επιτροπή έχοντας υπόψη:

**1. Τις διατάξεις:**

**α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

**β) του Ν. 3852/2010:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

**γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011)** «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

**δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014):** Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

**ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016)** «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

**στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147<sup>Α</sup>)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

**όπως ισχύουν.**

**2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης

**3. Τη με αριθμ. 02/09-01-2022** σε ορθή επανάληψη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης, που αφορά στην εκλογή μελών της Οικονομικής Επιτροπής για τη δεύτερη περιφερειακή περίοδο έως 31-12-2023.

**4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 16623/21-01-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον Ορισμό ως μελών της Οικονομικής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 31-12-2022), σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του 175 του Ν. 3852/2010 όπως ισχύει.

**5. Τη με αριθμ. πρωτ.: 174175/15-06-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στην τροποποίηση της με αριθμ. πρωτ **16623/21-01-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό ως μέλους της Οικονομικής Επιτροπής τον κ. Ανδρουλάκη Ιωάννη Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Λασιθίου. (λήξη θητείας 15-06-2023).

**6. Την αριθμ. 1/2022** απόφαση Οικονομικής Επιτροπής, που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου της ΟΕ.

**7. Το με αρ. πρωτ. 296307/29-09 -2022 έγγραφο** του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

**Ιστορικό:** Με την αριθ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων τη «Δράση 3: Εκδηλώσεις» που αφορά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκδηλώσεις με στόχο την τουριστική προβολή του νησιού.

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς φορείς, ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής

της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα στις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης.

**Αναλυτικότερα** στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδηλώσεις για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, road show, workshops, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη όπως σεμινάρια, συνέδρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις και περιλαμβάνονται τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, καθώς και τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές. Επίσης περιλαμβάνεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής, διατροφής και εκτός έδρας των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό, ηλεκτρολογικό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, εκτυπώσεις, banners (ψηφιακά - ηλεκτρονικά) έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, catering κλπ.

**Ειδικότερα**, το παγκόσμιο συνέδριο «Tourism Innovation Summit» (T.I.S.) που θα διεξαχθεί τον Νοέμβριο του 2022 στη Σεβίλλη της Ισπανίας, είναι μια κορυφαία σύνοδος κορυφής για την καινοτομία, την τεχνολογία και τη βιωσιμότητα του τουριστικού κλάδου. Πρόκειται για ένα παγκόσμιο συνέδριο που πραγματοποιείται σε μια από τις πιο σημαντικές στιγμές για τον κλάδο του τουρισμού, που έχει ήδη αναπτύξει στρατηγικές επανενεργοποίησης. Για πρώτη φορά η βιομηχανία του τουρισμού συνεργάζεται και αναθεωρεί τα τουριστικά μοντέλα, υπό το πρίσμα της νέας κατάστασης και του νέου παγκόσμιου πλαισίου, αλλά και από τις σημαντικές μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών. Η επανεκκίνηση του τουρισμού πρέπει να συνοδεύεται από μια πρόταση αξίας όπου διασφαλίζονται η υγεία και η ασφάλεια, υπό το πρίσμα της αειφορίας, όχι μόνο ως ιδέα, αλλά ως βάση για κάθε στρατηγική που επηρεάζει την τουριστική κερδοφορία. Η δέσμευση για βιωσιμότητα αναφέρεται όχι μόνο σε περιβαλλοντικές πτυχές, αλλά και σε οικονομικές και κοινωνικο-πολιτιστικές επιπτώσεις στον τουρισμό και θα αποτελέσει βασικό μοχλό για την ενίσχυση της τουριστικής ανταγωνιστικότητας. Η «TIS 2022» αποτελεί παράλληλα μια πλατφόρμα B2B υψηλού δυναμικού, που συνδυάζει το επιχειρείν, τη βιομηχανία της γνώσης και τη δικτύωση, με στόχο τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την υποστήριξη των υπεύθυνων λήψης αποφάσεων με τεχνολογικές λύσεις, έμπνευση και ενδυνάμωση.

Στο Παγκόσμιο Συνέδριο TIS 2022, ομιλητές με διαφορετικό υπόβαθρο θα δώσουν μια ολιστική άποψη για τον ψηφιακό επιχειρηματικό μετασχηματισμό, για εμπειρίες, γνώσεις, επιτυχίες και αποτυχίες στον τουριστικό κλάδο. Εκ μέρους της Περιφέρειας Κρήτης θα συμμετάσχουν δυο εκπρόσωποι ως ομιλητές στη θεματική: «Προορισμοί του μέλλοντος», με τίτλο της ομιλίας/παρουσίασης «Κρήτη, προορισμός του 21ου αιώνα».

Στο παραπάνω πλαίσιο η Περιφέρεια Κρήτης θα καλύψει δαπάνες μετακίνησης, διαμονής, και εκτός έδρας αποζημίωσης για δυο (2) εκπροσώπους οι οποίοι θα συμμετάσχουν ως ομιλητές στο παγκόσμιο συνέδριο «Tourism Innovation Summit 2022», που θα διεξαχθεί τον Νοέμβριο του 2022 στη Σεβίλλη της Ισπανίας, συνολικού ποσού 5.000,00 ευρώ (με Φ.Π.Α.), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 01.07.22.001).

### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

1. Τις διατάξεις:
  - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
  - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
  - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
  - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
  - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
  - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
  - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
  - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»

2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
8. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης 5.000,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών για τη συμμετοχή εκπροσώπων της Περιφέρειας Κρήτης στο παγκόσμιο συνέδριο «Tourism Innovation Summit 2022», το οποίο θα πραγματοποιηθεί το Νοέμβριο του 2022 στη Σεβίλλη της Ισπανίας, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων για την τουριστική προβολή της Κρήτης.

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

### **Εισηγούμαστε**

**την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 5.000,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στο παγκόσμιο συνέδριο «Tourism Innovation Summit 2022», που θα διεξαχθεί τον Νοέμβριο του 2022 στη Σεβίλλη της Ισπανίας και συγκεκριμένα θα καλύψει δαπάνες μετακίνησης, διαμονής και εκτός έδρας αποζημίωσης για δυο (2) εκπροσώπους οι οποίοι θα συμμετάσχουν ως ομιλητές στο ανωτέρω συνέδριο, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.**

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

8. Το με αρ. πρωτ. **296279/29-09-2022** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr), καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής σε θεματική διαδικτυακή πύλη και συγκεκριμένα: α) ετήσια προβολή με δύο (2) διαφημιστικών banner (πλαϊνό και κεντρικό), β) τρεις (3) παρουσιάσεις/άρθρα εστιάζοντας σε θέματα τουρισμού, γαστρονομίας και πολιτισμού του νησιού μας για συνολική χρονική διάρκεια έξι (6) μηνών και γ) εφαρμογή προώθησης με τρεις (3) αντίστοιχες αναρτήσεις στο Facebook (posts) και στο Instagram (stories), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

- α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)
- β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 500,00 € (με ΦΠΑ)

**Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

1. Τις διατάξεις:
  - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
  - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
  - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
  - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
  - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
  - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
  - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
  - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β΄) απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της



«Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».

3. Την υπ' αριθ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22-11-2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την υπ' αριθ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
8. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 500,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 500,00 € (με ΦΠΑ)

9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

### **Εισηγούμαστε**

**την έγκριση διάθεσης πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης συνολικού ποσού 500,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής σε θεματική διαδικτυακή πύλη και συγκεκριμένα:** α) ετήσια προβολή με δύο (2) διαφημιστικών banner (πλαϊνό και κεντρικό), β) τρεις (3) παρουσιάσεις / άρθρα εστιάζοντας σε θέματα τουρισμού, γαστρονομίας και πολιτισμού του νησιού μας για συνολική χρονική διάρκεια έξι (6) μηνών και γ) εφαρμογή προώθησης με τρεις (3) αντίστοιχες αναρτήσεις στο Facebook (posts) και στο Instagram (stories), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 500,00 € (με ΦΠΑ)

9. Το με αρ. πρωτ. **296230/29-09-2022** έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr), καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε αγγλική έκδοση περιοδικού για τον Ελληνικό τουρισμό, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης, ποσού 3.720,00€ (με ΦΠΑ)».

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 01.07.22.001).

**Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

1. Τις διατάξεις:
  - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
  - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
  - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
  - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
  - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
  - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
  - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
  - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α΄147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»

2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22-11-2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
8. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 3.720,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 01.07.22.001).

9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

### **Εισηγούμαστε**

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 3.720,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε αγγλική έκδοση περιοδικού για τον Ελληνικό τουρισμό, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 01.07.22.001).

10. Το με αρ. πρωτ. **296167/29-09-2022** έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων, στη «Δράση 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ» η οποία αφορά σε υλικό προβολής.

**Αναλυτικότερα** στη δράση αυτή προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ) που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με την παραπάνω δράση είναι η παροχή υπηρεσιών δημιουργίας - ψηφιακής εκτύπωσης σε μουσαμά και εκτύπωσης δύο (2) υπαίθριων διαφημιστικών banner με μεταλλικό σκελετό (διάσταση 4 \* 2,8 m) για τις ανάγκες της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή του νησιού.

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 3.100 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 01.07.22.001)..

### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

#### 1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
- iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
- vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
- x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και

άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»

2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22-11-2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
8. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 3.100,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών δημιουργίας - ψηφιακής εκτύπωσης σε μουσαμά και εκτύπωσης δύο (2) υπαίθριων διαφημιστικών banner με μεταλλικό σκελετό (διάσταση 4 \* 2,8 m) για τις ανάγκες της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή του νησιού.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 01.07.22.001).

9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

### **Εισηγούμαστε**

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 3.100,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών δημιουργίας - ψηφιακής εκτύπωσης σε μουσαμά και εκτύπωσης δύο (2) υπαίθριων διαφημιστικών banner με μεταλλικό σκελετό (διάσταση 4 \* 2,8 m) για τις ανάγκες της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή του νησιού.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 01.07.22.001).

11. Την εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και τακτικού μέλους της Επιτροπής κ. **Κώτσογλου Κυριάκου**.
12. Τις απόψεις της προεδρεύουσας Αντιπροέδρου και των μελών της Επιτροπής.  
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

**Εγκρίνει:**

**Α. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 5.000,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στο παγκόσμιο συνέδριο «Tourism Innovation Summit 2022», που θα διεξαχθεί τον Νοέμβριο του 2022 στη Σεβίλλη της Ισπανίας και συγκεκριμένα θα καλύψει δαπάνες μετακίνησης, διαμονής και εκτός έδρας αποζημίωσης για δυο (2) εκπροσώπους οι οποίοι θα συμμετάσχουν ως ομιλητές στο ανωτέρω συνέδριο, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.**  
Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

**Β. Τη διάθεση πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης συνολικού ποσού 500,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής σε θεματική διαδικτυακή πύλη και συγκεκριμένα:** α) ετήσια προβολή με δύο (2) διαφημιστικών banner (πλαϊνό και κεντρικό), β) τρεις (3) παρουσιάσεις / άρθρα εστιάζοντας σε θέματα τουρισμού, γαστρονομίας και πολιτισμού του νησιού μας για συνολική χρονική διάρκεια έξι (6) μηνών και γ) εφαρμογή προώθησης με τρεις (3) αντίστοιχες αναρτήσεις στο Facebook (posts) και στο Instagram (stories), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.  
Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

- α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)  
β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 500,00 € (με ΦΠΑ).

**Γ. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 3.720,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε αγγλική έκδοση περιοδικού για τον Ελληνικό τουρισμό, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.**  
Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

**Δ. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 3.100,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών δημιουργίας - ψηφιακής εκτύπωσης σε μουςαμά και εκτύπωσης δύο (2) υπαίθριων διαφημιστικών banner με μεταλλικό σκελετό (διάσταση 4 \* 2,8 m) για τις ανάγκες της Δ/νσης Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή του νησιού.**  
Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001),  
σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση

**Α. ψήφισε ΚΑΤΑ** ο Περιφερειακός Σύμβουλος και Τακτικό μέλος της Επιτροπής κ. **Μανουσάκης Νικόλαος** για τους λόγους που ανέφερε και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά και

**Β. Δήλωσε παρών** σε ότι αφορά στις δαπάνες μετακίνησης των στελεχών της Περιφέρειας Κρήτης για τη συμμετοχή τους στο παγκόσμιο συνέδριο «Tourism Innovation Summit 2022», αλλά δήλωσε παρών για τα έξοδα που θα συμμετάσχουν σ αυτό.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:  
Ηράκλειο, **03-10-2022**

**Η Προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος  
της Οικονομικής Επιτροπής**

**Τα μέλη**

**Λιονή Μαρία  
Αντιπεριφερειάρχης  
Π.Ε. Ρεθύμνου**