



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**

**Αυτοτελές Τμήμα**

**Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας

Ταχ. Κώδικας : 712 01

Πληροφορίες : Γιατρομανωλάκη

Ευαγγελία

Τηλέφωνα : 2813400235

e-mail : [tyso@crete.gov.gr](mailto:tyso@crete.gov.gr)

**Ηράκλειο, 15 Νοεμβρίου 2022**

**Αρ. πρωτ.: 353321**

**ΠΡΟΣ:-** Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

**ΚΟΙΝ:-** Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ

- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης  
Δ/σης Οικονομικού ΠΚ

**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθ. **1574/2022** απόφασης Οικονομικής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **1574/2022** απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°31/14-11-2022**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

**Η Προϊσταμένη του Τμήματος**

**Νίκη Βαρδιάμπαση**

**Εσωτερική Διανομή:**

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού  
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ  
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°31/14-11-2022  
Αριθμός Απόφασης:1574/2022**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Δευτέρα 14 Νοεμβρίου 2022 και ώρα 11:00** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Οικονομική Επιτροπή** (Περιφερειακό Κατάστημα, Πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **344753/08-11-2022** Πρόσκληση του Προέδρου της.

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, ήταν **παρόντες:**

<b>1</b>	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Αντιπρόεδρος επιτροπής
<b>2</b>	Ανδρουλάκης Ιωάννης	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Λασιθίου	τακτικό μέλος
<b>3</b>	Παρασύρης Ιωάννης	Περιφερειακός Σύμβουλος	τακτικό μέλος
<b>4</b>	Καμπουράκης Λάμπρος	» »	τακτικό μέλος
<b>5</b>	Σκουλάς Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
<b>6</b>	Κώτσογλου Κυριάκος	» »	τακτικό μέλος
<b>7</b>	Κοπάσης Ελευθέριος	» »	τακτικό μέλος
<b>8</b>	Χρονάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
<b>9</b>	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
<b>10</b>	Χανιωτάκη – Μυλωνάκη Μαρία	» »	ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση **απουσίαζαν** ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Αρναουτάκης Σταύρος Περιφερειάρχης Κρήτης, καθώς και η κα Χουδετσανάκη – Γιακουμάκη Ειρήνη τακτικό μέλος της Επιτροπής.

Στη **συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.** Αλεξάκης Γεώργιος Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος στον τομέα Ευρωπαϊκών και Διεθνών Σχέσεων Π.Κ., Ψαρουδάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Δ/σης Τεχνικών Έργων Π.Κ., Φωτάκης Κωσταντίνος προϊστάμενος Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης Π.Κ., Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Δ/σης Τουρισμού Π.Κ., Λουκαδάκη Μαρία προϊσταμένη Διεύθυνσης Κοινωνικής Μέριμνας Π.Κ., Ρομπογιαννάκης Γεώργιος προϊστάμενος Δ/σης Μεταφορών και Επικοινωνιών Π.Ε. Ηρακλείου, Βιδάκης Δημήτριος προϊστάμενος Δ/σης Δημόσιας Υγείας & Κοινωνικής Μέριμνας Π.Ε. Ηρακλείου, Βρέντζου Ευαγγελία προϊσταμένη τμήματος Σχεδιασμού Δ/σης Οργάνωσης, Ποιότητας και Αποδοτικότητας Π.Κ., Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη τμήματος Συγκοινωνιακών Έργων Δ/σης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Τζαγκαράκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Πολιτικής Προστασίας Π.Ε. Ηρακλείου, Μυλωνάκης Μιχαήλ προϊστάμενος τμήματος Προμηθειών Δ/σης

Οικονομικού Π.Κ., Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού Π.Κ., και για την τήρηση των πρακτικών οι Βαρδιάμπαση Νίκη και Μιχελινάκη Άννα υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

**ΘΕΜΑ 42<sup>ο</sup>: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Οικονομική Επιτροπή έχοντας υπόψη:

**1. Τις διατάξεις:**

**α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

**β) του Ν. 3852/2010:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

**γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011)** «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

**δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014):** Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

**ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016)** «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

**στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147<sup>Α</sup>)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

**όπως ισχύουν.**

**2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης

**3.** Τη με αριθμ. **02/09-01-2022** σε ορθή επανάληψη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης, που αφορά στην εκλογή μελών της Οικονομικής Επιτροπής για τη δεύτερη περιφερειακή περίοδο έως 31-12-2023.

**4.** Τη με αριθμ. πρωτ.: **16623/21-01-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον Ορισμό ως μελών της Οικονομικής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 31-12-2022), σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του 175 του Ν. 3852/2010 όπως ισχύει.

**5.** Τη με αριθμ. πρωτ.: **174175/15-06-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στην τροποποίηση της με αριθμ. πρωτ **16623/21-01-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό ως μέλους της Οικονομικής Επιτροπής τον κ. Ανδρουλάκη Ιωάννη Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Λασιθίου. (λήξη θητείας 15-06-2023).

**6.** Την αριθμ. **1/2022** απόφαση Οικονομικής Επιτροπής, που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου της ΟΕ.

**7.** Το με αρ. πρωτ. **342112/07-11-2022 έγγραφο** του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr), καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένες με τα παραπάνω είναι οι εξής παροχές υπηρεσιών:

α) διαφημιστική προβολή στον διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, μέσω τριών (3) άρθρων για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης που θα συγγράψει η συντακτική ομάδα του μέσου μετά από υπόδειξη των θεματικών από την Περιφέρειας Κρήτης, η προβολή κάθε ενός εκ των οποίων εμπεριέχει μία εβδομάδα σταθερής προβολής στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου, μία ανάρτηση (post) στο Facebook και μία ανάρτηση (tweet) στο Twitter στα αντίστοιχα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, καθώς και μία (1) αποστολή ενημερωτικού δελτίου (newsletter) στους εγγεγραμμένους χρήστες του μέσου, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

β) διαφημιστική προβολή με banner στον διαδικτυακό ιστότοπο τουριστικού φορέα της Κρήτης για χρονικό διάστημα δυο μηνών, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

γ) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε έκδοση έντυπου ελληνικού ταξιδιωτικού οδηγού, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Οι ανωτέρω δαπάνες ανέρχονται στο συνολικό ποσό των 11.000,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 13.480,00 € (με ΦΠΑ)

#### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/ 27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
- iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
- vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- ix. του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
- x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα

επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»

2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».

3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22-11-2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.

4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.

5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.

6. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.

7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.

8. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 11.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής της Περιφέρειας Κρήτης.

Οι ανωτέρω δαπάνες ανέρχονται στο συνολικό ποσό των 11.000,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 11.000,00 € (με ΦΠΑ)

9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

#### **Εισηγούμαστε**

α) την έγκριση διάθεσης πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης συνολικού ποσού 8.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στον διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, μέσω τριών (3) άρθρων για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης που θα συγγράψει η συντακτική ομάδα του μέσου μετά από υπόδειξη των θεματικών από την Περιφέρειας Κρήτης, η προβολή κάθε ενός εκ των οποίων εμπεριέχει μία εβδομάδα σταθερής προβολής στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου, μία ανάρτηση (post) στο Facebook και μία ανάρτηση (tweet) στο Twitter στα αντίστοιχα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, καθώς και μία (1) αποστολή ενημερωτικού δελτίου (newsletter) στους εγγεγραμμένους χρήστες του μέσου, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 8.000,00 € (με ΦΠΑ)

β) την έγκριση διάθεσης πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης συνολικού ποσού 3.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής με banner στον διαδικτυακό ιστότοπο τουριστικού φορέα της Κρήτης για χρονικό διάστημα δυο μηνών, στο πλαίσιο της για τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 3.000,00 € (με ΦΠΑ)

γ) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 2.480,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε έκδοση έντυπου ελληνικού ταξιδιωτικού οδηγού, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 2.480,00 € (με ΦΠΑ)»

**8. Το με αρ. πρωτ. 342187/07-11-2022 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:**

«**Ιστορικό:** Με την αριθ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων τη «Δράση 3: Εκδηλώσεις» που αφορά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκδηλώσεις με στόχο την τουριστική προβολή του νησιού.

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς φορείς, ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα στις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης.

**Αναλυτικότερα** στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδηλώσεις για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, road show, workshops, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη όπως σεμινάρια, συνέδρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις και περιλαμβάνονται τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, καθώς και τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές. Επίσης περιλαμβάνεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής, διατροφής και εκτός έδρας των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό, ηλεκτρολογικό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, εκτυπώσεις, banners (ψηφιακά - ηλεκτρονικά) έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, catering κλπ.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκδήλωση (workshop), το οποίο διοργανώνεται στο

πλαίσιο του 12<sup>ου</sup> συνεδρίου του δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας «SELECTOUR» στην Αθήνα, στις 25.11.2022.

Το 12<sup>ο</sup> συνέδριο του μεγαλύτερου δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας «SELECTOUR» θα διεξαχθεί στην Αθήνα από 24-27/11/2022 και θα συμμετέχουν περίπου 500 σύνεδροι από όλη τη γαλλική επικράτεια, καθώς επίσης ανώτατα διευθυντικά στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων όπως η AirFrance/KLM, Transavia, Fram, NG Voyages, MSC Cruises, και Γενικοί Δ/ντες της Easyjet, της IAG Group και άλλων αεροπορικών εταιρειών και διοργανωτών ταξιδιών. Στο πλαίσιο του συνεδρίου θα λάβει χώρα επαγγελματική εκδήλωση (workshop) την Παρασκευή 25.11.2022. Κατά τη διάρκεια του workshop η Περιφέρεια Κρήτης θα έχει τη δυνατότητα να παρουσιάσει τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα στα πιο επιδραστικά στελέχη της γαλλικής τουριστικής αγοράς, μίας διαρκώς ανερχόμενης αγοράς και από τις πλέον σημαντικές για την Κρήτη.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από τη γαλλική αγορά, η Περιφέρεια Κρήτης θα συμμετάσχει στο workshop το οποίο διοργανώνεται στο πλαίσιο του 12<sup>ου</sup> συνεδρίου του δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας «SELECTOUR» στην Αθήνα, στις 25.11.2022 και θα καλύψει δαπάνες μετακίνησης, διαμονής, και εκτός έδρας αποζημίωσης για δυο (2) εκπροσώπων, συνολικού ποσού 1.000,00 ευρώ (με Φ.Π.Α.), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

#### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

1. Τις διατάξεις:

xiv.του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν

xv.του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν

xvi.του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/ 27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης

xvii.του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει

xviii.του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής

xix.του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει

xx.του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει



- xxi.του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- xxii.Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
- xxiii.του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- xxiv.Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xxv.την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- xxvi.του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β΄) απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
  3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
  4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
  5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
  6. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
  7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
  8. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης 1.000,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών για τη συμμετοχή δυο (2) εκπροσώπων της Περιφέρειας Κρήτης στο workshop το οποίο διοργανώνεται στο πλαίσιο του 12<sup>ου</sup> συνεδρίου του δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας «SELECTOUR» στην Αθήνα, στις 25.11.2022, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων για την τουριστική προβολή της Κρήτης.  
Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

### **Εισηγούμαστε**

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 1.000,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στο workshop το οποίο διοργανώνεται στο πλαίσιο του 12<sup>ου</sup> συνεδρίου του δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας «SELECTOUR» στην Αθήνα, στις 25.11.2022, και συγκεκριμένα θα καλύψει δαπάνες μετακίνησης, διαμονής, και εκτός έδρας αποζημίωσης για τη συμμετοχή δυο (2) εκπροσώπων, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης, με στόχο την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από τη γαλλική αγορά.

Ειδικότερα, το 12<sup>ο</sup> συνέδριο του μεγαλύτερου δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας «SELECTOUR» θα διεξαχθεί στην Αθήνα από 24-27/11/2022 και θα συμμετέχουν περίπου 500 σύνεδροι από όλη τη γαλλική επικράτεια, καθώς επίσης ανώτατα διευθυντικά στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων όπως η AirFrance/KLM, Transavia, Fram, NG Voyages, MSC Cruises, και Γενικοί Δ/ντες της Easyjet, της IAG Group και άλλων αεροπορικών εταιρειών και διοργανωτών ταξιδιών. Στο πλαίσιο του συνεδρίου θα λάβει χώρα επαγγελματική εκδήλωση (workshop) την Παρασκευή 25.11.2022. Κατά τη διάρκεια του workshop η Περιφέρεια Κρήτης θα έχει τη δυνατότητα να παρουσιάσει τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα στα πιο επιδραστικά στελέχη της γαλλικής τουριστικής αγοράς, μίας διαρκώς ανερχόμενης αγοράς και από τις πλέον σημαντικές για την Κρήτη.

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001)»

9. Το με αρ. πρωτ. **341973/07-11-2022** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων τη «Δράση 2: Φιλοξενίες» που αφορά τη παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας προσωπικοτήτων από τον ευρύτερο τουριστικό, πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, πολιτικό, επιστημονικό κλπ. χώρο, οι οποίοι με την αναγνωρισιμότητα τους προβάλλουν εμμέσως και τον τόπο διαμονής τους.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους bloggers και δημοσιογράφους είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να δοκιμάζουν πρώτα το προϊόν για το οποίο θα γράψουν άρθρο ή θα πουλήσουν. Επίσης έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό χώρο που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας προς το μέρος τους, προβάλλεται όμως και ο τόπος παρουσίας τους.

**Αναλυτικότερα**, στο πλαίσιο των δράσεων της Περιφέρειας Κρήτης περιλαμβάνονται παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας ξένων και Ελλήνων δημοσιογράφων, ταξιδιωτικών συντακτών καθώς και εκπροσώπων Tour Operators γιατί έχει αποδειχθεί κατά την διάρκεια των χρόνων πως η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με ξένους και Έλληνες τουριστικούς πράκτορες, bloggers με μεγάλο αριθμό ακολούθων και δημοσιογράφους είναι μία σημαντική

ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα. Η εν λόγω ενέργεια κρίνεται ιδιαίτερα επωφελής καθώς αποτελεί ένα από τα αποτελεσματικότερα εργαλεία μάρκετινγκ και εξασφαλίζει το χαμηλότερο δυνατό κόστος για την προβολή της Κρήτης σε ένα σημαντικό κοινό. Η φιλοξενία τους στο νησί είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να διαπιστώσουν εκ του σύνεγγυς το τουριστικό προϊόν για το οποίο θα υπάρχει προβολή και δημοσιοποίηση στα τοπικά τους μέσα μαζικής ενημέρωσης καθώς και η σχετική αρθρογραφία. Στις υπηρεσίες που παρέχονται περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, mini bus, λεωφορείων, σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός - skipper, ξεναγός, οδηγός βουνού, δύτες, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου στις ομάδες αυτές ανάλογα και με τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με αυτή τη δράση είναι η φιλοξενία αποστολής δημοσιογράφων και επηρεαστών κοινής γνώμης (influencer) από την Κύπρο το Δεκέμβριο (16-19.12.2022), οι οποίοι θα αφιχθούν στην Κρήτη με την εναρκτήρια πτήση της αεροπορικής εταιρείας TUS Airways, η οποία θα συνδέει τη χειμερινή περίοδο με δυο πτήσεις εβδομαδιαίως την Λάρνακα με το Ηράκλειο, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής.

Η TUS Airways, η κορυφαία και μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της Κύπρου, επανεπεντάχθηκε στην αγορά το 2021 μετά την πανδημία. Είναι μια σύγχρονη υβριδική αεροπορική εταιρεία που διαχειρίζεται έναν ταχέως αναπτυσσόμενο στόλο σύγχρονων επιβατικών αεροσκαφών Airbus A320, με το δυναμικό της να μετρά ήδη 5 Airbus A320. Το πρόγραμμά της αναπτύσσεται διαρκώς με ένα επεκτεινόμενο δίκτυο προορισμών που ξεκινά από τη βάση της στο Διεθνές Αεροδρόμιο Λάρνακας και εκτείνεται σε μεγάλες πόλεις της ευρύτερης περιοχής. Η αεροπορική εταιρεία δεσμεύεται να βελτιώσει την εμπειρία των πελατών αναπτύσσοντας τα προϊόντα της, ανακοινώνοντας νέους και συναρπαστικούς προορισμούς και προσφέροντας αληθινή κυπριακή φιλοξενία.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης της αποστολής στην Κρήτη θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά τον πολιτιστικό πλούτο του νησιού, την τοπική ιστορία, την παράδοση, τα ήθη και τα έθιμα του τόπου, το απαράμιλλο κρητικό τοπίο, την παραδοσιακή Κρητική διατροφή και γαστρονομία, αλλά πρωτίστως την κρητική φιλοξενία, ώστε στη συνέχεια να προβάλλουν την Κρήτη στο τουριστικό κοινό της Κύπρου.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την προώθηση του τουριστικού της προϊόντος και την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από την Κύπρο, η Περιφέρεια Κρήτης θα καλύψει δαπάνες φιλοξενίας αποστολής περίπου επτά δημοσιογράφων και επηρεαστών κοινής γνώμης (influencer), οι οποίοι θα συνοδεύονται από εκπρόσωπο της αεροπορικής εταιρείας TUS Airways, και θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Δεκέμβριο (16-19.12.2022), και συγκεκριμένα: δαπάνες μεταφοράς από/προς αεροδρόμιο (τράνσφερ), διαμονής, μετακίνησης με τουριστικό λεωφορείο, γευμάτων, ξενάγησης καθώς και κόστους εισόδου σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία.

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 6.500,00€ (με ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

#### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
  - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
  - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
  - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
  - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
  - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
  - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
  - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α΄147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης»
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β΄) απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».

3. Την υπ' αριθ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την υπ' αριθ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
8. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης 6.500,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας αποστολής περίπου επτά δημοσιογράφων και επηρεαστών κοινής γνώμης (influencer), οι οποίοι θα συνοδεύονται από εκπρόσωπο της αεροπορικής εταιρείας TUS Airways, και θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Δεκέμβριο (16-19.12.2022), στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.  
Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).
9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

#### **Εισηγούμαστε**

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 6.500,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας (μεταφορά από/προς αεροδρόμιο (τράνσφερ), διαμονή, μετακίνηση με τουριστικό λεωφορείο, γεύματα, ξενάγηση καθώς και κόστος εισόδου σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία) αποστολής περίπου επτά δημοσιογράφων και επηρεαστών κοινής γνώμης (influencer), οι οποίοι θα συνοδεύονται από εκπρόσωπο της αεροπορικής εταιρείας TUS Airways και θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Δεκέμβριο (16-19.12.2022), στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και της ενίσχυσης του τουριστικού ρεύματος από την Κύπρο.

Ειδικότερα, η αποστολή δημοσιογράφων και επηρεαστών κοινής γνώμης (influencer) από την Κύπρο θα αφιχθούν στην Κρήτη με την εναρκτήρια πτήση της αεροπορικής εταιρείας TUS Airways, η οποία θα συνδέει τη χειμερινή περίοδο με δυο πτήσεις εβδομαδιαίως την Λάρνακα με το Ηράκλειο, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής. Η TUS Airways, η κορυφαία και μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της Κύπρου, επανεπεντάχθηκε στην αγορά το 2021 μετά την πανδημία. Είναι μια σύγχρονη υβριδική αεροπορική εταιρεία που διαχειρίζεται έναν ταχέως αναπτυσσόμενο στόλο σύγχρονων επιβατικών αεροσκαφών Airbus A320, με το δυναμικό της να μετρά ήδη 5 Airbus A320. Το πρόγραμμά της αναπτύσσεται διαρκώς με ένα επεκτεινόμενο δίκτυο προορισμών που ξεκινά από τη βάση της στο Διεθνές Αεροδρόμιο Λάρνακας και εκτείνεται σε μεγάλες πόλεις της ευρύτερης περιοχής. Η αεροπορική εταιρεία δεσμεύεται να βελτιώσει την εμπειρία των πελατών αναπτύσσοντας τα προϊόντα της, ανακοινώνοντας νέους και συναρπαστικούς προορισμούς και προσφέροντας αληθινή κυπριακή φιλοξενία. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης της αποστολής στην

Κρήτη θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά τον πολιτιστικό πλούτο του νησιού, την τοπική ιστορία, την παράδοση, τα ήθη και τα έθιμα του τόπου, το απαράμιλλο κρητικό τοπίο, την παραδοσιακή Κρητική διατροφή και γαστρονομία, αλλά πρωτίστως την κρητική φιλοξενία, ώστε στη συνέχεια να προβάλλουν την Κρήτη στο τουριστικό κοινό της Κύπρου.

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001)»

**10. Την εισήγηση του κ. Αλεξάκη Νικολάου, προϊσταμένου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

**11. Τις απόψεις της προεδρεύουσας Αντιπροέδρου και των μελών της Επιτροπής.**

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει:

**1α)** τη διάθεση πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης συνολικού ποσού 8.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στον διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, μέσω τριών (3) άρθρων για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης που θα συγγράψει η συντακτική ομάδα του μέσου μετά από υπόδειξη των θεματικών από την Περιφέρειας Κρήτης, η προβολή κάθε ενός εκ των οποίων εμπεριέχει μία εβδομάδα σταθερής προβολής στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου, μία ανάρτηση (post) στο Facebook και μία ανάρτηση (tweet) στο Twitter στα αντίστοιχα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, καθώς και μία (1) αποστολή ενημερωτικού δελτίου (newsletter) στους εγγεγραμμένους χρήστες του μέσου, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 8.000,00 € (με ΦΠΑ)

**β)** τη διάθεση πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης συνολικού ποσού 3.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής με banner στον διαδικτυακό ιστότοπο τουριστικού φορέα της Κρήτης για χρονικό διάστημα δυο μηνών, στο πλαίσιο της για τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 3.000,00 € (με ΦΠΑ)

**γ)** τη διάθεση πίστωσης ποσού 2.480,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε έκδοση έντυπου ελληνικού ταξιδιωτικού οδηγού, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 2.480,00 € (με ΦΠΑ),

**2)** τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 6.500,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας (μεταφορά από/προς αεροδρόμιο (τράνσφερ), διαμονή,

μετακίνηση με τουριστικό λεωφορείο, γεύματα, ξενάγηση καθώς και κόστος εισόδου σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία) αποστολής περίπου επτά δημοσιογράφων και επηρεαστών κοινής γνώμης (influencer), οι οποίοι θα συνοδεύονται από εκπρόσωπο της αεροπορικής εταιρείας TUS Airways και θα επισκεφθούν την Κρήτη τον Δεκέμβριο (16-19.12.2022), στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και της ενίσχυσης του τουριστικού ρεύματος από την Κύπρο.

Ειδικότερα, η αποστολή δημοσιογράφων και επηρεαστών κοινής γνώμης (influencer) από την Κύπρο θα αφιχθούν στην Κρήτη με την εναρκτήρια πτήση της αεροπορικής εταιρείας TUS Airways, η οποία θα συνδέει τη χειμερινή περίοδο με δυο πτήσεις εβδομαδιαίως την Λάρνακα με το Ηράκλειο, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής. Η TUS Airways, η κορυφαία και μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της Κύπρου, επανεπεντάχθηκε στην αγορά το 2021 μετά την πανδημία. Είναι μια σύγχρονη υβριδική αεροπορική εταιρεία που διαχειρίζεται έναν ταχέως αναπτυσσόμενο στόλο σύγχρονων επιβατικών αεροσκαφών Airbus A320, με το δυναμικό της να μετρά ήδη 5 Airbus A320. Το πρόγραμμά της αναπτύσσεται διαρκώς με ένα επεκτεινόμενο δίκτυο προορισμών που ξεκινά από τη βάση της στο Διεθνές Αεροδρόμιο Λάρνακας και εκτείνεται σε μεγάλες πόλεις της ευρύτερης περιοχής. Η αεροπορική εταιρεία δεσμεύεται να βελτιώσει την εμπειρία των πελατών αναπτύσσοντας τα προϊόντα της, ανακοινώνοντας νέους και συναρπαστικούς προορισμούς και προσφέροντας αληθινή κυπριακή φιλοξενία. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης της αποστολής στην Κρήτη θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά τον πολιτιστικό πλούτο του νησιού, την τοπική ιστορία, την παράδοση, τα ήθη και τα έθιμα του τόπου, το απaráμιλλο κρητικό τοπίο, την παραδοσιακή Κρητική διατροφή και γαστρονομία, αλλά πρωτίστως την κρητική φιλοξενία, ώστε στη συνέχεια να προβάλλουν την Κρήτη στο τουριστικό κοινό της Κύπρου.

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 01.07.22.001), σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισε κατά** ο περιφερειακός σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής **κ. Μανουσάκης Νικόλαος** για τους λόγους που ανέφερε και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά.

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

Εγκρίνει τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 1.000,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στο workshop το οποίο διοργανώνεται στο πλαίσιο του 12<sup>ου</sup> συνεδρίου του δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας «SELECTOUR» στην Αθήνα, στις 25.11.2022, και συγκεκριμένα θα καλύψει δαπάνες μετακίνησης, διαμονής, και εκτός έδρας αποζημίωσης για τη συμμετοχή δυο (2) εκπροσώπων, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης, με στόχο την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από τη γαλλική αγορά.

Ειδικότερα, το 12<sup>ο</sup> συνέδριο του μεγαλύτερου δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας «SELECTOUR» θα διεξαχθεί στην Αθήνα από 24-27/11/2022 και θα συμμετέχουν περίπου 500 σύνεδροι από όλη τη γαλλική επικράτεια, καθώς επίσης ανώτατα διευθυντικά στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων όπως η AirFrance/KLM, Transavia, Fram, NG Voyages, MSC Cruises, και Γενικοί Δ/ντες της Easyjet, της IAG Group και άλλων αεροπορικών εταιρειών και διοργανωτών

ταξιδιών. Στο πλαίσιο του συνεδρίου θα λάβει χώρα επαγγελματική εκδήλωση (workshop) την Παρασκευή 25.11.2022. Κατά τη διάρκεια του workshop η Περιφέρεια Κρήτης θα έχει τη δυνατότητα να παρουσιάσει τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα στα πιο επιδραστικά στελέχη της γαλλικής τουριστικής αγοράς, μίας διαρκώς ανερχόμενης αγοράς και από τις πλέον σημαντικές για την Κρήτη. Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001), σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:  
Ηράκλειο, **14-11-2022**

**Η Προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος  
της Οικονομικής Επιτροπής**

**Τα μέλη**

**Λιονή Μαρία  
Αντιπεριφερειάρχης  
Π.Ε. Ρεθύμνου**