



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
Αυτοτελές Τμήμα Συλλογικών  
Οργάνων**

**Ηράκλειο, 14 Δεκεμβρίου 2022  
Αρ. πρωτ.: 390388**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας  
Ταχ. Κώδικας : 712 01  
Πληροφορίες : Μιχελινάκη Άννα  
Τηλέφωνα : 2813 400228  
e-mail : [tyso@crete.gov.gr](mailto:tyso@crete.gov.gr)

**ΠΡΟΣ:-** Δ/ση Τουρισμού ΠΚ

**ΚΟΙΝ.:** - Αντιπεριφερειάρχες ΠΚ και ΠΕ  
- Γενικές Δ/σεις ΠΚ  
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού και  
Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης ΠΚ

**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθ. **121/2022** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **121/2022** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου (**απόσπασμα πρακτικού Ν° 22/29-11-2022**), που αφορά στην **Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Κρήτης έτους 2023**.

**Η Προϊσταμένη του Τμήματος**

**Νίκη Βαρδιάμπαση**

**Εσωτερική Διανομή:**

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Εκτελεστικό Γραμματέα



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ  
ΑΔΑ:**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ Ν° 22/29-11-2022  
Αριθμ. απόφ. 121/2022**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Τρίτη 29 Νοεμβρίου 2022 και ώρα 12:00** πραγματοποιήθηκε **δια ζώσης συνεδρίαση** στο Ηράκλειο (ξενοδοχείο ΑΤΛΑΝΤΙΣ - αίθουσα ΜΙΝΩΣ - οδός Υγείας αριθμ. 2) των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Κρήτης, που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 26<sup>ης</sup> Μαΐου 2019 και ανακηρύχθηκαν με την αριθμ. 69/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ηρακλείου, ύστερα από τη με αριθμ. πρωτ. **364482/23-11-2022** Πρόσκληση του Προέδρου του.

**Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ο Περιφερειάρχης Κρήτης κ. Σταύρος Αρναουτάκης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:** Αλεξάκης Γεώργιος, Ανδρουλάκης Ιωάννης (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου), Αρχοντάκης Γεώργιος, Βαγιωνάκη Μερóπη, Γουλιδάκης Ιωάννης, Γύπαρης Κωνσταντίνος, Δανδουλάκης Κωνσταντίνος, Δασκαλάκη Καλλιόπη (Πόπη), Δοξαστάκης Ζαχαρίας (Αντιπεριφερειάρχης Διοίκησης και Οργάνωσης Π.Κ.), Ζάχαρης Ευάγγελος, Κακογιαννάκης Νικόλαος, Καλλέργης Νικόλαος, Καλογεράς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Χανίων), Καμπουράκης Λάμπρος (Αντιπεριφερειάρχης Κοινωνικής Πολιτικής ΠΚ), Κονταξάκης Γεώργιος, Κοπάσης Ελευθέριος, Κουκλινός Ανδρέας, Κουρουπάκης Αναστάσιος (Τάσος), Κριτσωτάκης Μιχαήλ, Κώτσογλου Κυριάκος (Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης), Λιονή Μαρία (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου), Μαλανδράκη – Κρασουδάκη Σοφία, Μανούσακας Ιωάννης (Βλαντάς), Μανουσάκης Νικόλαος, Μαρινάκης Αλέξανδρος, Μαρκογιαννάκης Αλέξανδρος, Ματαλλιωτάκης Γεώργιος, Μερωνιανάκης Γεώργιος, Μηλάκη Γεωργία, Μπαριτάκης Παύλος (Πρόεδρος Περιφερειακού Συμβουλίου), Ξενικάκης Κωνσταντίνος, Ξυλούρης Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιβάλλοντος Π.Κ.), Παπαβασιλείου Νεκτάριος, Παρασύρης Ιωάννης, Πισσούλης Γεώργιος (Αντιπεριφερειάρχης Αθλητισμού, Πρόληψης και Κινητών Μονάδων ΠΚ), Σκουλάς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Συντονισμού και Υποστήριξης Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ), Συριγωνάκης Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου), Τζεδάκης Σταύρος, Τσιφετάκης Γεώργιος (Σερέτης), Φασουλάκης Κωνσταντίνος, Χανιωτάκη – Μυλωνάκη Μαρία, Χνάρης Εμμανουήλ, Χουστουλάκη Γενοβέφα και Χρονάκης Νικόλαος.

**Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν** αν και κλήθηκαν νόμιμα οι **Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:** Βαμβακάς Λάμπρος, Κουτεντάκη Ευχαριστία (Έφη), Κωνσταντινίδης Ευθύμιος (Θέμης), Λεονταράκης Ιωάννης, Παπαδεράκης Αντώνιος (Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας Εμπορίου Καινοτομίας και Κοινωνικής Οικονομίας Π.Κ.) και Σπυρόπουλος Γεώργιος.

**Από τη συνεδρίαση απουσίαζε δικαιολογημένα αν και κλήθηκε νόμιμα** η κ. Χουδετσανάκη – Γιακουμάκη Ειρήνη (Αντιπεριφερειάρχης Πρωτογενή τομέα ΠΚ).

**Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.:** Ραππάκης Νικόλαος Εκτελεστικός Γραμματέας ΠΚ, Αντωννάκη - Τζιγκουνάκη Μάρω προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Βιώσιμης Ανάπτυξης ΠΚ, Κοκοσάλης Ανδρέας προϊστάμενος Διεύθυνσης Σχεδιασμού και Περιφερειακού Προγράμματος Ανάπτυξης ΠΚ, Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη τμήματος Συγκοινωνιακών Έργων, Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΕ Ηρακλείου, Ιωαννίδης Βασίλης προϊστάμενος τμήματος Επαγγέλματος Διεύθυνσης Ανάπτυξης, Ενέργειας και Φυσικών Πόρων ΠΚ, Βουτσαλά Ήρα ειδική σύμβουλος Περιφερειάρχη, Γιάνναρη Ιωάννα ειδική σύμβουλος ΠΚ και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία, Μιχαλινάκη Άννα, Νικάκη Δέσποινα και Πατεράκη Μαρία υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων ΠΚ και η κα Χατζάκη Ελευθερία υπάλληλος στο γραφείο Περιφερειάρχη.

Ο Πρόεδρος ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

### **ΘΕΜΑ 1.3: Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Κρήτης έτους 2023.**

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο έχοντας υπόψη:**

1. **Τις διατάξεις:**
  - α) του **Ν. 2690/1999**: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
  - β) του **Ν. 3852/10**: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,  
**όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.**
2. **Το Π.Δ. 149/2010**: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
3. Την με αριθμ. **01/2022 (πρακτ. Ν° 01/09-01-2022)** απόφαση Π.Σ. εκλογής Προεδρείου του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης
4. Την με αριθμ. **3/2022** (πρ 11/29-11-2022) απόφαση Εκτελεστικής Επιτροπής, που αφορά στην **Κατάρτιση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Κρήτης έτους 2023 και εισηγείται στο Περιφερειακό Συμβούλιο την έγκριση του.**
5. Το με αριθμ. πρωτ.: **368102/25-11-2022** έγγραφο της **Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.** στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ο τουρισμός αποτελεί βασικό πυλώνα της κρητικής οικονομίας, συνεισφέροντας άμεσα το 2019 – έτος ρεκόρ τουριστικών αφίξεων – στο 50% του ΑΕΠ της Περιφέρειας Κρήτης (ΙΝΣΕΤΕ, 2020), ποσοστό το οποίο συρρικνώθηκε το 2020 και το 2021 λόγω της πανδημίας του κορονοϊού. Πρόκειται για έναν από τους κλάδους που έχουν πληγεί περισσότερο τα τελευταία χρόνια από την υγειονομική κρίση, ενώ το τρέχων δύσκολο οικονομικό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένου του υψηλού πληθωρισμού και της εκτίναξης των τιμών του πετρελαίου που επιδεινώθηκε από τον πόλεμο στην Ουκρανία, εξακολουθούν να είναι οι κύριοι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την ανάκαμψη του τουρισμού (UNWTO World Tourism Barometer, Σεπτέμβριος 2022). Οι διεθνείς αφίξεις στα αεροδρόμια της Κρήτης σημείωσαν αύξηση 153,58% το 2021 σε σχέση με το 2020 (στοιχεία Π.Υ.Τ. Κρήτης) και η τουριστική περίοδος 2022 σημείωσε σημαντική ανάκαμψη, ωστόσο τόσο η αβεβαιότητα αναφορικά με την πορεία της πανδημίας σε συνδυασμό με τις γεωπολιτικές εξελίξεις σε χώρες που αποτελούν αγορές για την Κρήτη (Ρωσία, Ουκρανία κλπ) οδήγησαν σε διαφοροποίηση της τουριστικής κίνησης.

Στην προσπάθεια ανάκαμψης στα προ πανδημίας επίπεδα και λόγω του αυξημένου ανταγωνισμού, η αναγκαιότητα προσέλκυσης επισκεπτών από παραδοσιακές και αναδυόμενες αγορές γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική. Η προβολή και η διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κρήτης βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων των εμπλεκόμενων φορέων λόγω της οικονομικής βαρύτητας που προσδίδει. Στόχος της Περιφέρειας Κρήτης είναι να παραμείνει η Κρήτη ένας από τους βασικούς παίκτες της διεθνούς τουριστικής σκακιέρας, διατηρώντας την αναγνωρισιμότητα του νησιού ως ναυαρχίδα του Ελληνικού Τουρισμού και της συνειδητής επιλογής του ως ασφαλούς ταξιδιωτικού προορισμού.

Η παρούσα εισήγηση με θέμα «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2023» - με χρηματοδότηση από ίδιους πόρους – έχει ως στόχο: α) την υλοποίηση του οράματος της Περιφέρειας, το οποίο βασίζεται στις αξίες της Κρήτης που την χαρακτηρίζουν ως ξεχωριστό προορισμό και β) την προβολή και διαφήμιση με κάθε ενδεδειγμένο τρόπο και μέσο σε συνεργασία με επαγγελματίες, (δημοσιογράφους, bloggers κ.λ.π), φορείς και κοινό.

Το παρών πρόγραμμα σχεδιάστηκε με γνώμονα τις διεθνείς τάσεις στον τουρισμό και τις τρέχουσες συνθήκες που επικρατούν στην τουριστική βιομηχανία λόγω της πανδημίας και της οικονομικής ύφεσης, σε πλήρη εναρμόνιση με την Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., λαμβάνοντας υπόψη την αποτελεσματικότητα και την εμπειρία των ενεργειών των προηγούμενων ετών, καθώς και το Έργο «Δράσεις τουριστικής προβολής Περιφέρειας Κρήτης 2019-2021» που έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κρήτη 2014-2020», το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους και υλοποιείται από την Περιφέρεια Κρήτης. Παράλληλα,

- α) Η αναγκαιότητα της παρουσίας της Περιφέρειας Κρήτης στις κυριότερες επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις,
- β) Το πρόγραμμα συμμετοχής του Ε.Ο.Τ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού για το α' εξάμηνο του 2023,
- γ) Η πορεία υλοποίησης του προγράμματος Δράσεων «Δράσεις τουριστικής προβολής Περιφέρειας Κρήτης 2019 - 2021» μέσω ΕΣΠΑ, σε συνδυασμό με
- δ) Τα γνωστοποιημένα στοιχεία αφίξεων των αεροδρομίων Ηρακλείου, Χανίων και Σητείας για τα έτη 2019, 2020, 2021 και
- ε) Τα έως τώρα προσωρινά στατιστικά στοιχεία αφίξεων για το 2022 που είναι σε εξέλιξη, όπως απεικονίζονται στους παρακάτω πίνακες, συνεκτιμήθηκαν για την διαμόρφωση του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2023.

<b>Διεθνείς Αφίξεις Αεροδρομίων Ηρακλείου-Χανίων-Σητείας*</b>						
<b>Χώρα</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Ιαν-Οκτ. 2022</b>	<b>2021/2019 + - %</b>	<b>2022/2019 + - %**</b>
<b>Γερμανία</b>	984.211	430.556	883.541	1.208.619	-10,23	22,80
<b>Ηνωμένο Βασίλειο</b>	629.893	136.867	214.436	744.741	-65,96	18,23
<b>Σκανδιναβία</b>	652.560	53.553	219.253	582.513	-66,40	-10,73
<b>Ολλανδία</b>	225.661	47.201	147.295	223.892	-34,73	-0,78
<b>Γαλλία</b>	375.425	112.028	255.569	391.269	-31,93	4,22
<b>Αυστρία</b>	120.135	31.552	97.610	140.339	-18,75	16,82
<b>Βέλγιο / Λουξεμβούργο</b>	140.777	34.574	100.289	159.521	-28,76	13,31

<b>Ελβετία</b>	121.135	51.444	112.758	165.562	-6,92	36,68
<b>Ιταλία</b>	130.676	21.206	96.452	168.580	-26,19	29,01
<b>Χώρες Ανατολικής Ευρώπης</b>	850.672	151.893	552.022	667.838	-35,11	-21,49
<b>Λοιπές χώρες</b>	217.641	29.622	111.363	222.898	-48,83	2,42
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>4.448.786</b>	<b>1.100.496</b>	<b>2.790.588</b>	<b>4.675.772</b>	<b>-37,27</b>	<b>5,10</b>

**Πηγή:** Υπουργείο Τουρισμού/Π.Υ.Τ. Κρήτης, Υ.Π.Α./αεροδρόμιο Ηρακλείου, Fraport/αεροδρόμιο Χανίων, επεξεργασία Δ/ση Τουρισμού Π.Κ.

\* Τα έτη 2020, 2021, 2022 δεν υπήρξαν διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σητείας

\*\* Περίοδος Ιαν-Οκτ. 2022

Έχοντας υπόψη το παρακάτω θεσμικό πλαίσιο:

1. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (Πρόγραμμα «Κλεισθένης Ι»).
2. Το Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242Α) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218/2021 (ΦΕΚ 762Β) Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
3. Το Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118Α) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
4. Το Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247Α) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
5. Το Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230Α) «Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
6. Το Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145Α) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Το Ν.4071/2012 (ΦΕΚ 85Α) «Ρυθμίσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση και την Αποκεντρωμένη διοίκηση, ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
9. Το Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36Α) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».
10. Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αρ. πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ε.Ο.Τ.
11. Την εγκύκλιο με αριθμ. 16536/28.12.2018 του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε

προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο – πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους.

12. Την εγκύκλιο με αριθμ. πρωτ. Ε/378/20-10-2020 της Γ.Γ. Επικοινωνίας και Ενημέρωσης περί "Υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής".

**εισηγούμαστε την έγκριση από το Περιφερειακό Συμβούλιο του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2023, ως ακολούθως:**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΕΤΟΥΣ 2023**

**ΔΡΑΣΗ 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο :

- α. Την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των αντιπροσώπων μας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού).
- β. Την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).
- γ. Την επαφή με τους αντιπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών.
- δ. Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό.
- ε. Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.
- στ. Την ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας που υπάρχει για τον προορισμό αναφορικά με την αντιμετώπιση της πανδημίας και άλλων ζητημάτων.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) Την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων.
- 2) Τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια της Κρήτης
- 3) Τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις
- 4) Τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν
- 5) Τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο υγειονομικό, οικονομικό, γεωπολιτικό (Covid -19, πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας κλπ.)
- 6) Την βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει την συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2023:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ			
ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, WORKSHOPS ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ 2023			
Α/Α	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ / WORKSHOP	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>			
1	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	REISELIVMESSEN	Όσλο, 06-08/01/2023
2	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	VAKANTIEBEURS	Ουτρέχτη, 11-15/01/2023
3	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA	Ελσίνκι, 19-22/01/2023
4	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	THE HOLIDAY WORLD SHOW	Δουβλίνο, 27-29/01/2023

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
5	ΒΕΛΓΙΟ	SALON DES VACANCES	Βρυξέλλες, 01-05/02/2023
6	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	REISEN HAMBURG	Αμβούργο, 08-12/02/2023
7	ΙΣΡΑΗΛ	IMTM	Τελ Αβίβ, 14-15/02/2023
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	F.RE.E.	Μόναχο, 22-26/02/2023
9	ΣΕΡΒΙΑ	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT)	Βελιγράδι, 23-26/02/2023
10	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	TRAVEL-UTAZAS	Βουδαπέστη, 23-26/02/2023
11	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	TTR	Βουκουρέστι, 24-26/02/2023*
12	ΔΑΝΙΑ	FERIE FOR ALLE	Χέρνινγκ, 24-26/02/2023
ΜΑΡΤΙΟΣ			
13	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	Βερολίνο, 07-09/03/2023
13.α.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	Βερολίνο 09/03/2023
14	ΑΥΣΤΡΙΑ	FERIENMESSE WIEN	Βιέννη, 16-19/03/2023
15	ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL DU TOURISME	Παρίσι, 16-19/3/2023
16	ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	Βαρσοβία, 16-18/03/2023
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
17	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	Σάο Πάολο, 7/4/2023
18	ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	GREEK LUXURY TOURISM WORKSHOP	Αλμάτι, 19-20/4/2023*
19	ΣΟΥΗΔΙΑ	GREEK ALTERNATIVE TOURISM WORKSHOP	Σουηδία, 27-28.4.2023*
ΜΑΪΟΣ			
20	ΗΑΕ	ARABIAN TRAVEL MARKET	Ντουμπάι, 01-04/05/2023
21	ΙΟΥΔΑΝΙΑ	GREEK LUXURY TOURISM WORKSHOP	Αμάν, 11-12/5/2023*
22	ΗΠΑ Δ. ΑΚΤΗ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ
ΙΟΥΝΙΟΣ			
23	ΗΠΑ Α. ΑΚΤΗ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ
ΙΟΥΛΙΟΣ			
24	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL	Λονδίνο, 15-16/07/2023
24.α.	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	16/07/2023
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ			
25	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	CARAVAN SALON - TOURNATUR	Ντίσελντορφ, 26/08 - 03/09/2023
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ			
26	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM – TOP RESA	Παρίσι, 19-21/09/2023*
27	ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
28	ΙΤΑΛΙΑ	TTG TRAVEL EXPERIENCE	Ρίμινι, 11-13/10/2023*
29	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
30	ΕΛΛΑΔΑ	ΑΙΤΕ	Αθήνα, 02-04/11/2023*
31	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM	Λονδίνο, 6-8/11/2023*
32	Η.Π.Α.	GREEK LUXURY TOURISM WORKSHOP	Η.Π.Α., Νοέμβριος 2023*
33	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	Θεσσαλονίκη, 16-18/11/2023*

\* Ενδεικτικές ημερομηνίες με βάση παρελθόντες διοργανώσεις

**Ειδικότερα**, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων (τηρώντας τα ενδεδειγμένα υγειονομικά πρωτόκολλα) - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός –

φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι, **(α)** Δύο υπαλλήλους από τα Τμήματα Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα ξεναγό ή **(β)** ένας υπάλληλος από τα Τμήματα Τουρισμού κατά προτεραιότητα ή/και έναν ιδιώτη και δύο ξεναγοί (κατά προτίμηση, με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή **(γ)** ένας υπάλληλος από τα Τμήματα Τουρισμού, δεύτερος υπάλληλος από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα αρκεί να γνωρίζει την γλώσσα διεξαγωγής της Έκθεσης ή ιδιώτης και ένας ξεναγός με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.). Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δεν συμμετέχει με Περίπτερο σε μια έκθεση ή συμμετέχει σε WorkShor, η αποστολή κατ' αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τα Τμήματα Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τα Τμήματα Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επίσης, στην δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις εκθέσεις, σε περίπτωση που δεν θα τις συμπεριλάβει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες (λόγω της πανδημίας COVID-19) ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή ακυρωθούν. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του και δεν συγκαταλέγονται στον παραπάνω πίνακα ή σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 1</b>	<b>500.000 €</b>
--------------------------------	------------------

## **ΔΡΑΣΗ 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ**

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους influencers (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων, είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι εμπλεκόμενες ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ σημαντική και αξιοποιήσιμη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους είναι απαραίτητη η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας, ώστε να προβάλλουν στα μέσα που διαθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για το οποίο είτε θα γράψουν άρθρα ηλεκτρονικά / έντυπα, είτε θα προβάλλουν ηλεκτρονικό υλικό, είτε θα διαθέσουν τουριστικά πακέτα



που θα το συμπεριλαμβάνουν. Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας, προβάλλοντας όμως και τον τόπο διαμονής τους.

**Ειδικότερα**, στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 2</b>
--------------------------------

<b>100.000 €</b>
------------------

### **ΔΡΑΣΗ 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς ή μη φορείς ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα τις αγορές – στόχους.

**Ειδικότερα**, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδήλωση για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, workshops, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επίσης, καλύπτεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκόπησης – live streaming, φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 3</b>
--------------------------------

<b>350.000 €</b>
------------------

### **ΔΡΑΣΗ 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των

οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια μασκών VR cardboards και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 4</b>	<b>150.000 €</b>
--------------------------------	------------------

### **ΔΡΑΣΗ 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

**Ειδικότερα** στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr), καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 5</b>	<b>400.000 €</b>
--------------------------------	------------------

#### **ΔΡΑΣΗ 6:**

#### **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, SOCIAL MEDIA, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr) & ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ**

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Κρήτης αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης και πρέπει να είναι ολοκληρωμένη, σύγχρονη και σύμφωνη με τα παγκόσμια πρότυπα, προκειμένου να παρέχει την δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη, να αντλήσει κάθε δυνατή πληροφορία για το νησί.

Ακόμη απαραίτητη θεωρείται η προμήθεια ειδικού λογισμικού με το οποίο θα «εφοδιαστεί» ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιείται στις τουριστικές δράσεις. Στόχος είναι η άρτια παρουσίαση με τη μορφή e-book του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης σε διάφορες γλώσσες, αλλά και η δυνατότητα στον δυνητικό επισκέπτη να αντλήσει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό διακοπών που τον ενδιαφέρει με εύληπτο και σύγχρονο τρόπο.

Είναι γεγονός ότι το διαδίκτυο και οι λειτουργίες γύρω από αυτό διαρκώς επεκτείνονται και γίνονται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας όλων μας, με αποτέλεσμα ο τουριστικός τομέας με τη σειρά του να προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη των social media, νέων εφαρμογών (για smartphones, tablets, κλπ), αλλά και να υλοποιεί καινοτόμες εφαρμογές σε συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση ΑμΕΑ και άλλες.

**Ειδικότερα**, στη δράση αυτή εντάσσεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, οι μεταφράσεις, οι προσαρμογές, τα έξοδα διαχείρισης, συνδρομής και φιλοξενίας (hosting) της ιστοσελίδας ([www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr)), αλλά και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού για να είναι λειτουργικός ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός παρουσιάσεων, καθώς επίσης την προμήθεια software, και εφαρμογών νέων τεχνολογιών.

Επιπρόσθετα, η διαχείριση, ανάπτυξη των τουριστικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (social media) της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και νέων – καινοτόμων εφαρμογών με την επέκτασή τους, καθώς και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του προγράμματος “Creative Crete”.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 6</b>	<b>50.000 €</b>
--------------------------------	-----------------

#### **ΔΡΑΣΗ 7: ΕΡΕΥΝΕΣ**

Η γνώση των σύγχρονων διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Κρήτης (αλλοδαποί και ημεδαποί) είναι

απαραίτητη για τη διαρκή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και των μεθόδων προβολής του. Για το λόγο αυτό κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών (με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα), οι οποίες θα μπορούσαν να μας τροφοδοτήσουν με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με μια πιο ευέλικτη στρατηγική τουριστικής προβολής.

**Ειδικότερα**, στην ενέργεια αυτή εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, τουριστικούς φορείς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες κλπ, για τη διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων, με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους (όπως sentiment analysis), που αφορούν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, τις μελλοντικές προσδοκίες τους, τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς, αλλά και τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 7</b>	<b>50.000 €</b>
--------------------------------	-----------------

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΝΟΛΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ</b>	<b>1.600.000 €</b>
---------------------------------------	--------------------

6. Την εισήγηση του **κ. Κώτσογλου Κυριάκου**, Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Π.Κ.
7. **Τις απόψεις του Περιφερειάρχη Κρήτης, του Προέδρου και των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου.**  
Ύστερα από διαλογική συζήτηση

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

**Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2023, ως εξής:**

#### **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΕΤΟΥΣ 2023**

##### **ΔΡΑΣΗ 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο :

- α.** Την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των αντιπροσώπων μας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού).
- β.** Την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).
- γ.** Την επαφή με τους αντιπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών.
- δ.** Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό.
- ε.** Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.
- στ.** Την ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας που υπάρχει για τον προορισμό αναφορικά με την αντιμετώπιση της πανδημίας και άλλων ζητημάτων.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) Την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων.
- 2) Τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια της Κρήτης
- 3) Τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις
- 4) Τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν
- 5) Τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο υγειονομικό, οικονομικό, γεωπολιτικό (Covid -19, πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας κλπ.)
- 6) Την βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει την συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2023:

<b>ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ</b>			
<b>ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, WORKSHOPS ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ 2023</b>			
<b>Α/Α</b>	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΕΚΘΕΣΗ / WORKSHOP</b>	<b>ΠΕΡΙΟΧΗ &amp; ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>			
1	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	REISELIVMESSEN	Όσλο, 06-08/01/2023
2	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	VAKANTIEBEURS	Ουτρέχτη, 11-15/01/2023
3	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA	Ελσίνκι, 19-22/01/2023
4	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	THE HOLIDAY WORLD SHOW	Δουβλίνο, 27-29/01/2023
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>			
5	ΒΕΛΓΙΟ	SALON DES VACANCES	Βρυξέλλες, 01-05/02/2023
6	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	REISEN HAMBURG	Αμβούργο, 08-12/02/2023
7	ΙΣΡΑΗΛ	IMTM	Τελ Αβίβ, 14-15/02/2023
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	F.RE.E.	Μόναχο, 22-26/02/2023
9	ΣΕΡΒΙΑ	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT)	Βελιγράδι, 23-26/02/2023
10	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	TRAVEL-UTAZAS	Βουδαπέστη, 23-26/02/2023
11	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	TTR	Βουκουρέστι, 24-26/02/2023*
12	ΔΑΝΙΑ	FERIE FOR ALLE	Χέρνινγκ, 24-26/02/2023
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>			
13	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	Βερολίνο, 07-09/03/2023
13.α.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	Βερολίνο 09/03/2023
14	ΑΥΣΤΡΙΑ	FERIENMESSE WIEN	Βιέννη, 16-19/03/2023
15	ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL DU TOURISME	Παρίσι, 16-19/3/2023
16	ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	Βαρσοβία, 16-18/03/2023
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>			
17	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	Σάο Πάολο, 7/4/2023
18	ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	GREEK LUXURY TOURISM WORKSHOP	Αλμάτι, 19-20/4/2023*
19	ΣΟΥΗΔΙΑ	GREEK ALTERNATIVE TOURISM WORKSHOP	Σουηδία, 27-28.4.2023*
<b>ΜΑΪΟΣ</b>			
20	ΗΑΕ	ARABIAN TRAVEL MARKET	Ντουμπάι, 01-04/05/2023
21	ΙΟΡΔΑΝΙΑ	GREEK LUXURY TOURISM WORKSHOP	Αμάν, 11-12/5/2023*
22	ΗΠΑ Δ. ΑΚΤΗ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>			
23	ΗΠΑ Α. ΑΚΤΗ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>			
24	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL	Λονδίνο, 15-16/07/2023
24.α.	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	16/07/2023
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>			
25	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	CARAVAN SALON - TOURNATUR	Ντίσελντορφ, 26/08 - 03/09/2023
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>			
26	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM – TOP RESA	Παρίσι, 19-21/09/2023*
27	ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
28	ΙΤΑΛΙΑ	TTG TRAVEL EXPERIENCE	Ρίμινι, 11-13/10/2023*
29	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
30	ΕΛΛΑΔΑ	ΑΙΤΕ	Αθήνα, 02-04/11/2023*
31	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM	Λονδίνο, 6-8/11/2023*
32	Η.Π.Α.	GREEK LUXURY TOURISM WORKSHOP	Η.Π.Α., Νοέμβριος 2023*
33	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	Θεσσαλονίκη, 16-18/11/2023*

\* Ενδεικτικές ημερομηνίες με βάση παρελθόντες διοργανώσεις

**Ειδικότερα**, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων (τηρώντας τα ενδεδειγμένα υγειονομικά πρωτόκολλα) - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι, **(α)** Δύο υπαλλήλους από τα Τμήματα Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα ξεναγό ή **(β)** ένας υπάλληλος από τα Τμήματα Τουρισμού κατά προτεραιότητα ή/και έναν ιδιώτη και δύο ξεναγοί (κατά προτίμηση, με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή **(γ)** ένας υπάλληλος από τα Τμήματα Τουρισμού, δεύτερος υπάλληλος από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα αρκεί να γνωρίζει την γλώσσα διεξαγωγής της Έκθεσης ή ιδιώτης και ένας ξεναγός με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.). Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δεν συμμετέχει με Περίπτερο σε μια έκθεση ή συμμετέχει σε WorkShor, η αποστολή κατ' αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τα Τμήματα Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τα Τμήματα Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επίσης, στην δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις εκθέσεις, σε περίπτωση που δεν θα τις συμπεριλάβει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες (λόγω της πανδημίας COVID-19) ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή ακυρωθούν. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του και δεν συγκαταλέγονται στον παραπάνω πίνακα ή σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 1</b>	<b>500.000 €</b>
--------------------------------	------------------

### **ΔΡΑΣΗ 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ**

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους influencers (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων, είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι εμπλεκόμενες ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ σημαντική και αξιοποιήσιμη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους είναι απαραίτητη η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας, ώστε να προβάλλουν στα μέσα που διαθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για το οποίο είτε θα γράψουν άρθρα ηλεκτρονικά / έντυπα, είτε θα προβάλλουν ηλεκτρονικό υλικό, είτε θα διαθέσουν τουριστικά πακέτα που θα το συμπεριλαμβάνουν. Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας, προβάλλοντας όμως και τον τόπο διαμονής τους.

**Ειδικότερα**, στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 2</b>	<b>100.000 €</b>
--------------------------------	------------------

### **ΔΡΑΣΗ 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς ή μη φορείς ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα τις αγορές – στόχους.

**Ειδικότερα**, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδήλωση για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, workshops, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και

φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επίσης, καλύπτεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκόπησης – live streaming, φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 3</b>
--------------------------------

<b>350.000 €</b>
------------------

#### **ΔΡΑΣΗ 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια μασκών VR cardboards και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 4</b>
--------------------------------

<b>150.000 €</b>
------------------

#### **ΔΡΑΣΗ 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και



- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

**Ειδικότερα** στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr), καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 5</b>	<b>400.000 €</b>
--------------------------------	------------------

#### **ΔΡΑΣΗ 6:**

#### **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, SOCIAL MEDIA, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr) & ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ**

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Κρήτης αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης και πρέπει να είναι ολοκληρωμένη, σύγχρονη και σύμφωνη με τα παγκόσμια πρότυπα, προκειμένου να παρέχει την δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη, να αντλήσει κάθε δυνατή πληροφορία για το νησί.

Ακόμη απαραίτητη θεωρείται η προμήθεια ειδικού λογισμικού με το οποίο θα «εφοδιαστεί» ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιείται στις τουριστικές δράσεις. Στόχος είναι η άρτια παρουσίαση με τη μορφή e-book του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης σε διάφορες γλώσσες, αλλά και η δυνατότητα στον δυνητικό επισκέπτη να αντλήσει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό διακοπών που τον ενδιαφέρει με εύληπτο και σύγχρονο τρόπο.

Είναι γεγονός ότι το διαδίκτυο και οι λειτουργίες γύρω από αυτό διαρκώς επεκτείνονται και γίνονται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας όλων μας, με

αποτέλεσμα ο τουριστικός τομέας με τη σειρά του να προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη των social media, νέων εφαρμογών (για smartphones, tablets, κλπ), αλλά και να υλοποιεί καινοτόμες εφαρμογές σε συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση ΑμΕΑ και άλλες.

**Ειδικότερα**, στη δράση αυτή εντάσσεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, οι μεταφράσεις, οι προσαρμογές, τα έξοδα διαχείρισης, συνδρομής και φιλοξενίας (hosting) της ιστοσελίδας (www.incrediblecrete.gr), αλλά και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού για να είναι λειτουργικός ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός παρουσιάσεων, καθώς επίσης την προμήθεια software, και εφαρμογών νέων τεχνολογιών.

Επιπρόσθετα, η διαχείριση, ανάπτυξη των τουριστικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (social media) της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και νέων – καινοτόμων εφαρμογών με την επέκτασή τους, καθώς και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του προγράμματος “Creative Crete”.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 6</b>
--------------------------------

<b>50.000 €</b>
-----------------

#### **ΔΡΑΣΗ 7: ΕΡΕΥΝΕΣ**

Η γνώση των σύγχρονων διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Κρήτης (αλλοδαποί και ημεδαποί) είναι απαραίτητη για τη διαρκή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και των μεθόδων προβολής του. Για το λόγο αυτό κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών (με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα), οι οποίες θα μπορούσαν να μας τροφοδοτήσουν με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με μια πιο ευέλικτη στρατηγική τουριστικής προβολής.

**Ειδικότερα**, στην ενέργεια αυτή εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, τουριστικούς φορείς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες κλπ, για τη διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων, με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους (όπως sentiment analysis), που αφορούν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, τις μελλοντικές προσδοκίες τους, τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς, αλλά και τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο.

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 7</b>
--------------------------------

<b>50.000 €</b>
-----------------

<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΝΟΛΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ</b>
---------------------------------------

<b>1.600.000 €</b>
--------------------

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισαν κατά** οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. **Μανουσάκης Νικόλαος, Μαρινάκης Αλέξανδρος, Χουστουλάκη Γενοβέφα, Βαγιωνάκη Μερόπη και Κριτωτάκης Μιχαήλ**, για τους λόγους που ανέφεραν και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:  
 Ηράκλειο, **29-11-2022**

**Ο Πρόεδρος του Π.Σ**

**Τα μέλη**

**Παύλος Μπαριτάκης**