



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
Αυτοτελές Τμήμα Συλλογικών  
Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας  
Ταχ. Κώδικας : 712 01  
Πληροφορίες : Μιχελινάκη Άννα  
Τηλέφωνα : 2813 400228  
e-mail : [tyso@crete.gov.gr](mailto:tyso@crete.gov.gr)

**Ηράκλειο, 15 Δεκεμβρίου 2022  
Αρ. πρωτ.: 393412**

**ΠΡΟΣ:-** Δ/ση Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ

**ΚΟΙΝ.:** - Αντιπεριφερειάρχες ΠΚ και ΠΕ  
- Γενική Δ/ση Πρωτογενή Τομέα ΠΚ  
- Αντιπεριφερειάρχη Πρωτογενή Τομέα ΠΚ

**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθ. **133/2022** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **133/2022** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου (**απόσπασμα πρακτικού Ν° 23/07-12-2022**), που αφορά στην **Έγκριση Προγράμματος προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2023.**

**Η Προϊσταμένη του Τμήματος**

**Νίκη Βαρδιάμπαση**

**Εσωτερική Διανομή:**

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Εκτελεστικό Γραμματέα



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ  
ΑΔΑ:**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ Ν° 23/07-12-2022  
Αριθμ. απόφ. 133/2022**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Τετάρτη 07 Δεκεμβρίου 2022 και ώρα 12:00** πραγματοποιήθηκε **δια ζώσης συνεδρίαση** στο Ηράκλειο (ξενοδοχείο ΑΤΛΑΝΤΙΣ - αίθουσα ΜΙΝΩΣ - οδός Υγείας αριθμ. 2) των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Κρήτης, που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 26<sup>ης</sup> Μαΐου 2019 και ανακηρύχθηκαν με την αριθμ. 69/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ηρακλείου, (σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11-03-2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου, τα άρθρα 14 και 15 της ΚΥΑ 32009/23-05-2020), ύστερα από τη με αριθμ. πρωτ. **375299/01-12-2022** Πρόσκληση του Προέδρου του.

**Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ο Περιφερειάρχης Κρήτης κ. Σταύρος Αρναουτάκης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:** Αλεξάκης Γεώργιος, Ανδρουλάκης Ιωάννης (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου), Βαγιωνάκη Μερόπη, Γύπαρης Κωνσταντίνος, Δανδουλάκης Κωνσταντίνος, Δασκαλάκη Καλλιόπη (Πόπη), Δοξαστάκης Ζαχαρίας (Αντιπεριφερειάρχης Διοίκησης και Οργάνωσης Π.Κ.), Ζάχαρης Ευάγγελος, Κακογιαννάκης Νικόλαος, Καμπουράκης Λάμπρος (Αντιπεριφερειάρχης Κοινωνικής Πολιτικής ΠΚ), Κονταξάκης Γεώργιος, Κοπάσης Ελευθέριος, Κουκλινός Ανδρέας, Κουρουπάκης Αναστάσιος (Τάσος), Κριτωτάκης Μιχαήλ, Κώτσογλου Κυριάκος (Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης), Λεονταράκης Ιωάννης, Λιονή Μαρία (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου), Μαλανδράκη – Κρασουδάκη Σοφία, Μαρινάκης Αλέξανδρος, Μαργογιαννάκης Αλέξανδρος, Ματαλλιωτάκης Γεώργιος, Μερωνιανάκης Γεώργιος, Μηλάκη Γεωργία, Μπαριτάκης Παύλος (Πρόεδρος Περιφερειακού Συμβουλίου), Ξενικάκης Κωνσταντίνος, Ξυλούρης Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιβάλλοντος Π.Κ.), Παρασύρης Ιωάννης, Πισσούλης Γεώργιος (Αντιπεριφερειάρχης Αθλητισμού, Πρόληψης και Κινητών Μονάδων ΠΚ), Σκουλάς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Συντονισμού και Υποστήριξης Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ), Συριγωνάκης Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου), Τζεδάκης Σταύρος, Τσιφετάκης Γεώργιος (Σερέτης), Φασουλάκης Κωνσταντίνος, Χνάρης Εμμανουήλ, Χουδετσανάκη – Γιακουμάκη Ειρήνη (Αντιπεριφερειάρχης Πρωτογενή τομέα ΠΚ), Χουστουλάκη Γενοβέφα και Χρονάκης Νικόλαος.

**Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν** αν και κλήθηκαν νόμιμα **οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:** Αρχοντάκης Γεώργιος, Βαμβακάς Λάμπρος, Γουλιδάκης Ιωάννης, Καλλέργης Νικόλαος, Καλογεράς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Χανίων), Κουτεντάκη Ευχαριστία (Έφη), Κωνσταντινίδης Ευθύμιος (Θέμης), Μανούσκακας Ιωάννης (Βλαντάς), Παπαβασιλείου Νεκτάριος, Σπυρόπουλος Γεώργιος και Χανιωτάκη – Μυλωνάκη Μαρία.

**Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν δικαιολογημένα αν και κλήθηκαν νόμιμα οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.** Μανουσάκης Νικόλαος και

Παπαδεράκης Αντώνιος (Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας Εμπορίου Καινοτομίας και Κοινωνικής Οικονομίας Π.Κ.).

**Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.:** Μηλιαράς Γεώργιος Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης, Βοργιάς Στέλιος πρόεδρος Εργατικού Κέντρου Ηρακλείου, Κριτσωτάκης Μαρίνος προϊστάμενος Διεύθυνσης Περιβάλλοντος & Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, Καγιαμπάκη Άννα προϊσταμένη τμήματος Περιβάλλοντος Διεύθυνσης Περιβάλλοντος & Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, Αβραμάκη Χρυσούλα υπάλληλος Διεύθυνσης Περιβάλλοντος & Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, Βογιατζή Χρυσάνθη ειδική σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Περιβάλλοντος ΠΚ, Φραγιαδάκη Μαρίνα ειδική σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Πρωτογενή Τομέα ΠΚ, Μαυρογένης Μιχάλης δικαστικός υπάλληλος Ειρηνοδικείου Ηρακλείου και μέλος του Δ.Σ. της Ομοσπονδίας Δικαστικών Υπαλλήλων Ελλάδος, Νικολιδάκης Στέφανος μέλος του Δ.Σ. Συλλόγου Δικαστικών Υπαλλήλων Ν. Ηρακλείου, Λαδιανού Κατερίνα μέλος του Δ.Σ. Συλλόγου Δικαστικών Υπαλλήλων Ν. Ηρακλείου, Γιαννακουδάκης Κωνσταντίνος μέλος του Δ.Σ. Συλλόγου Δικαστικών Υπαλλήλων Ν. Ηρακλείου και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία, Μιχελινάκη Άννα, Νικάκη Δέσποινα και Πατεράκη Μαρία υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων ΠΚ και η κ. Χατζάκη Ελευθερία υπάλληλος στο γραφείο Περιφερειάρχη.

Ο Πρόεδρος ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

### **ΘΕΜΑ 1.1: Έγκριση Προγράμματος προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2023.**

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο έχοντας υπόψη:**

1. **Τις διατάξεις:**
  - α) του **Ν. 2690/1999**: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
  - β) του **Ν. 3852/10**: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», **όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.**
2. **Το Π.Δ. 149/2010**: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
3. Την με αριθμ. **01/2022 (πρακτ. Ν° 01/09-01-2022)** απόφαση Π.Σ. εκλογής Προεδρείου του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης
4. Την με αριθμ. **1/2022** (πρ. 12/07-12-2022) απόφαση Εκτελεστικής Επιτροπής, που αφορά στην **Κατάρτιση Προγράμματος προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2023** και εισηγείται στο **Περιφερειακό Συμβούλιο την έγκριση του.**
5. Το με αριθμ. πρωτ.: **380461/06-12-2022** έγγραφο της **Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης Π.Κ.** στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:
 

«Έχοντας υπόψη:

  - 1) τις διατάξεις:
    - α) του Ν.2690/1999 «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»
    - β)του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/2010) περί Νέας Αρχιτεκτονικής της Αυτοδιοίκησης και Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν σήμερα,

γ) του Ν.4555/2018 «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. (Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ» και άλλες διατάξεις», όπως ισχύουν.

2) Το ΠΔ 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α') όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα.

3) Την με αρ. πρωτ: 214/9-12-11 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με θέμα: «Στρατηγικό σχέδιο για την ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα της Κρήτης και τη διαχείριση των προϊόντων του»

4) Την ανάγκη υλοποίησης δράσεων ή ενεργειών για ,

- την προώθηση, προβολή και ενίσχυση των τοπικών αγροτικών προϊόντων,
- την διασύνδεση του πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό,
- την διαφήμιση της Κρητικής Διατροφής και την ανάδειξη της Κρήτης, σε γαστρονομικό τουριστικό προορισμό,
- την μεταφορά τεχνογνωσίας και καινοτόμων τεχνολογιών για την βελτίωση και υποστήριξη του πρωτογενή τομέα.

Στόχος των δράσεων αυτών είναι η ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, μέσω της στήριξης των παραγωγών σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, της προώθησης των αγροτικών προϊόντων, της προβολής της ενδοχώρας και γενικότερα της ενίσχυσης της τοπικής επιχειρηματικότητας. Η επιλογή των συγκεκριμένων δράσεων έγινε, μετά από ουσιαστική ανάλυση και αξιολόγηση όλων των προτάσεων καθώς και προσεκτική μελέτη των αποτελεσμάτων των μέχρι σήμερα ενεργειών, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τις τρέχουσες συνθήκες που επικρατούν στο πρωτογενή τομέα και τις διεθνής τάσης της αγοράς.

**Εισηγούμαστε** την έγκριση από το Περιφερειακό Συμβούλιο του ακόλουθου Προγράμματος Δράσεων, Προβολής, Προώθησης και Προστασίας Αγροτικών Προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης, για το έτος 2023:

#### **Δράση 1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων και διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων.**

Η δράση αφορά την προβολή και προώθηση των ποιοτικών κρητικών προϊόντων τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Στόχος είναι κυρίως η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η αύξηση της κατανάλωσης των προϊόντων μας, σε υφιστάμενες και νέες αγορές. Περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή περιπτέρου, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων παράλληλων εκδηλώσεων, διερμηνείες, γευσιγνωσίες, προμήθεια υλικού προβολής, εξοπλισμού περιπτέρου, γραφιστικά και λοιπών ειδών παρουσίασης, διακόσμησης, κ.α., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη, που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις εκθέσεις. Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, η αποστολή θα απαρτίζεται από δυο τουλάχιστον υπαλλήλους καθώς και από αιρετούς εκπροσώπους της Περιφέρειας Κρήτης. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού, γεγονός που συνεπάγεται ότι η μετάβαση θα γίνεται τουλάχιστον δυο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης.

**Ενδεικτικά** αναφέρονται οι κυριότερες εκθέσεις, στις οποίες προτίθεται να συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης, λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα, την δυναμική των αγορών που απευθύνονται, τις δηλώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος

των παραγωγών καθώς και τις καταγεγραμμένες απόψεις που έχουν διατυπώσει σε προηγούμενες συμμετοχές τους.

Υπάρχει πιθανότητα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος, να προστεθεί κάποια νέα έκθεση ή δράση, όπως και να μην πραγματοποιηθεί κάποια από τις παρακάτω, ανάλογα με τις ιδιαίτερες συνθήκες, οι οποίες θα συντρέξουν κατά τη διάρκεια του έτους. Επίσης ενδέχεται λόγω της πανδημίας του κορονοϊού, το προτεινόμενο πρόγραμμα να συμπεριλάβει και την υλοποίηση δράσεων διαδικτυακού χαρακτήρα:

A/A	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ	ΚΛΑΔΟΣ
	<b>9<sup>η</sup> EXPOTROF- The Greek fine Greek Exhibition</b>	04- 06 Φεβρουαρίου 2023	Ελλάδα Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών
	<b>Δ.Ε FRUITLOGISTICA 2022</b>	08-10 Φεβρουαρίου 2023	Βερολίνο, Γερμανία	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά, εξωτικά φρούτα, ξηρά φρούτα, ξηροί καρποί, οργανικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα κ.α
	<b>Biofach</b>	08-10 Φεβρουαρίου 2023	Γερμανία Nuremberg	Βιολογικά Προϊόντα
	<b>31<sup>η</sup> Detrop Boutique 2023</b>	18-20 Φεβρουαρίου 2023	Ελλάδα Θεσ/νίκη	Τροφίμων & Ποτών
	<b>8<sup>η</sup> FOOD EXPO</b>	18-20 Μαρτίου 2023	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών
	<b>PROWEIN 2023</b>	19-21 Μαρτίου 2023	Ντισελντορφ	Κρασιά
	<b>Freskon 2023</b>	23-25 Απριλίου 2023	Ελλάδα Θεσ/νίκη	Φρέσκα Φρούτα και λαχανικά
	<b>Natural &amp; Organic Products Europe</b>	16 - 17 Απριλίου 2023	Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο	Βιολογικά, Vegan, Free-From Τρόφιμα, Συμπληρώματα Διατροφής, Προϊόντα Ομορφιάς
	<b>FOOD &amp; DRINK SHOWS</b>	24-26 Απριλίου 2023	Birmingham Ηνωμένο Βασίλειο	Τρόφιμα - Ποτά
	<b>London Wine Fair</b>	15 - 17 Μαΐου 2023	Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο	Κρασιά
	<b>ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ</b>	Καλοκαίρι 2023	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	Αγροτικά Προϊόντα
	<b>ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ</b>	Δεν έχει προσδιοριστεί	Ν. Ηρακλείου Αρκαλοχώρι	Αγροτικά Προϊόντα Εφόδια
	<b>ANUGA</b>	07 - 11 Οκτωβρίου 2023	Γερμανία Cologhe	Τροφίμων & Ποτών
	<b>ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ «ΚΡΗΤΗ Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ -ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ &amp; ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»</b>	Δεν έχει προσδιοριστεί	Ελλάδα Αθήνα Θεσ/νίκη	Τροφίμων & Ποτών

	<b>MEAT &amp; GRILL DAYS 2022, DAIRY EXPO 2022 &amp; FROZEN FOOD 2023</b>	Νοέμβριος 2023	Ελλάδα Αθήνα	Τροφίμων (Γαλακτοκομικά, Τυροκομικά Προϊόντα & Προϊόντα Κρέατος)
	<b>ΟιΝοτικά 2023</b>	Δεν έχει προσδιοριστεί	Ηράκλειο Αθήνα Κύπρος	Κρασιά
	<b>ECO LIFE SCANDINAVIA &amp; NORDIC ORGANIC FOOD FAIR 2023</b>	15 - 16 Νοεμβρίου 2023	Malmö, Σουηδία	Τροφίμων & Ποτών, Βιολογικά & Φυσικά Προϊόντα
	<b>ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΛΙΟΥ &amp; ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ</b>	Δεκέμβριος 2023	Αθήνα	Μέλι & παράγωγά του
<b>ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ, ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ &amp; ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ</b>				
<b>Προϋπολογισμός Δράσης 1: 500.000 €</b>				

Σε όλα τα παραπάνω, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων ή προκύψουν αξιόλογες νέες προτάσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της δράσης.

**Δράση 2: Υλοποίηση εξειδικευμένων δράσεων στο πλαίσιο του Περιφερειακού Σχεδιασμού για την Προστασία, Ανάδειξη και Προώθηση του Κρητικού Ελαιολάδου σύμφωνα με τις προτάσεις της «Ομάδας Εργασίας Ελαιολάδου του ΑΡΕΡΟ»**

Βασικοί στόχοι του εν λόγω Σχεδίου Δράσης είναι:

- Η προώθηση μιας διαφορετικής προσέγγισης στην ελαιοκαλλιέργεια και την παραγωγή ελαιολάδου, με σύγχρονες και φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές που θα αποφέρουν οφέλη σε όλη την αλυσίδα αξίας.
- Η αναβάθμιση της ποιότητας σύμφωνα με τις ανάγκες της σύγχρονης νομοθεσίας αλλά και των αναγκών της αγοράς.
- Η αύξηση του ποσοστού τυποποιημένου ελαιολάδου έναντι του χύμα στην ελληνική αγορά αλλά και η αύξηση των εξαγωγών τυποποιημένου ελαιολάδου.
- Η ουσιαστική βελτίωση της εικόνας αλλά και του σεβασμού του κρητικού ελαιολάδου εντός και εκτός της Κρήτης και η διασύνδεσή του με τον τουρισμό και τη γαστρονομία.

Η Ομάδα Εργασίας για το ελαιόλαδο, λαμβάνοντας υπόψη:

α) τα αποτελέσματα Επιτροπής που είχε συσταθεί για τον ίδιο σκοπό κατά το παρελθόν, όπως αυτά έχουν εγκριθεί με την υπ' αριθμ. 135/2016 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου,

β) την πορεία υλοποίησης αυτών, καθώς και

γ) τα νέα δεδομένα όπως αυτά διαμορφώνονται σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, καταθέτει τις προτάσεις της, αποτέλεσμα συλλογικής δουλειάς, μέρος των οποίων αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί:

	Μελέτη αποτύπωσης των χαρακτηριστικών κρητικού ελαιώνα και καταγραφή των ποικιλιών ελιάς που υπάρχουν στην Κρήτη καθώς και των ιδιαίτερων ποιοτικών και οργανοληπτικών τους χαρακτηριστικών τους
	Διοργάνωση ενημερωτικών – εκπαιδευτικών και συμβουλευτικών δράσεων από εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό, για παραγωγούς, ελαιουργούς, και τυποποιητές, σε θέματα ποιότητας, οργανοληπτικής αξιολόγησης, ανταγωνιστικότητας και αειφορίας. Εκπαίδευση προσωπικού αλλά και των στελεχών των χώρων μαζικής εστίασης για την ισχύουσα νομοθεσία, τη σωστή χρήση και την επικοινωνία του Κρητικού ελαιόλαδου μέσα από τη γαστρονομία (ενημερωτικές ημερίδες – σεμινάρια)
	Καμπάνια προώθησης της σωστής χρήσης και επικοινωνία του τυποποιημένου κρητικού εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου στους χώρους μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ξενοδοχεία, καντίνες).
	Δράσεις προώθησης της Εφαρμογής Ολοκληρωμένης Διαχείρισης και τη δημιουργία προτύπου Κρητικού Ελαιόλαδου με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και του καταναλωτή, καθώς και την παραγωγή επώνυμων, ποιοτικών, ασφαλών και ανταγωνιστικών προϊόντων
	Δημιουργία ισχυρού brand name με ενδυνάμωση ή τροποποίηση του "Crete land of Values " όπως παρακάτω: i. "Crete land of Values and Products" ή ii. "Product of Crete" ή iii. "Cretan EVOO", είτε ακόμα και iv. Δημιουργία νέου promo logo
	Διοργάνωση και θεσμοθέτηση φεστιβάλ ελαιόλαδου (Εβδομάδα – Ελαιοτουρισμού)
	Διοργάνωση του 1 <sup>ου</sup> συνεδρίου για την ελιά και το ελαιόλαδο
	Ανάπτυξη καμπάνιας προώθησης του κρητικού ελαιόλαδου μέσα από τα κανάλια του τουρισμού, τα αεροδρόμια και τα λιμάνια.
	Δημιουργία δρόμων ελαιόλαδου: Σχεδιασμός και προώθηση επιλεγμένων διαδρομών που διασχίζουν την κρητική ύπαιθρο με προορισμούς επισκέψιμα ελαιουργεία, αρχαιολογικούς χώρους που σχετίζονται με την ελιά καθώς και μνημειακά ελαιόδενδρα
	Δημιουργία Μουσείου Ελαιόλαδου
	Διοργάνωση Παγκρήτιου διαγωνισμού τυποποιημένου ελαιόλαδου
	Δράσεις αναφορικά με τον « Μύθο του Κρητικού Ελαιόλαδου»
	Σύνταξη πρωτοκόλλου ορθής διαδικασίας παραγωγής ελαιόλαδου
<b>Προϋπολογισμός Δράσης 2: 350.000 €</b>	

Σε όλα τα παραπάνω, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή προκύψουν αξιόλογες νέες προτάσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της δράσης.

**Δράση 3: Δημιουργία & παραγωγή προωθητικού υλικού- Δημιουργία γραφιστικών εκθεσιακών περιπτέρων - διαφημιστικά αναμνηστικά δώρα – δημοσιεύσεις & καταχωρήσεις, εκτύπωση φυλλαδίων, παραγωγή σποτ ή ντοκιμαντέρ.**

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Έντυπη, ηλεκτρονική & τηλεοπτική προώθηση & διαδικτυακή διαφήμιση.
- Αρθρογραφία, δημοσιεύσεις σε εθνικά και Διεθνή ΜΜΕ.
- Καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο και σε Μ.Μ.Ε. & σε έντυπα πανελληνίας κυκλοφορίας
- Επικοινωνιακά δώρα σε δημοσιογράφους (προϊόντα, τσάντες & ποδιές κ.λ.π.)
- Σχεδιασμός και προμήθεια υποστηρικτικού και προωθητικού υλικού (π.χ. έντυπα, φυλλάδια, CD, σποτ, dvd, banner, κτλ)
- Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (tablets, laptops, usb κ.λ.π), τα οποία αποτελούν εργαλείο προώθησης και προβολής των προϊόντων του Πρωτογενή Τομέα.
- Δημιουργία & εκτύπωση ή επανεκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, τα οποία αφορούν στον πρωτογενή τομέα (π.χ. φυλλάδια για τη δακοκτονία, για τη σωστή λίπανση, τους κανόνες ορθής λήψης εδαφικού δείγματος, βακτήριο Ξυλέλλα κ.α.)
- Δημιουργία κάθε είδους ενημερωτικού - συμβουλευτικού υλικού (έντυπου & ηλεκτρονικού), που είναι αποτέλεσμα συνεργασιών με επιστημονικούς φορείς, σε θέματα, τα οποία άπτονται του πρωτογενή τομέα, όπως π.χ. η Έκδοση εβδομαδιαίων Δελτίων Άρδευσης για την αρδευτική περίοδο 2023.
- Παραγωγή διαφημιστικού σποτ ή ντοκιμαντέρ, όπου θα προβληθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με θέμα τα τοπικά προϊόντα, την Κρητική διατροφή και γαστρονομία.
- Συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές με θέμα τα κρητικά ποιοτικά προϊόντα, τη γαστρονομία και τη διατροφή.

<b>Προϋπολογισμός Δράσης 3: 40.000 €</b>
--

**Δράση 4 : Εκδηλώσεις, φεστιβάλ & φιλοξενία δημοσιογράφων.**

Προτείνεται η στήριξη/διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων ή φεστιβάλ, σε εσωτερικό και εξωτερικό για την προώθηση των αγροτικών προϊόντων και της κρητικής κουζίνας.

Ενδεικτικά αναφέρονται: φεστιβάλ, road shows, work shops, θεματικά φεστιβάλ, διοργάνωση συνεδρίων και συμμετοχή σε συνέδρια, διοργάνωση διαγωνισμών & συμμετοχή σε διαγωνισμούς, διάφορα events προβολής των προϊόντων και της γαστρονομίας του τόπου μας (Παγκρήτιο Φόρουμ προώθησης κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής σε Ηράκλειο και Αθήνα), γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.α. Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται επίσης ενέργειες φιλοξενίας, σίτισης, μεταφοράς, περιήγησης και ξενάγησης όπως: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, οδηγός, ξεναγός, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε



αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο, για την καλύτερη προβολή των προϊόντων του τόπου στο εσωτερικό και εξωτερικό.

**Προϋπολογισμός Δράσης 4: 50.000 €**

**Δράση 5** Δαπάνες για σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις ή ημερίδες εκπαιδευτικού χαρακτήρα και ημερίδες για τη μεταφορά τεχνογνωσίας από το εσωτερικό και εξωτερικό, με σκοπό τη βελτίωση του προγράμματος υποστήριξης του Πρωτογενούς τομέα (φιλοξενία, μεταφορά, ξενάγηση, μίσθωση αίθουσας, ενοικίαση εξοπλισμού κλπ).

**Προϋπολογισμός Δράσης 5: 15.000 €**

#### **Δράση 6: Έρευνες - Μελέτες**

Αφορά στη γνώση των σύγχρονων τάσεων που διαμορφώνονται στο πρωτογενή τομέα, παράλληλα με τον σχεδιασμό στρατηγικών και λήψη μέτρων βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, της δυναμικής διεύρυνσης της παρουσία των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κ.α. Επίσης κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή μελέτης για την κατοχύρωση προϊόντων ονομασίας προέλευσης και λοιπών μελετών - ερευνών, οι οποίες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σε καίρια θέματα του κλάδου .

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή σε ότι αφορά την διεξαγωγή των αναγκαίων ερευνών που αφορούν τον πρωτογενή τομέα εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, αγροτικούς φορείς, ινστιτούτα μελετών, ιδιωτικές εταιρείες , κ.λ.π

**Προϋπολογισμός Δράσης 6: 120.000 €**

Όλα τα παραπάνω αποτελούν προϋπολογισμό της εκάστοτε δράσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στα επιμέρους ποσά, όπου αυτό κριθεί αναγκαίο, προκειμένου να καλυφθεί κάποια από τις παραπάνω δράσεις.

Τονίζουμε ότι όλες οι αλλαγές σε ποσά δεν θα υπερβαίνουν τον συνολικό προϋπολογισμό για το εν λόγω Πρόγραμμα Δράσης έτους 2023.

**Συνολικός προϋπολογισμός δράσεων προβολής και προώθησης  
αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης:  
1.075.000 ευρώ**

#### **Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαστε:**

την έγκριση του προγράμματος προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης, στο πλαίσιο του αναπτυξιακού προγράμματος του πρωτογενή τομέα, για το έτος 2023.»

6. Την εισήγηση της κας Χουδετσανάκη – Γιακουμάκη Ειρήνης, Αντιπεριφερειάρχη Πρωτογενή Τομέα Π.Κ.
7. Τις απόψεις του Περιφερειάρχη Κρήτης, του Προέδρου και των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Ύστερα από διαλογική συζήτηση

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης, στο πλαίσιο του αναπτυξιακού προγράμματος του πρωτογενή τομέα, για το έτος 2023, ως παρακάτω:

#### Δράση 1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων και διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων.

Η δράση αφορά την προβολή και προώθηση των ποιοτικών κρητικών προϊόντων τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Στόχος είναι κυρίως η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η αύξηση της κατανάλωσης των προϊόντων μας, σε υφιστάμενες και νέες αγορές. Περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή περιπτέρου, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων παράλληλων εκδηλώσεων, διερμηνείες, γευσιγνωσίες, προμήθεια υλικού προβολής, εξοπλισμού περιπτέρου, γραφιστικά και λοιπών ειδών παρουσίασης, διακόσμησης, κ.α., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη, που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις εκθέσεις. Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, η αποστολή θα απαρτίζεται από δυο τουλάχιστον υπαλλήλους καθώς και από αιρετούς εκπροσώπους της Περιφέρειας Κρήτης. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού, γεγονός που συνεπάγεται ότι η μετάβαση θα γίνεται τουλάχιστον δυο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης.

**Ενδεικτικά** αναφέρονται οι κυριότερες εκθέσεις, στις οποίες προτίθεται να συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης, λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα, την δυναμική των αγορών που απευθύνονται, τις δηλώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος των παραγωγών καθώς και τις καταγεγραμμένες απόψεις που έχουν διατυπώσει σε προηγούμενες συμμετοχές τους.

Υπάρχει πιθανότητα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος, να προστεθεί κάποια νέα έκθεση ή δράση, όπως και να μην πραγματοποιηθεί κάποια από τις παρακάτω, ανάλογα με τις ιδιαίτερες συνθήκες, οι οποίες θα συντρέξουν κατά τη διάρκεια του έτους. Επίσης ενδέχεται λόγω της πανδημίας του κορονοϊού, το προτεινόμενο πρόγραμμα να συμπεριλάβει και την υλοποίηση δράσεων διαδικτυακού χαρακτήρα:

Α/Α	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ	ΚΛΑΔΟΣ
	9 <sup>η</sup> EXPOTROF- The Greek fine Greek Exhibition	04- 06 Φεβρουαρίου 2023	Ελλάδα Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών

	<b>Δ.Ε FRUITLOGISTICA 2022</b>	08-10 Φεβρουαρίου 2023	Βερολίνο, Γερμανία	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά, εξωτικά φρούτα, ξηρά φρούτα, ξηροί καρποί, οργανικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα κ.α
	<b>Biofach</b>	08-10 Φεβρουαρίου 2023	Γερμανία Nuremberg	Βιολογικά Προϊόντα
	<b>31<sup>η</sup> Detrop Boutique 2023</b>	18-20 Φεβρουαρίου 2023	Ελλάδα Θεσ/νίκη	Τροφίμων & Ποτών
	<b>8<sup>η</sup> FOOD EXPO</b>	18-20 Μαρτίου 2023	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών
	<b>PROWEIN 2023</b>	19-21 Μαρτίου 2023	Ντισελντορφ	Κρασιά
	<b>Freskon 2023</b>	23-25 Απριλίου 2023	Ελλάδα Θεσ/νίκη	Φρέσκα Φρούτα και λαχανικά
	<b>Natural &amp; Organic Products Europe</b>	16 - 17 Απριλίου 2023	Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο	Βιολογικά, Vegan, Free-From Τρόφιμα, Συμπληρώματα Διατροφής, Προϊόντα Ομορφιάς
	<b>FOOD &amp; DRINK SHOWS</b>	24-26 Απριλίου 2023	Birmingham Ηνωμένο Βασίλειο	Τρόφιμα - Ποτά
	<b>London Wine Fair</b>	15 - 17 Μαΐου 2023	Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο	Κρασιά
	<b>ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ</b>	Καλοκαίρι 2023	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	Αγροτικά Προϊόντα
	<b>ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ</b>	Δεν έχει προσδιοριστεί	Ν. Ηρακλείου Αρκαλοχώρι	Αγροτικά Προϊόντα Εφόδια
	<b>ANUGA</b>	07 - 11 Οκτωβρίου 2023	Γερμανία Cologhe	Τροφίμων & Ποτών
	<b>ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ «ΚΡΗΤΗ Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ -ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ &amp; ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»</b>	Δεν έχει προσδιοριστεί	Ελλάδα Αθήνα Θεσ/νίκη	Τροφίμων & Ποτών
	<b>MEAT &amp; GRILL DAYS 2022, DAIRY EXPO 2022 &amp; FROZEN FOOD 2023</b>	Νοέμβριος 2023	Ελλάδα Αθήνα	Τροφίμων (Γαλακτοκομικά, Τυροκομικά Προϊόντα & Προϊόντα Κρέατος)
	<b>ΟιΝοτικά 2023</b>	Δεν έχει προσδιοριστεί	Ηράκλειο Αθήνα Κύπρος	Κρασιά
	<b>ECO LIFE SCANDINAVIA &amp; NORDIC ORGANIC FOOD FAIR 2023</b>	15 - 16 Νοεμβρίου 2023	Malmö, Σουηδία	Τροφίμων & Ποτών, Βιολογικά & Φυσικά Προϊόντα
	<b>ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΛΙΟΥ &amp; ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ</b>	Δεκέμβριος 2023	Αθήνα	Μέλι & παράγωγά του

	<b>ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ, ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ &amp; ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ</b>
--	--

<b>Προϋπολογισμός Δράσης 1: 500.000 €</b>
---

Σε όλα τα παραπάνω, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων ή προκύψουν αξιόλογες νέες προτάσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της δράσης.

**Δράση 2: Υλοποίηση εξειδικευμένων δράσεων στο πλαίσιο του Περιφερειακού Σχεδιασμού για την Προστασία, Ανάδειξη και Προώθηση του Κρητικού Ελαιολάδου σύμφωνα με τις προτάσεις της «Ομάδας Εργασίας Ελαιολάδου του ΑΡΕΡΟ»**

Βασικοί στόχοι του εν λόγω Σχεδίου Δράσης είναι:

- Η προώθηση μιας διαφορετικής προσέγγισης στην ελαιοκαλλιέργεια και την παραγωγή ελαιολάδου, με σύγχρονες και φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές που θα αποφέρουν οφέλη σε όλη την αλυσίδα αξίας.
- Η αναβάθμιση της ποιότητας σύμφωνα με τις ανάγκες της σύγχρονης νομοθεσίας αλλά και των αναγκών της αγοράς.
- Η αύξηση του ποσοστού τυποποιημένου ελαιολάδου έναντι του χύμα στην ελληνική αγορά αλλά και η αύξηση των εξαγωγών τυποποιημένου ελαιολάδου.
- Η ουσιαστική βελτίωση της εικόνας αλλά και του σεβασμού του κρητικού ελαιολάδου εντός και εκτός της Κρήτης και η διασύνδεσή του με τον τουρισμό και τη γαστρονομία.

Η Ομάδα Εργασίας για το ελαιόλαδο, λαμβάνοντας υπόψη:

α) τα αποτελέσματα Επιτροπής που είχε συσταθεί για τον ίδιο σκοπό κατά το παρελθόν, όπως αυτά έχουν εγκριθεί με την υπ' αριθμ. 135/2016 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου,

β) την πορεία υλοποίησης αυτών, καθώς και

γ) τα νέα δεδομένα όπως αυτά διαμορφώνονται σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, καταθέτει τις προτάσεις της, αποτέλεσμα συλλογικής δουλειάς, μέρος των οποίων αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί:

	Μελέτη αποτύπωσης των χαρακτηριστικών κρητικού ελαιώνα και καταγραφή των ποικιλιών ελιάς που υπάρχουν στην Κρήτη καθώς και των ιδιαίτερων ποιοτικών και οργανοληπτικών τους χαρακτηριστικών τους
	Διοργάνωση ενημερωτικών – εκπαιδευτικών και συμβουλευτικών δράσεων από εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό, για παραγωγούς, ελαιουργούς, και τυποποιητές, σε θέματα ποιότητας, οργανοληπτικής αξιολόγησης, ανταγωνιστικότητας και αειφορίας. Εκπαίδευση προσωπικού αλλά και των στελεχών των χώρων μαζικής εστίασης για την ισχύουσα νομοθεσία, τη σωστή χρήση και την επικοινωνία του Κρητικού ελαιόλαδου μέσα από τη γαστρονομία (ενημερωτικές ημερίδες – σεμινάρια)

	Καμπάνια προώθησης της σωστής χρήσης και επικοινωνία του τυποποιημένου κρητικού εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου στους χώρους μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ξενοδοχεία, καντίνες).
	Δράσεις προώθησης της Εφαρμογής Ολοκληρωμένης Διαχείρισης και τη δημιουργία προτύπου Κρητικού Ελαιολάδου με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και του καταναλωτή, καθώς και την παραγωγή επώνυμων, ποιοτικών, ασφαλών και ανταγωνιστικών προϊόντων
	Δημιουργία ισχυρού brand name με ενδυνάμωση ή τροποποίηση του "Crete land of Values " όπως παρακάτω: i. "Crete land of Values and Products" ή ii. "Product of Crete" ή iii. "Cretan EVOO", είτε ακόμα και iv. Δημιουργία νέου promo logo
	Διοργάνωση και θεσμοθέτηση φεστιβάλ ελαιολάδου (Εβδομάδα – Ελαιoturισμού)
	Διοργάνωση του 1 <sup>ου</sup> συνεδρίου για την ελιά και το ελαιόλαδο
	Ανάπτυξη καμπάνιας προώθησης του κρητικού ελαιολάδου μέσα από τα κανάλια του τουρισμού, τα αεροδρόμια και τα λιμάνια.
	Δημιουργία δρόμων ελαιολάδου: Σχεδιασμός και προώθηση επιλεγμένων διαδρομών που διασχίζουν την κρητική ύπαιθρο με προορισμούς επισκέψιμα ελαιουργεία, αρχαιολογικούς χώρους που σχετίζονται με την ελιά καθώς και μνημειακά ελαιόδενδρα
	Δημιουργία Μουσείου Ελαιολάδου
	Διοργάνωση Παγκρήτιου διαγωνισμού τυποποιημένου ελαιολάδου
	Δράσεις αναφορικά με τον « Μύθο του Κρητικού Ελαιολάδου»
	Σύνταξη πρωτοκόλλου ορθής διαδικασίας παραγωγής ελαιόλαδου
<b>Προϋπολογισμός Δράσης 2: 350.000 €</b>	

Σε όλα τα παραπάνω, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή προκύψουν αξιόλογες νέες προτάσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της δράσης.

**Δράση 3: Δημιουργία & παραγωγή προωθητικού υλικού- Δημιουργία γραφιστικών εκθεσιακών περιπτέρων - διαφημιστικά αναμνηστικά δώρα – δημοσιεύσεις & καταχωρήσεις, εκτύπωση φυλλαδίων, παραγωγή σποτ ή ντοκιμαντέρ.**

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Έντυπη, ηλεκτρονική & τηλεοπτική προώθηση & διαδικτυακή διαφήμιση.
- Αρθρογραφία, δημοσιεύσεις σε εθνικά και Διεθνή ΜΜΕ.

- Καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο και σε Μ.Μ.Ε. & σε έντυπα πανελληνίας κυκλοφορίας
- Επικοινωνιακά δώρα σε δημοσιογράφους (προϊόντα, τσάντες & ποδιές κ.λ.π.)
- Σχεδιασμός και προμήθεια υποστηρικτικού και προωθητικού υλικού (π.χ. έντυπα, φυλλάδια, CD, σποτ, dvd, banner, κτλ)
- Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (tablets, laptops, usb κ.λ.π), τα οποία αποτελούν εργαλείο προώθησης και προβολής των προϊόντων του Πρωτογενή Τομέα.
- Δημιουργία & εκτύπωση ή επανεκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, τα οποία αφορούν στον πρωτογενή τομέα (π.χ. φυλλάδια για τη δακοκτονία, για τη σωστή λίπανση, τους κανόνες ορθής λήψης εδαφικού δείγματος, βακτήριο Ξυλέλλα κ.α.)
- Δημιουργία κάθε είδους ενημερωτικού - συμβουλευτικού υλικού (έντυπου & ηλεκτρονικού), που είναι αποτέλεσμα συνεργασιών με επιστημονικούς φορείς, σε θέματα, τα οποία άπτονται του πρωτογενή τομέα, όπως π.χ. η Έκδοση εβδομαδιαίων Δελτίων Άρδευσης για την αρδευτική περίοδο 2023.
- Παραγωγή διαφημιστικού σποτ ή ντοκιμαντέρ, όπου θα προβληθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με θέμα τα τοπικά προϊόντα, την Κρητική διατροφή και γαστρονομία.
- Συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές με θέμα τα κρητικά ποιοτικά προϊόντα, τη γαστρονομία και τη διατροφή.

**Προϋπολογισμός Δράσης 3: 40.000 €**

#### **Δράση 4 : Εκδηλώσεις, φεστιβάλ & φιλοξενία δημοσιογράφων.**

Προτείνεται η στήριξη/διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων ή φεστιβάλ, σε εσωτερικό και εξωτερικό για την προώθηση των αγροτικών προϊόντων και της κρητικής κουζίνας.

Ενδεικτικά αναφέρονται: φεστιβάλ, road shows, work shops, θεματικά φεστιβάλ, διοργάνωση συνεδρίων και συμμετοχή σε συνέδρια, διοργάνωση διαγωνισμών & συμμετοχή σε διαγωνισμούς, διάφορα events προβολής των προϊόντων και της γαστρονομίας του τόπου μας (Παγκρήτιο Φόρουμ προώθησης κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής σε Ηράκλειο και Αθήνα), γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.α. Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται επίσης ενέργειες φιλοξενίας, σίτισης, μεταφοράς, περιήγησης και ξενάγησης όπως: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, οδηγός, ξεναγός, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο, για την καλύτερη προβολή των προϊόντων του τόπου στο εσωτερικό και εξωτερικό.

**Προϋπολογισμός Δράσης 4: 50.000 €**

**Δράση 5 Δαπάνες για σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις ή ημερίδες εκπαιδευτικού χαρακτήρα και ημερίδες για τη μεταφορά τεχνογνωσίας από το εσωτερικό και εξωτερικό, με σκοπό τη βελτίωση του προγράμματος υποστήριξης του Πρωτογενούς τομέα (φιλοξενία, μεταφορά, ξενάγηση, μίσθωση αίθουσας, ενοικίαση εξοπλισμού κλπ).**

**Προϋπολογισμός Δράσης 5: 15.000 €**

**Δράση 6: Έρευνες - Μελέτες**

Αφορά στη γνώση των σύγχρονων τάσεων που διαμορφώνονται στο πρωτογενή τομέα, παράλληλα με τον σχεδιασμό στρατηγικών και λήψη μέτρων βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, της δυναμικής διεύρυνσης της παρουσία των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κ.α. Επίσης κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή μελέτης για την κατοχύρωση προϊόντων ονομασίας προέλευσης και λοιπών μελετών - ερευνών, οι οποίες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σε καίρια θέματα του κλάδου .

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή σε ότι αφορά την διεξαγωγή των αναγκαίων ερευνών που αφορούν τον πρωτογενή τομέα εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, αγροτικούς φορείς, ινστιτούτα μελετών, ιδιωτικές εταιρείες , κ.λ.π

**Προϋπολογισμός Δράσης 6: 120.000 €**

Όλα τα παραπάνω αποτελούν προϋπολογισμό της εκάστοτε δράσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στα επιμέρους ποσά, όπου αυτό κριθεί αναγκαίο, προκειμένου να καλυφθεί κάποια από τις παραπάνω δράσεις.

Τονίζουμε ότι όλες οι αλλαγές σε ποσά δεν θα υπερβαίνουν τον συνολικό προϋπολογισμό για το εν λόγω Πρόγραμμα Δράσης έτους 2023.

**Συνολικός προϋπολογισμός δράσεων προβολής και προώθησης  
αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης:  
1.075.000 ευρώ**

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισαν κατά** οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. **Μαρινάκης Αλέξανδρος, Χουστουλάκη Γενοβέφα, Βαγιωνάκη Μερόπη και Κριτωτάκης Μιχαήλ**, για τους λόγους που ανέφεραν και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:  
Ηράκλειο, **07-12-2022**

**Ο Πρόεδρος του Π.Σ**

**Τα μέλη**

**Πάυλος Μπαριτάκης**