



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**

**Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Μιχελινάκη Άννα
Τηλέφωνα : 2813400228
e-mail : tyso@crete.gov.gr

**Ηράκλειο, 05 Δεκεμβρίου 2022
Αρ. πρωτ.: 377481**

ΠΡΟΣ:- Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

ΚΟΙΝ:- - Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης
Δ/σης Οικονομικού ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **1688/2022** απόφασης Οικονομικής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **1688/2022** απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°33/02-12-2022**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Νο33/02-12-2022
Αριθμός Απόφασης: 1688/2022**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Παρασκευή 02 Δεκεμβρίου 2022 και ώρα 11:00** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Οικονομική Επιτροπή** (Περιφερειακό Κατάστημα, Πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **370595/29-11-2022** Πρόσκληση του Προέδρου της.

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, **ήταν παρόντες:**

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Αντιπρόεδρος επιτροπής
2	Σκουλάς Νικόλαος	Περιφερειακός Σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Κοπάσης Ελευθέριος	» »	τακτικό μέλος
4	Χρονάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
5	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
6	Χανιωτάκη – Μυλωνάκη Μαρία	» »	Ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση **απουσίαζαν** ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Αρναουτάκης Σταύρος Περιφερειάρχης Κρήτης, καθώς και οι κ.κ.: Ανδρουλάκης Ιωάννης Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Λασιθίου, Παρασύρης Ιωάννης, Καμπουράκης Λάμπρος, Χουδετσανάκη-Γιακουμάκη Ειρήνη και Κώτσογλου Κυριάκος τακτικά μέλη της Επιτροπής.

Στη **συνεδρίαση** παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ. Ραπτάκης Νικόλαος Εκτελεστικός Γραμματέας ΠΚ, Ραπτάκη Μαρία προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας ΠΚ, Δοξάκη Ελένη προϊσταμένη Γενικής Δ/σης Υποδομών ΠΚ, Επιτροπάκης Σπυρίδων προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας & Κοινωνικής Μέριμνας Π.Κ, Ψαρουδάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Δ/σης Τεχνικών Έργων ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα, προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Γιαμπαζολιά Μαρία προϊσταμένη τμήματος Οργάνωσης και Διοικητικής Υποστήριξης της Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ, Στειακάκη Μαρία προϊσταμένη Τμήματος Απασχόλησης, Διεύθυνσης Παιδείας Απασχόλησης και Εμπορίου ΠΚ, Μηλιώνη Όλγα προϊσταμένη τμήματος Σχεδιασμού και Ανάπτυξης, Δ/σης Τουρισμού ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη τμήματος Συγκοινωνιακών Έργων της Δ/σης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΚ, Αποστολάκη Μαρία υπάλληλος Διεύθυνσης Περιβάλλοντος και Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, και για την τήρηση των πρακτικών οι Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία και Μιχελινάκη Άννα υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 36°: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Οικονομική Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

όπως ισχύουν.

2. Το Π.Δ. 149/2010: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης

3. Τη με αριθμ. 02/09-01-2022 σε ορθή επανάληψη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης, που αφορά στην εκλογή μελών της Οικονομικής Επιτροπής για τη δεύτερη περιφερειακή περίοδο έως 31-12-2023.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 16623/21-01-2022 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον Ορισμό ως μελών της Οικονομικής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 31-12-2022), σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του 175 του Ν. 3852/2010 όπως ισχύει.

5. Τη με αριθμ. πρωτ.: 174175/15-06-2022 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στην τροποποίηση της με αριθμ. πρωτ **16623/21-01-2022** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό ως μέλους της Οικονομικής Επιτροπής τον κ. Ανδρουλάκη Ιωάννη Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Λασιθίου. (λήξη θητείας 15-06-2023).

6. Την αριθμ. 1/2022 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής, που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου της ΟΕ.

7. Το με αρ. πρωτ. 372750/30-11-2022 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«Ιστορικό: Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την

δημοτικότητά του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένες με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφήμισης και συγκεκριμένα, η Περιφέρεια Κρήτης θα πραγματοποιήσει, για χρονική διάρκεια δώδεκα (12) μηνών, διαφημιστική προβολή τηλεοπτικού σποτ σε οθόνες, οι οποίες βρίσκονται σε επιλεγμένα σημεία συγκέντρωσης επιβατών τριών επιβατικών/οχηματαγωγών πλοίων της ναυτιλιακής εταιρείας «MINOAN LINES».

Η ανωτέρω δαπάνη ανέρχονται στο συνολικό ποσό των 4.000,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάρθρος 01.07.22.001) ως εξής:

- α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)
- β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 4.000,00 € (με ΦΠΑ)

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των

- Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α' / 27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
 - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α') «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
 - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α') «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α') «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α') «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
 - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α') «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
 - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α') περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β' 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
 3. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22-11-2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
 4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
 5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.

6. Την υπ' αριθ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
8. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού **4.000,00 €** (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής της Περιφέρειας Κρήτης, οι οποίες θα επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:
 - α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)
 - β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό **4.000,00 €** (με ΦΠΑ)
9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης συνολικού ποσού 4.000,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών διαφήμισης και συγκεκριμένα, η Περιφέρεια Κρήτης θα πραγματοποιήσει, για χρονική διάρκεια δώδεκα (12) μηνών, διαφημιστική προβολή τηλεοπτικού σποτ σε οθόνες, οι οποίες βρίσκονται σε επιλεγμένα σημεία συγκέντρωσης επιβατών τριών επιβατικών/οχηματαγωγών πλοίων της ναυτιλιακής εταιρείας «MINOAN LINES».

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

- α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)
- β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 4.000,00 € (με ΦΠΑ)»

8. Το με αρ. πρωτ. **372706/30-11-2022** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων, στη «Δράση 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ» η οποία αφορά σε υλικό προβολής.

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά θα είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. αντίγραφα αρχαίων αντικειμένων, βιβλία – λευκώματα, πολυτελείς εκδόσεις, coffee table books με φωτογραφικό υλικό καθώς και άλλα είδη σύγχρονου εξοπλισμού με υλικό τουριστικής προβολής και προώθησης της Περιφέρειας κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με την παραπάνω δράση είναι η προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα (εκατό) 100 τεμάχια χειροποίητες οικολογικές ξύλινες τσάντες, οι οποίες αποτελούν χρηστικά αναμνηστικά δώρα για τους επισκέπτες και φιλοξενούμενους της Περιφέρειας Κρήτης και συνάμα προωθούν ένα μήνυμα περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, τόσο ως προς τον

προσανατολισμό της Περιφέρειας Κρήτης σε αυτή την κατεύθυνση, όσο και προς τον αποδέκτη ως υπενθύμιση για οικολογικές επιλογές και πρακτικές.

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 2.728,00 € (με ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου έτους 2021, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9179.01.001 ενάρθρος 01.07.22.001.

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- xiv.του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- xv.του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- xvi.του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218/ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
- xvii.του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- xviii.του Ν. 3498/06 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- xix.του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
- xx.του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- xxi.του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- xxii.Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
- xxiii.του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- xxiv.Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xxv.την με αρ. 57654/(Β 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- xxvi.του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»

2. Την υπ' αριθ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
3. Το αρ. 11093/14.12.2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
4. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
5. Την υπ' αριθ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
6. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
7. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης 2.728,00 € (με ΦΠΑ), προκειμένου η Περιφέρεια Κρήτης να προβεί στην προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα εκατό (100) τεμάχια χειροποίητες οικολογικές ξύλινες τσάντες, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η συνολική δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου έτους 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9179.01.001 ενάρητος 01.07.22.001.
8. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 2.728,00 € (με ΦΠΑ), για την προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα (εκατό) 100 τεμάχια χειροποίητες οικολογικές ξύλινες τσάντες, οι οποίες αποτελούν χρηστικά αναμνηστικά δώρα για τους επισκέπτες και φιλοξενούμενους της Περιφέρειας Κρήτης και συνάμα προωθούν ένα μήνυμα περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, τόσο ως προς τον προσανατολισμό της Περιφέρειας Κρήτης σε αυτή την κατεύθυνση, όσο και προς τον αποδέκτη ως υπενθύμιση για οικολογικές επιλογές και πρακτικές.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου έτους 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9179.01.001 ενάρητος 01.07.22.001.»

9. Το με αρ. πρωτ. **375309/01-12-2022** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2022, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Ο σημαντικότερος, ωστόσο, τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την

δημοτικότητα του, σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων. Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο :

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής ως εξής:

α) μια ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε μία έκδοση εβδομαδιαίας εφημερίδας, η οποία εκδίδεται στην πόλη του Ρεθύμνου με αυξημένο το αίσθημα της κοινωνικής ευθύνης και με βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας τους να γίνουν ένα χρήσιμο εργαλείο ενημέρωσης σε κάθε αναγνώστη, καθώς επίσης ανάρτηση διαφημιστικού banner για χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη του συγκεκριμένου μέσου ενημέρωσης, στον οποίο φιλοξενούνται άρθρα από σημαντικούς πολιτικούς και πνευματικούς παράγοντες της Κρήτης και της Αθήνας που έχουν στόχο να ενημερώσουν και να αναπτύξουν θέματα ποικίλης ύλης, όπως υγεία, επιστήμη, τέχνες, διακόσμηση, αθλητισμός, γαστρονομία, κουλτούρα και ανάδειξη τουριστικών προορισμών στην ενδοχώρα του Ρεθύμνου, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.500,00 € (με ΦΠΑ).

β) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε μία έκδοση εβδομαδιαίας εφημερίδας η οποία εκδίδεται στα Χανιά και έχει ως κύριο γνώμονα την πληρέστερη ενημέρωση των αναγνωστών με θέματα ποικίλης ύλης, όπως υγεία, επιστήμη, τέχνες, διακόσμηση, αθλητισμό, γαστρονομία, κουλτούρα και τοπικούς τουριστικούς προορισμούς από την ενδοχώρα των Χανίων καθώς επίσης ανάρτηση διαφημιστικού banner για χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη του συγκεκριμένου μέσου ενημέρωσης με πρωτεύον στόχο την προσφορά όχι μόνο στον Κρητικό, αλλά και την πληρέστερη

ενημέρωση για τα δρώμενα του νησιού σε οποιοδήποτε επισκέπτη του ιστοχώρου, οπουδήποτε στον κόσμο και αν βρίσκεται, στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.500,00 € (με ΦΠΑ).

Οι ανωτέρω δαπάνες θα επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- xxvii.του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- xxviii.του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
- xxix.του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
- xxx.του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- xxxι.του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- xxxii.του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
- xxxiii.του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- xxxiv.του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
- xxxv.Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
- xxxvi.του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- xxxvii.Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xxxviii.την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- xxxix.του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία»

κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»

2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λπ.».
3. Την υπ' αριθ. αριθμ. 119/2021 (αρ. πρακτ. 21/22.11.2021) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
4. Το αρ. 11093/14-12-2021 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022 της Περιφέρειας Κρήτης.
5. Την υπ' αριθμ. Ε/25/10-2-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
6. Την υπ' αριθ. αριθμ. 86/2022 (αρ. πρακτ. 18/06-09-2022) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2022.
7. Την υπ' αριθμ. Ε/346/22-09-2022 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται η αναπροσαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2022.
8. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 5.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω συνολική δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).
9. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

α) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 2.500,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε μία έκδοση εβδομαδιαίας εφημερίδας η οποία εκδίδεται στην πόλη του Ρεθύμνου με αυξημένο το αίσθημα της κοινωνικής ευθύνης και με βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας τους να γίνουν ένα χρήσιμο εργαλείο ενημέρωσης σε κάθε αναγνώστη, καθώς επίσης ανάρτηση διαφημιστικού banner για χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη του συγκεκριμένου μέσου ενημέρωσης, στον οποίο φιλοξενούνται άρθρα από σημαντικούς πολιτικούς και πνευματικούς παράγοντες της Κρήτης και της Αθήνας που έχουν στόχο να ενημερώσουν και να αναπτύξουν θέματα ποικίλης ύλης, όπως υγεία, επιστήμη, τέχνες, διακόσμηση, αθλητισμός, γαστρονομία, κουλτούρα και ανάδειξη τουριστικών προορισμών στην ενδοχώρα του Ρεθύμνου, στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

β) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 2.500,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε μία έκδοση εβδομαδιαίας εφημερίδας η οποία εκδίδεται στα Χανιά και έχει ως κύριο γνώμονα την πληρέστερη ενημέρωση των αναγνωστών με θέματα ποικίλης ύλης, όπως υγεία, επιστήμη, τέχνες, διακόσμηση, αθλητισμό, γαστρονομία, κουλτούρα και τοπικούς

τουριστικούς προορισμούς από την ενδοχώρα των Χανίων καθώς επίσης ανάρτηση διαφημιστικού banner για χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη του συγκεκριμένου μέσου ενημέρωσης με πρωτεύον στόχο την προσφορά όχι μόνο στον Κρητικό, αλλά και την πληρέστερη ενημέρωση για τα δρώμενα του νησιού σε οποιοδήποτε επισκέπτη του ιστοχώρου, οπουδήποτε στον κόσμο και αν βρίσκεται, στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).»

10. Την εισήγηση της κας Μηλιώνη Όλγας, προϊσταμένη τμήματος Σχεδιασμού και Ανάπτυξης, Δ/σης Τουρισμού ΠΚ.

11. Τις απόψεις της προεδρεύουσας Αντιπροέδρου και των μελών της Επιτροπής.

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

Α. ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει τη διάθεση πίστωσης:

α) πολυετούς υποχρέωσης συνολικού ποσού 4.000,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών διαφήμισης και συγκεκριμένα, η Περιφέρεια Κρήτης θα πραγματοποιήσει, για χρονική διάρκεια δώδεκα (12) μηνών, διαφημιστική προβολή τηλεοπτικού σποτ σε οθόνες, οι οποίες βρίσκονται σε επιλεγμένα σημεία συγκέντρωσης επιβατών τριών επιβατικών/οχηματαγωγών πλοίων της ναυτιλιακής εταιρείας «MINOAN LINES».

Η ανωτέρω δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001) ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2022, συνολικό ποσό 0,00 € (με ΦΠΑ)

β) για το οικονομικό έτος 2023, συνολικό ποσό 4.000,00 € (με ΦΠΑ).

β) συνολικού ποσού 2.728,00 € (με ΦΠΑ), για την προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα (εκατό) 100 τεμάχια χειροποίητες οικολογικές ξύλινες τσάντες, οι οποίες αποτελούν χρηστικά αναμνηστικά δώρα για τους επισκέπτες και φιλοξενούμενους της Περιφέρειας Κρήτης και συνάμα προωθούν ένα μήνυμα περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, τόσο ως προς τον προσανατολισμό της Περιφέρειας Κρήτης σε αυτή την κατεύθυνση, όσο και προς τον αποδέκτη ως υπενθύμιση για οικολογικές επιλογές και πρακτικές.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου έτους 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9179.01.001 ενάριθμος 01.07.22.001., σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισε ΚΑΤΑ** ο Περιφερειακός Σύμβουλος και Τακτικό μέλος της Επιτροπής **κ. Μανουσάκης Νικόλαος** για τους λόγους που ανέφερε και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά.

Β. ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει τη διάθεση πίστωσης:

α) ποσού **2.500,00 € (με ΦΠΑ),** για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε μία έκδοση εβδομαδιαίας εφημερίδας η οποία εκδίδεται στην πόλη του Ρεθύμνου με αυξημένο το αίσθημα της κοινωνικής ευθύνης και με βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας τους να γίνουν ένα χρήσιμο εργαλείο ενημέρωσης σε κάθε αναγνώστη, καθώς επίσης ανάρτηση

διαφημιστικού banner για χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη του συγκεκριμένου μέσου ενημέρωσης, στον οποίο φιλοξενούνται άρθρα από σημαντικούς πολιτικούς και πνευματικούς παράγοντες της Κρήτης και της Αθήνας που έχουν στόχο να ενημερώσουν και να αναπτύξουν θέματα ποικίλης ύλης, όπως υγεία, επιστήμη, τέχνες, διακόσμηση, αθλητισμός, γαστρονομία, κουλτούρα και ανάδειξη τουριστικών προορισμών στην ενδοχώρα του Ρεθύμνου, στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001).

β) ποσού 2.500,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε μία έκδοση εβδομαδιαίας εφημερίδας η οποία εκδίδεται στα Χανιά και έχει ως κύριο γνώμονα την πληρέστερη ενημέρωση των αναγνωστών με θέματα ποικίλης ύλης, όπως υγεία, επιστήμη, τέχνες, διακόσμηση, αθλητισμό, γαστρονομία, κουλτούρα και τοπικούς τουριστικούς προορισμούς από την ενδοχώρα των Χανίων καθώς επίσης ανάρτηση διαφημιστικού banner για χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη του συγκεκριμένου μέσου ενημέρωσης με πρωτεύον στόχο την προσφορά όχι μόνο στον Κρητικό, αλλά και την πληρέστερη ενημέρωση για τα δρώμενα του νησιού σε οποιοδήποτε επισκέπτη του ιστοχώρου, οπουδήποτε στον κόσμο και αν βρίσκεται, στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2022, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 9179.01 (ενάριθμος 01.07.22.001), σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **δήλωσε παρών** ο Περιφερειακός Σύμβουλος και Τακτικό μέλος της επιτροπής κ. **Μανουσάκης Νικόλαος**, για τους λόγους που ανέφερε και καταγράφηκαν στα πρακτικά.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **02-12-2022**

**Η Προεδρεύουσα Αντιπρόεδρος
της Οικονομικής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**