



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα Συλλογικών
Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση :Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας :712 01
Πληροφορίες :Μιχελινάκη Άννα,
Βαρδιάμπαση Νίκη
Τηλέφωνα :2813 400228, 233
e-mail :tyso@crete.gov.gr

**Ηράκλειο, 16 Νοεμβρίου 2023
Αρ. πρωτ.: 388583**

ΠΡΟΣ:- Δ/ση Τουρισμού ΠΚ
- Τμήματα Τουρισμού ΠΕ

ΚΟΙΝ.: - Αντιπεριφερειάρχες ΠΚ και ΠΕ
- Γενικές Δ/σεις ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **309/2023** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **309/2023** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου (**απόσπασμα πρακτικού Ν° 21/14-11-2023**), που αφορά στην Έγκριση προγράμματος Τουριστικής προβολής Περιφέρειας Κρήτης Α' Τριμήνου έτους **2024**.

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Εκτελεστικό Γραμματέα



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ Ν° 21/14-11-2023
Αριθμ. απόφ. 309/2023**

Στο Ηράκλειο σήμερα την **Τρίτη 14 Νοεμβρίου 2023 και ώρα 12:00** πραγματοποιήθηκε **δια ζώσης συνεδρίαση** στο Ηράκλειο (ξενοδοχείο ΑΤΛΑΝΤΙΣ - αίθουσα ΜΙΝΩΣ - οδός Υγείας αριθμ. 2) των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Κρήτης, που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 26^{ης} Μαΐου 2019 και ανακηρύχθηκαν με την αριθμ. 69/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ηρακλείου, ύστερα από τη με αριθμ. πρωτ. **375476/07-11-2023** Πρόσκληση του Προέδρου του.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ο Περιφερειάρχης Κρήτης κ. Αρναουτάκης Σταύρος και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.: Αλεξάκης Γεώργιος, Ανδρουλάκης Ιωάννης (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου), Βαγιωνάκη Μερόπη, Βαμβακάς Λάμπρος, Γύπαρης Κωνσταντίνος, Δανδουλάκης Κωνσταντίνος, Δασκαλάκη Καλλιόπη (Πόπη), Δοξαστάκης Ζαχαρίας, Ζάχαρης Ευάγγελος (Πρόεδρος Περιφερειακού Συμβουλίου), Κακογιαννάκης Νικόλαος, Καλογεράς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Χανίων), Καμπουράκης Λάμπρος (Αντιπεριφερειάρχης Κοινωνικής Πολιτικής ΠΚ), Κονταξάκης Γεώργιος, Κοπάσης Ελευθέριος, Κουκλινός Ανδρέας, Κουρουπάκης Αναστάσιος (Τάσος), Κριτωτάκης Μιχαήλ, Λεονταράκης Ιωάννης, Λιονή Μαρία (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου), Μαλανδράκη – Κρασουδάκη Σοφία, Μανούσακας Ιωάννης (Βλαντάς), Μανουσάκης Νικόλαος, Μαρινάκης Αλέξανδρος, Ματαλλιωτάκης Γεώργιος, Μερωνιανάκης Γεώργιος, Μηλάκη Γεωργία, Μπαριτάκης Παύλος, Ξενικάκης Κωνσταντίνος, Ξυλούρης Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιβάλλοντος Π.Κ.), Παπαβασιλείου Νεκτάριος, Παπαδεράκης Αντώνιος (Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας Εμπορίου Καινοτομίας και Κοινωνικής Οικονομίας Π.Κ.), Παρασύρης Ιωάννης, Πισσούλης Γεώργιος (Αντιπεριφερειάρχης Αθλητισμού, Πρόληψης και Κινητών Μονάδων ΠΚ), Σαρρής Μιχαήλ, Σκουλάς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Συντονισμού και Υποστήριξης Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ), Συριγωνάκης Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου), Τζεδάκης Σταύρος (Αντιπεριφερειάρχης Μεταφορών και Επικοινωνιών Π.Κ.), Φασουλάκης Κωνσταντίνος, Χουδετσανάκη – Γιακουμάκη Ειρήνη (Αντιπεριφερειάρχης Πρωτογενή τομέα ΠΚ), Χουστουλάκη Γενοβέφα και Χρονάκης Νικόλαος.

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα, οι κ.κ. Αρχοντάκης Γεώργιος, Γουλιδάκης Ιωάννης, Καλλέργης Νικόλαος, Κουτεντάκη Ευχαριστία (Εφη), Κωνσταντινίδης Ευθύμιος (Θέμης), Κώτσογλου Κυριάκος (Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Π.Κ.), Μαρκογιαννάκης Αλέξανδρος, Σπυρόπουλος Γεώργιος, Τσιφετάκης Γεώργιος (Σερέτης) και Χανιωτάκη – Μυλωνάκη Μαρία.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Κουκιανάκης Χαράλαμπος Δήμαρχος Δ. Αποκορώνου, Περράκης Αντώνιος Δήμαρχος Δ. Καντάνου-Σελίνου, Μυλωνάκης Γεώργιος Δήμαρχος Δ. Κισάμου, Μαλανδράκης Ιωάννης Δήμαρχος Δ. Πλατανιά, Στεφανάκη Λίλιαν Δήμαρχος Δ. Γαύδου, Κοκοσάλης Εμμανουήλ

Δήμαρχος Δ. Αρχανών-Αστερουσίων, Κοτρωνάκης Εμμανουήλ ειδικός σύμβουλος
 Δημάρχου Δ. Καντάνου-Σελίνου, Κουκουράκης Κωνσταντίνος ειδικός σύμβουλος
 Δημάρχου Δ. Κισάμου, Σταματάκης Παύλος εκπρόσωπος Δ. Σφακίων, Βιριδάκης
 Δημήτριος πρόεδρος Λιμενικού Ταμείου Χανίων, Μανουσέλης Ανδρέας πρόεδρος
 Ένωσης Σφακιανών Ν. Χανίων, Παππάς Ευάγγελος μελετητής εταιρείας ΟικοΜ
 ΕΠΕ (θέμα 1.1), Μαυρογιάννης Δημήτριος μελετητής εταιρείας ΟικοΜ ΕΠΕ (θέμα
 1.1), Επιτροπάκης Σπυρίδων Γενικός Διευθυντής Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής
 Μέριμνας ΠΚ, Δοξάκη Ελένη προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ,
 Κριτωτάκης Μαρίνος προϊστάμενος Γενικής Δ/σης Βιώσιμης Ανάπτυξης ΠΚ,
 Κοκοσάλης Ανδρέας προϊστάμενος Δ/σης Σχεδιασμού και Περιφερειακού
 Προγράμματος Ανάπτυξης ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης
 Οικονομικού ΠΚ, Καγιαμπάκη Άννα προϊσταμένη Δ/σης Περιβάλλοντος &
 Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, Λουκαδάκη Μαρία προϊσταμένη Διεύθυνσης Κοινωνικής
 Μέριμνας ΠΚ, Ζηδιανάκης Ιωάννης προϊστάμενος Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης
 Π.Ε. Ηρακλείου, Πλουμίδη Ελένη προϊσταμένη Αυτοτελούς Δ/σης Πολιτικής
 Προστασίας ΠΚ, Καλογιαννάκης Νικόλαος προϊστάμενος τμήματος Χωρικού
 Σχεδιασμού Δ/σης Περιβάλλοντος & Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, Δαφνομήλη
 Δήμητρα προϊσταμένη τμήματος Περιβάλλοντος Δ/σης Περιβάλλοντος & Χωρικού
 Σχεδιασμού ΠΚ, Καργάκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Κλιματικής Αλλαγής και
 Ενεργειακού Σχεδιασμού Δ/σης Περιβάλλοντος & Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ,
 Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Τμήματος Συγκοινωνιακών Έργων Διεύθυνσης
 Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Βεγλιρής Εμμανουήλ προϊστάμενος τμήματος
 Περιβάλλοντος και Υδροοικονομίας Π.Ε. Χανίων της Δ/σης Περιβάλλοντος &
 Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, Παπαδάκης Κωνσταντίνος προϊστάμενος τμήματος
 Προϋπολογισμού και Δημοσιονομικών Αναφορών Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ,
 Μεραμβελιωτάκης Ιωάννης υπάλληλος τμήματος Περιβάλλοντος και
 Υδροοικονομίας Π.Ε. Χανίων της Δ/σης Περιβάλλοντος & Χωρικού Σχεδιασμού
 ΠΚ, Αποστολάκη Μαρία υπάλληλος Δ/σης Περιβάλλοντος & Χωρικού Σχεδιασμού
 ΠΚ, Μακαρώνας Εμμανουήλ υπάλληλος Δ/σης Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης ΠΚ,
 Ατσαλάκης Μιχαήλ υπάλληλος Αυτοτελούς Γραφείου Τύπου και Δημοσίων
 Σχέσεων ΠΚ, Βογιατζή Χρυσάνθη ειδική σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη
 Περιβάλλοντος ΠΚ, Φραγκιαδάκη Μαρίνα ειδική σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη
 Πρωτογενή Τομέα ΠΚ, Ξυλούρης Κωνσταντίνος τεχνικός σύμβουλος –
 εκπρόσωπος κατοίκων Φοινικιάς, Μούστου Καλλιόπη κάτοικος Φοινικιάς,
 Μαματζάκης Παναγιώτης επόπτης Υγείας (Κ.Ομ.Υ) - ΕΟΔΥ, Παρθενιώτης
 Γεώργιος εκπρόσωπος Επιτροπής Αγώνα ΕΛΤΑ Επισκοπής, Ανδρουλακάκης
 Γεώργιος και Νταγκουνάκης Κωνσταντίνος επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται
 στη περιοχή Φαλάσαρνων και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση
 Νίκη, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία, Μιχελινάκη Άννα, Νικάκη Δέσποινα και
 Πατεράκη Μαρία υπάλληλοι Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων ΠΚ και η
 κα Χατζάκη Ελευθερία υπάλληλος Αυτοτελούς Τμήματος Υποστήριξης Γενικής
 Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας Π.Κ.

Παρατήρηση:

Η Περιφερειακή Σύμβουλος κα Βαγιωνάκη Μερόπη ήταν παρούσα και συμμετείχε κατά την συζήτηση και ψήφιση του θέματος **1.1** της ημερήσιας διάταξης, της αριθμ. **Γ2 επερώτησης** και των ψηφισμάτων **1** και **2** με τα αντίστοιχα θέματα:

1. «Συμβολή των Εργαζομένων Κινητών Ομάδων Υγείας (Κ.Ομ.Υ) του ΕΟΔΥ Περιφέρειας Κρήτης στο Εθνικό Σύστημα Υγείας».
2. «Να επαναλειτουργήσουν όλα τα καταστήματα των ΕΛΤΑ που οδηγήθηκαν ή θα οδηγηθούν σε κλείσιμο»,

και στη συνέχεια αποχώρησε κατά δήλωση της στο προεδρείο.

Ο Πρόεδρος ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 1.4: Έγκριση προγράμματος Τουριστικής προβολής Περιφέρειας Κρήτης Α' Τριμήνου 2024.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο έχοντας υπόψη:

1. **Τις διατάξεις:**
 - α) του **Ν. 2690/1999**: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
 - β) του **Ν. 3852/10**: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
 - γ) του **άρθρου 33 του Ν. 5013/2023**: «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,
όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.
2. **Το Π.Δ. 149/2010**: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
3. Τη με αριθμ. **01/2022 (πρακτ. Ν° 01/09-01-2022)** απόφαση Π.Σ. εκλογής Προεδρείου του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης.
4. Τη με αριθμ. **23/2023 (πρακτικό Ν° 3/12-02-2023)** απόφαση Π.Σ. που αφορά: **α) Αποδοχή παραίτησης** του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Μπαριτάκη Παύλου και **β) Εκλογή νέου Προέδρου** του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Κρήτης.
5. Την με αριθμ. **3/2023** (πρ 06/14-11-2023) απόφαση Εκτελεστικής Επιτροπής, που αφορά στην **Κατάρτιση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Κρήτης Α' Τριμήνου 2024** και εισηγείται στο Περιφερειακό Συμβούλιο την **έγκριση του.**
6. Το με αριθμ. πρωτ.: **378838/09-11-2023** έγγραφο της **Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.** στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«Ανοδικά κινήθηκαν τα τουριστικά μεγέθη στην Περιφέρεια Κρήτης το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2023, με τις διεθνείς αφίξεις στα κυριότερα αεροδρόμια να κινούνται αυξητικά σε σχέση με το 2022, αλλά και οι ταξιδιωτικές εισπράξεις να καταγράφουν σημαντική αύξηση (ΙΝΣΕΤΕ, 2023). Στην Κρήτη, για το διάστημα Ιαν. – Αυγ. 2023, στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου καταγράφηκε αύξηση 4,9% ενώ οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις ανήλθαν σε 2,6 εκατ. και στο αεροδρόμιο των Χανίων οι αφίξεις ανήλθαν σε 1,1 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση 7,1% (ΙΝΣΕΤΕ). Παρ' όλα αυτά η μεγάλη αύξηση στις τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων, η αύξηση στις τιμές των ελληνικών ξενοδοχείων, το «ξεφούσκωμα της επιθυμίας» για ταξίδια μετά την πανδημία, ο δύσκολος ενεργειακά και οικονομικά, χειμώνας που πέρασε όλη η Ευρώπη, σε συνδυασμό με τις γεωπολιτικές εξελίξεις σε χώρες που αποτελούν αγορές για την Κρήτη (Ρωσία, Ουκρανία, Ισραήλ, κλπ) οδήγησαν σε διαφοροποίηση της τουριστικής κίνησης για το 2023. Οι υψηλές τιμές, τα ακριβότερα τουριστικά πακέτα, οι πληθωριστικές πιέσεις, το ενεργειακό κόστος, η μείωση της όρεξης για ταξίδια, οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και ο ανταγωνισμός από γειτονικές χώρες όπως η Τουρκία και νέες αγορές όπως η Αλβανία, θεωρούνται αιτίες της αλλαγής πλεύσης του τουριστικού ρεύματος.

Στην προσπάθεια ανάκαμψης στα προ πανδημίας επίπεδα και λόγω του αυξημένου ανταγωνισμού, η αναγκαιότητα προσέλκυσης επισκεπτών από παραδοσιακές και αναδυόμενες αγορές γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική. Η προβολή και η διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κρήτης βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων των εμπλεκόμενων φορέων λόγω της οικονομικής βαρύτητας που προσδίδει. Στόχος της Περιφέρειας Κρήτης είναι να παραμείνει η Κρήτη ένας από τους βασικούς παίκτες της διεθνούς τουριστικής σκακιέρας, διατηρώντας την αναγνωρισιμότητα του νησιού ως ναυαρχίδα του Ελληνικού Τουρισμού και της συνειδητής επιλογής του ως ασφαλούς ταξιδιωτικού προορισμού και παράλληλα να αναπτύξει & να προσφέρει εναλλακτικές επιλογές στον δυνητικό επισκέπτη μέσα από δράσεις ήπιας και βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης.

Η «στροφή» σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού καταγράφει μια δυναμική αύξηση τα τελευταία χρόνια, αφού πολλοί είναι οι επισκέπτες που γυρνούν την πλάτη στον μαζικό τουρισμό και επιλέγουν διαφορετικούς τρόπους για τις διακοπές τους. Η Κρήτη αποτελεί έναν ιδανικό προορισμό, που ικανοποιεί τόσο τις συμβατές μορφές διακοπών, όσο και πολλές εναλλακτικές, αφού διαθέτει ατέλειωτες παραλίες, φαράγγια και βουνά, περιοχές απaráμιλλης ομορφιάς αλλά και δυνατότητες για περιπατητικό, θρησκευτικό, πολιτιστικό και τουρισμό γευσιγνωσίας. Η Κρήτη άλλωστε συγκαταλέγεται στους 10 κορυφαίους προορισμούς που το 2023 καθόρισαν τις τάσεις στον τουρισμό περιπέτειας, φύσης και ευεξίας σε ολόκληρο τον κόσμο (περιοδικό Hosteltur).

Η παρούσα εισήγηση με θέμα «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το α' τρίμηνο του έτους 2024» - με χρηματοδότηση από ίδιους πόρους – έχει ως στόχο: α) την υλοποίηση του οράματος της Περιφέρειας, το οποίο βασίζεται στις αξίες της Κρήτης που την χαρακτηρίζουν ως ξεχωριστό προορισμό και β) την προβολή και διαφήμιση με κάθε ενδεδειγμένο τρόπο και μέσο σε συνεργασία με επαγγελματίες, (δημοσιογράφους, bloggers κ.λ.π), φορείς και κοινό.

Το παρών πρόγραμμα σχεδιάστηκε με γνώμονα τις διεθνείς τάσεις στον τουρισμό και τις τρέχουσες συνθήκες που επικρατούν στην τουριστική βιομηχανία λόγω της ανάκαμψης στην μετά-covid_19 εποχή των μακρινών προορισμών, την παρουσία νέων οικονομικότερων προορισμών και της οικονομικής ύφεσης, σε πλήρη εναρμόνιση με την Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., λαμβάνοντας υπόψη την αποτελεσματικότητα και την εμπειρία των ενεργειών των προηγούμενων ετών.

Παράλληλα,

- α)** Η αναγκαιότητα της παρουσίας της Περιφέρειας Κρήτης στις κυριότερες επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις,
- β)** Το πρόγραμμα συμμετοχής του Ε.Ο.Τ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού για το α' εξάμηνο του 2024,

- γ) Οι διεθνείς τάσεις και πολιτικές για τον Τουρισμό, τις μεταφορές και τον ανταγωνισμό,
- δ) Τα γνωστοποιημένα στοιχεία αφίξεων των αεροδρομίων Ηρακλείου, Χανίων και Σητείας για τα έτη 2019, 2022. Τα έτη 2020 & 2021 ο Τουρισμός παγκόσμια επηρεαζόταν από τους υγειονομικούς περιορισμούς της πανδημίας του covid_19, οπότε και τα μεγέθη δεν μπορούν να αξιολογηθούν και να συγκριθούν με όρους κανονικότητας,
- ε) Τα έως τώρα προσωρινά στατιστικά στοιχεία αφίξεων για το 2023 που είναι σε εξέλιξη, όπως απεικονίζονται στους παρακάτω πίνακες, συνεκτιμήθηκαν για την διαμόρφωση του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α΄ τρίμηνο του 2024.

Συγκριτικός Πίνακας Αφίξεων Περιφέρεια Κρήτης					
Χώρα	2019	2022*	2023 Ιαν- Σεπτ.	2022/2019 (+ - %)	2023/2022 (+ - %)**
Γερμανία	983.887	1.213.110	1.010.724	23,30	-16,68
Ηνωμένο Βασίλειο	630.422	746.050	698.476	18,34	-6,38
Σκανδιναβία	643.603	587.899	587.709	-8,66	-0,03
Ολλανδία	225.548	226.293	200.195	0,33	-11,53
Πολωνία	226.433	274.225	297.849	21,11	8,61
Γαλλία	375.174	391.486	387.211	4,35	-1,09
Αυστρία	120.174	141.483	158.094	17,73	11,74
Βέλγιο / Λουξεμβούργο	140.948	159.485	156.040	13,15	-2,16
Ισραήλ	138.683	143.302	144.439	3,33	0,79
Ελβετία	121.117	165.759	114.179	36,86	-31,12
Ιταλία	130.637	168.448	177.741	28,94	5,52
Χώρες Αν. Ευρώπης/Λοιπές χώρες	699.725	439.822	532.877	-37,14	21,16
ΣΥΝΟΛΟ	4.436.351	4.657.362	4.465.534	4,98	-4,12

Πηγή: Δ/ση Τουρισμού Π.Κ., Μ.Α.Ι.Χ., FRAPORT,

* Το 2022 δεν υπήρξαν διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σητείας

** Περίοδος Ιαν-Σεπτ. 2023

Κίνηση κρουαζιερόπλοιων στα λιμάνια της Περιφέρειας Κρήτης						
Λιμάνι		2019	2020	2021	2022	2023 Ιαν-Σεπτ
Ηράκλειο	Κρουαζιερόπλοια	204	24	118	227	185
	Αριθμός αφίξεων	307.043	19.998	119.930	304.257	285.115

Χανιά	Κρουαζιερόπλοια	132	10	76	121	86
	Αριθμός αφίξεων	265.956	105	45.619	179.681	159.705
Αγ. Νικόλαος	Κρουαζιερόπλοια	37	0	42	40	37
	Αριθμός αφίξεων	32.500	0	18.512	15.785	31.214
Ρέθυμνο	Κρουαζιερόπλοια	24	0	8	14	23 (5+18)
	Αριθμός αφίξεων	1.769	0	446	669	1.425
Σητεία	Κρουαζιερόπλοια	0	0	0	0	0
	Αριθμός αφίξεων	0	0	0	0	0
Σύνολο Περιφέρειας	Κρουαζιερόπλοια	397	34	244	402	331
	Αριθμός αφίξεων	607.268	20.103	184.507	500.392	477.459

Πηγή: ΙΝΣΕΤΕ, Λιμενικά Ταμεία Ηρακλείου, Χανίων, Ρεθύμνου, Αγ. Νικολάου, Οργανισμός Λιμένων Ηρακλείου, Αγ. Νικολάου, Λιμεναρχείο Σητείας
Έχοντας υπόψη το παρακάτω θεσμικό πλαίσιο:

1. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (Πρόγραμμα «Κλεισθένης Ι»).
2. Το Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242Α) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218/2021 (ΦΕΚ 762Β) Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
3. Το Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118Α) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
4. Το Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247Α) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
5. Το Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230Α) «Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
6. Το Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145Α) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Το Ν.4071/2012 (ΦΕΚ 85Α) «Ρυθμίσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση και την Αποκεντρωμένη διοίκηση, ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

8. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
9. Το Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36Α) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».
10. Το Ν.5045/2023 (ΦΕΚ 136Α) «Ενίσχυση του εισοδήματος των μισθωτών, των νέων, της οικογένειας και της εργασίας – Συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλες επείγουσες διατάξεις»
11. Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αρ. πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ε.Ο.Τ.
12. Την εγκύκλιο με αριθμ. 16536/28.12.2018 του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο – πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους.
13. Την εγκύκλιο με αριθμ. πρωτ. Ε/378/20-10-2020 της Γ.Γ. Επικοινωνίας και Ενημέρωσης περί "Υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής".
14. Την εγκύκλιο με αριθμ. Πρωτ. 850/03-8-2023 (ΑΔΑ ΡΚΚΜ46ΜΤΛ6-ΦΝ7) του Υπουργείου Εσωτερικών για τη «Διενέργεια των εκλογών της 8 ης Οκτωβρίου 2023 για την ανάδειξη των περιφερειακών αρχών» όπου αναφέρει:

«Επισημαίνουμε ότι ένα (1) μήνα πριν από τη διενέργεια των εκλογών δηλαδή από οκτώ (8) Σεπτεμβρίου και μέχρι την εγκατάσταση των νέων περιφερειακών αρχών, το περιφερειακό συμβούλιο αποφασίζει μόνο για θέματα που αναφέρονται σε έκτακτες περιπτώσεις εξαιρετικά επείγουσας και απρόβλεπτης ανάγκης, καθώς και για θέματα που αφορούν στην υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων.

{Κατά το άρθρο 5 παρ.3 του ν.4623/2019, (Α΄ 134): "Οι διατάξεις της παραγράφου 5 του άρθρου 65 του ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 68 του ν. 4555/2018, ισχύουν αναλόγως και για το περιφερειακό συμβούλιο"}.»

Αιτιολογικό εισήγησης:

Η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης προτείνει την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Α΄ Τριμήνου του 2024, ως εξαιρετικά επείγουσας και απρόβλεπτης ανάγκης, που εμπίπτει στα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. 850/03-8-2023 (ΑΔΑ ΡΚΚΜ46ΜΤΛ6-ΦΝ7) εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών.

Ο Τουρισμός αποτελεί τον μεγαλύτερο πυλώνα στήριξης της Οικονομίας της Περιφέρειας Κρήτης συνεισφέροντας στο 50% περίπου του ΑΕΠ της Περιφέρειας Κρήτης. Η διατήρηση του σε υψηλά επίπεδα αποτελεί μία επίπονη διαδικασία πολλών ετών και μία διαρκή προσπάθεια τόσο από τους επαγγελματίες όσο και από τους σχετιζόμενους Δημόσιους Φορείς που δεν πρέπει να διακοπεί λόγω της παρούσας συγκυρίας και του νομοθετικού περιορισμού που ετέθη με τις πρόσφατες αυτοδιοικητές εκλογές.

Η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης έχει αναλάβει το σημαντικό φορτίο της τουριστικής προβολής του προορισμού, στις χώρες ενδιαφέροντος με την συμμετοχή της τόσο σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, όσο και σε κατάλληλα επιλεγμένα workshops. Κατά την παρούσα διεθνή συγκυρία, με την οικονομική ύφεση τουλάχιστον στον Δυτικό Κόσμο, με δύο πολέμους σε εξέλιξη, τον αναμενόμενο διεθνή ανταγωνισμό κλπ, κρίνεται απαραίτητη η προβολή μας στην Διεθνή Τουριστική Αγορά, για να μην διακόψουμε, την πολυετή παρουσία μας εκεί που την περιμένουν οι επισκέπτες μας, να έχουμε την ευκαιρία να τονίσουμε την ασφάλεια που τους παρέχει η περιοχή μας, αλλά και να περιγράψουμε όλα τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα, για την πραγματοποίηση των διακοπών τους. Η μη δυνατότητα συμμετοχής της Περιφέρειας Κρήτης, η οποία λειτουργεί ως «ομπρέλα» για την τουριστική βιομηχανία του νησιού, σε αυτές τις δράσεις, θα επέφερε σημαντικό οικονομικό και κοινωνικό πλήγμα με δυσχερείς συνέπειες για τους εργαζόμενους και τις επιχειρήσεις της Κρήτης στον τουρισμό και την εν γέννη πορεία της τουριστικής σαιζόν στον προορισμό. Οι συγκεκριμένες δράσεις προβολής που είναι διεθνείς, έχουν ήδη προγραμματιστεί από διοργανωτές του εξωτερικού για το πρώτο τρίμηνο του νέου έτους, κρίσιμη περίοδο λήψης αποφάσεων των επισκεπτών και **δεν επιδέχονται χρονική μετατόπιση, ούτε είναι δυνατόν να υποκατασταθούν από αντίστοιχες μεταγενέστερες διοργανώσεις.** Επομένως η συμμετοχή μας είναι πράγματι εξαιρετικά επείγουσας ανάγκης. Διευκρινίζουμε ότι πάντοτε, το εκάστοτε Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής που υποβάλουμε έχει ετήσια διάρκεια, ενώ η παρούσα εισήγησή μας περιλαμβάνει μόνο το εξαιρετικά επείγον μέρος αυτού, δηλαδή το πρώτο τρίμηνο, συμμορφούμενοι με τις διατάξεις της παραπάνω αναφερόμενης εγκυκλίου, αναβάλλοντας για μεταγενέστερο χρόνο την υποβολή ολοκληρωμένου δωδεκάμηνου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής.

Έπειτα από τα παραπάνω:

εισηγούμαστε την έγκριση από το Περιφερειακό Συμβούλιο του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' Τρίμηνο του έτους 2024, ως ακολούθως:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ
Α΄ ΤΡΜΗΝΟΥ 2024

ΔΡΑΣΗ 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο :

- α. Την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των αντιπροσώπων μας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού).
- β. Την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).
- γ. Την επαφή με τους αντιπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών.
- δ. Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό.
- ε. Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.
- στ. Την ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας που υπάρχει για τον προορισμό αναφορικά με την αντιμετώπιση της πανδημίας και άλλων ζητημάτων.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων δημόσιων ή ιδιωτών διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις. Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) Την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων.
- 2) Τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια της Κρήτης
- 3) Τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις
- 4) Τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν
- 5) Τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο υγειονομικό, οικονομικό, γεωπολιτικό (Covid -19, πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας, Ισραήλ κλπ.)
- 6) Την βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει την συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το Α΄ τρίμηνο του 2024:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ			
ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟ Α ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2024			
Α/Α	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ / WORKSHOP	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	REISELIVMESSEN	Όσλο, 12-14/01/2024
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	CMT	Στουτγκάρδη, 13-21/01/2024
3	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA	Ελσίνκι, 19-21/01/2024
4	ΙΣΠΑΝΙΑ	FITUR	Μαδρίτη, 24-28/01/2024
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
5	ΒΕΛΓΙΟ	SALON DES VACANCES	Βρυξέλλες, 01-04/02/2024
6	ΙΤΑΛΙΑ	CONNECT	Τορίνο, 07-09/02/2024
7	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	REISEN HAMBURG	Αμβούργο, 07-11/02/2024
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	F.RE.E.	Μόναχο, 14-18/02/2024
ΜΑΡΤΙΟΣ			
9	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	Βερολίνο, 05-07/03/2024
10	ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL	Παρίσι, 12-18/03/2024

Ειδικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, προμήθεια εξοπλισμού, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι, **(α)** Δύο υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα ξεναγό ή **(β)** ένας υπάλληλος από τη Δ/ση Τουρισμού και δύο ξεναγοί (κατά προτίμηση, με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή **(γ)** ένας υπάλληλος από τη Δ/ση Τουρισμού, δεύτερος υπάλληλος από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσα διεξαγωγής της Έκθεσης και ένας ξεναγός με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Ειδικούς

συμβούλους, Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.) και λοιπούς μετακινούμενους σύμφωνα με το Ν. 4336/2015. Σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις, προτείνεται η συμπερίληψη εκπροσώπου της τουριστικής βιομηχανίας της Κρήτης, ο οποίος ιδανικά θα εξειδικεύεται στην συγκεκριμένη αγορά και θα ομιλεί τη γλώσσα διεξαγωγής της. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δεν συμμετέχει με Περίπτερο σε μια έκθεση, αλλά μόνο με εκπροσώπηση, η αποστολή κατ' αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από μέχρι δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/νση Τουρισμού, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επίσης, στην δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις εκθέσεις, σε περίπτωση που δεν θα τις συμπεριλάβει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή ακυρωθούν. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του και δεν συγκαταλέγονται στον παραπάνω πίνακα ή σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 1

280.000 €

ΔΡΑΣΗ 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων, είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι εμπλεκόμενες ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ σημαντική και αξιοποιήσιμη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους είναι απαραίτητη η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας, ώστε να προβάλλουν στα μέσα που διαθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για το οποίο είτε θα γράψουν άρθρα ηλεκτρονικά / έντυπα, είτε θα προβάλλουν ηλεκτρονικό υλικό, είτε θα διαθέσουν τουριστικά πακέτα που θα το συμπεριλαμβάνουν. Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας, προβάλλοντας όμως και τον τόπο διαμονής τους.

Ειδικότερα, στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 2

0 €

ΔΡΑΣΗ 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς ή μη φορείς ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα τις αγορές – στόχους.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ WORKSHOPS ΤΟ Α ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2024			
Α/Α	ΧΩΡΑ	WORKSHOP	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	Greek Tourism & Gastronomy Workshop	Βουδαπέστη, 09-10/01/2024
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
2	ΣΟΥΗΔΙΑ	Greek Tourism & Gastronomy Workshop	Στοκχόλμη, 05-06/02/2024
3	ΤΣΕΧΙΑ	Greek Tourism & Gastronomy Workshop	Πράγα, 08/02/2024
4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Μόναχο, 20/02/2024
5	ΑΥΣΤΡΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βιέννη, 22/02/2024
ΜΑΡΤΙΟΣ			
6	ΔΑΝΙΑ	Greek Tourism & Gastronomy Workshop	Κοπεγχάγη, 21/03/2024
7	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βουκουρέστι, 21/03/2024

Ειδικότερα, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδήλωση για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, workshops, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής,

μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επίσης, καλύπτεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκόπησης – live streaming, φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π.

Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε WorkShop, η αποστολή θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν στη Δράση 1, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	150.000 €
3	

ΔΡΑΣΗ 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια масκών VR cardboard και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως

π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 4

10.000 €

ΔΡΑΣΗ 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσωσ επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.

5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 5

50.000 €

ΔΡΑΣΗ 6:

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, SOCIAL MEDIA, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

www.incrediblecrete.gr & ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Κρήτης αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης και πρέπει να είναι ολοκληρωμένη, σύγχρονη και σύμφωνη με τα παγκόσμια πρότυπα, προκειμένου να παρέχει την δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη, να αντλήσει κάθε δυνατή πληροφορία για το νησί.

Ακόμη απαραίτητη θεωρείται η προμήθεια ειδικού λογισμικού με το οποίο θα «εφοδιαστεί» ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιείται στις τουριστικές δράσεις. Στόχος είναι η άρτια παρουσίαση με τη μορφή e-book του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης σε διάφορες γλώσσες, αλλά και η δυνατότητα στον δυνητικό επισκέπτη να αντλήσει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό διακοπών που τον ενδιαφέρει με εύληπτο και σύγχρονο τρόπο.

Είναι γεγονός ότι το διαδίκτυο και οι λειτουργίες γύρω από αυτό διαρκώς επεκτείνονται και γίνονται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας όλων μας, με αποτέλεσμα ο τουριστικός τομέας με τη σειρά του να προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη των social media, νέων εφαρμογών (για smartphones, tablets, κλπ), αλλά και να υλοποιεί καινοτόμες εφαρμογές σε συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση ΑμΕΑ και άλλες.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή εντάσσεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, οι μεταφράσεις, οι προσαρμογές, τα έξοδα διαχείρισης, συνδρομής και φιλοξενίας (hosting) της ιστοσελίδας (www.incrediblecrete.gr), αλλά και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού για να είναι λειτουργικός ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός παρουσιάσεων, καθώς επίσης την προμήθεια software, και εφαρμογών νέων τεχνολογιών.

Επιπρόσθετα, η διαχείριση, ανάπτυξη των τουριστικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (social media) της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και νέων – καινοτόμων εφαρμογών με την επέκτασή τους, καθώς και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του προγράμματος “Creative Crete”.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 6

10.000 €

ΔΡΑΣΗ 7: ΕΡΕΥΝΕΣ

Η γνώση των σύγχρονων διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Κρήτης (αλλοδαποί και ημεδαποί) είναι απαραίτητη για τη διαρκή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και των μεθόδων προβολής του. Για το λόγο αυτό κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών (με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα), οι οποίες θα μπορούσαν να μας τροφοδοτήσουν με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με μια πιο ευέλικτη στρατηγική τουριστικής προβολής.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, τουριστικούς φορείς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες κλπ, για τη διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων, με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους (όπως sentiment analysis), που αφορούν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, τις μελλοντικές προσδοκίες τους, τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς, αλλά και τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 7	0 €
--------------------------------	------------

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΣΥΝΟΛΟΥ	500.000 €
-----------------------------------	----------------	------------------

6. Την εισήγηση του κ. **Κριτωτάκη Μαρίνου**, προϊσταμένου Γενικής Δ/σης Βιώσιμης Ανάπτυξης ΠΚ
7. **Τις απόψεις του Περιφερειάρχη Κρήτης, του Προέδρου και των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου.**
Ύστερα από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Κρήτης Α' Τριμήνου 2024, ως εξής:

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ
Α' ΤΡΜΗΝΟΥ 2024**

ΔΡΑΣΗ 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο :

- α. Την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των αντιπροσώπων μας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού).
- β. Την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

- γ. Την επαφή με τους αντιπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών.
- δ. Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό.
- ε. Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.
- στ. Την ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας που υπάρχει για τον προορισμό αναφορικά με την αντιμετώπιση της πανδημίας και άλλων ζητημάτων.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων δημόσιων ή ιδιωτών διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις. Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) Την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων.
- 2) Τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια της Κρήτης
- 3) Τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις
- 4) Τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν
- 5) Τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο υγειονομικό, οικονομικό, γεωπολιτικό (Covid -19, πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας, Ισραήλ κλπ.)
- 6) Την βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει την συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το Α΄ τρίμηνο του 2024:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ			
ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟ Α ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2024			
Α/Α	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ / WORKSHOP	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	REISELIVMESSEN	Όσλο, 12-14/01/2024
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	CMT	Στουτγκάρδη, 13-21/01/2024
3	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA	Ελσίνκι, 19-21/01/2024
4	ΙΣΠΑΝΙΑ	FITUR	Μαδρίτη, 24-28/01/2024
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
5	ΒΕΛΓΙΟ	SALON DES VACANCES	Βρυξέλλες, 01-04/02/2024
6	ΙΤΑΛΙΑ	CONNECT	Τορίνο, 07-09/02/2024
7	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	REISEN HAMBURG	Αμβούργο, 07-11/02/2024
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	F.RE.E.	Μόναχο, 14-18/02/2024
ΜΑΡΤΙΟΣ			
9	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	Βερολίνο, 05-07/03/2024
10	ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL	Παρίσι, 12-18/03/2024

Ειδικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, προμήθεια εξοπλισμού, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι, **(α)** Δύο υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα ξεναγό ή **(β)** ένας υπάλληλος από τη Δ/ση Τουρισμού και δύο ξεναγοί (κατά προτίμηση, με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή **(γ)** ένας υπάλληλος από τη Δ/ση Τουρισμού, δεύτερος υπάλληλος από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσα διεξαγωγής της Έκθεσης και ένας ξεναγός με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Ειδικούς

συμβούλους, Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.) και λοιπούς μετακινούμενους σύμφωνα με το Ν. 4336/2015. Σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις, προτείνεται η συμπερίληψη εκπροσώπου της τουριστικής βιομηχανίας της Κρήτης, ο οποίος ιδανικά θα εξειδικεύεται στην συγκεκριμένη αγορά και θα ομιλεί τη γλώσσα διεξαγωγής της. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δεν συμμετέχει με Περίπτερο σε μια έκθεση, αλλά μόνο με εκπροσώπηση, η αποστολή κατ' αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από μέχρι δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/νση Τουρισμού, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επίσης, στην δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις εκθέσεις, σε περίπτωση που δεν θα τις συμπεριλάβει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή ακυρωθούν. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του και δεν συγκαταλέγονται στον παραπάνω πίνακα ή σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 1

280.000 €

ΔΡΑΣΗ 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων, είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι εμπλεκόμενες ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ σημαντική και αξιοποιήσιμη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους είναι απαραίτητη η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας, ώστε να προβάλλουν στα μέσα που διαθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για το οποίο είτε θα γράψουν άρθρα ηλεκτρονικά / έντυπα, είτε θα προβάλλουν ηλεκτρονικό υλικό, είτε θα διαθέσουν τουριστικά πακέτα που θα το συμπεριλαμβάνουν. Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας, προβάλλοντας όμως και τον τόπο διαμονής τους.

Ειδικότερα, στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 2

0 €

ΔΡΑΣΗ 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς ή μη φορείς ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα τις αγορές – στόχους.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ WORKSHOPS ΤΟ Α ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2024			
Α/Α	ΧΩΡΑ	WORKSHOP	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	Greek Tourism & Gastronomy Workshop	Βουδαπέστη, 09-10/01/2024
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
2	ΣΟΥΗΔΙΑ	Greek Tourism & Gastronomy Workshop	Στοκχόλμη, 05-06/02/2024
3	ΤΣΕΧΙΑ	Greek Tourism & Gastronomy Workshop	Πράγα, 08/02/2024
4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Μόναχο, 20/02/2024
5	ΑΥΣΤΡΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βιέννη, 22/02/2024
ΜΑΡΤΙΟΣ			
6	ΔΑΝΙΑ	Greek Tourism & Gastronomy Workshop	Κοπεγχάγη, 21/03/2024
7	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βουκουρέστι, 21/03/2024

Ειδικότερα, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδήλωση για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, workshops, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ.

Επίσης, καλύπτεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκόπησης – live streaming, φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π.

Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε WorkShop, η αποστολή θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν στη Δράση 1, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 3

150.000 €

ΔΡΑΣΗ 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια μασκών VR cardboard και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 4

10.000 €

ΔΡΑΣΗ 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.

6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 5

50.000 €

ΔΡΑΣΗ 6:

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, SOCIAL MEDIA, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

www.incrediblecrete.gr & ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Κρήτης αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης και πρέπει να είναι ολοκληρωμένη, σύγχρονη και σύμφωνη με τα παγκόσμια πρότυπα, προκειμένου να παρέχει την δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη, να αντλήσει κάθε δυνατή πληροφορία για το νησί.

Ακόμη απαραίτητη θεωρείται η προμήθεια ειδικού λογισμικού με το οποίο θα «εφοδιαστεί» ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιείται στις τουριστικές δράσεις. Στόχος είναι η άρτια παρουσίαση με τη μορφή e-book του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης σε διάφορες γλώσσες, αλλά και η δυνατότητα στον δυνητικό επισκέπτη να αντλήσει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό διακοπών που τον ενδιαφέρει με εύληπτο και σύγχρονο τρόπο.

Είναι γεγονός ότι το διαδίκτυο και οι λειτουργίες γύρω από αυτό διαρκώς επεκτείνονται και γίνονται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας όλων μας, με αποτέλεσμα ο τουριστικός τομέας με τη σειρά του να προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη των social media, νέων εφαρμογών (για smartphones, tablets, κλπ), αλλά και να υλοποιεί καινοτόμες εφαρμογές σε συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση ΑμΕΑ και άλλες.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή εντάσσεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, οι μεταφράσεις, οι προσαρμογές, τα έξοδα διαχείρισης, συνδρομής και φιλοξενίας (hosting) της ιστοσελίδας (www.incrediblecrete.gr), αλλά και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού για να είναι λειτουργικός ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός παρουσιάσεων, καθώς επίσης την προμήθεια software, και εφαρμογών νέων τεχνολογιών.

Επιπρόσθετα, η διαχείριση, ανάπτυξη των τουριστικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (social media) της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και νέων – καινοτόμων εφαρμογών με την επέκτασή τους, καθώς και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του προγράμματος “Creative Crete”.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 6

10.000 €

ΔΡΑΣΗ 7: ΕΡΕΥΝΕΣ

Η γνώση των σύγχρονων διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Κρήτης (αλλοδαποί και ημεδαποί) είναι απαραίτητη για τη διαρκή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και

των μεθόδων προβολής του. Για το λόγο αυτό κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών (με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα), οι οποίες θα μπορούσαν να μας τροφοδοτήσουν με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με μια πιο ευέλικτη στρατηγική τουριστικής προβολής.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, τουριστικούς φορείς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες κλπ, για τη διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων, με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους (όπως sentiment analysis), που αφορούν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, τις μελλοντικές προσδοκίες τους, τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς, αλλά και τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 7

0 €

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΣΥΝΟΛΟΥ

500.000 €

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισαν κατά:**

α) οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. **Μαρινάκης Αλέξανδρος, Μανουσάκης Νικόλαος, Χουστουλάκη Γενοβέφα** αναφέροντας μεταξύ άλλων: «Το έχει «τιμή και καμάρι» η πλειοψηφία του ΠΣ ότι είναι η φωνή των μεγάλων ομίλων, των tour operators και των μεγαλοξενοδόχων. Φτάσατε στο σημείο να εισηγηθείτε το θέμα της τουριστικής προβολής **ως θέμα εξαιρετικά επείγουσας και απρόβλεπτης ανάγκης!**

Η ανάπτυξη του τουρισμού που επικαλείστε και προωθείτε σημαίνει στήριξη των μεγάλων τουριστικών και κατασκευαστικών ομίλων με εκατομμύρια ευρώ, εξασφάλιση υποδομών και διευκόλυνση δημιουργίας νέων επενδύσεων για χιλιάδες νέες κλίνες, τζάμπα τουριστική προβολή με εκατομμύρια ευρώ από την τσέπη του λαού της Κρήτης, καθώς και πλήρη στήριξη στη βάρβαρη εκμετάλλευση των εργαζομένων στον τουρισμό. Γιατί η έκρηξη στον τουρισμό που χρόνο με το χρόνο σπάει όπως λένε τα ρεκόρ περνά πάνω από συνεχή χειροτέρευση των όρων δουλειάς για τους εργαζόμενους του κλάδου, αλλά και συνολικά. Ούτε φυσικά ωφελούνται οι μικρές οικογενειακές τουριστικές επιχειρήσεις που συνθλίβονται λόγω του αδυσώπητου ανταγωνισμού με τους μεγάλους ομίλους»

β) **Κριτσωτάκης Μιχαήλ**, για τους λόγους που ανέφερε και καταχωρήθηκαν στα πρακτικά.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **14-11-2023**

Ο Πρόεδρος του Π.Σ

Η Γραμματέας

Τα μέλη

Ευάγγελος Ζάχαρης

Γεωργία Μηλάκη