



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων

Ηράκλειο, 18 Δεκεμβρίου 2024
Αρ. πρωτ.: 454309

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία
Τηλέφωνο : 2813 400235
e-mail : tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ:- Δ/ση Τουρισμού ΠΚ
- Τμήματα Τουρισμού ΠΕ

ΚΟΙΝ.: - Αντιπεριφερειάρχες ΠΚ και ΠΕ
- Γενικές Δ/σεις ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **181/2024** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **181/2024** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου (**απόσπασμα πρακτικού Ν° 26/17-12-2024**), που αφορά στην **Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2025**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη
- Εκτελεστικό Γραμματέα



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ Ν° 26/17-12-2024
Αριθμ. απόφ. 181/2024**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Τρίτη 17 Δεκεμβρίου 2024** και ώρα **12:00** στο (ξενοδοχείο ΑΤΛΑΝΤΙΣ - αίθουσα ΜΙΝΩΣ - οδός Υγείας αριθμ. 2), συνήλθαν σε συνεδρίαση **δια ζώσης** τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Κρήτης που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 08ης Οκτωβρίου 2023 και ανακηρύχθηκαν με την αριθμ. 39/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ηρακλείου, ύστερα από τη με αριθμ. πρωτ. **442202/11-12-2024** πρόσκληση του προέδρου του.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ο Περιφερειάρχης Κρήτης κ. Σταύρος Αρναουτάκης, καθώς και οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ.: Αλεξάκης Γιώργος, Αναστασάκης Ιωάννης (Αντιπεριφερειάρχης Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Κινητικότητας), Ανδρουλάκης Ιωάννης (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου), Βάρδα Μαρία, Βλάσση Ελένη, Βοργιάς Στυλιανός (Στέλιος) (Αντιπεριφερειάρχης Κοινωνικής Πολιτικής και Αλληλεγγύης), Βρύσαλης Δημήτρης, Δανέλλης Σπυρίδων, Ζάχαρης Ευάγγελος (Πρόεδρος Περιφερειακού Συμβουλίου), Ιερωνυμάκης Πρίαμος, Καμπουράκης Εμμανουήλ, Κλώντζας Μιχαήλ, Κουτεντάκη Θεοδώρα, Κώτσογλου Κυριάκος (Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού), Λεονταράκης Ιωάννης, Μαλανδράκη – Κρασουδάκη Σοφία, Μανούσακας Ιωάννης (Βλαντάς), Μανουσάκης Νικόλαος, Μαράκη — Μπελαδάκη Ελένη, Μαρινάκης Αλέξανδρος, Ματαλλιωτάκης Γεώργιος (Αντιπεριφερειάρχης Διασύνδεσης με Ερευνητικά και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα), Μηλάκη Γεωργία (Γωγή) (Αντιπεριφερειάρχης Πολιτισμού και Ισότητας), Ξυλούρης Νικόλαος (Νικολάτσος) (Αντιπεριφερειάρχης Περιβάλλοντος Π.Κ.), Παπαβασιλείου Νεκτάριος, Παπαδάκης Γεώργιος (πυρηνικός), Πισσούλης Γεώργιος (αναπληρωτής Περιφερειάρχης), Σαρρής Μιχαήλ, Σκουλάς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Συντονισμού και Υποστήριξης Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ), Σμπώκος Βασίλειος, Τερζής Λεωνίδας (Δάκης) (Αντιπεριφερειάρχης στον τομέα Αθλητισμού ΠΚ), Τζεδάκης Σταύρος (Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Οικονομίας ΠΚ), Τσαπάκος Γεώργιος (Αντιπεριφερειάρχης Πολιτικής Προστασίας), Φασουλάκης Κων/νος, Φλεμετάκης Ευστράτιος (Στρατής), Φραγκάκης Εμμανουήλ (Μανώλης), Χαριτάκη - Μακράκη Χρυσάνθη (Χρύσα).

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ.: Δερμιτζάκη — Ουρανού Ευαγγελία (Λίτσα), Καλογεράς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Χανίων), Καρτσάκης Γεώργιος, Μπαλαντίνος Σπυρίδων και Χαιρετάκης Μιχαήλ.

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν δικαιολογημένα οι κ.κ. Βάμβουκας Μιχάλης (Πατάρης) (Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας), Λιονή Μαρία (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου), Συριγωνάκης Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου) και Τσουδερός Ευάγγελος.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Ραπτάκη Μαρία προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας ΠΚ, Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Κριτσωτάκης Μάρινος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Βιώσιμης Ανάπτυξης ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα

προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Αλεξάκης Νικόλαος, προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, Ρομπογιαννάκης Εμμανουήλ προϊστάμενος τμήματος Τήρησης Διπλογραφικού Συστήματος Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Παπαδάκης Κωνσταντίνος προϊστάμενος τμήματος Προϋπολογισμού και Δημοσιονομικών Αναφορών Δ/σης Οικονομικού ΠΚ, Μηλιώνη Όλγα προϊσταμένη τμήματος Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, Βουγιουκαλάκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, Ατσαλάκης Μιχαήλ υπάλληλος Αυτοτελούς Γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων ΠΚ, Βογιατζή Χρυσάνθη ειδική σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Περιβάλλοντος ΠΚ, Γιακουβής Σταύρος ειδικός σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Διασύνδεσης με Ερευνητικά και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα, Διαμαντουλάκης Εμμανουήλ, Ψαράκη Νάσια και Μανιαδή Μαρία ορκωτοί ελεγκτές λογιστές εταιρίας GRANT THORNTON ΑΕ, Πινακουλάκης Κωνσταντίνος εξωτερικός συνεργάτης λογιστής εταιρίας E-PROFIT TARGET ΙΚΕ, Καστρινάκης Νίκος πρόεδρος Παγκρήτιου Συμβουλίου Κρητών, Περάκης Απόστολος και Μαργογιαννάκης Ιωάννης μέλη Επιτροπής Ορεινού Μαλεβιζίου και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Νικάκη Δέσποινα, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία, Θωμά Μισέλ, Πατεράκη Μαρία υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων ΠΚ και η Χατζάκη Ελευθερία υπάλληλος του Αυτοτελούς Γραφείου Ισότητας Π.Κ.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 1.4: Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2025

Το Περιφερειακό Συμβούλιο έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
- β) του Ν. 3852/10:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
- γ) του άρθρου 33 του Ν. 5013/2023:** «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,
- δ) του Ν 5056/2023:** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων των χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»,
όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

- 2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
- 3. Την αριθμ. 01/2024 (πρακτικό Νο 01/02-01-2024) απόφαση του Π.Σ. που αφορά «εκλογή Προεδρείου του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης».**
- 4. Την αριθ. 1393/2024 απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής (πρακτικό Ν°34/16-12-2024), που αφορά στην Κατάρτιση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής έτους 2025 και εισήγηση στο Περιφερειακό Συμβούλιο για έγκριση.**
- 5. Το με αρ. πρωτ. 245/10-12-2024 έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:**
«Υψηλές επιδόσεις παρουσιάζει το 2024 η Κρήτη, όπου το αεροδρόμιο των Χανίων σημειώνει αύξηση στη συνολική επιβατική κίνηση το α' εξάμηνο κατά 8,3% ξεπερνώντας το 1,4 εκατομμύριο επιβάτες, εκ των οποίων οι 994.000 αφορούν την κίνηση εξωτερικού.

Το δε αεροδρόμιο του Ηρακλείου, με βάση τα μέχρι στιγμής στατιστικά στοιχεία αεροπορικής κίνησης, φαίνεται ότι θα ξεπεράσει το περσινό ιστορικό ρεκόρ κίνησης επιβατών. Μέχρι τα τέλη Ιουνίου η μέση αύξηση της επιβατικής κίνησης του Κρατικού Αερολιμένα Ηρακλείου ήταν περίπου 11%, ενώ η εκτίμηση είναι ότι θα ξεπεράσει τα 9,2 εκατομμύρια επιβάτες μέχρι το τέλος του χρόνου, από τα 8,7 εκατομμύρια το 2023, εδραιώνοντας το αεροδρόμιο ως τον δεύτερο μεγαλύτερο αερολιμένα της χώρας σε επιβατική κίνηση.

Ρεκόρ επιβατικής κίνησης σημειώνει και το αεροδρόμιο της Σητείας με 62.107 επιβάτες το διάστημα Ιανουαρίου-Οκτωβρίου (38.514 εσωτερικού, 23.591 διεθνείς), καταγράφοντας αύξηση 20,4% από το 2023. Με ισχυρή παρουσία στους μήνες άνοιξης και φθινοπώρου και νέες διεθνείς συνδέσεις με Ισραήλ και Δανία, συμβάλλει καθοριστικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στην ανατολική Κρήτη και το νομό Λασιθίου.

Παράλληλα το 2024 αναδεικνύεται σε έτος-ρεκόρ για την Κρουαζιέρα τόσο για το Λιμάνι του Ηρακλείου, όσο και των Χανίων.

Το Λιμάνι του Ηρακλείου καταγράφει ιστορικά υψηλές επιδόσεις στις αφίξεις επιβατών με κρουαζιερόπλοια, καθιστώντας το Ηράκλειο κορυφαίο προορισμό για τον τουρισμό κρουαζιέρας. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, από τον Ιανουάριο έως και τον Αύγουστο του 2024, ο αριθμός των επιβατών κρουαζιερόπλοιων ανήλθε στους 348.249, σημειώνοντας σημαντική αύξηση σε σύγκριση με το 2023, όταν την ίδια περίοδο ο αριθμός των επιβατών ήταν 233.783.

Στα Χανιά οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων φανερώνει πως το 2024 θα σημειωθεί ρεκόρ αφίξεων με 146 κρουαζιερόπλοια τα οποία εκτιμάται πως θα μεταφέρουν πάνω από 250.000 επισκέπτες, ενώ πέρυσι είχαν αφιχθεί 135 με 222.404 επιβάτες.

Ακόμα πιο εντυπωσιακό είναι το γεγονός πως ο έως τώρα προγραμματισμός για το 2025 δείχνει πως θα καταρριφθεί και το ρεκόρ του 2024 καθώς από τις εταιρείες κρουαζιέρας έχουν ήδη προγραμματισθεί 156 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων.

Αξίζει να σημειωθεί πως ο τουρισμός κρουαζιέρας δεν αφορά μόνο την χρονική περίοδο Απριλίου – Οκτωβρίου, αλλά στην πράξη επεκτείνει την τουριστική περίοδο και στους μήνες του χειμώνα με πολλές αφίξεις τον Νοέμβριο και λίγες αλλά σημαντικές τους μήνες από Δεκέμβριο έως Μάρτιο.

Οι γεωπολιτικές εξελίξεις σε χώρες που αποτελούν αγορές για την Κρήτη (Ρωσία, Ουκρανία, Ισραήλ, κλπ), οι υψηλές τιμές, τα ακριβότερα τουριστικά πακέτα, οι πληθωριστικές πιέσεις, το ενεργειακό κόστος, οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, ο υπερτουρισμός επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα και εντείνουν τον ανταγωνισμό από γειτονικές χώρες όπως η Τουρκία, η Κροατία και η Αλβανία.

Λόγω δε του αυξημένου ανταγωνισμού, η αναγκαιότητα προσέλκυσης επισκεπτών από παραδοσιακές και αναδυόμενες αγορές γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική. Η προβολή και η διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κρήτης βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων των εμπλεκόμενων φορέων λόγω της οικονομικής βαρύτητας που προσδίδει. Στόχος της Περιφέρειας Κρήτης είναι να παραμείνει η Κρήτη ένας από τους βασικούς παίκτες της διεθνούς τουριστικής σκακιέρας, διατηρώντας την αναγνωρισιμότητα του νησιού ως ναυαρχίδα του Ελληνικού Τουρισμού και της συνειδητής επιλογής του ως ασφαλούς ταξιδιωτικού προορισμού και παράλληλα να αναπτύξει & να προσφέρει εναλλακτικές επιλογές στο δυνητικό επισκέπτη μέσα από δράσεις ήπιας και βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης.

Η Κρήτη αποτελεί έναν ιδανικό προορισμό, που ικανοποιεί τόσο τις συμβατές μορφές διακοπών, όσο και πολλές εναλλακτικές, αφού διαθέτει ατελείωτες παραλίες, φαράγγια και βουνά, περιοχές απaráμιλλης ομορφιάς και εξαιρετικά τοπικά προϊόντα, παρέχοντας δυνατότητες για περιπατητικό, θρησκευτικό, πολιτιστικό και γαστρονομικό τουρισμό.

Η παρούσα εισήγηση με θέμα «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025» - με χρηματοδότηση από ίδιους πόρους – έχει ως στρατηγικό στόχο τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Κρήτης και την ανάδειξη με συνδυαστικό τρόπο της μεγάλης ποικιλίας των τουριστικών της προορισμών, ώστε να καθιερωθεί ως ενιαίος τουριστικός προορισμός δωδεκάμηνης διάρκειας.

Το παρών πρόγραμμα σχεδιάστηκε σε πλήρη εναρμόνιση με τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., λαμβάνοντας υπόψη την αποτελεσματικότητα και την εμπειρία των ενεργειών των προηγούμενων ετών, τις διεθνείς τάσεις στον τουρισμό και τις τρέχουσες πολιτικοοικονομικές συνθήκες που επηρεάζουν την τουριστική βιομηχανία.

Παράλληλα έχει ως γνώμονα:

α) Την αναγκαιότητα της παρουσίας της Περιφέρειας Κρήτης στις κυριότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και γενικά της προβολής-διαφήμισης με κάθε ενδεδειγμένο τρόπο και μέσο, σε συνεργασία με επαγγελματίες, (δημοσιογράφους, bloggers κ.λ.π), φορείς και κοινό.

β) Τα προγράμματα συμμετοχής του Ε.Ο.Τ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού προηγούμενων ετών

γ) Τα βασικά μεγέθη εισερχόμενου τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης όπως διαμορφώνονται από τις αφίξεις των αεροδρομίων Ηρακλείου, Χανίων και Σητείας, καθώς και από την κίνηση των κρουαζιερόπλοιων στα λιμάνια της Κρήτης.

Τα στατιστικά στοιχεία αφίξεων για το 2024, που συνεκτιμήθηκαν για τη διαμόρφωση του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης, απεικονίζονται στους παρακάτω πίνακες. Τα έτη 2020 & 2021 δεν περιλαμβάνονται σκόπιμα, αφού ο Τουρισμός παγκοσμίως επηρεάστηκε από τους υγειονομικούς περιορισμούς της πανδημίας του covid_19 και τα μεγέθη δεν μπορούν να αξιολογηθούν και να συγκριθούν με όρους κανονικότητας.

Συγκριτικός Πίνακας Αφίξεων Περιφέρεια Κρήτης 2024					
Χώρα	2019	2022	2023	2024	2024/2023 (+-%)
Γερμανία	983.510	1.213.110	1.181.605	1.306.291	10,55%
Ηνωμένο Βασίλειο	629.479	746.050	783.041	866.275	10,63%
Σκανδιναβία	654.774	587.899	636.021	654.583	2,92%
Ολλανδία	225.548	226.293	222.403	233.520	5,00%
Πολωνία	226.433	274.225	321.367	384.706	19,71%
Γαλλία	375.067	391.486	436.398	457.769	4,90%
Αυστρία	120.082	141.483	174.774	155.132	-11,24%
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	140.843	159.485	168.480	182.024	8,04%
Ισραήλ	138.683	143.302	151.768	127.010	-16,31%
Ελβετία	121.117	165.759	132.761	155.788	17,34%
Ιταλία	130.633	168.448	185.995	189.876	2,09%
Χώρες Αν.Ευρώπης /Λοιπές χώρες	699.884	439.822	560.679	582.477	3,89%
ΣΥΝΟΛΟ	4.446.053	4.658.816	4.952.999	5.295.451	6,91%

Πηγή: Δ/ση Τουρισμού Π.Κ., Μ.Α.Ι.Χ., FRAPORT, Υπουργείο Τουρισμού, ΠΥΤ.

* Το 2022 δεν υπήρξαν διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σητείας

Κίνηση κρουαζιερόπλοιων στα λιμάνια της Περιφέρειας Κρήτης						
Λιμάνι		2019	2022	2023	2024 Ιαν- Νοέμ	2024/2023 (+-%)
Ηράκλειο	Κρουαζιερόπλοια	204	227	253	263	4%
	Αριθμός αφίξεων	307.043	304.257	382.981	514.680	34%
Χανιά	Κρουαζιερόπλοια	132	121	135	141	4%
	Αριθμός αφίξεων	265.956	179.681	222.404	282.926	27%
Αγ. Νικόλαος	Κρουαζιερόπλοια	37	40	43	40	-7%
	Αριθμός αφίξεων	32.500	15.785	35.879	45.046	26%
Ρέθυμνο	Κρουαζιερόπλοια	24	14	29	36	24%
	Αριθμός αφίξεων	1.769	669	1.764	1.788	1%
Σητεία	Κρουαζιερόπλοια	0	0	0	0	
	Αριθμός αφίξεων	0	0	0	0	
Σύνολο Περιφέρειας	Κρουαζιερόπλοια	397	402	460	480	4%
	Αριθμός αφίξεων	607.268	500.392	643.028	844.440	31%

Πηγή: ΙΝΣΕΤΕ, Λιμενικά Ταμεία Ηρακλείου, Χανίων, Ρεθύμνου, Αγ. Νικολάου, Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου, Ένωση Λιμένων Ελλάδος.

Έχοντας υπόψη το παρακάτω θεσμικό πλαίσιο:

1. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (Πρόγραμμα «Κλεισθένης Ι»).
2. Το Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242Α) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218/2021 (ΦΕΚ 762Β) Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
3. Το Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118Α) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
4. Το Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247Α) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
5. Το Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230Α) «Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
6. Το Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145Α) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Το Ν.4071/2012 (ΦΕΚ 85Α) «Ρυθμίσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση και την Αποκεντρωμένη διοίκηση, ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

8. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
9. Το Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36Α) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».
10. Το Ν.5045/2023 (ΦΕΚ 136Α) «Ενίσχυση του εισοδήματος των μισθωτών, των νέων, της οικογένειας και της εργασίας – Συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλες επείγουσες διατάξεις».
11. Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αρ. πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ε.Ο.Τ.
12. Την εγκύκλιο με αριθμ. 16536/28.12.2018 του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο – πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους.
13. Τη με αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ, όπου περιλαμβάνονται συμπληρωματικές και αναλυτικές κατευθύνσεις τόσο για τη διαδικασία έγκρισης των προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού όσο και για το συντονισμό στη στρατηγική επικοινωνίας μεταξύ του Ε.Ο.Τ. και των ως άνω φορέων.
14. Τη με αριθμ. πρωτ. 4336/10.04.2023 Εγκύκλιο του ΕΟΤ, με την οποία καθορίζεται η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024.
15. Την εγκύκλιο με αριθμ. πρωτ. Ε/4498/15-10-2024 της Γ.Γ. Επικοινωνίας και Ενημέρωσης περί υποχρέωσης κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2025.
16. Τη με αριθμ. 41/2024 (ΑΔΑ: 6ΨΖΘ7ΛΚ-0ΦΦ) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου που αφορά και το Στρατηγικό Σχεδιασμό και το Επιχειρησιακό Σχέδιο για τον Τουρισμό στην Κρήτη μέχρι το 2028.

Αιτιολογικό εισήγησης:

Ο Τουρισμός αποτελεί τον μεγαλύτερο πυλώνα στήριξης της Οικονομίας της Περιφέρειας Κρήτης συνεισφέροντας στο 50% περίπου του ΑΕΠ. Η διατήρηση του σε υψηλά επίπεδα αποτελεί μία επίπονη διαδικασία πολλών ετών και μία διαρκή προσπάθεια τόσο από τους επαγγελματίες όσο και από τους σχετιζόμενους Δημόσιους Φορείς. Η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης έχει αναλάβει το σημαντικό έργο της τουριστικής προβολής του προορισμού, στις χώρες ενδιαφέροντος με την συμμετοχή της τόσο σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, όσο και σε κατάλληλα επιλεγμένα workshops. Δίνοντας την ευκαιρία στα στελέχη της να τονίσουν την ασφάλεια που παρέχει το νησί αλλά και να περιγράψουν όλα τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα για την πραγματοποίηση διακοπών σε αυτό.

Έπειτα από τα παραπάνω:

Εισηγούμαστε την έγκριση από το Περιφερειακό Συμβούλιο του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025, ως ακολούθως:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2025

ΔΡΑΣΗ 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο:

α. Την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των αντιπροσώπων μας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού).

β. Την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

γ. Την επαφή με τους αντιπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών.

δ. Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό.

ε. Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων δημόσιων ή ιδιωτών διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις. Λαμβάνοντας υπόψη:

1) Την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων,

2) Τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα αεροδρόμια και τα λιμάνια της Κρήτης,

3) Τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

4) Τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν,

5) Τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο γεωπολιτικό (πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας, Ισραήλ κλπ.),

6) Τη βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση.

Με βάση τα παραπάνω, λοιπόν, η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει τη συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το έτος 2025:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2025			
Α/Α	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΑΥΣΤΡΙΑ	FERIENMESSE WIEN	Βιέννη, 16-19/01/2025
2	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA	Ελσίνκι, 17-19/01/2025
3	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	CMT	Στουτγκάρδη, 18-26/01/2025
4	ΙΣΠΑΝΙΑ	FITUR	Μαδρίτη, 22-26/01/2025
5	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	The Holiday World Show	Δουβλίνο, 24-26/01/2025
6	ΙΝΔΙΑ	OTM	Μουμπάι, 30/01-01/02/2025
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
7	ΙΣΠΑΝΙΑ	CONNECT AVIATION	Χιρόνα, 03-05/02/2025
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	REISEN HAMBURG	Αμβούργο, 06-09/02/2025
9	ΙΤΑΛΙΑ	BIT MILANO	Μιλάνο, 09-11/02/2025
10	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	F.RE.E.	Μόναχο, 19-23/02/2025
11	ΣΕΡΒΙΑ	BELGRADE FAIR	Βελιγράδι, 20-23/02/2025
ΜΑΡΤΙΟΣ			
12	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	Βερολίνο, 04-06/03/2025
13	ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL	Παρίσι, 13-16/03/2025

ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
14	ΗΑΕ	ARABIAN TRAVEL MARKET	Ντουμπάι, 28/04-01/05/2025
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ			
15	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM – TOP RESA	Παρίσι, 23-25/09/2025
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
16	ΙΤΑΛΙΑ	TTG TRAVEL EXPERIENCE	Ρίμινι, 8-10/10/2025
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
17	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM	Λονδίνο, 4-6/11/2025
18	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	Θεσσαλονίκη, 14-16/11/2025
19	ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	Βαρσοβία, 20-22/11/2025
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
20	ΕΛΛΑΔΑ	AITE	Αθήνα, */12/2025

*Η ακριβής ημερομηνία δεν έχει ανακοινωθεί.

Ειδικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, προμήθεια εξοπλισμού, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι, **(α)** Δύο υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα πιστοποιημένο ξεναγό ή **(β)** ένα υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού και δύο ξεναγούς (κατά προτίμηση με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή **(γ)** ένα υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού, δεύτερο υπάλληλο από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσα διεξαγωγής της Έκθεσης και ένα ξεναγό με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Ειδικούς Συμβούλους, Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.) και λοιπούς μετακινούμενους σύμφωνα με το Ν. 4336/2015. Σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις, προτείνεται η συμπερίληψη εκπροσώπου της τουριστικής βιομηχανίας της Κρήτης, ο οποίος ιδανικά θα εξειδικεύεται στην συγκεκριμένη αγορά και θα ομιλεί τη γλώσσα διεξαγωγής της. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δε συμμετέχει με Περίπτερο σε μια έκθεση, αλλά μόνο με εκπροσώπηση, η αποστολή κατ'αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από μέχρι δύο (2) υπαλλήλους από

τη Δ/ση Τουρισμού, ενώ η αποστολή δε θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επίσης, στην δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις εκθέσεις, σε περίπτωση που δε θα τις συμπεριλάβει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή ακυρωθούν. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του και δε συγκαταλέγονται στον παραπάνω πίνακα ή σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό και δεν συμπεριλαμβάνει ο ΕΟΤ στο πρόγραμμά του.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 1

450.000€

ΔΡΑΣΗ 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων (μεταξύ άλλων ομογενείς κ.α.) είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι εμπλεκόμενες ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ σημαντική και αξιοποιήσιμη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους είναι απαραίτητη η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας, ώστε να προβάλλουν στα μέσα που διαθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για το οποίο είτε θα γράψουν άρθρα ηλεκτρονικά / έντυπα, είτε θα προβάλλουν ηλεκτρονικό υλικό, είτε θα διαθέσουν τουριστικά πακέτα που θα το συμπεριλαμβάνουν. Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας, προβάλλοντας όμως και τον τόπο διαμονής τους.

Ειδικότερα, στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 2

50.000 €

ΔΡΑΣΗ 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς ή μη φορείς ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα τις αγορές – στόχους.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ WORKSHOPS 2025			
A/A	ΧΩΡΑ	WORKSHOP	ΠΟΛΗ & ΗΜΕΡ/ΝΙΑ*
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Μόναχο 20/02/2025
ΜΑΡΤΙΟΣ			
2	ΙΣΠΑΝΙΑ	Greek Tourism Workshop	Μαδρίτη 26/03/2025

3	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βουκουρέστι 26/03/2025
4	ΙΤΑΛΙΑ	Greek Tourism Workshop	Μιλάνο 31/03/2025
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
5	ΠΟΛΩΝΙΑ	Greek Tourism Workshop	Βρότσλαβ 03/04/2025
6	ΜΠΑΧΡΕΪΝ	Greek Luxury Tourism Workshop	09/04/2025
7	ΗΝ.ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Greek Tourism Workshop	Μάντσεστερ 28/04/2025
ΜΑΪΟΣ			
8	ΙΤΑΛΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Νάπολι 08/05/2025
9	ΣΕΡΒΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βελιγράδι 15/05/2025
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
10	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	Greek Tourism Workshop	Χάγη 23/10/2025
11	ΣΟΥΗΔΙΑ-ΔΑΝΙΑ	Greek Tourism Workshop	Μάλμε 30/10/2025
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
12	ΚΑΝΑΔΑΣ	Greek Luxury Tourism Roadshow,	Τορόντο + Μόντρεαλ, 10-12/11/2025
13	ΠΟΛΩΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βαρσοβία & Κατοβίτσε, Νοέμβριος
14	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	Greek Tourism Workshop	Ριάντ, 26/11/2025
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
15	ΑΥΣΤΡΙΑ	Greek Tourism Workshop	Βιέννη, Δεκέμβριος
16	ΣΟΥΗΔΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Στοκχόλμη, Δεκέμβριος

* Οι ημερομηνίες ενδέχεται να αλλάξουν ή και να ανακοινωθούν ακριβείς όπου δεν υπάρχουν.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδήλωση για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, **workshops**, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επίσης, καλύπτεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκόπησης – live streaming, φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π.

Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε **workshop**, η αποστολή θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν στη Δράση 1, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 3

250.000 €

ΔΡΑΣΗ 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια масκών VR cardboards και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 4

50.000 €

ΔΡΑΣΗ 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης

πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 5

350.000 €

ΔΡΑΣΗ 6:

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, SOCIAL MEDIA, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ www.incrediblecrete.gr & www.unescositesincrete.gr, ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης και πρέπει να είναι ολοκληρωμένη, σύγχρονη και σύμφωνη με τα παγκόσμια πρότυπα, προκειμένου να παρέχει την δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη, να αντλήσει κάθε δυνατή πληροφορία για το νησί.

Η ιστοσελίδα www.unescositesincrete.gr της Περιφέρειας Κρήτης αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών για τις τέσσερις φυσικές περιοχές UNESCO της Κρήτης (Παγκόσμια Γεωπάρκα Ψηλορείθη και Σητείας, Αποθέματα Βιόσφαιρας Σαμαριά και Αστερούσια), η οποία εμπλουτίζει το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης και συντελεί στην προώθηση της ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού (περιπατητικός, γεωφυσικός, φυσιολατρικός, πράσινος τουρισμός κλπ).

Ακόμη απαραίτητη θεωρείται η προμήθεια ειδικού λογισμικού με το οποίο θα «εφοδιαστεί» ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιείται στις τουριστικές δράσεις. Στόχος είναι η άρτια παρουσίαση με τη μορφή e-book του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης σε διάφορες γλώσσες, αλλά και η δυνατότητα στον δυνητικό επισκέπτη να αντλήσει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό διακοπών που τον ενδιαφέρει με εύληπτο και σύγχρονο τρόπο.

Είναι γεγονός ότι το διαδίκτυο και οι λειτουργίες γύρω από αυτό διαρκώς επεκτείνονται και γίνονται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας όλων μας, με αποτέλεσμα ο τουριστικός τομέας με τη σειρά του να προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη των social media, νέων εφαρμογών (για

smartphones, tablets, κλπ), αλλά και να υλοποιεί καινοτόμες εφαρμογές σε συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση ΑμΕΑ και άλλες.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή εντάσσεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, οι μεταφράσεις, οι προσαρμογές, τα έξοδα διαχείρισης, συνδρομής και φιλοξενίας (hosting) των ιστοσελίδων www.incrediblecrete.gr και www.unescositesincrete.gr, αλλά και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού για να είναι λειτουργικός ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός παρουσιάσεων, καθώς επίσης η προμήθεια software, και εφαρμογών νέων τεχνολογιών.

Επιπρόσθετα, η διαχείριση, ανάπτυξη των τουριστικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (social media) της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και νέων – καινοτόμων εφαρμογών με την επέκτασή τους, καθώς και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του προγράμματος “Creative Crete”.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 6

30.000 €

ΔΡΑΣΗ 7: ΕΡΕΥΝΕΣ

Η γνώση των σύγχρονων διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Κρήτης (αλλοδαποί και ημεδαποί) είναι απαραίτητη για τη διαρκή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και των μεθόδων προβολής του. Για το λόγο αυτό κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών (με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα), οι οποίες θα μπορούσαν να μας τροφοδοτήσουν με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με μια πιο ευέλικτη στρατηγική τουριστικής προβολής.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, τουριστικούς φορείς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες κλπ, για τη διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων, με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους (όπως sentiment analysis), που αφορούν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, τις μελλοντικές προσδοκίες τους, τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς, αλλά και τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο.

Τέλος στην εν λόγω δράση συμπεριλαμβάνονται και διοικητικές δαπάνες που τυχόν απαιτηθούν για την υλοποίηση, τεκμηρίωση ή επαλήθευση δράσεων τουριστικής προβολής, όπως π.χ. έρευνες, που υλοποιούνται από το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης ή από Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα (ΕΣΠΑ, Interreg) στο οποίο είναι δικαιούχος η Περιφέρεια Κρήτης-Δ/ση Τουρισμού.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 7

50.000 €

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΝΟΛΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ

1.230.000 €

6. Την εισήγηση του κ. **Κώτσογλου Κυριάκου** Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού ΠΚ
7. **Τις απόψεις του Προέδρου και των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου.**
Ύστερα από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025 και εισηγείται στο Περιφερειακό Συμβούλιο την έγκρισή του, ως ακολούθως:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΕΤΟΥΣ 2025

ΔΡΑΣΗ 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο:

α. Την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των αντιπροσώπων μας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού).

β. Την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

γ. Την επαφή με τους αντιπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών.

δ. Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό.

ε. Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων δημόσιων ή ιδιωτών διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις. Λαμβάνοντας υπόψη:

1) Την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων,

2) Τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα αεροδρόμια και τα λιμάνια της Κρήτης,

3) Τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

4) Τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν,

5) Τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο γεωπολιτικό (πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας, Ισραήλ κλπ.),

6) Τη βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση.

Με βάση τα παραπάνω, λοιπόν, η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει τη συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το έτος 2025:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2025			
A/A	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΑΥΣΤΡΙΑ	FERIENMESSE WIEN	Βιέννη, 16-19/01/2025
2	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA	Ελσίνκι, 17-19/01/2025
3	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	CMT	Στουτγκάρδη, 18-26/01/2025
4	ΙΣΠΑΝΙΑ	FITUR	Μαδρίτη, 22-26/01/2025
5	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	The Holiday World Show	Δουβλίνο, 24-26/01/2025
6	ΙΝΔΙΑ	OTM	Μουμπάι, 30/01-01/02/2025
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
7	ΙΣΠΑΝΙΑ	CONNECT AVIATION	Χιρόνα, 03-05/02/2025
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	REISEN HAMBURG	Αμβούργο, 06-09/02/2025
9	ΙΤΑΛΙΑ	BIT MILANO	Μιλάνο, 09-11/02/2025
10	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	F.RE.E.	Μόναχο, 19-23/02/2025
11	ΣΕΡΒΙΑ	BELGRADE FAIR	Βελιγράδι, 20-23/02/2025
ΜΑΡΤΙΟΣ			
12	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	Βερολίνο, 04-06/03/2025
13	ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL	Παρίσι, 13-16/03/2025
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
14	ΗΑΕ	ARABIAN TRAVEL MARKET	Ντουμπάι, 28/04-01/05/2025
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ			
15	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM – TOP RESA	Παρίσι, 23-25/09/2025
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
16	ΙΤΑΛΙΑ	TTG TRAVEL EXPERIENCE	Ρίμινι, 8-10/10/2025

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
17	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM	Λονδίνο, 4-6/11/2025
18	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	Θεσσαλονίκη, 14-16/11/2025
19	ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	Βαρσοβία, 20-22/11/2025
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
20	ΕΛΛΑΔΑ	AITE	Αθήνα, */12/2025

*Η ακριβής ημερομηνία δεν έχει ανακοινωθεί.

Ειδικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, προμήθεια εξοπλισμού, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι, **(α)** Δύο υπαλλήλους από τη Δ/νση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα πιστοποιημένο ξεναγό ή **(β)** ένα υπάλληλο από τη Δ/νση Τουρισμού και δύο ξεναγούς (κατά προτίμηση με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή **(γ)** ένα υπάλληλο από τη Δ/νση Τουρισμού, δεύτερο υπάλληλο από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσα διεξαγωγής της Έκθεσης και ένα ξεναγό με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Ειδικούς Συμβούλους, Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.) και λοιπούς μετακινούμενους σύμφωνα με το Ν. 4336/2015. Σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις, προτείνεται η συμπερίληψη εκπροσώπου της τουριστικής βιομηχανίας της Κρήτης, ο οποίος ιδανικά θα εξειδικεύεται στην συγκεκριμένη αγορά και θα ομιλεί τη γλώσσα διεξαγωγής της. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δε συμμετέχει με Περίπτερο σε μια έκθεση, αλλά μόνο με εκπροσώπηση, η αποστολή κατ'αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από μέχρι δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/νση Τουρισμού, ενώ η αποστολή δε θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επίσης, στην δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις εκθέσεις, σε περίπτωση που δε θα τις συμπεριλάβει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή ακυρωθούν. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του και δε συγκαταλέγονται στον παραπάνω πίνακα ή σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό και δεν συμπεριλαμβάνει ο ΕΟΤ στο πρόγραμμα του.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 1**450.000€****ΔΡΑΣΗ 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ**

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων (μεταξύ άλλων ομογενείς κ.α.) είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι εμπλεκόμενες ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ σημαντική και αξιοποιήσιμη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους είναι απαραίτητη η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας, ώστε να προβάλλουν στα μέσα που διαθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για το οποίο είτε θα γράψουν άρθρα ηλεκτρονικά / έντυπα, είτε θα προβάλλουν ηλεκτρονικό υλικό, είτε θα διαθέσουν τουριστικά πακέτα που θα το συμπεριλαμβάνουν. Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας, προβάλλοντας όμως και τον τόπο διαμονής τους.

Ειδικότερα, στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 2**50.000 €****ΔΡΑΣΗ 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς ή μη φορείς ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα τις αγορές – στόχους.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ WORKSHOPS 2025			
A/A	ΧΩΡΑ	WORKSHOP	ΠΟΛΗ & ΗΜΕΡ/ΝΙΑ*
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Μόναχο 20/02/2025
ΜΑΡΤΙΟΣ			
2	ΙΣΠΑΝΙΑ	Greek Tourism Workshop	Μαδρίτη 26/03/2025
3	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βουκουρέστι 26/03/2025
4	ΙΤΑΛΙΑ	Greek Tourism Workshop	Μιλάνο 31/03/2025
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
5	ΠΟΛΩΝΙΑ	Greek Tourism Workshop	Βρότσλαβ 03/04/2025

6	ΜΠΑΧΡΕΪΝ	Greek Luxury Tourism Workshop	09/04/2025
7	ΗΝ.ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Greek Tourism Workshop	Μάντσεστερ 28/04/2025
ΜΑΪΟΣ			
8	ΙΤΑΛΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Νάπολι 08/05/2025
9	ΣΕΡΒΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βελιγράδι 15/05/2025
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
10	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	Greek Tourism Workshop	Χάγη 23/10/2025
11	ΣΟΥΗΔΙΑ-ΔΑΝΙΑ	Greek Tourism Workshop	Μάλμε 30/10/2025
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
12	ΚΑΝΑΔΑΣ	Greek Luxury Tourism Roadshow,	Τορόντο + Μόντρεαλ, 10-12/11/2025
13	ΠΟΛΩΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βαρσοβία & Κατοβίτσε, Νοέμβριος
14	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	Greek Tourism Workshop	Ριάντ, 26/11/2025
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
15	ΑΥΣΤΡΙΑ	Greek Tourism Workshop	Βιέννη, Δεκέμβριος
16	ΣΟΥΗΔΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Στοκχόλμη, Δεκέμβριος

* Οι ημερομηνίες ενδέχεται να αλλάξουν ή και να ανακοινωθούν ακριβείς όπου δεν υπάρχουν.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδήλωση για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, **workshops**, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επίσης, καλύπτεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκοπησης – live streaming, φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π.

Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε **workshop**, η αποστολή θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν στη Δράση 1, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 3

250.000 €

ΔΡΑΣΗ 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού

προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια масκών VR cardboards και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 4

50.000 €

ΔΡΑΣΗ 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 5

350.000 €

ΔΡΑΣΗ 6:

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, SOCIAL MEDIA, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ www.incrediblecrete.gr & www.unescositesincrete.gr, ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης και πρέπει να είναι ολοκληρωμένη, σύγχρονη και σύμφωνη με τα παγκόσμια πρότυπα, προκειμένου να παρέχει την δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη, να αντλήσει κάθε δυνατή πληροφορία για το νησί.

Η ιστοσελίδα www.unescositesincrete.gr της Περιφέρειας Κρήτης αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών για τις τέσσερις φυσικές περιοχές UNESCO της Κρήτης (Παγκόσμια Γεωπάρκα Ψηλορείτη και Σητείας, Αποθέματα Βιόσφαιρας Σαμαριά και Αστερούσια), η οποία εμπλουτίζει το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης και συντελεί στην προώθηση της ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού (περιπατητικός, γεωφυσικός, φυσιολατρικός, πράσινος τουρισμός κλπ).

Ακόμη απαραίτητη θεωρείται η προμήθεια ειδικού λογισμικού με το οποίο θα «εφοδιαστεί» ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιείται στις τουριστικές δράσεις. Στόχος είναι η άρτια παρουσίαση με τη μορφή e-book του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης σε διάφορες γλώσσες, αλλά και η δυνατότητα στον δυνητικό επισκέπτη να αντλήσει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό διακοπών που τον ενδιαφέρει με εύληπτο και σύγχρονο τρόπο.

Είναι γεγονός ότι το διαδίκτυο και οι λειτουργίες γύρω από αυτό διαρκώς επεκτείνονται και γίνονται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας όλων μας, με αποτέλεσμα ο τουριστικός τομέας με τη σειρά του να προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη των social media, νέων εφαρμογών (για smartphones, tablets, κλπ), αλλά και να υλοποιεί καινοτόμες εφαρμογές σε συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση ΑμΕΑ και άλλες.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή εντάσσεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, οι μεταφράσεις, οι προσαρμογές, τα έξοδα διαχείρισης, συνδρομής και φιλοξενίας (hosting) των ιστοσελίδων www.incrediblecrete.gr και www.unescositesincrete.gr, αλλά και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού

λογισμικού για να είναι λειτουργικός ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός παρουσιάσεων, καθώς επίσης η προμήθεια software, και εφαρμογών νέων τεχνολογιών.

Επιπρόσθετα, η διαχείριση, ανάπτυξη των τουριστικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (social media) της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και νέων – καινοτόμων εφαρμογών με την επέκτασή τους, καθώς και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του προγράμματος “Creative Crete”.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 6

30.000 €

ΔΡΑΣΗ 7: ΕΡΕΥΝΕΣ

Η γνώση των σύγχρονων διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Κρήτης (αλλοδαποί και ημεδαποί) είναι απαραίτητη για τη διαρκή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και των μεθόδων προβολής του. Για το λόγο αυτό κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών (με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα), οι οποίες θα μπορούσαν να μας τροφοδοτήσουν με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με μια πιο ευέλικτη στρατηγική τουριστικής προβολής.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, τουριστικούς φορείς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες κλπ, για τη διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων, με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους (όπως sentiment analysis), που αφορούν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, τις μελλοντικές προσδοκίες τους, τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς, αλλά και τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο.

Τέλος στην εν λόγω δράση συμπεριλαμβάνονται και διοικητικές δαπάνες που τυχόν απαιτηθούν για την υλοποίηση, τεκμηρίωση ή επαλήθευση δράσεων τουριστικής προβολής, όπως π.χ. έρευνες, που υλοποιούνται από το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης ή από Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα (ΕΣΠΑ, Interreg) στο οποίο είναι δικαιούχος η Περιφέρεια Κρήτης-Δ/ση Τουρισμού.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 7

50.000 €

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΝΟΛΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ

1.230.000 €

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισαν κατά:**

α) οι περιφερειακοί σύμβουλοι της παράταξης «**ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΚΡΗΤΗΣ**» κ.κ. **Βρύσαλης Δημήτρης, Μανουσάκης Νικόλαος και Μαρινάκης Αλέξανδρος**, αναφέροντας τα παρακάτω: «Το έχει «τιμή και καμάρι» η πλειοψηφία του ΠΣ ότι είναι η φωνή των μεγάλων ομίλων, των tour operators και των μεγαλοξενοδόχων. Η ανάπτυξη του τουρισμού που επικαλούνται και προωθούν σημαίνει στήριξη των μεγάλων τουριστικών και κατασκευαστικών ομίλων με εκατομμύρια ευρώ, εξασφάλιση υποδομών και διευκόλυνση δημιουργίας νέων επενδύσεων για χιλιάδες νέες κλίνες, τζάμπα τουριστική προβολή με εκατομμύρια ευρώ από την τσέπη του λαού της Κρήτης, καθώς και πλήρη στήριξη στη βάρβαρη εκμετάλλευση των εργαζομένων στον τουρισμό. Γιατί η έκρηξη στον τουρισμό που χρόνο με το χρόνο σπάει όπως λένε τα ρεκόρ περνά πάνω από συνεχή χειροτέρευση των όρων δουλειάς για τους εργαζόμενους του κλάδου, αλλά και συνολικά. Ούτε φυσικά ωφελούνται οι μικρές οικογενειακές τουριστικές επιχειρήσεις που συνθλίβονται λόγω του αδυσώπητου ανταγωνισμού με τους μεγάλους ομίλους».

β) οι περιφερειακοί σύμβουλοι της παράταξης «**Η ΚΡΗΤΗ ΜΑΣ ΑΛΛΙΩΣ**» κ.κ.

Δανέλλης Σπυρίδων και Σμπώκος Βασίλειος και Βάρδα Μαρία, αναφέροντας τα παρακάτω: «Οι μέθοδοι και οι τρόποι της συμμετοχής της Περιφέρειας Κρήτης στις εκθέσεις είναι ξεπερασμένοι. Είναι περιττή η διαδικασία και τα έξοδα αυτά. Η διαδικτυακή διαδικασία έχει υποκαταστήσει την επαφή με τους ενδιαφερόμενους. Πρέπει να αναθεωρήσουμε το σχεδιασμό. Η Περιφέρεια Κρήτης οφείλει να συμβάλλει στην τουριστική ανάπτυξη, βασικά με έργα υποδομής και όχι με διαφημίσεις και προβολή, αφού το brand name ΚΡΗΤΗ είναι από τα πιο προβεβλημένα στον κόσμο».

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **17-12-2024**

Ο Πρόεδρος του Π.Σ

Ο Γραμματέας

Τα μέλη

Ευάγγελος Ζάχαρης

Δημήτριος Βρύσαλης