



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**

Αυτοτελές Τμήμα

Συλλογικών Οργάνων

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας

Ταχ. Κώδικας : 712 01

Πληροφορίες : Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία

Τηλέφωνα : 2813400235

e-mail : tyso@crete.gov.gr

Ηράκλειο, 15 Μαΐου 2025

Αρ. πρωτ.: 157726

ΠΡΟΣ:- Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

ΚΟΙΝ:- Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ

- Δ/ση Οικονομικού ΠΚ

- Γενική Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **440/2025** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **440/2025** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°11/12-05-2025**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°11/12-05-2025
Αριθμός Απόφασης: 440/2025**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Δευτέρα 12 Μαΐου 2025 και ώρα 11:00** συνήλθε σε συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **147532/08-05-2025** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	περιφερειακός σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	» »
5	Μαράκη - Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
6	Δανέλλης Σπυρίδων	» »	» »
7	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
8	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
9	Φασουλάκης Κωνσταντίνος	» »	Ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση δικαιολογημένα απουσίαζε το μέλος της επιτροπής κ. Μπαλαντίνος Σπυρίδων.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Αλεξάκης Γεώργιος, εντεταλμένος περιφερειακός σύμβουλος στον τομέα Ευρωπαϊκών και Διεθνών Σχέσεων Π.Κ., Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Επιτροπάκης Σπυρίδων προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας ΠΚ, Ψαρουδάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ., Καργάκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Κλιματικής Αλλαγής και Ενεργειακού Σχεδιασμού, Διεύθυνσης Περιβάλλοντος και Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, Μαργιούλα Ελισάβετ προϊσταμένη Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Λασιθίου, Φωτάκης Κωνσταντίνος προϊστάμενος Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ, Παπαδάκης Κωνσταντίνος προϊστάμενος τμήματος Προϋπολογισμού και Δημοσιονομικών Αναφορών Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΕ Ηρακλείου Διεύθυνσης Πολιτισμού και Αθλητισμού

ΠΚ, Τζαγκαράκης Ανδρέας (θέμα 56) και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία και Θωμά Μισέλ υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 31^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023: «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

η) του Ν 5056/2023: «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργάνισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών», όπως ισχύουν.

2. Το Π.Δ. 149/2010: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.

3. Τη με αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (πρακτικό Ν° 1/02-01-2024), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 9509/10-01-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 01-01-2025).

5. Την αριθμ. 1/2024 απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (πρακτικό Ν° 1/19-01-2024), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.

6. Το με αρ. πρωτ. 149695/09-05-2025 έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ», η οποία αφορά δράσεις φιλοξενίας.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων (μεταξύ άλλων ομογενείς κ.α.) είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι εμπλεκόμενες ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ σημαντική και αξιοποιήσιμη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους είναι απαραίτητη η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας, ώστε να προβάλλουν στα μέσα που διαθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για το οποίο είτε θα γράψουν άρθρα ηλεκτρονικά / έντυπα, είτε θα προβάλλουν ηλεκτρονικό υλικό, είτε θα διαθέσουν τουριστικά πακέτα που θα το συμπεριλαμβάνουν. Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας, προβάλλοντας όμως και τον τόπο διαμονής τους.

Ειδικότερα, στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου.

Εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η κάλυψη δαπανών για τη φιλοξενία μελών του Διεθνούς Ιδρύματος για την περιβαλλοντική - τουριστική εκπαίδευση "Foundation for Environmental Education" (F.E.E.) και συγκεκριμένα παροχής γεύματος για διακόσιους (200) περίπου συμμετέχοντες στο πλαίσιο πραγματοποίησης συνεδρίου στην Κρήτη τον Μάιο, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Το Ίδρυμα για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση (FEE), που ιδρύθηκε το 1981, είναι ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς περιβαλλοντικής - τουριστικής εκπαίδευσης στον κόσμο, με πάνω από 100 οργανισμούς-μέλη σε 83 χώρες. Στόχος του οργανισμού είναι η προώθηση παγκοσμίως της αειφόρου ανάπτυξης και η υλοποίηση προγραμμάτων, με κυριότερα την «Γαλάζια Σημαία» και το «Green Key», αλλά και διαδραστικών όπως τα «Οικολογικά Σχολεία», οι «Νέοι Ρεπόρτερ για το Περιβάλλον» κ.α. Συγκεκριμένα, το F.E.E. είναι ο ιδρυτής και συντονιστής του προγράμματος «Γαλάζια Σημαία» με έδρα την Δανία και ενεργά μέλη σε χώρες από όλες τις ηπείρους και ειδικότερα στην Ελλάδα υποστηρίζεται από το Υπουργείο Τουρισμού, τον Ε.Ο.Τ. και το Υπουργείο Περιβάλλοντος. Είναι το πλέον αναγνωρίσιμο και διαδεδомένο διεθνώς οικολογικό σήμα ποιότητας (eco-label) στον κόσμο, για ακτές, μαρίνες και τουριστικά σκάφη, που πληρούν αυστηρά κριτήρια ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης. Στο πλαίσιο των δράσεων, το F.E.E. είναι ιδρυτής και συντονιστής του προγράμματος «Green Key», το οποίο είναι το κορυφαίο οικολογικό πρότυπο ποιότητας στην τουριστική βιομηχανία. Αποτελεί δέσμευση οικολογικής συμπεριφοράς, ένα σήμα κατατεθέν περιβαλλοντικής συμμόρφωσης και σύμβολο πλήρους υιοθέτησης των διεθνών αναγνωρισμένων κριτηρίων που έχουν τεθεί από το ίδρυμα. Ένα πρότυπο αριστείας για όλους όσους συνδυάζουν την τουριστική ανάπτυξη με την αειφορία και τη διασφάλιση της λειτουργίας χωρίς περιβαλλοντική επιβάρυνση. Το πρόγραμμα «Green Key» είναι αναγνωρισμένο από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (U.N.W.T.O.) και το Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (U.N.E.P.).

Η ετήσια διεθνής εκδήλωση του ιδρύματος θα πραγματοποιηθεί φέτος στην Κρήτη στα τέλη Μαΐου, και θα συμμετέχουν εκτός άλλων Ελλήνων εκπροσώπων του τουριστικού κλάδου της χώρας μας και εκατό εβδομήντα (170) περίπου εκπρόσωποι από εξήντα πέντε (65) χώρες, προκειμένου να επικαιροποιηθούν στρατηγικά σχέδια και να δημιουργηθούν μνημόνια συνεργασίας μεταξύ των χωρών σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης με γνώμονα την περιβαλλοντική συνείδηση. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου θα υπογραφεί και μνημόνιο συνεργασίας με την Περιφέρεια Κρήτης με περιβαλλοντικό-τουριστικό αντικείμενο. Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την προώθηση του τουριστικού προορισμού, η Περιφέρεια Κρήτης κατά την διάρκεια πραγματοποίησης του ετήσιου συνεδρίου στην Κρήτη τον Μάιο, θα καλύψει δαπάνες φιλοξενίας μελών του Διεθνούς Ιδρύματος για την περιβαλλοντική - τουριστική εκπαίδευση "Foundation for Environmental Education" (F.E.E.) και συγκεκριμένα παροχής γεύματος για διακόσιους (200) περίπου συμμετέχοντες.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 7.500,00 € (με Φ.Π.Α.). και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2025, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 (ενάριθμος 00.07.25.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.

2. Την αριθμ. 181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης 7.500,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας μελών του Διεθνούς Ιδρύματος για την περιβαλλοντική - τουριστική εκπαίδευση "Foundation for Environmental Education" (F.E.E.) και συγκεκριμένα παροχής γεύματος για διακόσιους (200) περίπου συμμετέχοντες στο πλαίσιο πραγματοποίησης του ετήσιου συνεδρίου στην Κρήτη τον Μάιο, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2025, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 (ενάριθμος 00.07.25.001).
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 7.500,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας μελών του Διεθνούς Ιδρύματος για την περιβαλλοντική - τουριστική εκπαίδευση "Foundation for Environmental Education" (F.E.E.) και συγκεκριμένα παροχής γεύματος για διακόσιους (200) περίπου συμμετέχοντες στο πλαίσιο πραγματοποίησης συνεδρίου στην Κρήτη τον Μάιο, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Το Ίδρυμα για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση (FEE), που ιδρύθηκε το 1981, είναι ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς περιβαλλοντικής - τουριστικής εκπαίδευσης στον κόσμο, με πάνω από 100 οργανισμούς-μέλη σε 83 χώρες. Στόχος του οργανισμού είναι η προώθηση παγκοσμίως της αειφόρου ανάπτυξης και η υλοποίηση προγραμμάτων, με κυριότερα την «Γαλάζια Σημαία» και το «Green Key», αλλά και διαδραστικών όπως τα «Οικολογικά Σχολεία», οι «Νέοι Ρεπόρτερ για το Περιβάλλον» κ.α.

Η ετήσια διεθνής εκδήλωση του ιδρύματος θα πραγματοποιηθεί φέτος στην Κρήτη στα τέλη Μαΐου, και θα συμμετέχουν μεταξύ άλλων Ελλήνων εκπροσώπων του τουριστικού κλάδου της χώρας μας και εκατό εβδομήντα (170) περίπου εκπρόσωποι από εξήντα πέντε (65) χώρες, προκειμένου να επικαιροποιηθούν στρατηγικά σχέδια και να δημιουργηθούν μνημόνια συνεργασίας μεταξύ των χωρών σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης με γνώμονα την περιβαλλοντική συνείδηση. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου θα υπογραφεί και μνημόνιο συνεργασίας με την Περιφέρεια Κρήτης με περιβαλλοντικό-τουριστικό αντικείμενο. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2025, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 (ενάριθμος 00.07.25.001)»

7. Το με αρ. πρωτ. **149747/09-05-2025** έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ** στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων τη «Δράση 4: Υλικό Προβολής» που αφορά την αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού αλλά και τη δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια масκών VR cardboard και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η κάλυψη δαπανών παραγωγής προωθητικού βίντεο για τις ανάγκες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικότερα του πολιτιστικού τουρισμού.

Συγκεκριμένα η δράση αφορά στην παραγωγή ενός προωθητικού βίντεο χρονικής διάρκειας έως 5 λεπτών, με μοναδικά πλάνα από την Κρήτη, που θα αναδεικνύει το κρητικό τοπίο και την παραδοσιακή κρητική μουσική, με μουσική επένδυση από κρητικούς καλλιτέχνες. Η Κρήτη διαθέτει πλούσια μουσική παράδοση, και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εμπειρίας των επισκεπτών του νησιού είτε σε παραδοσιακά πανηγύρια είτε σε συναυλιακούς και άλλους χώρους.

Στο παραπάνω πλαίσιο και με στόχο την τουριστική προβολή και την προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού η Περιφέρεια Κρήτης θα καλύψει δαπάνες παραγωγής υλικού προβολής και συγκεκριμένα ενός προωθητικού βίντεο χρονικής διάρκειας έως 5 λεπτών.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 10.000,00 € (με ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν.3852/2010 (Α' 87) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (Α' 133) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης-Εμβάθυνση της Δημοκρατίας-Ενίσχυση της Συμμετοχής-Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (Β' 762) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (Α' 118) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.

- v.του Ν.3498/06 (Α' 230) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
- vi.του Ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii.του Ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii.του Π.Δ.80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- ix.του Ν.4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- x.Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 01.06.2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 10.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής (προωθητικό βίντεο), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
- Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 10.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής και συγκεκριμένα ενός προωθητικού βίντεο χρονικής διάρκειας έως 5 λεπτών, με μοναδικά πλάνα από την Κρήτη, που θα αναδεικνύει το κρητικό τοπίο και την παραδοσιακή κρητική μουσική, με μουσική επένδυση από κρητικούς καλλιτέχνες, στο πλαίσιο των δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικότερα την προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001)»

8. Το με αρ. πρωτ. **149796/09-05-2025** έγγραφο του **Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ.πρακτ.26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

- 1) διαφημιστική καταχώρηση - προνομιακό σαλόνι (2 σελίδες), σε ελληνοαγγλικό έντυπο on-board περιοδικό, καλοκαιρινή έκδοση 2025, το οποίο

διανέμεται σε επιβάτες αλυσίδας πλοίων που ταξιδεύουν σε Κρήτη και Αδριατική και ταξιδιωτικά πρακτορεία, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 3.500,00 € (με ΦΠΑ).

2) α) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε δυο τεύχη ένθετου εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, β) ένα άρθρο (native) σε αφιέρωμα για το καλοκαίρι ελληνικού ιστότοπου ενημερωτικού περιεχομένου καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου και γ) ένα άρθρο (native) σε ειδικό αφιέρωμα για την ελληνική περιφέρεια σε ελληνικό ιστότοπο ειδησεογραφικού περιεχομένου καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 18.600,00 € (με ΦΠΑ).

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 22.100,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (Α' 87) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (Α' 133) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης-Εμβάθυνση της Δημοκρατίας-Ενίσχυση της Συμμετοχής-Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (Β' 762) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (Α' 118) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (Α' 230) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
 - vi. του Ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 01.06.2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.

3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπανών συνολικού ποσού 22.100,00 € (με Φ.Π.Α.), για διαφημιστικές καταχωρήσεις στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

- 1) διαφημιστική καταχώρηση - προνομιακό σαλόνι (2 σελίδες), σε ελληνοαγγλικό έντυπο on-board περιοδικό, καλοκαιρινή έκδοση 2025, το οποίο διανέμεται σε επιβάτες αλυσίδας πλοίων που ταξιδεύουν σε Κρήτη και Αδριατική και ταξιδιωτικά πρακτορεία, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 3.500,00 € (με ΦΠΑ).

- 2) α) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε δυο τεύχη ένθετου εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, β) ένα άρθρο (native) σε αφιέρωμα για το καλοκαίρι ελληνικού ιστότοπου ενημερωτικού περιεχομένου καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου και γ) ένα άρθρο (native) σε ειδικό αφιέρωμα για την ελληνική περιφέρεια σε ελληνικό ιστότοπο ειδησεογραφικού περιεχομένου καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 18.600,00 € (με ΦΠΑ).

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 22.100,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

9. Το με αρ. πρωτ. **149838/09-05-2025** έγγραφο του **Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων

επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας, και συγκεκριμένα καμπάνια με διαφημιστικό μήνυμα/σποτ (spot) διάρκειας έως 30'' σε διεθνές τηλεοπτικό μέσο αθλητικού περιεχομένου (απήχηση σε όλη την Ευρώπη), με συνολική προβολή σαράντα (40) σποτ στα δυο τηλεοπτικά κανάλια του μέσου, μέσα σε χρονικό διάστημα δυο μηνών εντός του 2025, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 30.000,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - xi. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - xii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - xiii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - xiv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.

- xv.του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- xvi.του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xvii.του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xviii.του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- xix.του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- xx.Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ. 181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 30.000 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάρθμος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 30.000,00 € (με Φ.Π.Α.).
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 30.000,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα καμπάνιας με διαφημιστικό μήνυμα/σποτ (spot) διάρκειας έως 30΄΄ σε διεθνές τηλεοπτικό μέσο αθλητικού περιεχομένου (απήχηση σε όλη την Ευρώπη), με συνολική προβολή σαράντα (40) σποτ στα δυο τηλεοπτικά κανάλια του μέσου, μέσα σε χρονικό διάστημα δυο μηνών εντός του 2025, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάρθμος 00.07.25.001)»

10. Την εισήγηση του κ. Αλεξάκη Νικολάου, προϊσταμένου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

11. Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**Εγκρίνει:**

1. τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 7.500,00 € (με ΦΠΑ), για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας μελών του Διεθνούς Ιδρύματος για την περιβαλλοντική - τουριστική εκπαίδευση "Foundation for Environmental Education" (F.E.E.) και συγκεκριμένα παροχής γεύματος για διακόσιους (200) περίπου συμμετέχοντες στο πλαίσιο πραγματοποίησης συνεδρίου στην Κρήτη τον Μάιο, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.
Το Ίδρυμα για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση (FEE), που ιδρύθηκε το 1981, είναι ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς περιβαλλοντικής - τουριστικής εκπαίδευσης στον κόσμο, με πάνω από 100 οργανισμούς-μέλη σε 83 χώρες. Στόχος του οργανισμού είναι η προώθηση παγκοσμίως της αειφόρου ανάπτυξης και η υλοποίηση προγραμμάτων, με κυριότερα την «Γαλάζια Σημαία» και το «Green Key», αλλά και διαδραστικών όπως τα «Οικολογικά Σχολεία», οι «Νέοι Ρεπόρτερ για το Περιβάλλον» κ.α.
Η ετήσια διεθνής εκδήλωση του ιδρύματος θα πραγματοποιηθεί φέτος στην Κρήτη στα τέλη Μαΐου, και θα συμμετέχουν μεταξύ άλλων Ελλήνων εκπροσώπων του τουριστικού κλάδου της χώρας μας και εκατό εβδομήντα (170) περίπου εκπρόσωποι από εξήντα πέντε (65) χώρες, προκειμένου να επικαιροποιηθούν στρατηγικά σχέδια και να δημιουργηθούν μνημόνια συνεργασίας μεταξύ των χωρών σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης με γνώμονα την περιβαλλοντική συνείδηση. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου θα υπογραφεί και μνημόνιο συνεργασίας με την Περιφέρεια Κρήτης με περιβαλλοντικό-τουριστικό αντικείμενο. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2025, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 (ενάρθρος 00.07.25.001).
2. τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 10.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής και συγκεκριμένα ενός προωθητικού βίντεο χρονικής διάρκειας έως 5 λεπτών, με μοναδικά πλάνα από την Κρήτη, που θα αναδεικνύει το κρητικό τοπίο και την παραδοσιακή κρητική μουσική, με μουσική επένδυση από κρητικούς καλλιτέχνες, στο πλαίσιο των δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικότερα την προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού.
Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάρθρος 00.07.25.001).
3. τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:
 1. διαφημιστική καταχώρηση - προνομιακό σαλόνι (2 σελίδες), σε ελληνοαγγλικό έντυπο on-board περιοδικό, καλοκαιρινή έκδοση 2025, το οποίο διανέμεται σε επιβάτες αλυσίδας πλοίων που ταξιδεύουν σε Κρήτη και Αδριατική και ταξιδιωτικά πρακτορεία, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 3.500,00 € (με ΦΠΑ).
 2. α) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε δυο τεύχη ένθετου εφημερίδας πανελληνίας κυκλοφορίας, καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, β) ένα άρθρο (native) σε αφιέρωμα για το καλοκαίρι ελληνικού ιστότοπου ενημερωτικού περιεχομένου καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου και γ) ένα άρθρο (native) σε ειδικό αφιέρωμα για την ελληνική περιφέρεια σε ελληνικό ιστότοπο ειδησεογραφικού περιεχομένου καθώς και αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 18.600,00 € (με ΦΠΑ).

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 22.100,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

4. τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 30.000,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα καμπάνιας με διαφημιστικό μήνυμα/σποτ (spot) διάρκειας έως 30'' σε διεθνές τηλεοπτικό μέσο αθλητικού περιεχομένου (απήχηση σε όλη την Ευρώπη), με συνολική προβολή σαράντα (40) σποτ στα δυο τηλεοπτικά κανάλια του μέσου, μέσα σε χρονικό διάστημα δυο μηνών εντός του 2025, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001),

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισαν κατά** τα μέλη της επιτροπής κ.κ. **Σμπώκος Βασίλειος** (αντιπρόεδρος), **Δανέλλης Σπυρίδωνας** και **Μανουσάκης Νικόλαος**, οι οποίοι διαφωνούν με το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **12-05-2025**

Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής

Τα μέλη

Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου