



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

**Ηράκλειο, 23 Ιουνίου 2025
Αρ. πρωτ.: 205866**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Θωμά Μισέλ
Τηλέφωνα : 2813 400232
e-mail : tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ: - Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ.

ΚΟΙΝ: - Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.
- Δ/ση Οικονομικού Π.Κ.

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **609/2025** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **609/2025** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°15/17-06-2025**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Εκτελεστικό Γραμματέα ΠΚ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Νο15/17-06-2025
Αριθμός Απόφασης: 609/2025**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Τρίτη 17 Ιουνίου 2025 και ώρα 11.00π.μ.** συνήλθε σε συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από τη με αριθ. πρωτ.: **192638/12-06-2025** πρόσκληση της Προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	περιφερειακός σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Μαράκη - Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
5	Δανέλλης Σπυρίδων	» »	» »
6	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
7	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
8	Φασουλάκης Κωνσταντίνος	» »	Ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν τα μέλη της επιτροπής κ.κ.: Παπαβασιλείου Νεκτάριος και Μπαλαντίνος Σπυρίδων.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Ραπτάκη Μαρία προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας Π.Κ., Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Δ/σης Υποδομών Π.Κ., Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Δ/σης Οικονομικού Π.Κ., Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Δ/σης Τουρισμού Π.Κ., Παπαδάκης Αντώνης προϊστάμενος Δ/σης Δημόσιας Υγείας ΠΚ, Γιακουμάκη Ουρανία προϊσταμένη Δ/σης Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης ΠΚ, Κληματσίδα Δέσποινα προϊσταμένη Δ/σης Διοικητικού - Οικονομικού ΠΕ Λασιθίου, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Δ/σης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Κουρή Πολυτίμη προϊσταμένη τμήματος Προσωπικού της Δ/σης Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού ΠΚ, Φλουρής Κωνσταντίνος προϊστάμενος τμήματος Παιδείας και Διά Βίου Μάθησης της Δ/σης Παιδείας, Απασχόλησης και Εμπορίου Π.Κ., Παπαδάκης Κων/νος προϊστάμενος τμήματος Προϋπολογισμού και Δημοσιονομικών Αναφορών της Δ/σης Οικονομικού ΠΚ, Μυλωνάκης Μιχαήλ προϊστάμενος τμήματος Προμηθειών της Δ/σης Οικονομικού ΠΚ, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΕ Ηρακλείου Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΚ, Καβαλλάρη Ειρήνη Υπάλληλος με σύμβαση έργου στη Νομική Υποστήριξη της Γενικής Δ/σης Εσωτερικής Λειτουργίας ΠΚ και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Νικάκη Δέσποινα και Θωμά Μισέλ υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η Πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 22ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
- β) του Ν. 3852/2010:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
- γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011)** «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,
- δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014):** Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,
- ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016)** «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,
- στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),
- ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023:** «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,
- η) του Ν. 5056/2023:** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»,
όπως ισχύουν.

- 2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
- 3. Τη με αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (πρακτικό Ν° 1/02-01-2024),** που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.
- 4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 9509/10-01-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης** που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 01-01-2025).
- 5. Την αριθμ. 1/2024 απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (πρακτικό Ν° 1/19-01-2024),** που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.
- 6. Το με αρ. πρωτ. 192127/11-06-2025 έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.,** στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:
«Ιστορικό: Με την αριθμ.181/2024 (αρ.πρακτ.26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

- 1) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δυο εκδόσεις (σύνολο 2 ολοσέλιδες) έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στο Ηράκλειο και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).
- 2) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δυο εκδόσεις (σύνολο 2 ολοσέλιδες) έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην

Σητεία, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 17.360,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις :

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (Α' 87) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (Α' 133) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης-Εμβάθυνση της Δημοκρατίας-Ενίσχυση της Συμμετοχής-Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (Β' 762) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (Α' 118) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (Α' 230) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
 - vi. του Ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 01.06.2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
 3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
 4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπανών συνολικού ποσού 17.360,00 € (με Φ.Π.Α.), για διαφημιστική προβολή στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής

προβολής της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

- 1) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δυο εκδόσεις έντυπης (σύνολο 2 ολοσέλιδες) εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στο Ηράκλειο και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).
- 2) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δυο εκδόσεις (σύνολο 2 ολοσέλιδες) έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην Σητεία, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 17.360,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).»

7. Το με αρ. πρωτ. **195470/13.06.2025** έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ., στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ.πρακτ.26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους

(π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα :

- α) ανάρτηση τριάντα (30) άρθρων που αφορούν στην Κρήτη συνολικά σε τρεις ελληνικούς ιστότοπους ενός ταξιδιωτικού περιεχομένου, ενός ενημερωτικού περιεχομένου, και στον ιστότοπο εβδομαδιαίου γυναικείου ψυχαγωγικού περιοδικού, μέσα σε χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του 2025,
- β) προβολή μέσω των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης Instagram και Facebook στον ιστότοπο ταξιδιωτικού περιεχομένου, με τουλάχιστον τέσσερις (4) ιστορίες (stories), μία για κάθε νομό της Κρήτης και
- γ) προβολή με banner (εναλλασσόμενο) διαστάσεων 300x250, στην αρχική σελίδα (homepage) και τις εσωτερικές σελίδες (ros) του ιστότοπου ταξιδιωτικού περιεχομένου για χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 18.600,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις :

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν.3852/2010 (Α' 87) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (Α' 133) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης-Εμβάθυνση της Δημοκρατίας-Ενίσχυση της Συμμετοχής-Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (Β' 762) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (Α' 118) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (Α' 230) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και

- τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
- vi. του Ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 01.06.2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
 3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
 4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπανών συνολικού ποσού 18.600,00€ (με Φ.Π.Α.), για διαφημιστική προβολή στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).
 6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα :

- α) ανάρτηση τριάντα (30) άρθρων που αφορούν στην Κρήτη συνολικά σε τρεις ελληνικούς ιστότοπους ενός ταξιδιωτικού περιεχομένου, ενός ενημερωτικού περιεχομένου, και στον ιστότοπο εβδομαδιαίου γυναικείου ψυχαγωγικού περιοδικού, μέσα σε χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του 2025,
- β) προβολή μέσω των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης Instagram και Facebook στον ιστότοπο ταξιδιωτικού περιεχομένου, με τουλάχιστον τέσσερις (4) ιστορίες (stories), μία για κάθε νομό της Κρήτης και
- γ) προβολή με banner (εναλλασσόμενο) διαστάσεων 300x250, στην αρχική σελίδα (homepage) και τις εσωτερικές σελίδες (ros) του ιστότοπου ταξιδιωτικού περιεχομένου για χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 18.600,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).»

8. Το με αρ. πρωτ. **197373/16.06.2025** έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ.πρακτ.26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ειδικό ταξιδιωτικό ένθετο εβδομαδιαίας εφημερίδας πανελληνίας

κυκλοφορίας που θα κυκλοφορήσει τον Ιούλιο 2025, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 6.200,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις :

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (Α' 87) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (Α' 133) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης-Εμβάθυνση της Δημοκρατίας-Ενίσχυση της Συμμετοχής-Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (Β' 762) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (Α' 118) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (Α' 230) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
 - vi. του Ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 01.06.2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
 3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
 4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.

5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 6.200,00€ (με Φ.Π.Α.), για διαφημιστική προβολή στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ειδικό ταξιδιωτικό ένθετο εβδομαδιαίας εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας που θα κυκλοφορήσει τον Ιούλιο 2025, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη που ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 6.200,00 € (με Φ.Π.Α.), θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).»

9. Την εισήγηση του κ. Αλεξάκη Νικολάου, προϊσταμένου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

10. Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει

Α. Τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

- 1) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δυο εκδόσεις έντυπης (σύνολο 2 ολοσέλιδες) εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στο Ηράκλειο και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).
- 2) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δυο εκδόσεις (σύνολο 2 ολοσέλιδες) έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην Σητεία, εντός του 2025, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 17.360,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).»

Β. Τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

- α) ανάρτηση τριάντα (30) άρθρων που αφορούν στην Κρήτη συνολικά σε τρεις ελληνικούς ιστότοπους ενός ταξιδιωτικού περιεχομένου, ενός ενημερωτικού περιεχομένου, και στον ιστότοπο εβδομαδιαίου γυναικείου ψυχαγωγικού περιοδικού, μέσα σε χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του 2025,
- β) προβολή μέσω των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης Instagram και Facebook στον ιστότοπο ταξιδιωτικού περιεχομένου, με τουλάχιστον τέσσερις (4) ιστορίες (stories), μία για κάθε νομό της Κρήτης και

γ) προβολή με banner (εναλλασσόμενο) διαστάσεων 300x250, στην αρχική σελίδα (homepage) και τις εσωτερικές σελίδες (ros) του ιστότοπου ταξιδιωτικού περιεχομένου για χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 18.600,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).»

Γ. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ειδικό ταξιδιωτικό ένθετο εβδομαδιαίας εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας που θα κυκλοφορήσει τον Ιούλιο 2025, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη που ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 6.200,00 € (με Φ.Π.Α.), θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001),

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση:

1. **Ως προς όλες τις δράσεις (Α, Β και Γ) ψήφισαν κατά** οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και Τακτικά μέλη της Επιτροπής κ.κ. **Δανέλλης Σπύρος, Σμπώκος Βασίλης** (Αντιπρόεδρος), διότι διαφωνούν με τις αναφερόμενες δράσεις και με το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
2. **Ως προς τις δράσεις Α1 και Α2 δήλωσε παρών** ο Περιφερειακός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής, κ. **Μανουσάκης Νικόλαος** και **ως προς τις δράσεις Β και Γ ψήφισε κατά** γιατί δεν συμφωνεί με τις αναφερόμενες δράσεις.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:

Ηράκλειο, **17-06-2025**

**Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**