

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ****Αυτοτελές Τμήμα  
Συλλογικών Οργάνων****Ηράκλειο, 03 Ιουλίου 2025  
Αρ. πρωτ.: 220545**

Ταχ. Δ/ση :Πλατεία Ελευθερίας  
Ταχ. Κώδικας :712 01  
Πληροφορίες :Θωμά Μισέλ  
Τηλέφωνο :2813400232  
e-mail :tyso@crete.gov.gr

**ΠΡΟ:** - Διεύθυνση Τουρισμού ΠΚ**ΚΟΙΝ:** - Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού ΠΚ  
- Γενική Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης  
- Διεύθυνση Οικονομικού ΠΚ**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθ. **664/2025** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **664/2025** απόφασης της Περιφερειακής Οικονομικής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°16/27-06-2025**), που αφορά στην **Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ** (Διαφημιστική προβολή - παραγωγή υλικού διαφημιστικής προβολής).

**Η Προϊσταμένη του Τμήματος****Νίκη Βαρδιάμπαση****Εσωτερική Διανομή:**

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Π.Κ.
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ  
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Νο16/27-06-2025  
Αριθμός Απόφασης: 664/2025**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Παρασκευή 27 Ιουνίου 2025** και ώρα **11.00π.μ.** συνήλθε σε συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από τη με αριθ. πρωτ.: **206786/23-06-2025** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

|          |                          |                                     |                           |
|----------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <b>1</b> | Λιονή Μαρία              | Αντιπεριφερειάρχης<br>Π.Ε. Ρεθύμνου | Πρόεδρος<br>Επιτροπής     |
| <b>2</b> | Καμπουράκης Εμμανουήλ    | περιφερειακός<br>σύμβουλος          | τακτικό μέλος             |
| <b>3</b> | Μπαλαντίνος Σπυρίδων     | » »                                 | » »                       |
| <b>4</b> | Παπαβασιλείου Νεκτάριος  | » »                                 | » »                       |
| <b>5</b> | Μαράκη - Μπελαδάκη Ελένη | » »                                 | » »                       |
| <b>6</b> | Δανέλλης Σπυρίδων        | » »                                 | » »                       |
| <b>7</b> | Σμπώκος Βασίλειος        | » »                                 | Αντιπρόεδρος<br>Επιτροπής |
| <b>8</b> | Μανουσάκης Νικόλαος      | » »                                 | τακτικό μέλος             |

**Παρατήρηση:**

Ο κ. **Παπαβασιλείου Νεκτάριος** συμμετείχε κατά τη συζήτηση του 1<sup>ου</sup> θέματος ημερήσιας διάταξης και αποχώρησε πριν τη ψήφισή του.

Οκ. **Δανέλλης Σπυρίδων** προσήλθε μετά την ψήφιση του 1<sup>ου</sup> θέματος ημερήσιας διάταξης

**Από τη συνεδρίαση απουσίαζε το μέλος της επιτροπής κ. Σαρρής Μιχαήλ.**

**Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.:** Ραπτάκης Νικόλαος εκτελεστικός Γραμματέας ΠΚ, Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Δ/σης Υποδομών Π.Κ., Γαβρήλου Βασιλική προϊσταμένη Διεύθυνσης Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Δ/σης Οικονομικού Π.Κ., Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Δ/σης Τουρισμού Π.Κ., Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Δ/σης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Λουκαδάκη Μαρία προϊσταμένη Διεύθυνσης Κοινωνικής Μέριμνας ΠΚ, Μυλωνάκης Μιχαήλ προϊστάμενος τμήματος Προμηθειών της Δ/σης Οικονομικού ΠΚ, Κωνσταντάκη Πελαγία προϊσταμένη τμήματος Σχεδιασμού Συστημάτων Δ/σης Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης ΠΚ, Στειακάκη Μαρία προϊσταμένη τμήματος Απασχόλησης Δ/σης

Παιδείας, Απασχόλησης και Εμπορίου ΠΚ, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΕ Ηρακλείου Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΚ, Μπίλιος Χρήστος υπάλληλος τμήματος Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας, Δ/σης Ανάπτυξης Περιφερειακής Οικονομίας και Εξωστρέφειας ΠΚ, Δρακουλάκη Αντωνία υπάλληλος γραφείου Διοικητικής Υποστήριξης Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΕ Ηρακλείου, Μανετάκης Παύλος υπάλληλος τμήματος Δημόσιας & Περιβαλλοντικής Υγιεινής Δ/σης Δημόσιας Υγείας ΠΚ, Πλεύρη Αντωνία υπάλληλος τμήματος Παιδείας, Δία Βίου Μάθησης και Απασχόλησης Δ/σης Ανάπτυξης ΠΕ Λασιθίου και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Νικάκη Δέσποινα και Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

**ΘΕΜΑ 32ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ** (Διαφημιστική προβολή - παραγωγή υλικού διαφημιστικής προβολής)

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

**1. Τις διατάξεις:**

**α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

**β) του Ν. 3852/2010:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

**γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011)** «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

**δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014):** Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

**ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016)** «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

**στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147<sup>Α</sup>)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

**ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023:** «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

**η) του Ν 5056/2023:** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών», όπως ισχύουν.

**2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.

**3. Τη με αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (πρακτικό Ν° 1/02-01-2024),** που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: **466345/30-12-2024** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου από 02-01-2025 (επόμενη της λήξης της προηγούμενης θητείας της) έως 31-12-2025.
5. Την αριθμ. **1/2024** απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.
6. Το με αρ. πρωτ. **209227/24-06-2025** έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ.πρακτ.26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr), καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.

5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής σε διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης μέσω δυο (2) άρθρων (mega-natives) για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, και συγκεκριμένα α) τα άρθρα θα αναρτηθούν και θα προβληθούν στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου για χρονικό διάστημα μίας εβδομάδας το κάθε ένα, β) για κάθε άρθρο θα γίνει μία δημοσίευση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου σε Facebook και X/Twitter καθώς επίσης θα δημοσιευτεί μέσω ενημερωτικού δελτίου (newsletter) του μέσου, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 4.000,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

#### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις :**

##### **1. Τις διατάξεις:**

- i. του Ν.3852/2010 (Α' 87) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii. του Ν.4555/2018 (Α' 133) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης-Εμβάθυνση της Δημοκρατίας-Ενίσχυση της Συμμετοχής-Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (Β' 762) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- iv. του Ν.2160/1993 (Α' 118) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- v. του Ν.3498/06 (Α' 230) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
- vi. του Ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii. του Ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii. του Π.Δ.80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- ix. του Ν.4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για

ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».

- x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 01.06.2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 4.000,00€ (με Φ.Π.Α.), για διαφημιστική προβολή στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.  
Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάρθμος 00.07.25.001).
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

#### **Εισηγούμεστε**

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 4.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής σε διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης μέσω δυο (2) άρθρων (mega-natives) για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, και συγκεκριμένα α) τα άρθρα θα αναρτηθούν και θα προβληθούν στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου για χρονικό διάστημα μίας εβδομάδας το κάθε ένα, β) για κάθε άρθρο θα γίνει μία δημοσίευση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου σε Facebook και X/Twitter καθώς επίσης θα δημοσιευτεί μέσω ενημερωτικού δελτίου (newsletter) του μέσου, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάρθμος 00.07.25.001).»

7. Το με αρ. πρωτ. **209268/24-06-2025** έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων τη «Δράση 4: Υλικό Προβολής» που αφορά την αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού αλλά και τη δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες

επιβάλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια μασκών VR cardboard και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η κάλυψη δαπανών για την παραγωγή υλικού τουριστικής προβολής (βίντεο, φωτογραφίες, κείμενα) για την δημιουργία και ανάδειξη τριών (3) θεματικών διαδρομών (road trips) στην Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, με στόχο την τουριστική προβολή της Κρήτης και ειδικότερα της ενδοχώρας της Π.Ε. Ηρακλείου. Κάθε διαδρομή (road trip) θα έχει μήκος περίπου 70 χλμ και θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τρία σημεία ενδιαφέροντος: Έναν οικισμό, ένα πολιτιστικό μνημείο και ένα φυσικό τοπίο ή άλλο σημείο ενδιαφέροντος. Οι διαδρομές θα καταγραφούν με φωτογραφίες, βίντεο και αναλυτικά πληροφοριακά κείμενα (σε ελληνικά και αγγλικά), προσφέροντας μια ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία, και συγκεκριμένα:

α) 63 φωτογραφίες που θα καλύπτουν 3 σημεία σε κάθε διαδρομή. Κάθε σημείο θα αποτυπώνεται με 7 φωτογραφίες, οι οποίες θα αποδίδουν την ομορφιά του τοπίου, τον χαρακτήρα του οικισμού, και τη σημασία του πολιτιστικού μνημείου.

β) 3 video με διάρκεια περίπου 30 δευτερόλεπτα το καθένα με προδιαγραφές για τα social media (Instagram και Tik Tok). Κάθε βίντεο θα αναδεικνύει το ταξίδι και θα καλύπτει συνοπτικά την ιστορία και τη φυσική ομορφιά του χώρου.

γ) 3 κείμενα έως 500 λέξεις, ένα για κάθε διαδρομή, σε Ελληνικά και Αγγλικά.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 18.600,00 € (με ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε.Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001, για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001).

### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

#### **1. Τις διατάξεις:**

- i. του Ν.3852/2010 (Α' 87) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii. του Ν.4555/2018 (Α' 133) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης-Εμβάθυνση της Δημοκρατίας-Ενίσχυση της Συμμετοχής-Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (Β' 762) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».

- iv. του Ν.2160/1993 (Α' 118) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
  - v. του Ν.3498/06 (Α' 230) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
  - vi. του Ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
  - vii. του Ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
  - viii. του Π.Δ.80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
  - ix. του Ν.4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: *«19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».*
  - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 01.06.2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
  3. Το αριθμ.544/20.01.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 6/16.01.2025).
  4. Την αριθμ.Ε/455/30.01.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.
  5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 18.600,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε.Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001, για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001).
  6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

#### **Εισηγούμαστε**

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 18.600,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής (video, φωτογραφίες, κείμενα) με σκοπό τη δημιουργία και την ανάδειξη τριών (3) θεματικών διαδρομών (road trips) στην Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και την προώθηση της ενδοχώρας.

Οι διαδρομές θα καταγραφούν με φωτογραφίες, βίντεο και αναλυτικά πληροφοριακά κείμενα (σε ελληνικά και αγγλικά), προσφέροντας μια ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία, και συγκεκριμένα:

α) 63 φωτογραφίες που θα καλύπτουν 3 σημεία σε κάθε διαδρομή. Κάθε σημείο θα αποτυπώνεται με 7 φωτογραφίες, οι οποίες θα αποδίδουν την ομορφιά του τοπίου, τον χαρακτήρα του οικισμού, και τη σημασία του πολιτιστικού μνημείου.

β) 3 video με διάρκεια περίπου 30 δευτερόλεπτα το καθένα με προδιαγραφές για τα social media (Instagram και Tik Tok). Κάθε βίντεο θα αναδεικνύει το ταξίδι και θα καλύπτει συνοπτικά την ιστορία και τη φυσική ομορφιά του χώρου.

γ) 3 κείμενα έως 500 λέξεις, ένα για κάθε διαδρομή, σε Ελληνικά και Αγγλικά.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε.Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001, για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001).»

8. Την εισήγηση του κ. **Αλεξάκη Νικολάου** προϊσταμένου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

9. **Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.**

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

#### **Εγκρίνει:**

**A.** τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού **4.000,00 €** (με ΦΠΑ), για την **παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής** σε διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης μέσω δυο (2) άρθρων (mega-natives) για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, και συγκεκριμένα α) τα άρθρα θα αναρτηθούν και θα προβληθούν στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου για χρονικό διάστημα μίας εβδομάδας το κάθε ένα, β) για κάθε άρθρο θα γίνει μία δημοσίευση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μέσου σε Facebook και X/Twitter καθώς επίσης θα δημοσιευτεί μέσω ενημερωτικού δελτίου (newsletter) του μέσου, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001).

**B.** τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού **18.600,00 €** (με ΦΠΑ), για την **παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής** (video, φωτογραφίες, κείμενα) με σκοπό τη δημιουργία και την ανάδειξη τριών (3) θεματικών διαδρομών (road trips) στην Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και την προώθηση της ενδοχώρας.

Οι διαδρομές θα καταγραφούν με φωτογραφίες, βίντεο και αναλυτικά πληροφοριακά κείμενα (σε ελληνικά και αγγλικά), προσφέροντας μια ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία, και συγκεκριμένα:

α) 63 φωτογραφίες που θα καλύπτουν 3 σημεία σε κάθε διαδρομή. Κάθε σημείο θα αποτυπώνεται με 7 φωτογραφίες, οι οποίες θα αποδίδουν την ομορφιά του τοπίου, τον χαρακτήρα του οικισμού, και τη σημασία του πολιτιστικού μνημείου.

β) 3 video με διάρκεια περίπου 30 δευτερόλεπτα το καθένα με προδιαγραφές για τα social media (Instagram και Tik Tok). Κάθε βίντεο θα αναδεικνύει το ταξίδι και θα καλύπτει συνοπτικά την ιστορία και τη φυσική ομορφιά του χώρου.

γ) 3 κείμενα έως 500 λέξεις, ένα για κάθε διαδρομή, σε Ελληνικά και Αγγλικά.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε.Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001, για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001),

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισαν κατά** οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και Τακτικά μέλη της Επιτροπής κ.κ. **Δανέλλης Σπύρος, Σμπώκος Βασίλης** (Αντιπρόεδρος) και **Μανουσάκης Νικόλαος**, διότι διαφωνούν με τις αναφερόμενες δράσεις και με το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:  
Ηράκλειο, **27-06-2025**

**Η πρόεδρος  
της Περιφερειακής Επιτροπής**

**Τα μέλη**

**Λιονή Μαρία  
Αντιπεριφερειάρχης  
Π.Ε. Ρεθύμνου**