



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**Ταχ. Δ/ση:** Πλ. Ηρώων Πολυτεχνείου

**Τ.Κ.:** 74131, Ρέθυμνο

**Πληροφορίες:** Μανώλης Μαρκαντωνάκης

**Τηλέφωνο:** 28313 40805

**E-mail:** [tourism-rethymnon@crete.gov.gr](mailto:tourism-rethymnon@crete.gov.gr)

**ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΤΕΟ ΣΤΟ ΚΗΜΔΗΣ  
Α.Δ.Α.Μ.:**

**Ρέθυμνο, 02/09/2025**

**Αρ. Πρωτ.: 157**

**Προς:** TOURISM MEDIA & EVENTS,  
ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ 3, 115 23, ΑΘΗΝΑ

### **Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος**

**για τη συμμετοχή στο «Greek Tourism Workshop» που θα πραγματοποιηθεί στις 30 Οκτωβρίου 2025 στη Χάγη της Ολλανδίας, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Περιφέρειας για την Τουριστική Προβολή της Κρήτης 2025.**

#### **Η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνου**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87Α' /7-6-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως ισχύει.
2. Τη με αριθμ. 1218/16-2-2021 (ΦΕΚ 762 τ.Β') απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
3. Τη με αρ. πρωτ. 10610/11-01-2024 (ΦΕΚ 460/23-01-2024, τ. Β') απόφαση περί μεταβίβασης και ανάθεσης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κρήτης.
4. Τις διατάξεις του Ν. 4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις».
5. Τον Ν.2160/1993 «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις».
6. Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145Α) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
7. Το Ν. 3498/2006 «Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
8. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
9. Το Ν.4782/2021 (Φ.Ε.Κ.36/Α) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

10. Την υπ αριθ. 181/2024 (ΑΔΑ:6ΘΡ17ΛΚ-ΠΙΧ) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου που εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης του 2025.
11. Την υπ' αρ. 6/1η/16-01-2025 απόφαση του ΔΣ του Ε.Ο.Τ. με την οποία εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής για το 2025 της Περιφέρειας Κρήτης.
12. Το υπ' αριθμ. Ε/455/30-01-2025 έγγραφο της Γ. Γ. Ενημ. και Επικοινωνίας που εγκρίνει το Πρόγραμμα Διαφημιστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
13. Τη με αριθμ. 276/2025 απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής Κρήτης (πρακτικό Νο 08/01-04-2025, ΑΔΑ: Ρ9ΒΩ7ΛΚ-Λ9Ν), που εγκρίνει τη διάθεση πίστωσης για τη συμμετοχή στο «Greek Tourism Workshop» στη Χάγη στις 30 Οκτωβρίου 2025.
14. Τη με αριθμ. 1566/2025 (ΑΔΑ: ΡΝΦΜ7ΛΚ-5ΛΦ) σχετική Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης.
15. Το γεγονός ότι η εταιρεία «TOURISM MEDIA & EVENTS» είναι η αποκλειστική διοργανώτρια του συγκεκριμένου Workshop.

**σας καλεί**

να υποβάλετε έγγραφη οικονομική προσφορά στην Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου, Τμήμα Τουρισμού **έως την Τετάρτη 10/09/2025 και ώρα 14:00 μ.μ.**, για τη συμμετοχή στο «Greek Tourism Workshop» που θα πραγματοποιηθεί στις 30 Οκτωβρίου 2025 στη Χάγη της Ολλανδίας, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Περιφέρειας για την Τουριστική Προβολή της Κρήτης 2025, συνολικού ποσού μέχρι **4.000,00€** (με ΦΠΑ).

Αναλυτική περιγραφή των όρων της πρόσκλησης και των τεχνικών προδιαγραφών του έργου περιλαμβάνονται στα παραρτήματα Α' και Β'.

Η δαπάνη θα βαρύνει τον ειδικό φορέα 02. 071-00 ΚΑΕ 9779.01.002.

Η παρούσα Πρόσκληση δημοσιεύεται στο Διαδίκτυο: στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων στην ιστοσελίδα [www.eprocurement.gov.gr](http://www.eprocurement.gov.gr), καθώς και στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης [www.crete.gov.gr](http://www.crete.gov.gr).

**Η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνου**

**Λιονή Μαρία**

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**

### **ΟΡΟΙ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ**

#### **A. Αντικείμενο της πρόσκλησης**

Αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης είναι η παροχή υπηρεσιών για τη συμμετοχή στο «Greek Tourism Workshop» που θα πραγματοποιηθεί στις 30 Οκτωβρίου 2025 στη Χάγη της Ολλανδίας.

Για οποιαδήποτε πληροφορία ως προς το αντικείμενο της παρούσας, αρμόδιο είναι το Τμήμα Τουρισμού της Π.Ε. Ρεθύμνου (τηλ. επικοινωνίας 28313 40805).

Η υποβολή προσφοράς αποτελεί τεκμήριο ότι ο προσφέρων έχει λάβει πλήρη γνώση και αποδέχεται τους όρους καθώς και τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας πρόσκλησης.

#### **B. Χρόνος και Τόπος Παράδοσης Υπηρεσιών**

Η παροχή των υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί στις 30 Οκτωβρίου 2025 στη Χάγη της Ολλανδίας.

#### **Γ. Κατάρτιση και υποβολή προσφορών**

Η προσφορά υποβάλλεται ή αποστέλλεται με οποιονδήποτε τρόπο σε σφραγισμένο φάκελο, στον οποίο τοποθετείται:

1. Έγγραφη οικονομική προσφορά σύμφωνα με το υπόδειγμα του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Γ΄. Η τιμή της προσφοράς θα εκφράζεται σε ευρώ.
2. Υπεύθυνη δήλωση στην οποία να δηλώνεται ότι ο οικονομικός φορέας δεν εμπίπτει στις καταστάσεις της παρ. 1 του αρθρ. 73 του Ν. 4412/2016. Η υπεύθυνη δήλωση υπογράφεται από το νόμιμο εκπρόσωπο.
3. Αποδεικτικά φορολογικής («για κάθε νόμιμη χρήση εκτός είσπραξης») και ασφαλιστικής (για «συμμετοχή σε διαγωνισμούς») ενημερότητας σε ισχύ. Τα αποδεικτικά ασφαλιστικής ενημερότητας αφορούν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.
4. Νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης. Εφόσον η νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση, προκύπτει από πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής (π.χ. ΓΕΜΗ) αρκεί η υποβολή αυτού, εφόσον έχει εκδοθεί το αργότερο έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή του.

Στο φάκελο της προσφοράς πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς:

- α. Η λέξη «ΠΡΟΣΦΟΡΑ» με κεφαλαία γράμματα.
- β. Ο πλήρης τίτλος της αρμόδιας Υπηρεσίας (Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου, Τμήμα Τουρισμού).
- γ. Ο αριθμός πρωτοκόλλου της Πρόσκλησης.

δ. Τα στοιχεία του αποστολέα (επωνυμία και διεύθυνση του υποψήφιου Αναδόχου, οδός, αριθμός, πόλη, ΤΚ, τηλέφωνα, email).

Αν η προσφορά παρουσιάζει επιφυλάξεις ή αποκλίσεις από οποιοδήποτε όρο της παρούσας απορρίπτεται. Αν υπάρχει στην προσφορά οποιαδήποτε διόρθωση, αυτή πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και υπογεγραμμένη από τον το νόμιμο εκπρόσωπό σας.

#### **Δ. Κρατήσεις - Πληρωμή**

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει συνολικά μετά την οριστική παραλαβή του αντικειμένου της παρούσας πρόσκλησης με την εξόφληση του 100% της αξίας του τιμολογίου που θα εκδοθεί.

Τον Ανάδοχο θα βαρύνουν οι νόμιμες κρατήσεις επί της καθαρής συμβατικής αξίας.

### **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄**

#### **ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ -ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ-ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ**

Η Περιφέρεια Κρήτης θα συμμετάσχει ενοικιάζοντας χώρο και εξοπλισμό στο «Greek Tourism Workshop» στη Χάγη της Ολλανδίας (30/10/2025). Πρόκειται για μια άριστη ευκαιρία για την προβολή και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης, δίνοντας τη δυνατότητα στην Περιφέρεια Κρήτης να παρουσιάσει το υψηλό επίπεδο των υπηρεσιών και τις μοναδικές ομορφιές του νησιού. Η Περιφέρεια Κρήτης θα αναθέσει στον Ανάδοχο την παροχή των παρακάτω:

- **Συμμετοχή έως 3 εκπροσώπων** της Περιφέρειας στις B2B συναντήσεις.
- **Παρουσίαση διάρκειας 5΄** του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειάς με τη δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικών μέσων παρουσίασης (power point, video κ.ά.).
- Ένα **τραπέζι για τις B2B** συναντήσεις, στο οποίο μπορούμε να έχουμε ένα διαφημιστικό Roll up banner (η μεταφορά του στο χώρο της εκδήλωσης πραγματοποιείται με δική μας επιμέλεια).
- **Διανομή έντυπου ή άλλου προωθητικού υλικού** της Περιφέρειάς στους παρευρισκόμενους (η μεταφορά τους στο χώρο της εκδήλωσης πραγματοποιείται με δική μας επιμέλεια).
- **Προβολή της Περιφέρειάς** σε όλα τα υλικά διαφημιστικής προβολής και επικοινωνίας της εκδήλωσης (δελτία τύπου, ηλεκτρονικές προσκλήσεις, backdrop, επίσημη ιστοσελίδα, κ.ά.).
- **Προβολή φωτογραφιών και βίντεο της Περιφέρειας** σε οθόνες στο χώρο των συναντήσεων.
- **Παρουσίαση της Περιφέρειας στην ιστοσελίδα** [www.tourismmedia.gr](http://www.tourismmedia.gr) . Η παρουσίαση περιλαμβάνει αναγραφή του λογοτύπου με backlink, video ή άλλου οπτικού υλικού.
- Συμπερίληψη του προωθητικού υλικού της Περιφέρειάς μας σε ηλεκτρονική μορφή στο **press kit** που θα διανεμηθεί στους εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης.
- **Παραλαβή της πλήρους λίστας** με τα στοιχεία επικοινωνίας όλων των παρευρισκόμενων.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ΄****ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Ο (υποψήφιος Ανάδοχος)..... με έδρα ..... οδός ..... αριθμός ..... Τ.Κ. .... τηλ. .... ΑΦΜ ..... Δ.Ο.Υ ..... αφού έλαβα γνώση της αρ. πρωτ. ....-/.....-.....-2025 Πρόσκλησης για την παροχή υπηρεσιών για τη συμμετοχή στο «Greek Tourism Workshop» που θα πραγματοποιηθεί στις 30 Οκτωβρίου 2025 στη Χάγη της Ολλανδίας, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Περιφέρειας για την Τουριστική Προβολή της Κρήτης 2025, υποβάλλω την παρούσα προσφορά και δηλώνω ότι αποδέχομαι πλήρως και χωρίς επιφύλαξη όλους τους όρους της πρόσκλησης και αναλαμβάνω την εκτέλεση της προμήθειας στην κάτωθι τιμή:

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ</b> |  |
| <b>ΦΠΑ</b>                         |  |
| <b>ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΕ ΦΠΑ</b>    |  |

Ημερομηνία ...../...../2025

Ο Προσφέρων

( Ονοματεπώνυμο – Υπογραφή – Σφραγίδα )