



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων

Ηράκλειο, 7 Νοεμβρίου 2025
Αρ. πρωτ.: 382366

Ταχ. Δ/ση :Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας :712 01
Πληροφορίες :Νικάκη Δέσποινα
Τηλέφωνο :281340023
e-mail :tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ: - Περιφερειακό Συμβούλιο Π.Κ.

ΚΟΙΝ: - Δ/ση Αγροτικής Ανάπτυξης
Π.Κ.
· Γενική Δ/ση Πρωτογενή Τομέα ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **1210/2025** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **1210/2025** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°27/05-11-2025**), που αφορά στην **Έγκριση του προγράμματος δράσεων προστασίας, προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026** και εισήγηση στο Περιφερειακό Συμβούλιο προς έγκριση.

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας ΠΚ
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°27/05-11-2025
Αριθμός Απόφασης: 1210/2025**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Τετάρτη 05 Νοεμβρίου 2025** και ώρα **11:00** συνήλθε σε συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **369784/30.10.2025** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Μπαλαντίνος Σπυρίδων	περιφερειακός σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	» »
4	Μαράκη – Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
5	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
6	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
7	Φασουλάκης Κωνσταντίνος	» »	ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν τα μέλη της επιτροπής κ.κ. Καμπουράκης Εμμανουήλ, Σαρής Μιχαήλ και Δανέλλης Σπυρίδων.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Αλεξάκης Γεώργιος Εντεταλμένος περιφερειακός σύμβουλος Ευρωπαϊκών και Διεθνών Σχέσεων Π.Κ., Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών Π.Κ., Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ., Παπαδάκης Αντώνιος προϊστάμενος Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας Π.Κ., Λουκαδάκη Μαρία προϊσταμένη Διεύθυνσης Κοινωνικής Μέριμνας Π.Κ., Μωυσάκη Μαρία προϊσταμένη Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας & Κοινωνικής Μέριμνας Π.Ε. Λασιθίου, Κοκοσάλης Ανδρέας προϊστάμενος Διεύθυνσης Σχεδιασμού και Περιφερειακού Προγράμματος Ανάπτυξης Π.Κ., Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Ζερβού Ευδοξία προϊσταμένη Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Ψαραδάκη Ειρήνη προϊσταμένη τμήματος Δημόσιας Υγιεινής, Πρόληψης και Προαγωγής Υγείας Δ/σης Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας Π.Ε. Ηρακλείου, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΕ Ηρακλείου Διεύθυνσης Πολιτισμού και Αθλητισμού Π.Κ., Χατζάκη Ελευθερία υπάλληλος Αυτοτελούς Γραφείου Ισότητας ΠΚ, Δρακουλάκη Αντωνία υπάλληλος Γραφείου Διοικητικής Υποστήριξης Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΕ Ηρακλείου, Arjana Hidri (θέμα 7) και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Νικάκη Δέσποινα και Θωμά Μισέλ υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 45ο: Έγκριση του προγράμματος δράσεων προστασίας, προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 και εισήγηση στο Περιφερειακό Συμβούλιο προς έγκριση.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
- β) του Ν. 3852/2010:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
- γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011)** «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,
- δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014):** Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,
- ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016)** «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,
- στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),
- ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023:** «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,
- η) του Ν 5056/2023:** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών», όπως ισχύουν.

- 2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
- 3. Τη με αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (πρακτικό Ν° 1/02-01-2024),** που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.
- 4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 466345/30-12-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης** που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου από 02-01-2025 (επόμενη της λήξης της προηγούμενης θητείας της) έως 31-12-2025.
- 5. Την αριθμ. 1/2024 απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (πρακτικό Ν° 1/19-01-2024),** που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.
- 6. Το με αρ. πρωτ. 376172/04-11-2025 έγγραφο της Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ,** στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό :

Η παρούσα εισήγηση με θέμα το πρόγραμμα δράσεων προστασίας, προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, συντάχθηκε στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας που πραγματοποιεί η Περιφέρεια Κρήτης για την ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας με γνώμονα τον στρατηγικό σχεδιασμό για την ανάπτυξη και ευημερία του τόπου μας, μέσω της στήριξης των παραγωγών σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, της προώθησης των αγροτικών προϊόντων, της προβολής της ενδοχώρας και γενικότερα της ενίσχυσης της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Κεντρικός στόχος του προγράμματος αποτελεί η αναγνώριση και ανάδειξη της αξίας και της ιδιαιτερότητας των τοπικών προϊόντων και της Κρητικής Διατροφής, κάτι που θα ενισχύσει την εικόνα του νησιού και θα μεταφραστεί σε οικονομική ανάπτυξη μέσα από αυξημένες επισκέψεις τουριστών, αυξημένες εξαγωγές, αυξημένη κατανάλωση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος επικεντρώνονται :

- στην προβολή της ποιότητας, της ποικιλίας και της μοναδικότητας των Κρητικών αγροτικών προϊόντων, της κρητικής διατροφής και της ενδοχώρας.
- στην πραγματοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων, ημερίδων, συνεδρίων, και η ανταλλαγή καλών πρακτικών από άλλες περιφέρειες για μεταφορά τεχνογνωσίας.
- στην συνέχεια, της μέχρι σήμερα επιτυχημένης προσπάθειας ανάδειξης, προβολής και προώθησης των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων του νησιού μας, τόσο στο εσωτερικό της χώρας, όσο και στο εξωτερικό.

Για την επίτευξη των παραπάνω, προωθούμε προγραμματισμένα, στοχευμένα, και μετά από ουσιαστική ανάλυση και αξιολόγηση, όλων των προτάσεων και των αποτελεσμάτων, των μέχρι σήμερα δράσεων μας, την εφαρμογή ενός επικαιροποιημένου ετήσιου σχεδιασμού, δίνοντας έμφαση:

- στις παραδοσιακές αγορές μας,
- σε νέες και αναπτυσσόμενες αγορές,
- στη μοναδικότητα των Κρητικών Προϊόντων,
- στη σημασία και σπουδαιότητα της Κρητικής Διατροφής,
- στην ιδιαιτερότητα της ενδοχώρας και των ανθρώπων της,
- στις νέες καλλιεργητικές τάσεις και τεχνικές,

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις

Έχοντας υπόψη:

1. Το N.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (Πρόγραμμα «Κλεισθένης Ι»).

2. Το Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242Α) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218/2021 (ΦΕΚ 762Β) Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.

3.Τις διατάξεις του N. 4555/2018 «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. (Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι)...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν σήμερα.

4. Το **N.2362/1995 (ΦΕΚ 247Α)** «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
5. Το **Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145Α)** «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Το **N.4071/2012 (ΦΕΚ 85Α)** «Ρυθμίσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση και την Αποκεντρωμένη διοίκηση, ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Το **N. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
8. Το **N.4782/2021 (ΦΕΚ 36Α)** «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».
9. Το **N. 5056/2023 (ΦΕΚ 163Α)** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών».
10. Τις διατάξεις του **N. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/28-6-14)** «Αρχές Δημοσιονομικής Διαχείρισης και Εποπτείας (Ενσωμάτωση της οδηγίας 2011/85/ΕΕ)- Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει.
11. Το **N. 3861/ 2010 (ΦΕΚ 112 / τ. Α' / 13.07.2010)** Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
12. Τις διατάξεις του **N. 4013/2011 (ΦΕΚ 204/Α/2011)** περί «Λειτουργίας του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
13. Την με **αρ. πρωτ: 214/9-12-11** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με θέμα: «Στρατηγικό σχέδιο για την ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα της Κρήτης και τη διαχείριση των προϊόντων του»
14. Τον Περιφερειακό Σχεδιασμό για την Προστασία, Ανάδειξη και Προώθηση του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου «ΚΡΗΤΗ/ΚΡΙΤΙ», μετά την επίσημη αναγνώριση ως προϊόν Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ)
15. Την ανακήρυξη της Κρήτης ως Ευρωπαϊκή Γαστρονομική Περιφέρεια Γαστρονομίας για το 2026.

ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ

Την έγκριση του παρακάτω Προγράμματος δράσεων προστασίας - προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ – ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

ΕΤΟΥΣ 2026

Δράση 1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων και διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων.

Α. Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων

Η δράση αφορά την προβολή και προώθηση των ποιοτικών κρητικών προϊόντων τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Στόχος είναι κυρίως η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η αύξηση της κατανάλωσης των προϊόντων μας, σε υφιστάμενες και νέες αγορές. Περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή περιπτέρου, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων παράλληλων εκδηλώσεων, διερμηνείες, γευσιγνωσίας, προμήθεια υλικού προβολής, εξοπλισμού περιπτέρου, γραφιστικά και λοιπών ειδών παρουσίασης, διακόσμησης, κ.α., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη, που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις εκθέσεις. Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, η αποστολή θα απαρτίζεται από δυο τουλάχιστον υπαλλήλους καθώς και από αιρετούς εκπροσώπους της Περιφέρειας Κρήτης. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού, γεγονός που συνεπάγεται ότι η μετάβαση θα γίνεται τουλάχιστον δυο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης.

Β. Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών & προσκλήσεις αγοραστών

Η διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων επενδύει στην εξωστρέφεια των Κρητικών Προϊόντων και έχει σκοπό να φέρει σε επαφή, επιχειρηματικούς παράγοντες κυρίως του Εξωτερικού με Κρητικούς Παραγωγούς –Μεταποιητές – Εμπόρους και Επιχειρηματίες. Περιλαμβάνει τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής, φιλοξενίας, διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων, αγορά και μεταφορά κερασμάτων, έξοδα για ενοικίαση χώρου διεξαγωγής των συναντήσεων, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων εκδηλώσεων, συνεντεύξεις τύπου, διερμηνείες, βραδιές γευσιγνωσίας κλπ.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι εκθέσεις που συστηματικά συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης τα τελευταία χρόνια καθώς και νέες εκθέσεις που κρίνεται σκόπιμο να συμμετάσχει το έτος 2026, λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα, την δυναμική των αγορών που απευθύνονται, τις δηλώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος των παραγωγών καθώς και τις καταγεγραμμένες απόψεις που έχουν διατυπώσει σε προηγούμενες συμμετοχές τους.

Υπάρχει πιθανότητα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος, να προστεθεί κάποια νέα έκθεση ή δράση, όπως και να μην πραγματοποιηθεί κάποια από τις παρακάτω, ανάλογα με τις ιδιαίτερες συνθήκες, οι οποίες θα συντρέξουν κατά τη διάρκεια του έτους ή την έλλειψη ενδιαφέροντος :

A/A	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ	ΚΛΑΔΟΣ
1	12^η ΕΞΠΟΤΡΟΦ - The B2B fine Food Exhibition	31 Ιανουαρίου-02 Φεβρουαρίου 2026	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών

2	Δ.Ε FRUITLOGISTICA 2026	04 -06 Φεβρουαρίου 2026	Βερολίνο	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά, εξωτικά φρούτα, ξηρά φρούτα, ξηροί καρποί, οργανικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα κ.α
3	VINEXPO WINE PARIS	9 -11 Φεβρουαρίου 2026	Παρίσι	Κρασιών - Ποτών
4	BIOFACH 2025	10-13 Φεβρουαρίου 2026	Γερμανία (Νυρεμβέργη)	Βιολογικά Προϊόντα
5	OINOTIKA 2026	Δεν έχει προσδιοριστεί	Ηράκλειο	Κρασιά
6	11η FOOD EXPO	14-16 Μαρτίου 2026	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών
7	11ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου & Ελιάς	20-22 Μαρτίου 2026	Χανιά	Ελαιολάδο -Προϊόντα Ελιάς – Γεωργικά μηχανήματα και εξοπλισμός
8	FRESKON 2026	23-25 Απριλίου 2026	Θεσ/κη	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά
9	ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ «ΚΡΗΤΗ Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ- ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»	Δεν έχει προσδιοριστεί	Πειραιάς & Θεσ/κη	Τροφίμων Ποτών
10	LONDON WINE FAIR	Μάιος 2026	Λονδίνο	Κρασιά
11	WARSAW FOOD EXPO	19-21 Μαΐου 2026	Βαρσοβία	Τροφίμων
12	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΕΡNAME ΕΛΛΑΔΑ	10-19 Ιουλίου 2026	Χανιά	Τροφίμων - Ποτών
13	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΒΟΡΩΝ	Ιούλιο 2026	Βόροι Μεσσαράς	Τροφίμων -Γεωργικά μηχανήματα και εξοπλισμός
14	London UK Food & Drink Shows	Σεπτέμβριος 2026	Λονδίνο	Τροφίμων - Ποτών
15	Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης	Σεπτέμβριος 2026	Θεσσαλονίκη	Διεθνής Εμπορική Έκθεση Τροφίμων, Ποτών κ.λ.π
16	Fruit attraction 2026	Οκτώβριος 2026	Μαδρίτη	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά, εξωτικά φρούτα, ξηρά φρούτα, ξηροί καρποί, οργανικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα κ.α

17	Sial Paris 2026	17-20 Οκτωβρίου 2026	Παρίσι	Τροφίμων Ποτών
18	ECO ORGANIC EXPO 2026	Νοέμβριος 2026	Σουηδία	Δ.Ε. Βιολογικών Προϊόντων
19	ΟΙΝΟΤΙΚΑ	Νοέμβριος 2026	Αθήνα	Κρασιά
20	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΛΙΟΥ & ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ	Δεκέμβριος 2026	Αθήνα	Μέλι & παράγωγά του
Προϋπολογισμός Δράσης 1: 700.000 €				

Σε όλα τα παραπάνω, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων ή προκύψουν αξιολογες νέες προτάσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της δράσης.

Δράση 2: Εκδηλώσεις, Διαγωνισμοί, φεστιβάλ, Φόρουμ, κ.α

Προτείνεται η στήριξη/διοργάνωση διαφόρων δράσεων, εκδηλώσεων, φεστιβάλ, φόρουμ, σε εσωτερικό και εξωτερικό για την προώθηση των αγροτικών προϊόντων και της κρητικής κουζίνας.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- φεστιβάλ, road shows, work shops, θεματικά φεστιβάλ, διοργάνωση συνεδρίων και συμμετοχή σε συνέδρια,
- διοργάνωση διαγωνισμών & συμμετοχή σε διαγωνισμούς (Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου, κ.α),
- διάφορα events προβολής των προϊόντων και της γαστρονομίας του τόπου μας (Παγκρήτιο Φόρουμ προώθησης κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής σε Ηράκλειο και Αθήνα)
- γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.α.

Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων και η προβολή διεθνώς της ταυτότητας και της ποιότητας των Κρητικών Προϊόντων.

Προϋπολογισμός Δράσης 2: 45.000 €

Δράση 3: Δημιουργία & παραγωγή προωθητικού υλικού- Δημιουργία γραφιστικών εκθεσιακών περιπτέρων - διαφημιστικά αναμνηστικά δώρα – δημοσιεύσεις & καταχωρήσεις, εκτύπωση φυλλαδίων, παραγωγή σποτ ή ντοκιμαντέρ.

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Έντυπη, ηλεκτρονική & τηλεοπτική προώθηση & διαδικτυακή διαφήμιση.
- Αρθρογραφία, δημοσιεύσεις σε εθνικά και Διεθνή ΜΜΕ.
- Καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο και σε Μ.Μ.Ε. & σε έντυπα πανελλήνιας κυκλοφορίας
- Επικοινωνιακά δώρα σε δημοσιογράφους (προϊόντα, τσάντες & ποδιές κ.λ.π.)
- Σχεδιασμός και προμήθεια υποστηρικτικού και προωθητικού υλικού (π.χ. έντυπα, φυλλάδια, CD, σποτ, dvd, banner, κτλ)

- Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (tablets, laptops, usb κ.λ.π), τα οποία αποτελούν εργαλείο προώθησης και προβολής των προϊόντων του Πρωτογενή Τομέα.
- Δημιουργία & εκτύπωση ή επανεκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, τα οποία αφορούν στον πρωτογενή τομέα
- Δημιουργία κάθε είδους ενημερωτικού - συμβουλευτικού υλικού (έντυπου & ηλεκτρονικού), που είναι αποτέλεσμα συνεργασιών με επιστημονικούς φορείς, σε θέματα, τα οποία άπτονται του πρωτογενή τομέα, όπως π.χ. η Έκδοση εβδομαδιαίων Δελτίων Άρδευσης για την αρδευτική περίοδο 2025.
- Παραγωγή διαφημιστικού σποτ ή ντοκιμαντέρ, όπου θα προβληθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με θέμα τα τοπικά προϊόντα, την Κρητική διατροφή και γαστρονομία.
- Συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές με θέμα τα κρητικά ποιοτικά προϊόντα, τη γαστρονομία και τη διατροφή.

Προϋπολογισμός Δράσης 3: 40.000 €

Δράση 4: Δαπάνες για σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις ή ημερίδες εκπαιδευτικού χαρακτήρα και ημερίδες για τη μεταφορά τεχνογνωσίας από το εσωτερικό και εξωτερικό, με σκοπό τη βελτίωση του προγράμματος υποστήριξης του Πρωτογενούς τομέα (φιλοξενία, μεταφορά, ξενάγηση, μίσθωση αίθουσας, ενοικίαση εξοπλισμού, ενημερωτικό υλικό, προσκλήσεις, αφίσες κλπ).

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Εκπαιδευτικές ημερίδες σε παραγωγούς με σκοπό τη βελτίωση του προγράμματος υποστήριξης του Πρωτογενούς τομέα
- Εκπαίδευση και καθοδήγηση επιχειρήσεων με σκοπό την βέλτιστη εξαγωγική προετοιμασία τους, κ.λ.π.
-

Προϋπολογισμός Δράσης 4: 30.000 €

Δράση 5: Έρευνες - Μελέτες

Αφορά στη γνώση των σύγχρονων τάσεων που διαμορφώνονται στο πρωτογενή τομέα, παράλληλα με τον σχεδιασμό στρατηγικών και λήψη μέτρων βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, της δυναμικής διεύρυνσης της παρουσία των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κ.α. Επίσης κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή μελέτης για την κατοχύρωση προϊόντων ονομασίας προέλευσης και λοιπών μελετών - ερευνών, οι οποίες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σε καίρια θέματα του κλάδου.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή σε ότι αφορά την διεξαγωγή των αναγκαίων ερευνών που αφορούν τον πρωτογενή τομέα εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, αγροτικούς φορείς, ινστιτούτα μελετών, ιδιωτικές εταιρείες, κ.λ.π

Προϋπολογισμός Δράσης 5: 50.000 €
--

Δράση 6: Υλοποίηση εξειδικευμένων δράσεων στο πλαίσιο του Περιφερειακού Σχεδιασμού για την Προστασία, Ανάδειξη και Προώθηση του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου «ΚΡΗΤΗ/ΚΡΙΤΙ», μετά την επίσημη αναγνώριση ως προϊόν Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ)

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο “Κρήτη/Kriti” συνιστά προϊόν με μοναδικά χημικά - οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και αποτελεί βασικό συστατικό μιας υγιεινής και ισορροπημένης διαίτας, της Κρητικής διατροφής. Η συστηματική κατανάλωσή του, λόγω των αντιοξειδωτικών ιδιοτήτων που διαθέτει, προσφέρει ασυναγώνιστα οφέλη στην ανθρώπινη υγεία.

Βασικοί στόχοι της εν λόγω Δράσης είναι:

- Η προώθηση μιας διαφορετικής προσέγγισης στην ελαιοκαλλιέργεια και την παραγωγή ελαιολάδου, με σύγχρονες και φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές που θα αποφέρουν οφέλη σε όλη την αλυσίδα αξίας.
- Η αναβάθμιση της ποιότητας σύμφωνα με τις ανάγκες της σύγχρονης νομοθεσίας αλλά και των αναγκών της αγοράς.
- Η αύξηση του ποσοστού τυποποιημένου ελαιολάδου έναντι του χύμα στην ελληνική αγορά αλλά και η αύξηση των εξαγωγών τυποποιημένου ελαιολάδου.
- Η ουσιαστική βελτίωση της εικόνας αλλά και του σεβασμού του κρητικού ελαιολάδου εντός και εκτός της Κρήτης και η διασύνδεσή του με τον τουρισμό και τη γαστρονομία.

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

Εκπαιδευτικές ημερίδες για την ποιότητα του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Kriti που απευθύνονται σε παραγωγούς , ελαιουργούς , τυποποιητές

- Δράσεις ενημέρωσης και προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Kriti
- Δράσεις προώθησης του του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Kriti

Προϋπολογισμός Δράσης 6: 50.000 €
--

Δράση 7 : Υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο ανακήρυξης της Κρήτης ως «Ευρωπαϊκή Γαστρονομική Περιφέρεια για το 2026».

Η ένταξη και ανακήρυξη της Κρήτης ως «Ευρωπαϊκή Γαστρονομική Περιφέρεια 2026», στοχεύει στη δημιουργία ενός σταθερού συστήματος συνεργασιών μεταξύ τοπικών αρχών, πανεπιστημίων, ερευνητικών ιδρυμάτων, επιχειρήσεων, και της κοινωνίας. Η πρωτοβουλία επιδιώκει να συνενώσει αυτούς τους φορείς σε ένα οργανωμένο σύνολο-σύστημα για την προώθηση του Κρητικού Διατροφικού Πολιτισμού.

- **Ανάδειξη του κρητικού διατροφικού πολιτισμού:** Η Κρήτη στοχεύει να αναδείξει το κρητικό διατροφικό πρότυπο στον παγκόσμιο χάρτη της γαστρονομίας.

- **Δημιουργία ενός ανθεκτικού συστήματος αγροδιατροφής** που να απαντά στις μεγάλες προκλήσεις του κόστους παραγωγής και της κλιματικής αλλαγής
- **Ενίσχυση των τοπικών προϊόντων:** Η πρωτοβουλία θα προωθήσει και θα αναδείξει τα τοπικά προϊόντα, δίνοντάς τους ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- **Προστασία και προώθηση** των πιστοποιημένων προϊόντων ΠΟΠ -ΠΓΕ
- **Δημιουργία συνεργασιών:** Επιδιώκεται η δημιουργία ενός οργανωμένου συστήματος συνεργασιών μεταξύ τοπικών αρχών, πανεπιστημίων, ερευνητικών ιδρυμάτων, επιχειρήσεων και της κοινωνίας.
- **Ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος**

Προϋπολογισμός Δράσης 7: 200.000 €

Όλα τα παραπάνω αποτελούν προϋπολογισμό της εκάστοτε δράσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στα επιμέρους ποσά, όπου αυτό κριθεί αναγκαίο, προκειμένου να καλυφθεί κάποια από τις παραπάνω δράσεις.

Τονίζουμε ότι όλες οι αλλαγές σε ποσά δεν θα υπερβαίνουν τον συνολικό προϋπολογισμό για το εν λόγω Πρόγραμμα δράσης έτους 2026.

**Συνολικός προϋπολογισμός δράσεων προβολής και προώθησης
αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026:
1.115.000 €**

7. Την εισήγηση της κας **Ζερβού Ευδοξίας** προϊσταμένης Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ

8. Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα δράσεων προστασίας - προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 και εισηγείται στο Περιφερειακό Συμβούλιο την ψήφισή του, ως παρακάτω:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ – ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΕΤΟΥΣ 2026

Δράση 1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων και διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων.

Α. Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων

Η δράση αφορά την προβολή και προώθηση των ποιοτικών κρητικών προϊόντων τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Στόχος είναι κυρίως η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η αύξηση της κατανάλωσης των προϊόντων μας, σε υφιστάμενες και νέες αγορές. Περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή περιπτέρου, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων παράλληλων εκδηλώσεων, διερμηνείες, γευσιγνωσίας, προμήθεια υλικού προβολής, εξοπλισμού περιπτέρου, γραφιστικά και λοιπών ειδών παρουσίασης, διακόσμησης, κ.α., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη, που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας

στις εκθέσεις. Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, η αποστολή θα απαρτίζεται από δυο τουλάχιστον υπαλλήλους καθώς και από αιρετούς εκπροσώπους της Περιφέρειας Κρήτης. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού, γεγονός που συνεπάγεται ότι η μετάβαση θα γίνεται τουλάχιστον δυο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης.

Β. Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών & προσκλήσεις αγοραστών

Η διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων επενδύει στην εξωστρέφεια των Κρητικών Προϊόντων και έχει σκοπό να φέρει σε επαφή, επιχειρηματικούς παράγοντες κυρίως του Εξωτερικού με Κρητικούς Παραγωγούς –Μεταποιητές – Εμπόρους και Επιχειρηματίες. Περιλαμβάνει τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής, φιλοξενίας, διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων, αγορά και μεταφορά κερασμάτων, έξοδα για ενοικίαση χώρου διεξαγωγής των συναντήσεων, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων εκδηλώσεων, συνεντεύξεις τύπου, διερμηνείς, βραδιές γευσιγνωσίας κλπ.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι εκθέσεις που συστηματικά συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης τα τελευταία χρόνια καθώς και νέες εκθέσεις που κρίνεται σκόπιμο να συμμετάσχει το έτος 2026, λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα, την δυναμική των αγορών που απευθύνονται, τις δηλώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος των παραγωγών καθώς και τις καταγεγραμμένες απόψεις που έχουν διατυπώσει σε προηγούμενες συμμετοχές τους.

Υπάρχει πιθανότητα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος, να προστεθεί κάποια νέα έκθεση ή δράση, όπως και να μην πραγματοποιηθεί κάποια από τις παρακάτω, ανάλογα με τις ιδιαίτερες συνθήκες, οι οποίες θα συντρέξουν κατά τη διάρκεια του έτους ή την έλλειψη ενδιαφέροντος :

Α/Α	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ	ΚΛΑΔΟΣ
1	12 ^η ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The B2B fine Food Exhibition	31 Ιανουαρίου-02 Φεβρουαρίου 2026	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών
2	Δ.Ε FRUITLOGISTICA 2026	04 -06 Φεβρουαρίου 2026	Βερολίνο	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά, εξωτικά φρούτα, ξηρά φρούτα, ξηροί καρποί, οργανικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα κ.α
3	VINEXPO WINE PARIS	9 -11 Φεβρουαρίου 2026	Παρίσι	Κρασιών - Ποτών
4	BIOFACH 2025	10-13 Φεβρουαρίου 2026	Γερμανία (Νυρεμβέργη)	Βιολογικά Προϊόντα
5	ΟΙΝΟΤΙΚΑ 2026	Δεν έχει προσδιοριστεί	Ηράκλειο	Κρασιά
6	11 ^η FOOD EXPO	14-16 Μαρτίου 2026	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών

7	11 ^ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου & Ελιάς	20-22 Μαρτίου 2026	Χανιά	Ελαιόλαδο -Προϊόντα Ελιάς – Γεωργικά μηχανήματα και εξοπλισμός
8	FRESKON 2026	23-25 Απριλίου 2026	Θεσ/κη	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά
9	ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ «ΚΡΗΤΗ Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ-ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»	Δεν προσδιορίζεται έχει	Πειραιάς & Θεσ/κη	Τροφίμων Ποτών
10	LONDON WINE FAIR	Μάιος 2026	Λονδίνο	Κρασιά
11	WARSAW FOOD EXPO	19-21 Μαΐου 2026	Βαρσοβία	Τροφίμων
12	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΕΡNAME ΕΛΛΑΔΑ	10-19 Ιουλίου 2026	Χανιά	Τροφίμων - Ποτών
13	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΒΟΡΩΝ	Ιούλιο 2026	Βόροι Μεσσαράς	Τροφίμων -Γεωργικά μηχανήματα και εξοπλισμός
14	London UK Food & Drink Shows	Σεπτέμβριος 2026	Λονδίνο	Τροφίμων - Ποτών
15	Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης	Σεπτέμβριος 2026	Θεσσαλονίκη	Διεθνής Εμπορική Έκθεση Τροφίμων, Ποτών κ.λ.π
16	Fruit attraction 2026	Οκτώβριος 2026	Μαδρίτη	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά, εξωτικά φρούτα, ξηρά φρούτα, ξηροί καρποί, οργανικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα κ.α
17	Sial Paris 2026	17-20 Οκτωβρίου 2026	Παρίσι	Τροφίμων Ποτών
18	ECO ORGANIC EXPO 2026	Νοέμβριος 2026	Σουηδία	Δ.Ε. Βιολογικών Προϊόντων
19	ΟΙΝΟΤΙΚΑ	Νοέμβριος 2026	Αθήνα	Κρασιά
20	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΛΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ &	Δεκέμβριος 2026	Αθήνα	Μέλι & παράγωγά του
Προϋπολογισμός Δράσης 1: 700.000 €				

Σε όλα τα παραπάνω, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων ή προκύψουν αξιόλογες νέες προτάσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της δράσης.

Δράση 2: Εκδηλώσεις, Διαγωνισμοί, φεστιβάλ , Φόρουμ, κ.α

Προτείνεται η στήριξη/διοργάνωση διαφόρων δράσεων, εκδηλώσεων, φεστιβάλ, φόρουμ, σε εσωτερικό και εξωτερικό για την προώθηση των αγροτικών προϊόντων και της κρητικής κουζίνας.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- φεστιβάλ, road shows, work shops, θεματικά φεστιβάλ, διοργάνωση συνεδρίων και συμμετοχή σε συνέδρια,
- διοργάνωση διαγωνισμών & συμμετοχή σε διαγωνισμούς (Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου, κ.α),
- διάφορα events προβολής των προϊόντων και της γαστρονομίας του τόπου μας (Παγκρήτιο Φόρουμ προώθησης κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής σε Ηράκλειο και Αθήνα)
- γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.α.

Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων και η προβολή διεθνώς της ταυτότητας και της ποιότητας των Κρητικών Προϊόντων.

Προϋπολογισμός Δράσης 2: 45.000 €

Δράση 3: Δημιουργία & παραγωγή προωθητικού υλικού- Δημιουργία γραφιστικών εκθεσιακών περιπτέρων - διαφημιστικά αναμνηστικά δώρα – δημοσιεύσεις & καταχωρήσεις, εκτύπωση φυλλαδίων, παραγωγή σποτ ή ντοκιμαντέρ.

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Έντυπη, ηλεκτρονική & τηλεοπτική προώθηση & διαδικτυακή διαφήμιση.
- Αρθρογραφία, δημοσιεύσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ.
- Καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο και σε Μ.Μ.Ε. & σε έντυπα πανελλήνιας κυκλοφορίας
- Επικοινωνιακά δώρα σε δημοσιογράφους (προϊόντα, τσάντες & ποδιές κ.λ.π.)
- Σχεδιασμός και προμήθεια υποστηρικτικού και προωθητικού υλικού (π.χ. έντυπα, φυλλάδια, CD, σποτ, dvd, banner, κτλ)
- Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (tablets, laptops, usb κ.λ.π), τα οποία αποτελούν εργαλείο προώθησης και προβολής των προϊόντων του Πρωτογενή Τομέα.
- Δημιουργία & εκτύπωση ή επανεκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, τα οποία αφορούν στον πρωτογενή τομέα
- Δημιουργία κάθε είδους ενημερωτικού - συμβουλευτικού υλικού (έντυπου & ηλεκτρονικού), που είναι αποτέλεσμα συνεργασιών με επιστημονικούς φορείς, σε θέματα, τα οποία άπτονται του πρωτογενή τομέα, όπως π.χ. η Έκδοση εβδομαδιαίων Δελτίων Άρδευσης για την αρδευτική περίοδο 2025.
- Παραγωγή διαφημιστικού σποτ ή ντοκιμαντέρ, όπου θα προβληθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με θέμα τα τοπικά προϊόντα, την Κρητική διατροφή και γαστρονομία.
- Συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές με θέμα τα κρητικά ποιοτικά προϊόντα, τη γαστρονομία και τη διατροφή.

Προϋπολογισμός Δράσης 3: 40.000 €

Δράση 4: Δαπάνες για σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις ή ημερίδες εκπαιδευτικού χαρακτήρα και ημερίδες για τη μεταφορά τεχνογνωσίας από το εσωτερικό και εξωτερικό, με σκοπό τη βελτίωση του προγράμματος υποστήριξης του Πρωτογενούς τομέα (φιλοξενία, μεταφορά, ξενάγηση, μίσθωση αίθουσας, ενοικίαση εξοπλισμού, ενημερωτικό υλικό, προσκλήσεις, αφίσες κλπ).

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Εκπαιδευτικές ημερίδες σε παραγωγούς με σκοπό τη βελτίωση του προγράμματος υποστήριξης του Πρωτογενούς τομέα
- Εκπαίδευση και καθοδήγηση επιχειρήσεων με σκοπό την βέλτιστη εξαγωγική προετοιμασία τους, κ.λ.π.

Προϋπολογισμός Δράσης 4: 30.000 €

Δράση 5: Έρευνες - Μελέτες

Αφορά στη γνώση των σύγχρονων τάσεων που διαμορφώνονται στο πρωτογενή τομέα, παράλληλα με τον σχεδιασμό στρατηγικών και λήψη μέτρων βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, της δυναμικής διεύρυνσης της παρουσία των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κ.α. Επίσης κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή μελέτης για την κατοχύρωση προϊόντων ονομασίας προέλευσης και λοιπών μελετών - ερευνών, οι οποίες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σε καίρια θέματα του κλάδου.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή σε ότι αφορά την διεξαγωγή των αναγκαίων ερευνών που αφορούν τον πρωτογενή τομέα εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, αγροτικούς φορείς, ινστιτούτα μελετών, ιδιωτικές εταιρείες, κ.λ.π

Προϋπολογισμός Δράσης 5: 50.000 €

Δράση 6: Υλοποίηση εξειδικευμένων δράσεων στο πλαίσιο του Περιφερειακού Σχεδιασμού για την Προστασία, Ανάδειξη και Προώθηση του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου «ΚΡΗΤΗ/ΚΡΙΤΙ», μετά την επίσημη αναγνώριση ως προϊόν Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ)

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο “Κρήτη/Kriti” συνιστά προϊόν με μοναδικά χημικά - οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και αποτελεί βασικό συστατικό μιας υγιεινής και ισορροπημένης διαίτας, της Κρητικής διατροφής. Η συστηματική κατανάλωσή του, λόγω των αντιοξειδωτικών ιδιοτήτων που διαθέτει, προσφέρει ασυναγώνιστα οφέλη στην ανθρώπινη υγεία.

Βασικοί στόχοι της εν λόγω Δράσης είναι:

- Η προώθηση μιας διαφορετικής προσέγγισης στην ελαιοκαλλιέργεια και την παραγωγή ελαιολάδου, με σύγχρονες και φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές που θα αποφέρουν οφέλη σε όλη την αλυσίδα αξίας.
- Η αναβάθμιση της ποιότητας σύμφωνα με τις ανάγκες της σύγχρονης νομοθεσίας αλλά και των αναγκών της αγοράς.
- Η αύξηση του ποσοστού τυποποιημένου ελαιολάδου έναντι του χύμα στην ελληνική αγορά αλλά και η αύξηση των εξαγωγών τυποποιημένου ελαιολάδου.

- Η ουσιαστική βελτίωση της εικόνας αλλά και του σεβασμού του κρητικού ελαιολάδου εντός και εκτός της Κρήτης και η διασύνδεσή του με τον τουρισμό και τη γαστρονομία.

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

Εκπαιδευτικές ημερίδες για την ποιότητα του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί που απευθύνονται σε παραγωγούς , ελαιουργούς , τυποποιητές

- Δράσεις ενημέρωσης και προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί
- Δράσεις προώθησης του του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί

Προϋπολογισμός Δράσης 6: 50.000 €

Δράση 7 : Υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο ανακήρυξης της Κρήτης ως «Ευρωπαϊκή Γαστρονομική Περιφέρεια για το 2026».

Η ένταξη και ανακήρυξη της Κρήτης ως «Ευρωπαϊκή Γαστρονομική Περιφέρεια 2026», στοχεύει στη δημιουργία ενός σταθερού συστήματος συνεργασιών μεταξύ τοπικών αρχών, πανεπιστημίων, ερευνητικών ιδρυμάτων, επιχειρήσεων, και της κοινωνίας. Η πρωτοβουλία επιδιώκει να συνενώσει αυτούς τους φορείς σε ένα οργανωμένο σύνολο-σύστημα για την προώθηση του Κρητικού Διατροφικού Πολιτισμού.

- **Ανάδειξη του κρητικού διατροφικού πολιτισμού:** Η Κρήτη στοχεύει να αναδείξει το κρητικό διατροφικό πρότυπο στον παγκόσμιο χάρτη της γαστρονομίας.
- **Δημιουργία ενός ανθεκτικού συστήματος αγροδιατροφής** που να απαντά στις μεγάλες προκλήσεις του κόστους παραγωγής και της κλιματικής αλλαγής
- **Ενίσχυση των τοπικών προϊόντων:** Η πρωτοβουλία θα προωθήσει και θα αναδείξει τα τοπικά προϊόντα, δίνοντάς τους ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- **Προστασία και προώθηση των πιστοποιημένων προϊόντων ΠΟΠ -ΠΓΕ**
- **Δημιουργία συνεργασιών:** Επιδιώκεται η δημιουργία ενός οργανωμένου συστήματος συνεργασιών μεταξύ τοπικών αρχών, πανεπιστημίων, ερευνητικών ιδρυμάτων, επιχειρήσεων και της κοινωνίας.
- **Ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος**

Προϋπολογισμός Δράσης 7: 200.000 €

Όλα τα παραπάνω αποτελούν προϋπολογισμό της εκάστοτε δράσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στα επιμέρους ποσά, όπου αυτό κριθεί αναγκαίο, προκειμένου να καλυφθεί κάποια από τις παραπάνω δράσεις.

Τονίζουμε ότι όλες οι αλλαγές σε ποσά δεν θα υπερβαίνουν τον συνολικό προϋπολογισμό για το εν λόγω Πρόγραμμα δράσης έτους 2026.

Συνολικός προϋπολογισμός δράσεων προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026:
1.115.000 €

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισε κατά** ο κ. **Μανουσάκης Νικόλαος** τακτικό μέλος της Επιτροπής, ο οποίος ανέφερε τα παρακάτω:
 «Πρόκειται για πρόγραμμα που υπηρετεί το «όραμα» της εξωστρέφειας της καπιταλιστικής οικονομίας με την προώθηση της συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις με σκοπό να διευκολυνθεί η διείσδυση ελληνικών επιχειρήσεων σε αγορές της ΕΕ, του Ηνωμένου Βασιλείου κ.α. και το καταψηφίζουμε στο σύνολό του. Από αυτές τις δράσεις, αλλά και από τον γενικότερο προσανατολισμό της αγροτικής πολιτικής στο πλαίσιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής δεν έχουν να περιμένουν τίποτα οι βιοπαλαιστές αγρότες, καθώς αυτή εξυπηρετεί μόνο τους χονδρεμπόρους και τα μονοπώλια του αγροδιατροφικού τομέα που θησαυρίζουν σε βάρος της μεγάλης λαϊκής πλειοψηφίας και με τη λαϊκή οικογένεια να πληρώνει πανάκριβα αυτή την εξωστρέφεια με τις τεράστιες ανατιμήσεις στα τρόφιμα. Οι σημαντικοί αγώνες των αγροτών στην Ελλάδα και σε όλη την Ευρώπη, έχοντας στο επίκεντρο την ΚΑΠ και προβάλλοντας τα δίκαια αιτήματά τους, επιβεβαιώνουν τα παραπάνω. Αγώνες που και τώρα κλιμακώνονται πανελλαδικά, απέναντι στην πολιτική που τους ξεκληρίζει».

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
 Ηράκλειο, **05-11-2025**

Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής

Τα μέλη

Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου