



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων

Ηράκλειο, 25 Νοεμβρίου 2025
Αρ. πρωτ.: 404662

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Νικάκη Δέσποινα
Τηλέφωνο : 2813 400237
e-mail : tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ: - Δ/ση Τουρισμού ΠΚ
- Τμήματα Τουρισμού ΠΕ

ΚΟΙΝ.: - Αντιπεριφερειάρχες ΠΚ και ΠΕ
- Γενικές Δ/σεις ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **151/2025** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **151/2025** απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου (**απόσπασμα πρακτικού Ν° 23/20-11-2025**), που αφορά **στην Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026**.

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη
- Εκτελεστικό Γραμματέα



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ Ν° 23/20-11-2025
Αριθμ. απόφ. 151/2025**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Πέμπτη 20 Νοεμβρίου 2025** και **ώρα 12:00** στο (ξενοδοχείο ΑΤ/ΑΝΤΙΣ - αίθουσα ΜΙΝΩΣ - οδός Υγείας αριθμ. 2), συνήλθαν σε συνεδρίαση **με μικτό τρόπο (δια ζώσης και με τηλεδιάσκεψη)** τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Κρήτης που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 08ης Οκτωβρίου 2023 και ανακηρύχθηκαν με την αριθμ. 39/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ηρακλείου, ύστερα από τη με αριθμ. πρωτ. **388396/13.11.2025** πρόσκληση σε 2^η ορθή επανάληψη του προέδρου του.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ο Περιφερειάρχης Κρήτης κ. Σταύρος Αρναουτάκης, καθώς και οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ.: Αναστασάκης Ιωάννης (Αντιπεριφερειάρχης Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Κινητικότητας), Ανδρουλάκης Ιωάννης (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου), Βάμβουκας Μιχάλης (Πατάρης) (Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας), Βάρδα Μαρία, Βλάσση Ελένη, Βοργιάς Στυλιανός (Στέλιος) (Αντιπεριφερειάρχης Κοινωνικής Πολιτικής και Αλληλεγγύης), Βρύσαλης Δημήτρης, Δανέλλης Σπυρίδων, Δερμιτζάκη-Ουρανού Ευαγγελία (Λίτσα), Ζάχαρης Ευάγγελος (Πρόεδρος Περιφερειακού Συμβουλίου), Ιερωνυμάκης Πρίαμος, Καλογερής Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Χανίων), Καμπουράκης Εμμανουήλ, Καρτσάκης Γεώργιος, Κλώντζας Μιχαήλ, Λιονή Μαρία (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου), Μανουσάκης Νικόλαος, Μαράκη - Μπελαδάκη Ελένη, Μαρινάκης Αλέξανδρος, Ματαλλιωτάκης Γεώργιος (Αντιπεριφερειάρχης Διασύνδεσης με Ερευνητικά και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα), Μηλάκη Γεωργία (Γωγώ) (Αντιπεριφερειάρχης Πολιτισμού και Ισότητας), Μπαλαντίνος Σπυρίδων, Ξυλούρης Νικόλαος (Νικολάτσος) (Αντιπεριφερειάρχης Περιβάλλοντος Π.Κ.), Παπαβασιλείου Νεκτάριος, Παπαδάκης Γεώργιος (πυρηνικός), Πισούλης Γεώργιος (αναπληρωτής Περιφερειάρχης), Σαρρής Μιχαήλ, Σκουλάς Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Συντονισμού και Υποστήριξης Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ), Σμπώκος Βασίλειος, Συριγωνάκης Νικόλαος (Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου), Τερζής Λεωνίδας (Δάκης) (Αντιπεριφερειάρχης στον τομέα Αθλητισμού ΠΚ), Φασουλάκης Κωνσταντίνος, Φραγκάκης Εμμανουήλ (Μανώλης) και Χαριτάκη - Μακράκη Χρυσάνθη (Χρύσα).

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε μέσω Teams η κα Κουτεντάκη Θεοδώρα.

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ.: Μανούσας Ιωάννης (Βλαντάς), Τσαπάκος Γεώργιος (Αντιπεριφερειάρχης Πολιτικής Προστασίας) και Τσουδερός Ευάγγελος.

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν δικαιολογημένα οι κ.κ.: Αλεξάκης Γιώργος, Κώτσογλου Κυριάκος (Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού), Λεονταράκης Ιωάννης, Μαλανδράκη - Κρασουδάκη Σοφία, Τζεδάκης Σταύρος (Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Οικονομίας ΠΚ), Φλεμετάκης Ευστράτιος (Στρατής) και Χαιρετάκης Μιχαήλ.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Κριτσωτάκης Μαρίνος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Βιώσιμης Ανάπτυξης ΠΚ, Φωτάκης Κων/νος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Πρωτογενή Τομέα ΠΚ, Κοκοσάλης Ανδρέας προϊστάμενος Διεύθυνσης Σχεδιασμού και Περιφερειακού Προγράμματος Ανάπτυξης Π.Κ., Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Γερογιαννάκη Εμμανουέλα προϊσταμένη Διεύθυνσης Πολιτισμού & Αθλητισμού ΠΚ, Αλεξάκης Νικόλαος, προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Χριστοδουλάκη Μαρία προϊσταμένη τμήματος Εμπορίου Διεύθυνσης Παιδείας, Απασχόλησης και Εμπορίου, Παπαδάκης Κωνσταντίνος προϊστάμενος τμήματος Προϋπολογισμού και Δημοσιονομικών Αναφορών Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Καμπουράκη Γεωργία υπάλληλος γραφείου Περιφερειάρχη, Ιγνατιάδης Παναγιώτης Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Επιχειρηματικότητας ΠΚ, Μαρή Αικατερίνη Ειδική Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Περιβάλλοντος ΠΚ, Βαρδάκης Ευάγγελος υπάλληλος Αυτοτελούς Γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων, Ανδρουλακάκης Εμμανουήλ Νομικός Σύμβουλος ΠΚ, Εντίτ Κάλα ασκούμενη στο Αυτοτελές τμήμα Νομικής Υπηρεσίας ΠΚ, Μανουσάκης Γιώργος Πρόεδρος Σωματείου Εργαζομένων Νοσοκομείου Αγ. Νικολάου, Φλυτζανής Δημήτρης Πρόεδρος Σωματείου Εργαζομένων Γενικού Νοσοκομείου Βενιζέλειο, Τάκη Λένα Πρόεδρος Εργαζομένων Θεραπευτηρίου Ψυχικών Παθήσεων Χανίων, και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Νικάκη Δέσποινα, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία, Θωμά Μισέλ, Πατεράκη Μαρία υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων ΠΚ και η Χατζάκη Ελευθερία υπάλληλος του Αυτοτελούς Γραφείου Ισότητας Π.Κ.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

Θέμα 1.4: Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026,

Το Περιφερειακό Συμβούλιο έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
- β) του Ν. 3852/10:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
- γ) του άρθρου 33 του Ν. 5013/2023:** «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,
- δ) του Ν 5056/2023:** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων των χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»,
όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

- 2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
- 3. Την αριθμ. 01/2024 (πρακτικό Νο 01/02-01-2024) απόφαση του Π.Σ. που αφορά «εκλογή Προεδρείου του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης».**
- 4. Την αρ. 1193/2025 απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής (πρακτικό Ν°27/05-11-2025), που αφορά Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της**

Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026, και εισήγηση στο Περιφερειακό Συμβούλιο για έγκρισή του.

2. Το με αρ. πρωτ. **371956/31-10-2025** έγγραφο του Το με αρ. πρωτ. **371956/31-10-2025** έγγραφο του Τμήματος **Τουρισμού Π.Ε. Λασιθίου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Οι 13 Στρατηγικοί στόχοι βάσει του Στρατηγικού σχεδίου 2024-2028 για τον τουρισμό της Κρήτης είναι:

1. Εδραίωση της Κρήτης ως κορυφαίου παγκοσμίως τουριστικού προορισμού, μέσω της περαιτέρω εξέλιξης και ανάδειξης, της μοναδικής τουριστικής της ταυτότητας.

2. Ανάπτυξη του τουρισμού της Κρήτης σε Χώρο, Χρόνο και Τρόπο μέσα από τη διαφοροποίηση του τουριστικού της προϊόντος. Εστίαση στην εμπειρία του επισκέπτη, μέσα από την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού και την ανάδειξη της αυθεντικότητας του προορισμού & των εμπειριών στους επισκέπτες.

3. Πλήρη εναρμόνιση με τις καμπάνιες της Περιφέρειας Κρήτης και κυρίως περιφρούρηση της αυθεντικότητας της Κρήτης ως το μεγαλύτερο πλεονέκτημά της.

4. Το Brand Label “Crete” να εξελιχθεί, να ανέβει στα κορυφαία brands του πλανήτη.

5. Μεγιστοποίηση - αξιοποίηση των “πρεσβευτών” της Κρήτης στις κρίσιμες αγορές.

6. Δημιουργία, ανάπτυξη και διάθεση περιεχομένου σε διαμορφωτές – πολλ/στές της κοινής γνώμης. Διείσδυση της Κρήτης στους Millennials και την Generation Z, ως οι επόμενες σημαντικές ομάδες στόχοι με τα ταξίδια σε πρώτη προτεραιότητα.

7. Θωράκιση του προορισμού με αντοχή σε οικονομικές, κοινωνικές κ.α. παγκόσμιες κρίσεις μέσω του διαφοροποιημένου προϊόντος & της ασύγκριτης φιλοξενίας της.

8. Τουριστική ανάπτυξη σε ισορροπία με την ευημερία των κατοίκων. Βελτίωση της ζωής των ντόπιων μέσα από την κοινωνική διάσταση του τουρισμού, ώστε να επιτρέπει την επίτευξη αρμονικής κοινωνικής και οικονομικής ζωής και εξέλιξης.

9. Αειφορία και τουρισμός. Ενίσχυση της εφαρμογής βιώσιμων πρακτικών σε όλη την τουριστική αλυσίδα του προορισμού & προσαρμογή, στην Κλιματική Αλλαγή.

10. Ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτομία στον τουρισμό, εκμετάλλευση των νέων διεθνών τάσεων και παροχή εξατομικευμένης πληροφόρησης, από αυτόν.

11. Συγκέντρωση, ανάλυση, διαχείριση και διάχυση δεδομένων και πληροφοριών που θα βοηθούν στη λήψη αποφάσεων όλους τους ωφελούμενους. Πλήρης αποδοχή της ρήσης: «Αν δεν μπορείς να μετρήσεις, δεν μπορείς να διοικήσεις!».

12. Εκπαίδευση, ενημέρωση και παροχή κάθε είδους υποστήριξης και βοήθειας προς τους εμπλεκόμενους στον τουρισμό των άλλων ΟΤΑ, των φορέων και οργανισμών και κάθε είδους σχετιζόμενους με αυτόν έστω κι έμμεσα (Σχολεία).

13. Διαμόρφωση και ενδυνάμωση με κάθε πρόσφορο τρόπο, της τουριστικής συνείδησης σε ΟΤΑ της Κρήτης, φορείς, επιχειρήσεις, εργαζομένους και κατοίκους και μεταλαμπάδευση της έννοιας και της αξίας, στις επόμενες γενιές.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Σύμφωνα με το Στατιστικό Δελτίο του ΣΕΤΕ μηνός Σεπτεμβρίου, την περίοδο **Ιανουαρίου–Αυγούστου 2025** στην Ελλάδα καταγράφηκαν **19,9 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις**, αυξημένες κατά **+1,0 εκατ. ή +5,6%** σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Η **Κρήτη** διατήρησε την πρωτοκαθεδρία της στους δημοφιλέστερους προορισμούς της χώρας, με **4,1 εκατ. αφίξεις**, σημειώνοντας **άνοδο κατά +189 χιλ. ή +4,8%** σε σύγκριση με πέρυσι.

Η τουριστική κίνηση προς το νησί παρουσιάζει **συνεχή θετική δυναμική**, με ιδιαίτερη ενίσχυση από τις **παραδοσιακές αγορές της Γερμανίας και του Ηνωμένου Βασιλείου**, ενώ σημαντικές αυξήσεις καταγράφονται από την **Ιταλία (+17,3%)** και το **Ισραήλ (+26,7%)**.

Η Κρήτη τα τελευταία χρόνια αναδεικνύεται ως ένας από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς ενισχύοντας σταθερά τη θέση της ως κορυφαίος διεθνής τουριστικός προορισμός, προσφέροντας ποικιλία εμπειριών, αυθεντικό πολιτισμό και υψηλό επίπεδο φιλοξενίας.

Το 2025 η κρουαζιέρα στην Κρήτη παρουσιάζει συνολικά θετική πορεία, με αύξηση 15% στα κρουαζιερόπλοια σε σχέση με το 2024. Το Ηράκλειο παραμένει το κυρίαρχο λιμάνι, διατηρώντας σταθερή ανάπτυξη, ενώ τα Χανιά σημειώνουν τη μεγαλύτερη άνοδο (+43% στα πλοία), αναδεικνυόμενα σε ισχυρό αναπτυσσόμενο κόμβο. Αντίθετα, ο Άγιος Νικόλαος και το Ρέθυμνο παρουσιάζουν πτώση, ενώ η Σητεία παραμένει ανενεργή.

Τα επίσημα στοιχεία για την επιβατική κίνηση και τις αφίξεις κρουαζιερόπλοιων που παρουσιάζονται στους παρακάτω πίνακες καταδεικνύουν ότι η ανοδική πορεία του 2024 συνεχίστηκε και το 2025.

Συγκριτικός Πίνακας Αεροπορικών Αφίξεων Περιφέρεια Κρήτης 2025				
Χώρα	2023	2024	2025 (Ιαν- Σεπτ)	% Μεταβολή 2025- 2024 (Ιαν- Σεπτ)
Γερμανία	1.181.605	1.319.068	1.175.888	5,8%
Ηνωμένο Βασίλειο	776.558	868.667	839.624	9,4%
Σκανδιναβία*	637.131	654.780	590.865	-1,3%
Ολλανδία	222.662	235.690	205.159	-2,5%
Πολωνία	321.367	384.897	365.475	1,1%
Γαλλία	436.089	458.878	431.194	5,6%
Αυστρία	174.695	155.288	143.819	2,5%
Βέλγιο	150.134	160.934	146.658	-1,3%
Ισραήλ	151.962	127.010	155.050	34,1%
Ελβετία	132.753	156.873	129.096	-9%
Ιταλία	185.613	190.093	210.301	15,7%
Λοιπές χώρες	582.430	609.048	590.865	2,8%
ΣΥΝΟΛΟ	4.952.999	5.321.256	4.991.240	5%

*Σύνολο επιβατών από Δανία, Νορβηγία, Σουηδία, Φιλανδία

Πηγή: Δ/νση Τουρισμού

Κίνηση κρουαζιερόπλοιων στα λιμάνια της Περιφέρειας Κρήτης					
Λιμάνι		2023	2024	2025	% Μεταβολή 2025-2024
Ηράκλειο	Κρουαζιερόπλοια	253	266	291	9,4%
	Αριθμός αφίξεων	382.981	518.575	550.000	6,1%
Χανιά	Κρουαζιερόπλοια	122	131	188	43%
	Αριθμός αφίξεων	217.522	279.754	338.519*	21%
Αγ. Νικόλαος	Κρουαζιερόπλοια	43	40	38	-5%
	Αριθμός αφίξεων	35.879	45.046	32.825*	26%
Ρέθυμνο	Κρουαζιερόπλοια	29	36	26	-27,8%
	Αριθμός αφίξεων	1.764	1.788	1.764	1%
Σητεία	Κρουαζιερόπλοια	0	0	0	
	Αριθμός αφίξεων	0	0	0	
Σύνολο Περιφέρειας	Κρουαζιερόπλοια	447	473	543	15%
	Αριθμός αφίξεων	638.176	845.163	643.028	31%

*στοιχεία έως 30/09

Πηγή: Λιμενικά Ταμεία Ηρακλείου, Χανίων, Ρεθύμνου, Αγ. Νικολάου, Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου, Ένωση Λιμένων Ελλάδος.

Οι γεωπολιτικές εξελίξεις σε χώρες που αποτελούν αγορές για την Κρήτη, όπως η Ρωσία, η Ουκρανία και το Ισραήλ, εξακολουθούν και το 2025 να δημιουργούν συνθήκες αβεβαιότητας, επηρεάζοντας την τουριστική ζήτηση. Παράλληλα, το αυξημένο κόστος μεταφορών και διαμονής, οι πληθωριστικές πιέσεις, το υψηλό ενεργειακό κόστος, οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και οι απαιτήσεις για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη συνιστούν κρίσιμες παραμέτρους που επιδρούν στη διαμόρφωση του τουριστικού ρεύματος προς το νησί.

Οι συνθήκες αυτές εντείνουν τον ανταγωνισμό με γειτονικές χώρες, όπως η Τουρκία, η Αλβανία και άλλες, οι οποίες επιδιώκουν την ενίσχυση του μεριδίου τους στη διεθνή τουριστική αγορά. Σύμφωνα και με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UN Tourism), οι οικονομικές και γεωπολιτικές αβεβαιότητες παραμένουν καθοριστικοί παράγοντες που ενδέχεται να επηρεάσουν τη ζήτηση, με τους ταξιδιώτες να επιδεικνύουν αυξημένη ευαισθησία στην αξία έναντι του κόστους (value for money) και να στρέφονται σε πλησιέστερους προορισμούς.

Υπό αυτές τις συνθήκες, η ανάγκη προσέλκυσης επισκεπτών τόσο από τις παραδοσιακές όσο και από τις αναδυόμενες αγορές καθίσταται ολοένα και πιο επιτακτική. Η προβολή και η προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κρήτης παραμένει στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων των εμπλεκόμενων φορέων, λόγω της καθοριστικής συμβολής του τουρισμού στην περιφερειακή και εθνική οικονομία.

Έχοντας υπόψη το παρακάτω θεσμικό πλαίσιο:

1. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (Πρόγραμμα «Κλεισθένης Ι»).
2. Το Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242Α) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218/2021 (ΦΕΚ 762Β) Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
3. Το Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118Α) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
4. Το Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247Α) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
5. Το Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230Α) «Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
6. Το Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145Α) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Το Ν.4071/2012 (ΦΕΚ 85Α) «Ρυθμίσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση και την Αποκεντρωμένη διοίκηση, ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

9. Το Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36Α) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».
10. Το Ν.5045/2023 (ΦΕΚ 136Α) «Ενίσχυση του εισοδήματος των μισθωτών, των νέων, της οικογένειας και της εργασίας – Συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλες επείγουσες διατάξεις».
11. Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αρ. πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ε.Ο.Τ.
12. Την εγκύκλιο με αριθμ. 16536/28.12.2018 του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο – πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους.
13. Τη με αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ, όπου περιλαμβάνονται συμπληρωματικές και αναλυτικές κατευθύνσεις τόσο για τη διαδικασία έγκρισης των προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού όσο και για το συντονισμό στη στρατηγική επικοινωνίας μεταξύ του Ε.Ο.Τ. και των ως άνω φορέων.
14. Τη με αριθμ. 41/2024 (ΑΔΑ: 6ΨΖΘ7ΛΚ-0ΦΦ) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου που αφορά και το Στρατηγικό Σχεδιασμό και το Επιχειρησιακό Σχέδιο για τον Τουρισμό στην Κρήτη μέχρι το 2028.

Αιτιολογικό εισηγήσης προγράμματος τουριστικής προβολής 2026:

Το παρόν πρόγραμμα σχεδιάστηκε σε πλήρη εναρμόνιση με τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., λαμβάνοντας υπόψη την αποτελεσματικότητα και την εμπειρία των ενεργειών των προηγούμενων ετών, τις διεθνείς τάσεις στον τουρισμό και τις τρέχουσες πολιτικοοικονομικές συνθήκες που επηρεάζουν την τουριστική βιομηχανία με στόχο το νησί να διατηρήσει τη θέση του ως ένας από τους κύριους «παικτές» της διεθνούς τουριστικής σκηνής, παραμένοντας ναυαρχίδα του Ελληνικού Τουρισμού.

Παράλληλα έχει ως γνώμονα:

- α) Την αναγκαιότητα της παρουσίας της Περιφέρειας Κρήτης στις κυριότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και γενικά της προβολής - διαφήμισης με κάθε ενδεδειγμένο τρόπο και μέσο, σε συνεργασία με επαγγελματίες, (δημοσιογράφους, bloggers κ.λ.π), φορείς και κοινό.
- β) Τα προγράμματα συμμετοχής του Ε.Ο.Τ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού προηγούμενων ετών.
- γ) Τα βασικά μεγέθη εισερχόμενου τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης όπως διαμορφώνονται από τις αφίξεις των αεροδρομίων Ηρακλείου, Χανίων και Σητείας, καθώς και από την κίνηση των κρουαζιερόπλοιων στα λιμάνια της Κρήτης.

Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαστε προς το Περιφερειακό Συμβούλιο την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026, ως ακολούθως:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ **ΕΤΟΥΣ 2026**

ΔΡΑΣΗ 1:ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο :

- α.** Την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των εκπροσώπων της Περιφέρειας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού).
- β.** Την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων της Κρήτης και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).
- γ.** Την επαφή με τους εκπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών.
- δ.** Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό.
- ε.** Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.
- στ.** Τη διατήρηση των ήδη ώριμων τουριστικών αγορών αλλά και τη διεύρυνση σε νέες αγορές.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων δημόσιων ή ιδιωτών διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις. Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1)** Την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων,
- 2)** Τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα αεροδρόμια και τα λιμάνια της Κρήτης,
- 3)** Τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,
- 4)** Τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν,
- 5)** Τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο γεωπολιτικό (πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας, Ισραήλ κλπ.),
- 6)** Τη βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση.

Με βάση τα παραπάνω, η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει τη συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το έτος 2026:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2026			
Α/Α	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	VAKANTIEBEURS	Ουτρέχτη, 8-11/1/2026
2	ΑΥΣΤΡΙΑ	FERIENMESSE WIEN	Βιέννη, 15-18/01/2026
3	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA	Ελσίνκι, 15-18/01/2026
4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	CMT	Στουτγκάρδη, 17-25/01/2026
5	ΙΣΠΑΝΙΑ	FITUR	Μαδρίτη, 21-25/01/2026
6	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	THE HOLIDAY WORLD SHOW	Δουβλίνο, 23-25/01/2026
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
7	ΙΣΡΑΗΛ	IMTM	Τελ Αβίβ, 3-4/2/2026
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	REISEN	Αμβούργο, 5-8/2/2026
9	ΙΝΔΙΑ	OTM	Μουμπάι, 05-07/02/2026
10	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	F.RE.E.	Μόναχο, 18-22/02/2026
ΜΑΡΤΙΟΣ			
11	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	Βερολίνο, 03-05/03/2026
12	ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL	Παρίσι, 12-15/03/2026
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
13	Η.Π.Α	SEATRADE CRUISE GLOBAL	13-16/4/2026
ΜΑΙΟΣ			
14	ΗΑΕ	ARABIAN TRAVEL MARKET	Ντουμπάι, 04-07/05/2026
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ			
15	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM – TOP RESA	Παρίσι, 15-17/9/2026
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
16	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	ROUTES WORLD	Ριάντ 18-20/10/2026
17	ΙΤΑΛΙΑ	TTG TRAVEL EXPERIENCE	Ρίμινι, 14-16/10/2026
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
18	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM	Λονδίνο, 04-06/11/2026
19	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	Θεσσαλονίκη, (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)
20	ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	Βαρσοβία, (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
21	ΕΛΛΑΔΑ	AITE	Αθήνα, (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)

*Η ακριβής ημερομηνία δεν έχει ανακοινωθεί.

Ειδικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, η προμήθεια εξοπλισμού, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου στην έκθεση, η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η παραλαβή – συσκευασία - αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη - παράδοση διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα της συμμετοχής της Περιφέρειας Κρήτης στις εκθέσεις, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι, **(α)** Δύο υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα πιστοποιημένο ξεναγό ή **(β)** έναν υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού και δύο ξεναγούς (κατά προτίμηση με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή **(γ)** έναν υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού, δεύτερο υπάλληλο από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας διεξαγωγής της έκθεσης και έναν ξεναγό με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Ειδικούς Συμβούλους, Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.) και λοιπούς μετακινούμενους σύμφωνα με το Ν. 4336/2015. Σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις, προτείνεται η συμμετοχή εκπροσώπου της τουριστικής βιομηχανίας της Κρήτης, με εξειδίκευση στη συγκεκριμένη αγορά και τουλάχιστον πολύ καλή γνώση της γλώσσας διεξαγωγής της έκθεσης. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, γεγονός που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δε συμμετέχει με περίπτερο σε μια έκθεση, αλλά μόνο με εκπροσώπηση, η αποστολή κατ' αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από μέχρι δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού, ενώ η αποστολή δε θα απαρτίζεται από παραπάνω από έναν αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επιπλέον στη δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Κατά τη διάρκεια του έτους ενδέχεται να επέλθουν τροποποιήσεις στο πρόγραμμα συμμετοχής σε εκθέσεις, σε περίπτωση μη ένταξής τους από τον Ε.Ο.Τ. στο επίσημο πρόγραμμα, εμφάνισης έκτακτων συνθηκών, αλλαγής των ημερομηνιών διεξαγωγής ή ακύρωσής τους. Παράλληλα, η Περιφέρεια Κρήτης δύναται να συμμετάσχει σε εκθέσεις που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Ε.Ο.Τ. αλλά δεν αποτυπώνονται στον ανωτέρω πίνακα, καθώς και σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού, εντός ή εκτός της χώρας, οι οποίες δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Ε.Ο.Τ., εφόσον κριθεί αναγκαία η συμμετοχή της.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 1

450.000€

ΔΡΑΣΗ 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ

Η ανάπτυξη και διατήρηση δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, καθώς και εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων (μεταξύ των οποίων και ομογενειακές οργανώσεις κ.α.) συνιστά σημαντική ενέργεια προβολής, καθόσον οι συγκεκριμένες ομάδες δύνανται να επηρεάσουν το τουριστικό ρεύμα από τις χώρες προέλευσής τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη, κρίνεται ιδιαίτερης σημασίας και υψηλής προστιθέμενης αξίας, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν

αναδυόμενες αγορές. Στους ανωτέρω κρίνεται απαραίτητο να παρέχεται η δυνατότητα να γνωρίσουν και να αναδείξουν τα αξιοθέατα της Κρήτης, με στόχο την προβολή τους μέσω δημοσιεύσεων που θα πραγματοποιηθούν σε έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα, είτε μέσω παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού, είτε μέσω διάθεσης τουριστικών πακέτων που ενσωματώνουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης. Επιπλέον έμμεση αλλά εξίσου ουσιαστική τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που χάρη στην αναγνωρισιμότητα τους προσελκύουν το ενδιαφέρον της δημοσιότητας, συμβάλλοντας παράλληλα και στην ανάδειξη του τόπου φιλοξενίας τους.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης περιλαμβάνονται οι δαπάνες που αφορούν σε: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, λεωφορείων ή mini van με οδηγό, δίκυκλων, κόστος καυσίμων, αμοιβές οδηγών, ξεναγών, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, εισιτήρια πλοίων και τρένων κ.ο.κ., υπηρεσίες ασφάλειας χώρου εκδήλωσης, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και λοιπά αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την αποτελεσματικότερη προβολή του τόπου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 2
50.000 €
ΔΡΑΣΗ 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Σημαντικό μέσο τουριστικής προβολής αποτελεί η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση κάθε μορφής εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό σε συνεργασία με τουριστικούς ή λοιπούς φορείς καθώς και με εξειδικευμένους συνεργάτες, με στόχο την αποτελεσματική προβολή της Κρήτης-σε όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με ιδιαίτερη έμφαση στις αγορές – στόχους.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ WORKSHOPS 2026			
A/A	ΧΩΡΑ	WORKSHOP	ΠΟΛΗ & ΗΜΕΡ/ΝΙΑ*
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΙΝΔΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βομβάη Φεβρουάριος
2	ΙΝΔΙΑ	Greek Tourism Workshop	Βομβάη 4/02/2026
ΜΑΡΤΙΟΣ			
3	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βουκουρέστι Μάρτιος
4	ΒΕΛΓΙΟ	Greek Tourism Workshop	Γάνδη 31/03/2026
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
5	ΚΥΠΡΟΣ	Choose Greece – Choose Crete	Κύπρος Απρίλιος
6	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	Greek Tourism Workshop	Τζέντα 02/04/2026
ΜΑΪΟΣ			
7	ΣΕΡΒΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βελιγράδι Μάιος
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
8	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	Greek Tourism Workshop	Ρότερνταμ 29/10/2026
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
9	Η.Π.Α.	Greek Tourism Workshop	Νέα Υόρκη 10/11/2026
10	ΠΟΛΩΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βαρσοβία Νοέμβριος
11	ΣΟΥΗΔΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Σουηδία Νοέμβριος

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
12	ΕΛΒΕΤΙΑ	Greek Tourism Workshop	Ελβετία 8/12/2026

* Οι ημερομηνίες ενδέχεται να αλλάξουν ή και να ανακοινωθούν ακριβείς όπου δεν υπάρχουν.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, η επιμέλεια, η συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και η υποστήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδηλώσεις για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, **workshops**, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία υψηλής επισκεψιμότητας, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες συναφείς εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επιπλέον, καλύπτεται η δαπάνη αποστολής του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκόπησης – live streaming και φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π.

Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε **workshops**, η αποστολή θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν στη Δράση 1, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από έναν αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 3

250.000 €

ΔΡΑΣΗ 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του ήδη υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, καθώς και η δημιουργία, ο σχεδιασμός και η παραγωγή - προμήθεια νέου, προσαρμοσμένου στις ανάγκες προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Επιπλέον, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (tablets, laptops, USB sticks κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στην εκσυγχρονισμένη και αισθητικά υψηλού επιπέδου παρουσία της Περιφέρειας Κρήτης σε τουριστικές εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ, ενώ παράλληλα εξασφαλίζει εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Επιπρόσθετα οι νέες συνθήκες επιβάλλουν την χρήση σύγχρονων τεχνολογιών όπως QR codes, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικά όπως Plexiglas ή ξύλο, κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στη συγκεκριμένη δράση. Παράλληλα περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια σχετικών κειμένων, καθώς και η προμήθεια масκών VR cardboard και

λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής, με στόχο την ενίσχυση της διαδραστικής εμπειρίας.

Τέλος, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα διατίθενται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν την τουριστική εικόνα της Κρήτης, τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στο πλαίσιο ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό ή άλλα επιλεγμένα είδη.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 4

50.000 €

ΔΡΑΣΗ 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα άμεσης και πολυεπίπεδης προσέγγισης όλων των αγορών – στόχων της Περιφέρειας Κρήτης. Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και τα παραδοσιακά διαφημιστικά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, τα οποία εξακολουθούν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

Εξίσου σημαντικό τρόπο διαφήμισης συνιστά η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπου μια ενδεχόμενη βράβευση του προορισμού ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα του προορισμού, καθώς και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, δημιουργώντας ισχυρό κίνητρο για μελλοντική επίσκεψη στους τόπους των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (όπως ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr. Παράλληλα περιλαμβάνονται καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών και on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών. Προβλέπεται επίσης η προβολή διαφημιστικών spot κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και η μετάδοση τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών διαφημίσεων, οι καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), η ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδραστικών εκδόσεων σε μορφή εφαρμογής (application), η προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η χρήση ηχητικών μηνυμάτων σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη και λοιπές μορφές εκτύπωσης και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων, banners κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 5	350.000 €
--------------------------------	------------------

ΔΡΑΣΗ 6:

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, SOCIAL MEDIA, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ
www.incrediblecrete.gr & www.unescositesincrete.gr, ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης. Η λειτουργία της ωφείλει να είναι ολοκληρωμένη, σύγχρονη και εναρμονισμένη με τα διεθνή πρότυπα, προκειμένου να παρέχει σε κάθε επισκέπτη τη δυνατότητα να αντλήσει αξιόπιστα όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για το νησί.

Η ιστοσελίδα www.unescositesincrete.gr της Περιφέρειας Κρήτης αποτελεί βασικό μέσο διάθεσης πληροφοριών για τις τέσσερις φυσικές περιοχές UNESCO της Κρήτης (Παγκόσμια Γεωπάρκα Ψηλορείτη και Σητείας, Αποθέματα Βιόσφαιρας Σαμαριά και Αστερούσια), Η λειτουργία της ενισχύει το τουριστικό προϊόν της Κρήτης και συντελεί στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού (περιπατητικός, γεωφυσικός, φυσιολατρικός, πράσινος τουρισμός κλπ).

Απαραίτητη θεωρείται επίσης η προμήθεια ειδικού λογισμικού αναγκαίου για την λειτουργία του ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Μέσω αυτού θα καθίσταται εφικτή η άρτια παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης σε μορφή e-book και σε διάφορες γλώσσες, προσφέροντας στον δυνητικό επισκέπτη τη δυνατότητα να αντλήσει πλούσιο και εξειδικευμένο περιεχόμενο με σύγχρονο και εύληπτο τρόπο.

Δεδομένου ότι το διαδίκτυο και οι σχετικές τεχνολογίες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας, ο τουριστικός τομέας οφείλει να προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη των social media, στη δημιουργία καινοτόμων εφαρμογών για smartphones, tablets, κλπ, καθώς και σε τομείς όπως σε συστήματα διαχείρισης προορισμού, προσβασιμότητα ΑμΕΑ και άλλες συναφείς λειτουργίες.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή εντάσσεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, οι μεταφράσεις, οι προσαρμογές, κάλυψη εξόδων διαχείρισης, συνδρομής και φιλοξενίας (hosting) των ιστοσελίδων www.incrediblecrete.gr και

www.unescositesincrete.gr. Παράλληλα, προβλέπεται και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού που θα εξασφαλίζει τη βέλτιστη λειτουργία του ηλεκτρονικού εξοπλισμού παρουσιάσεων, καθώς επίσης η προμήθεια software, και εφαρμογών καινοτόμων τεχνολογιών.

Τέλος, περιλαμβάνεται η διαχείριση, και περαιτέρω ανάπτυξη των τουριστικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (social media) της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και η δημιουργία νέων – καινοτόμων εφαρμογών με στόχο τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του προγράμματος “Creative Crete”.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 6

30.000 €

ΔΡΑΣΗ 7: ΕΡΕΥΝΕΣ

Η γνώση των σύγχρονων διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Κρήτης, τόσο αλλοδαπών όσο και ημεδαπών αποτελεί αναγκαίο εργαλείο για τη συνεχή βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας και των μεθόδων προβολής του. Για το λόγο αυτό κρίνεται απαραίτητη η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών, τόσο με πρωτογενή όσο και με δευτερογενή μεθοδολογία, οι οποίες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες με στόχο την ανάπτυξη μιας αποτελεσματικότερης και αποδοτικότερης στρατηγικής τουριστικής προβολής.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, τουριστικούς φορείς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες κλπ, για τη διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων, με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους (όπως sentiment analysis), με αντικείμενο το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, τις μελλοντικές προσδοκίες τους, τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς, αλλά και τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο.

Τέλος στην εν λόγω δράση συμπεριλαμβάνονται και οι διοικητικές δαπάνες που τυχόν απαιτηθούν για την υλοποίηση, τεκμηρίωση ή επαλήθευση δράσεων τουριστικής προβολής, όπως π.χ. έρευνες, που υλοποιούνται από το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης ή από Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα (ΕΣΠΑ, Interreg) στο οποίο είναι δικαιούχος η Περιφέρεια Κρήτης-Δ/ση Τουρισμού.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 7

50.000 €

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΣΥΝΟΛΟΥ

1.230.000 €

5. Την εισήγηση του κου **Αλεξάκη Νικόλαου**, προϊστάμενου Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ.
6. Τις απόψεις του Προέδρου και των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου. Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026, ως ακολούθως:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΕΤΟΥΣ 2026

ΔΡΑΣΗ 1:ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο :

- α.** Την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των εκπροσώπων της Περιφέρειας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού).
- β.** Την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων της Κρήτης και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).
- γ.** Την επαφή με τους εκπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών.
- δ.** Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό.
- ε.** Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.
- στ.** Τη διατήρηση των ήδη ώριμων τουριστικών αγορών αλλά και τη διεύρυνση σε νέες αγορές.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων δημόσιων ή ιδιωτών διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις. Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1)** Την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων,
- 2)** Τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα αεροδρόμια και τα λιμάνια της Κρήτης,
- 3)** Τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,
- 4)** Τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν,
- 5)** Τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο γεωπολιτικό (πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας, Ισραήλ κλπ.),
- 6)** Τη βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση.

Με βάση τα παραπάνω, η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει τη συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το έτος 2026:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2026			
Α/Α	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	VAKANTIEBEURS	Ουτρέχτη, 8-11/1/2026
2	ΑΥΣΤΡΙΑ	FERIENMESSE WIEN	Βιέννη, 15-18/01/2026
3	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA	Ελσίνκι, 15-18/01/2026
4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	CMT	Στουτγκάρδη, 17-25/01/2026
5	ΙΣΠΑΝΙΑ	FITUR	Μαδρίτη, 21-25/01/2026
6	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	THE HOLIDAY WORLD SHOW	Δουβλίνο, 23-25/01/2026
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
7	ΙΣΡΑΗΛ	IMTM	Τελ Αβίβ, 3-4/2/2026
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	REISEN	Αμβούργο, 5-8/2/2026
9	ΙΝΔΙΑ	OTM	Μουμπάι, 05-07/02/2026
10	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	F.RE.E.	Μόναχο, 18-22/02/2026
ΜΑΡΤΙΟΣ			
11	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	Βερολίνο, 03-05/03/2026
12	ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL	Παρίσι, 12-15/03/2026
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
13	Η.Π.Α	SEATRADE CRUISE GLOBAL	13-16/4/2026
ΜΑΙΟΣ			
14	ΗΑΕ	ARABIAN TRAVEL MARKET	Ντουμπάι, 04-07/05/2026
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ			
15	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM – TOP RESA	Παρίσι, 15-17/9/2026
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
16	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	ROUTES WORLD	Ριάντ 18-20/10/2026
17	ΙΤΑΛΙΑ	TTG TRAVEL EXPERIENCE	Ρίμινι, 14-16/10/2026
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
18	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM	Λονδίνο, 04-06/11/2026
19	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	Θεσσαλονίκη, (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)
20	ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	Βαρσοβία, (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
21	ΕΛΛΑΔΑ	AITE	Αθήνα, (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)

*Η ακριβής ημερομηνία δεν έχει ανακοινωθεί.

Ειδικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, η προμήθεια εξοπλισμού, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου στην έκθεση, η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η παραλαβή – συσκευασία - αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη - παράδοση διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα της συμμετοχής της Περιφέρειας Κρήτης στις εκθέσεις, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι, **(α)** Δύο υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα πιστοποιημένο ξεναγό ή **(β)** έναν υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού και δύο ξεναγούς (κατά προτίμηση με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή **(γ)** έναν υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού, δεύτερο υπάλληλο από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας διεξαγωγής της έκθεσης και έναν ξεναγό με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Ειδικούς Συμβούλους, Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.) και λοιπούς μετακινούμενους σύμφωνα με το Ν. 4336/2015. Σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις, προτείνεται η συμμετοχή εκπροσώπου της τουριστικής βιομηχανίας της Κρήτης, με εξειδίκευση στη συγκεκριμένη αγορά και τουλάχιστον πολύ καλή γνώση της γλώσσας διεξαγωγής της έκθεσης. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, γεγονός που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δε συμμετέχει με περίπτερο σε μια έκθεση, αλλά μόνο με εκπροσώπηση, η αποστολή κατ' αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από μέχρι δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού, ενώ η αποστολή δε θα απαρτίζεται από παραπάνω από έναν αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επιπλέον στη δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Κατά τη διάρκεια του έτους ενδέχεται να επέλθουν τροποποιήσεις στο πρόγραμμα συμμετοχής σε εκθέσεις, σε περίπτωση μη ένταξής τους από τον Ε.Ο.Τ. στο επίσημο πρόγραμμα, εμφάνισης έκτακτων συνθηκών, αλλαγής των ημερομηνιών διεξαγωγής ή ακύρωσής τους. Παράλληλα, η Περιφέρεια Κρήτης δύναται να συμμετάσχει σε εκθέσεις που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Ε.Ο.Τ. αλλά δεν αποτυπώνονται στον ανωτέρω πίνακα, καθώς και σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού, εντός ή εκτός της χώρας, οι οποίες δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Ε.Ο.Τ., εφόσον κριθεί αναγκαία η συμμετοχή της.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 1

450.000€

ΔΡΑΣΗ 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ

Η ανάπτυξη και διατήρηση δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, καθώς και εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων (μεταξύ των οποίων και ομογενειακές οργανώσεις κ.α.) συνιστά σημαντική ενέργεια προβολής, καθόσον οι συγκεκριμένες ομάδες δύνανται να επηρεάσουν το τουριστικό ρεύμα από τις χώρες προέλευσής τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη, κρίνεται ιδιαίτερης σημασίας και υψηλής προστιθέμενης αξίας, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν

αναδυόμενες αγορές. Στους ανωτέρω κρίνεται απαραίτητο να παρέχεται η δυνατότητα να γνωρίσουν και να αναδείξουν τα αξιοθέατα της Κρήτης, με στόχο την προβολή τους μέσω δημοσιεύσεων που θα πραγματοποιηθούν σε έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα, είτε μέσω παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού, είτε μέσω διάθεσης τουριστικών πακέτων που ενσωματώνουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης. Επιπλέον έμμεση αλλά εξίσου ουσιαστική τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που χάρη στην αναγνωρισιμότητα τους προσελκύουν το ενδιαφέρον της δημοσιότητας, συμβάλλοντας παράλληλα και στην ανάδειξη του τόπου φιλοξενίας τους.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης περιλαμβάνονται οι δαπάνες που αφορούν σε: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, λεωφορείων ή mini van με οδηγό, δίκυκλων, κόστος καυσίμων, αμοιβές οδηγών, ξεναγών, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, εισιτήρια πλοίων και τρένων κ.ο.κ., υπηρεσίες ασφάλειας χώρου εκδήλωσης, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και λοιπά αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την αποτελεσματικότερη προβολή του τόπου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 2
50.000 €
ΔΡΑΣΗ 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Σημαντικό μέσο τουριστικής προβολής αποτελεί η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση κάθε μορφής εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό σε συνεργασία με τουριστικούς ή λοιπούς φορείς καθώς και με εξειδικευμένους συνεργάτες, με στόχο την αποτελεσματική προβολή της Κρήτης-σε όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με ιδιαίτερη έμφαση στις αγορές – στόχους.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΕ WORKSHOPS 2026			
A/A	ΧΩΡΑ	WORKSHOP	ΠΟΛΗ & ΗΜΕΡ/ΝΙΑ*
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
1	ΙΝΔΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βομβάη Φεβρουάριος
2	ΙΝΔΙΑ	Greek Tourism Workshop	Βομβάη 4/02/2026
ΜΑΡΤΙΟΣ			
3	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βουκουρέστι Μάρτιος
4	ΒΕΛΓΙΟ	Greek Tourism Workshop	Γάνδη 31/03/2026
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
5	ΚΥΠΡΟΣ	Choose Greece – Choose Crete	Κύπρος Απρίλιος
6	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	Greek Tourism Workshop	Τζέντα 02/04/2026
ΜΑΪΟΣ			
7	ΣΕΡΒΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βελιγράδι Μάιος
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
8	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	Greek Tourism Workshop	Ρότερνταμ 29/10/2026
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
9	Η.Π.Α.	Greek Tourism Workshop	Νέα Υόρκη 10/11/2026
10	ΠΟΛΩΝΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Βαρσοβία Νοέμβριος
11	ΣΟΥΗΔΙΑ	Choose Greece – Choose Crete	Σουηδία Νοέμβριος

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
12	ΕΛΒΕΤΙΑ	Greek Tourism Workshop	Ελβετία 8/12/2026

* Οι ημερομηνίες ενδέχεται να αλλάξουν ή και να ανακοινωθούν ακριβείς όπου δεν υπάρχουν.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, η επιμέλεια, η συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και η υποστήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδηλώσεις για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, **workshops**, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία υψηλής επισκεψιμότητας, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες συναφείς εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επιπλέον, καλύπτεται η δαπάνη αποστολής του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκόπησης – live streaming και φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π.

Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε **workshops**, η αποστολή θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν στη Δράση 1, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από έναν αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 3

250.000 €

ΔΡΑΣΗ 4: ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του ήδη υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, καθώς και η δημιουργία, ο σχεδιασμός και η παραγωγή - προμήθεια νέου, προσαρμοσμένου στις ανάγκες προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Επιπλέον, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (tablets, laptops, USB sticks κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στην εκσυγχρονισμένη και αισθητικά υψηλού επιπέδου παρουσία της Περιφέρειας Κρήτης σε τουριστικές εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ, ενώ παράλληλα εξασφαλίζει εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Επιπρόσθετα οι νέες συνθήκες επιβάλλουν την χρήση σύγχρονων τεχνολογιών όπως QR codes, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικά όπως Plexiglas ή ξύλο, κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στη συγκεκριμένη δράση. Παράλληλα περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια σχετικών κειμένων, καθώς και η προμήθεια масκών VR cardboard και

λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής, με στόχο την ενίσχυση της διαδραστικής εμπειρίας.

Τέλος, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα διατίθενται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν την τουριστική εικόνα της Κρήτης, τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στο πλαίσιο ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό ή άλλα επιλεγμένα είδη.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 4

50.000 €

ΔΡΑΣΗ 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα άμεσης και πολυεπίπεδης προσέγγισης όλων των αγορών – στόχων της Περιφέρειας Κρήτης. Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και τα παραδοσιακά διαφημιστικά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, τα οποία εξακολουθούν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

Εξίσου σημαντικό τρόπο διαφήμισης συνιστά η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπου μια ενδεχόμενη βράβευση του προορισμού ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα του προορισμού, καθώς και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, δημιουργώντας ισχυρό κίνητρο για μελλοντική επίσκεψη στους τόπους των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (όπως ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr. Παράλληλα περιλαμβάνονται καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών και on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών. Προβλέπεται επίσης η προβολή διαφημιστικών spot κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και η μετάδοση τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών διαφημίσεων, οι καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), η ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδραστικών εκδόσεων σε μορφή εφαρμογής (application), η προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η χρήση ηχητικών μηνυμάτων σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη και λοιπές μορφές εκτύπωσης και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων, banners κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 5	350.000 €
--------------------------------	------------------

ΔΡΑΣΗ 6:

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, SOCIAL MEDIA, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ
www.incrediblecrete.gr & www.unescositesincrete.gr, ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr αποτελεί βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Κρήτης. Η λειτουργία της ωφείλει να είναι ολοκληρωμένη, σύγχρονη και εναρμονισμένη με τα διεθνή πρότυπα, προκειμένου να παρέχει σε κάθε επισκέπτη τη δυνατότητα να αντλήσει αξιόπιστα όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για το νησί.

Η ιστοσελίδα www.unescositesincrete.gr της Περιφέρειας Κρήτης αποτελεί βασικό μέσο διάθεσης πληροφοριών για τις τέσσερις φυσικές περιοχές UNESCO της Κρήτης (Παγκόσμια Γεωπάρκα Ψηλορείτη και Σητείας, Αποθέματα Βιόσφαιρας Σαμαριά και Αστερούσια), Η λειτουργία της ενισχύει το τουριστικό προϊόν της Κρήτης και συντελεί στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού (περιπατητικός, γεωφυσικός, φυσιολατρικός, πράσινος τουρισμός κλπ).

Απαραίτητη θεωρείται επίσης η προμήθεια ειδικού λογισμικού αναγκαίου για την λειτουργία του ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Μέσω αυτού θα καθίσταται εφικτή η άρτια παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης σε μορφή e-book και σε διάφορες γλώσσες, προσφέροντας στον δυνητικό επισκέπτη τη δυνατότητα να αντλήσει πλούσιο και εξειδικευμένο περιεχόμενο με σύγχρονο και εύληπτο τρόπο.

Δεδομένου ότι το διαδίκτυο και οι σχετικές τεχνολογίες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας, ο τουριστικός τομέας οφείλει να προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη των social media, στη δημιουργία καινοτόμων εφαρμογών για smartphones, tablets, κλπ, καθώς και σε τομείς όπως σε συστήματα διαχείρισης προορισμού, προσβασιμότητα ΑμΕΑ και άλλες συναφείς λειτουργίες.

Ειδικότερα, στη δράση αυτή εντάσσεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, οι μεταφράσεις, οι προσαρμογές, κάλυψη εξόδων διαχείρισης, συνδρομής και φιλοξενίας (hosting) των ιστοσελίδων www.incrediblecrete.gr και

www.unescositesincrete.gr. Παράλληλα, προβλέπεται και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού που θα εξασφαλίζει τη βέλτιστη λειτουργία του ηλεκτρονικού εξοπλισμού παρουσιάσεων, καθώς επίσης η προμήθεια software, και εφαρμογών καινοτόμων τεχνολογιών.

Τέλος, περιλαμβάνεται η διαχείριση, και περαιτέρω ανάπτυξη των τουριστικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης (social media) της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και η δημιουργία νέων – καινοτόμων εφαρμογών με στόχο τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του προγράμματος “Creative Crete”.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 6

30.000 €

ΔΡΑΣΗ 7: ΕΡΕΥΝΕΣ

Η γνώση των σύγχρονων διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Κρήτης, τόσο αλλοδαπών όσο και ημεδαπών αποτελεί αναγκαίο εργαλείο για τη συνεχή βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας και των μεθόδων προβολής του. Για το λόγο αυτό κρίνεται απαραίτητη η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών, τόσο με πρωτογενή όσο και με δευτερογενή μεθοδολογία, οι οποίες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες με στόχο την ανάπτυξη μιας αποτελεσματικότερης και αποδοτικότερης στρατηγικής τουριστικής προβολής.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, τουριστικούς φορείς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες κλπ, για τη διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων, με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους (όπως sentiment analysis), με αντικείμενο το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, τις μελλοντικές προσδοκίες τους, τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς, αλλά και τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο.

Τέλος στην εν λόγω δράση συμπεριλαμβάνονται και οι διοικητικές δαπάνες που τυχόν απαιτηθούν για την υλοποίηση, τεκμηρίωση ή επαλήθευση δράσεων τουριστικής προβολής, όπως π.χ. έρευνες, που υλοποιούνται από το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης ή από Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα (ΕΣΠΑ, Interreg) στο οποίο είναι δικαιούχος η Περιφέρεια Κρήτης-Δ/ση Τουρισμού.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 7

50.000 €

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΣΥΝΟΛΟΥ

1.230.000 €

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση:

Α. ψήφισαν κατά οι περιφερειακοί σύμβουλοι της παράταξης ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΚΡΗΤΗΣ κ.κ. **Μανουσάκης Νικόλαος, Μαρινάκης Αλέξανδρος και Βρύσαλης Δημήτριος**, αναφέροντας τα παρακάτω:

«Έχουμε πει πολλές φορές για τις παρασιτικές δαπάνες της τουριστικής προβολής και ποιες είναι οι επιπτώσεις στα εργατικά - λαϊκά στρώματα από την «ανάπτυξη» που υπηρετεί η περιφερειακή αρχή, σύμφωνα με τον στρατηγικό σχεδιασμό της αστικής τάξης. Μάλιστα, ο κλάδος του Τουρισμού είναι χαρακτηριστικός για την ένταση της εκμετάλλευσης της εργατικής τάξης ως ακρογωνιαίο λίθο για την καπιταλιστική κερδοφορία. Σημειωτέον, επίσης, ότι η τουριστική ανάπτυξη δεν απευθύνεται στους εργαζόμενους στην Ελλάδα, δεν έχει σχέση με τη λαϊκή ανάγκη

για αναψυχή η οποία δεν καλύπτεται, ενώ ταυτόχρονα συνεχίζεται ο εκτοπισμός των μικρών επιχειρήσεων, των αυτοαπασχολούμενων του κλάδου».

Β. Ψήφισαν κατά οι περιφερειακοί σύμβουλοι της παράταξης «Η ΚΡΗΤΗ ΜΑΣ ΑΛΛΙΩΣ», κ.κ. **Δανέλλης Σπυρίδων, Βάρδα Μαρία, Δερμιτζάκη-Ουρανού Ευαγγελία (Λίτσα), και Σμπώκος Βασίλειος, αναφέροντας τα παρακάτω:**

«Οι μέθοδοι και οι τρόποι της συμμετοχής της Περιφέρειας Κρήτης στις εκθέσεις είναι ξεπερασμένοι. Είναι περιττή η διαδικασία και τα έξοδα αυτά. Η διαδικτυακή διαδικασία έχει υποκαταστήσει την επαφή με τους ενδιαφερόμενους. Πρέπει να αναθεωρήσουμε το σχεδιασμό. Η Περιφέρεια Κρήτης οφείλει να συμβάλλει στην τουριστική ανάπτυξη, βασικά με έργα υποδομής και όχι με διαφημίσεις και προβολή, αφού το brand name ΚΡΗΤΗ είναι από τα πιο προβεβλημένα στον κόσμο».

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **20-11-2025**

Ο Πρόεδρος του Π.Σ

Ο Γραμματέας

Τα μέλη

Ευάγγελος Ζάχαρης

Δημήτριος Βρύσαλης