



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**

**Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Νικάκη Δέσποινα
Τηλέφωνα : 28134002
e-mail : tyso@crete.gov.gr

Αρ Πρωτ:84130/13-03-2026

Ηράκλειο

ΠΡΟΣ:- Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

ΚΟΙΝ:- Αντιπεριφερειάρχη τουρισμού Π.Κ.
- Δ/ση Τουρισμού Π.Κ
- Δ/ση Οικονομικού ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **146/2026** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **146/2026** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°06/12-03-2026**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.** (υλικό προβολής, ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΚΡΗΤΗ, διαφημιστική προβολή).

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.
- Εντεταλμένο Π.Σ. στον τομέα Τουρισμού Π.Ε. Λασιθίου
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°06/12-03-2026
Αριθμός Απόφασης: 146/2026**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Πέμπτη 12 Μαρτίου 2026** και ώρα **11:00** συνήλθε σε συνεδρίαση η Περιφερειακή Επιτροπή (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **73879/06-03-2026** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	περιφερειακός σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Μπαλαντίνος Σπυρίδων	» »	» »
5	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	» »
6	Μαράκη – Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
7	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
8	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση απουσίαζε το μέλος της επιτροπής κ. Δανέλλης Σπυρίδων

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Παπαδάκης Αντώνιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας ΠΚ, Φαρουδάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Λουκαδάκη Μαρία προϊσταμένη Διεύθυνσης Κοινωνικής Μέριμνας ΠΚ, Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Μαδούλκα Βασιλική προϊσταμένη Τμήματος Ευρωπαϊκών, Διεθνών θεμάτων & Ανάπτυξης Συνεργασιών ΠΚ, Χριστινάκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Προσόδων και Περιουσίας Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Βανταράκη Μαρία προϊσταμένη τμήματος Διοικητικής Μέριμνας Διεύθυνσης Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού ΠΚ, Πρασανάκης Νικόλαος προϊστάμενος Αυτοτελούς Τμήματος Υγείας και Ασφάλειας ΠΚ, Καργάκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Προσαρμογής και Κλιματικής Ανθεκτικότητας Αυτοτελούς Διεύθυνση Κλιματικής Αλλαγής ΠΚ και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία και Θωμά Μισέλ υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 29^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.** (υλικό προβολής, ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΚΡΗΤΗ, διαφημιστική προβολή).

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023: «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

η) του Ν 5056/2023: «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»,

όπως ισχύουν.

2. Την αριθμ. **10650/24-11-2025** απόφαση Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης και το **ΦΕΚ 6523/08-12-2025, τεύχος Β'**, που αφορά την «Τροποποίηση Οργανισμού Εσωτερικής Λειτουργίας Περιφέρειας Κρήτης».

3. Τη με αριθμ. **2/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: **454720/30-12-2025** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό Προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου, από 01-01-2026 (επόμενη της λήξης της προηγούμενης θητείας της) έως 30-6-2026.

5. Την αριθμ. **1/2024** απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.

6. Το με αρ. πρωτ. **81351/11-03-2026 έγγραφο** της **Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ.151/2025 (αρ. πρακτ. 23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων τη «Δράση 4: Υλικό Προβολής» που αφορά την αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού αλλά και τη δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια μασκών VR cardboards και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η κάλυψη δαπανών παραγωγής προωθητικού βίντεο για τις ανάγκες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικότερα του γαστρονομικού τουρισμού, στο πλαίσιο της ανακήρυξης της Κρήτης ως Ευρωπαϊκή Γαστρονομική Περιφέρεια 2026.

Συγκεκριμένα η δράση αφορά στην παραγωγή ενός (1) προωθητικού βίντεο με δύο (2) εκδοχές χρονικής διάρκειας (30 δευτερολέπτων και 50 δευτερολέπτων), που θα παραδοθεί στην Ελληνική, την Αγγλική γλώσσα και τη Γερμανική γλώσσα. Το οπτικοακουστικό υλικό θα αποτυπώσει με έμφαση τη συνέργεια μεταξύ παραδοσιακού πολιτισμού και σύγχρονης γαστρονομικής ταυτότητας της Κρήτης, αναδεικνύοντας στιγμές καθημερινότητας που συγκροτούν την κρητική κουλτούρα και συνθέτουν την έννοια της αυθεντικής γεύσης ως αναπόσπαστου στοιχείου τρόπου ζωής.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 7.200,00 € (με ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΑΛΕ 02.00.0071.2420906748 για το οικονομικό έτος 2026 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (Α' 87) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

- ii. του Ν.4555/2018 (Α' 133) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης-Εμβάθυνση της Δημοκρατίας-Ενίσχυση της Συμμετοχής-Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (Β' 762) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (Α' 118) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (Α' 230) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
 - vi. του Ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 01.06.2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.151/2025 (αρ. πρακτ. 23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
 3. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29ης/11.12.2025).
 4. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 7.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής (προωθητικό βίντεο), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ΑΛΕ 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 7.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής και συγκεκριμένα παραγωγή ενός (1) προωθητικού βίντεο με δύο (2) εκδοχές χρονικής διάρκειας (30 δευτερολέπτων και 50 δευτερολέπτων), που θα παραδοθεί στην Ελληνική, την Αγγλική γλώσσα και τη Γερμανική γλώσσα για την προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού, στο πλαίσιο της ανακήρυξης της Κρήτης ως Ευρωπαϊκή Γαστρονομική Περιφέρεια 2026. Το οπτικοακουστικό υλικό θα αποτυπώσει με έμφαση τη συνέργεια μεταξύ παραδοσιακού πολιτισμού και σύγχρονης γαστρονομικής ταυτότητας της Κρήτης, αναδεικνύοντας στιγμές καθημερινότητας που συγκροτούν την κρητική κουλτούρα και συνθέτουν την έννοια της αυθεντικής γεύσης ως αναπόσπαστου στοιχείου τρόπου ζωής.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ΑΛΕ 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

7. Το με αρ. πρωτ. **81342/11-03-2026** έγγραφο της Δ/σης **Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων τη «Δράση 4: Υλικό Προβολής» που αφορά την αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού αλλά και τη δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου. Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια μασκών VR cardboards και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η προμήθεια προωθητικού υλικού και συγκεκριμένα βιβλίου - λευκώματος με τίτλο «ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΚΡΗΤΗ» (2.000 τεμάχια), στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η «ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΚΡΗΤΗ» είναι μία δίγλωσση (ελληνικά και αγγλικά) συλλεκτική έκδοση πολυτελείας 176 σελίδων η οποία περιλαμβάνει θέματα από τις κρητικές παραδοσιακές τέχνες και ειδικότερα τις χειροποίητες δημιουργίες, τόσο σε είδη λαϊκής τέχνης όσο και σε προϊόντα γαστρονομίας, καθώς και οδοιπορικά στους τέσσερις νομούς του νησιού. Η έμπειρη δημοσιογράφος για θέματα πολιτιστικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος Ισαβέλλα Ζαμπετάκη ταξίδεψε την Κρήτη από άκρη σε άκρη καταγράφοντας χειροποίητα είδη, προϊόντα, τέχνες, τόπους, και το απόσταγμα αυτού του οδοιπορικού στον κρητικό χειροποίητο πολιτισμό καταγράφεται στο εν λόγω βιβλίο, με τρόπο που δημιουργεί στον αναγνώστη την επιθυμία να γνωρίσει από κοντά την κρητική παράδοση.

Η εν λόγω έκδοση θα συνεισφέρει στην προβολή των κρητικών τεχνών και των περιοχών όπου ανθούν, και θα αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο προβολής για την προσέλκυση ποιοτικού, πολιτιστικού και γαστρονομικού τουρισμού.

Η συνολική δαπάνη της ανωτέρω προμήθειας ανέρχεται στο ποσό των 24.380,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί

- και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
 2. Την αριθμ. 151/2025 (αρ. πρακτ. 23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
 3. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29^η/11.12.2025).
 4. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 24.380,00 € (με Φ.Π.Α.), για την προμήθεια διαφημιστικού υλικού και συγκεκριμένα βιβλίου – λευκώματος με τίτλο «ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΚΡΗΤΗ», στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
 6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την προμήθεια προωθητικού υλικού και συγκεκριμένα βιβλίου - λευκώματος με τίτλο «ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΚΡΗΤΗ» (2.000 τεμάχια), στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.

Η συνολική δαπάνη της ανωτέρω προμήθειας ανέρχεται στο ποσό των 24.380,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

8. Το με αρ. πρωτ. **81357/11-03-2026** έγγραφο της **Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ».

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα άμεσης και πολυεπίπεδης προσέγγισης όλων των αγορών – στόχων της Περιφέρειας Κρήτης. Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και τα παραδοσιακά διαφημιστικά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, τα οποία εξακολουθούν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Εξίσου σημαντικό τρόπο διαφήμισης συνιστά η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης: σε διαγωνισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπου μια ενδεχόμενη βράβευση του προορισμού ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα του προορισμού, καθώς και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός

και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, δημιουργώντας ισχυρό κίνητρο για μελλοντική επίσκεψη στους τόπους των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (όπως ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσωσν επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr. Παράλληλα περιλαμβάνονται καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών και on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών. Προβλέπεται επίσης η προβολή διαφημιστικών spot κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και η μετάδοση τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών διαφημίσεων, οι καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), η ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδραστικών εκδόσεων σε μορφή εφαρμογής (application), η προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η χρήση ηχητικών μηνυμάτων σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη και λοιπές μορφές εκτύπωσης και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

α) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε in-flight περιοδικό ελληνικής αεροπορικής εταιρείας σε 2 εκδόσεις (τεύχη καλοκαίρι και φθινόπωρο 2026), συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.000,00 € (με Φ.Π.Α.).

β) διαφημιστική προβολή με συνολικά τέσσερις (4) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 9.920,00 € (με Φ.Π.Α.), σε ένθετα περιοδικά έντυπης εφημερίδας πανελληνίας κυκλοφορίας, και συγκεκριμένα:

i) μία (1) ολοσέλιδη καταχώρηση σε ένθετο περιοδικό με ποικίλη θεματολογία – αφιερωματικό τεύχος για ταξίδια, το οποίο κυκλοφορεί κάθε Κυριακή μαζί με την εφημερίδα,

ii) μία (1) ολοσέλιδη καταχώρηση σε τρία (3) τεύχη περιοδικού (τρεις συνολικά ολοσέλιδες καταχωρήσεις) με θεματολογία που αφορά στη γαστρονομία, το οποίο κυκλοφορεί κάθε μήνα μαζί με την Κυριακάτικη έκδοση της εφημερίδας.

γ) διαφημιστική προβολή σε ένθετο έντυπης εφημερίδας της ελληνικής ομογένειας (αγγλόφωνη έκδοση) που κυκλοφορεί στην Αμερική, με μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση καθώς και προβολή του λογότυπου της Περιφέρειας Κρήτης στην πρώτη σελίδα του ένθετου, εντός του 2026, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 3.000,00 € (με ΦΠΑ).

δ) διαφημιστική προβολή σε διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης μέσω ενός άρθρου (mega-native) για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, εντός του έτους 2026, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.000,00 € (με ΦΠΑ).

ε) διαφημιστική προβολή με μία (1) ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση και ένα δεκαεξασέλιδο (16) αφιέρωμα με τοποθέτηση του λογότυπου της Περιφέρειας Κρήτης, σε ένθετο αφιερωμένο στην ελληνική γαστρονομία έντυπης εφημερίδας πανελληνίας κυκλοφορίας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.).

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 32.920,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.10650/24.11.2025 (Β' 6523) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης»
- iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.

- ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
3. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29^η/11.12.2025).
7. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
4. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 32.920,00 € (με Φ.Π.Α.) για διαφημιστική προβολή, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
5. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα:

α) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε inflight περιοδικό ελληνικής αεροπορικής εταιρείας σε 2 εκδόσεις (τεύχη καλοκαίρι και φθινόπωρο 2026), συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.000,00 € (με Φ.Π.Α.), που θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

β) διαφημιστική προβολή με συνολικά τέσσερις (4) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 9.920,00 € (με Φ.Π.Α.), σε ένθετα περιοδικά έντυπης εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, και συγκεκριμένα:

i) μία (1) ολοσέλιδη καταχώρηση σε ένθετο περιοδικό με ποικίλη θεματολογία – αφιερωματικό τεύχος για ταξίδια, το οποίο κυκλοφορεί κάθε Κυριακή μαζί με την εφημερίδα,

ii) μία (1) ολοσέλιδη καταχώρηση σε τρία (3) τεύχη περιοδικού (τρεις συνολικά ολοσέλιδες καταχωρήσεις) με θεματολογία που αφορά στη γαστρονομία, το οποίο κυκλοφορεί κάθε μήνα μαζί με την Κυριακάτικη έκδοση της εφημερίδας.

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

γ) διαφημιστική προβολή σε ένθετο έντυπης εφημερίδας της ελληνικής ομογένειας (αγγλόφωνη έκδοση) που κυκλοφορεί στην Αμερική, με μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση καθώς και προβολή του λογότυπου της Περιφέρειας Κρήτης στην πρώτη σελίδα του ένθετου, εντός του 2026, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 3.000,00 € (με ΦΠΑ), που θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

δ) διαφημιστική προβολή σε διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης μέσω ενός άρθρου (mega-native) για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, εντός του έτους 2026, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.000,00 € (με ΦΠΑ), που θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

ε) διαφημιστική προβολή με μία (1) ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση και ένα δεκαεξασέλιδο (16) αφιέρωμα με τοποθέτηση του λογότυπου της Περιφέρειας Κρήτης, σε ένθετο αφιερωμένο στην ελληνική γαστρονομία έντυπης εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.), που θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

9. Την εισήγηση του κ. Αλεξάκη Νικολάου, προϊστάμενου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

10. Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει:

A. Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 7.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής και συγκεκριμένα παραγωγή ενός (1) προωθητικού βίντεο με δύο (2) εκδοχές χρονικής διάρκειας (30 δευτερολέπτων και 50 δευτερολέπτων), που θα παραδοθεί στην Ελληνική, την Αγγλική γλώσσα και τη Γερμανική γλώσσα για την προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού, στο πλαίσιο της ανακήρυξης της Κρήτης ως Ευρωπαϊκή Γαστρονομική Περιφέρεια 2026. Το οπτικοακουστικό υλικό θα αποτυπώσει με έμφαση τη συνέργεια μεταξύ παραδοσιακού πολιτισμού και σύγχρονης γαστρονομικής ταυτότητας της Κρήτης, αναδεικνύοντας στιγμές καθημερινότητας που συγκροτούν την κρητική κουλτούρα και συνθέτουν την έννοια της αυθεντικής γεύσης ως αναπόσπαστου στοιχείου τρόπου ζωής. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ΑΛΕ 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

B. Τη διάθεση πίστωσης ποσού 24.380,00 € (με ΦΠΑ) για την προμήθεια προωθητικού υλικού και συγκεκριμένα βιβλίου - λευκώματος με τίτλο «ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΚΡΗΤΗ» (2.000 τεμάχια), στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.

Η συνολική δαπάνη των 24.380,00 € (με ΦΠΑ) θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Γ. Τη διάθεση πίστωσης ποσού 32.920,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα ως παρακάτω:

α) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε inflight περιοδικό ελληνικής αεροπορικής εταιρείας σε 2 εκδόσεις (τεύχη καλοκαίρι και φθινόπωρο 2026), συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.000,00 € (με Φ.Π.Α.), που θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

β) διαφημιστική προβολή με συνολικά τέσσερις (4) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 9.920,00 € (με Φ.Π.Α.), σε ένθετα περιοδικά έντυπης εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, και συγκεκριμένα:

i) μία (1) ολοσέλιδη καταχώρηση σε ένθετο περιοδικό με ποικίλη θεματολογία – αφιερωματικό τεύχος για ταξίδια, το οποίο κυκλοφορεί κάθε Κυριακή μαζί με την εφημερίδα,

ii) μία (1) ολοσέλιδη καταχώρηση σε τρία (3) τεύχη περιοδικού (τρεις συνολικά ολοσέλιδες καταχωρήσεις) με θεματολογία που αφορά στη γαστρονομία, το οποίο κυκλοφορεί κάθε μήνα μαζί με την Κυριακάτικη έκδοση της εφημερίδας.

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

γ) διαφημιστική προβολή σε ένθετο έντυπης εφημερίδας της ελληνικής ομογένειας (αγγλόφωνη έκδοση) που κυκλοφορεί στην Αμερική, με μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση καθώς και προβολή του λογότυπου της Περιφέρειας Κρήτης στην πρώτη σελίδα του ένθετου, εντός του 2026, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 3.000,00 € (με ΦΠΑ), που θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

δ) διαφημιστική προβολή σε διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης μέσω ενός άρθρου (mega-native) για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, εντός του έτους 2026, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.000,00 € (με ΦΠΑ), που θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

ε) διαφημιστική προβολή με μία (1) ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση και ένα δεκαεξασέλιδο (16) αφιέρωμα με τοποθέτηση του λογοτύπου της Περιφέρειας Κρήτης, σε ένθετο αφιερωμένο στην ελληνική γαστρονομία έντυπης εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.), που θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 02.00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση ψήφισαν ΚΑΤΑ οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και Τακτικά μέλη της Επιτροπής κ.κ. Μανουσάκης Νικόλαος και Σμπώκος Βασίλειος (Αντιπρόεδρος Επιτροπής), διότι διαφωνούν με το πρόγραμμα και τις δράσεις για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **12-03-2025**

**Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**