

Στο πλαίσιο του **Πακέτου Εργασίας 3** το έργο υποστηρίζει τους πιλοτικούς προορισμούς του έργου NaTour4CChange στην ενίσχυση της κλιματικής τους ανθεκτικότητας μέσω:

- i) του σχεδιασμού και της υλοποίησης Λύσεων που βασίζονται στη Φύση (Nature based Solutions - NbS) και
- ii) της προώθησης αλλαγής συμπεριφοράς μεταξύ επισκεπτών και κατοίκων, και της ανάπτυξης καινοτόμων στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας για την κλιματική δράση.

Πιο συγκεκριμένα το αντικείμενο του έργου που θα ανατεθεί είναι το εξής:

A/A ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: 3.8	ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: Μάρκετινγκ Προορισμού και Επικοινωνία επισκεπτών για την Κλιματική Δράση.	
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ		
<p>Κάθε Ομάδα Δράσης για το Κλίμα στον Τουρισμό, με εξωτερική υποστήριξη όπου είναι απαραίτητο, θα αναπτύξει - με βάση κοινές μεθόδους που αναπτύχθηκαν στο WP1 - μια συγκεκριμένη στρατηγική μάρκετινγκ προορισμού και δράσεις επικοινωνίας επισκεπτών, ευθυγραμμισμένες με τις υπάρχουσες δραστηριότητες στον προορισμό και το σημείο εκκίνησής του, προκειμένου να κεφαλαιοποιήσει τις δεσμεύσεις για δράση για το κλίμα, να κατευθύνει την αλλαγή συμπεριφοράς και να υποστηρίξει την εφαρμογή δοκιμασμένων Λύσεων βασισμένων στη Φύση (NbS), οι οποίες συμβάλλουν στον συνολικό στόχο της Στρατηγικής/Σχεδίου για το Κλίμα στον Τουριστικό Προορισμό. Η Στρατηγική/Σχέδιο θα περιλαμβάνει, εκτός άλλων, στρατηγικές προώθησης του πιλοτικού προορισμού ως ηγετικό προορισμό στην κλιματική ανθεκτικότητα (branding) και δράσεις επικοινωνίας για την ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των επισκεπτών και ενδιαφερομένων φορέων μέσω εργαλείων όπως κοινωνικά δίκτυα, καμπάνιες ενημέρωσης, εκθέσεις κ.ά.</p> <p>Παράλληλα θα διεξαχθούν τοπικές εκδηλώσεις στον πιλοτικό προορισμό με σκοπό την διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου και την ευαισθητοποίηση των πολιτών και ενδιαφερομένων φορέων για την κλιματική αλλαγή και τις επιπτώσεις της στον τουρισμό και στο περιβάλλον.</p>		
Τίτλος Παραδοτέου	Περιγραφή	Χρονοδιάγραμμα
3.8.1	Θα συνταχθεί μια Στρατηγική/Σχέδιο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας για την Κλιματική Δράση στον πιλοτικό προορισμό προσαρμοσμένο στις ανάγκες του.	20-09-2026
3.8.2	Διοργάνωση μίας (1) τοπικής εκδήλωσης στον πιλοτικό προορισμό (ή στην ευρύτερη περιοχή) με τα κύρια αποτελέσματα, μαθήματα του έργου και συμμετέχοντες	20-09-2026

