



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**

Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων

Αρ Πρωτ:ΕΞΕ 196985/05-06-2026

Ηράκλειο

Ταχ. Δ/ση :Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας :712 01
Πληροφορίες :Νικάκη Δέσποινα
Τηλέφωνο :2813400237
e-mail :tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ:- Δ/ση Τουρισμού Π.Κ.

ΚΟΙΝ:- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.
- Δ/ση Οικονομικού Π.Κ.

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **437/2026** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **437/2026** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°14/02-06-2026**), που αφορά στην Έγκριση **διάθεσης πίστωσης** για δράσεις της **Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Νο14/02-06-2026
Αριθμός Απόφασης: 437/2026**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Τρίτη 02 Ιουνίου 2026** και ώρα **11:00** συνήλθε σε συνεδρίαση η Περιφερειακή Επιτροπή (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **184825/27-05-2026** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	Περιφερειακός Σύμβουλος	Τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	» »
5	Μαράκη – Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
6	Δανέλλης Σπυρίδων	» »	» »
7	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
8	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
9	Φασουλάκης Κωνσταντίνος	» »	Ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση απουσίαζε το μέλος της επιτροπής κ. Μπαλαντίνος Σπυρίδων.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, Καλογιαννάκη Νεκταρία προϊσταμένη Διεύθυνσης Ανάπτυξης Περιφερειακής Οικονομίας και Εξωστρέφειας, Κληματσίδα Δέσποινα προϊσταμένη Διεύθυνσης Διοικητικού - Οικονομικού Π.Ε. Λασιθίου, Μυλωνάκης Μιχαήλ προϊστάμενος τμήματος Προμηθειών - Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Παναγιώτου Ελισάβετ προϊσταμένη τμήματος Τήρησης Διπλογραφικού Συστήματος Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Σφακιανάκη Γεωργία προϊσταμένη τμήματος Πολιτικής Προστασίας Π.Ε. Ηρακλείου Αυτοτελούς Διεύθυνσης Πολιτικής Προστασίας Π.Κ., Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού Π.Ε. Ηρακλείου - Διεύθυνσης Πολιτισμού και Αθλητισμού Π.Κ., Στεφανάκη Μαρία υπάλληλος τμήματος Περιβαλλοντικού Σχεδιασμού Διεύθυνσης Περιβάλλοντος και Χωρικού Σχεδιασμού και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη Νικάκη Δέσποινα και Θωμά Μισέλ υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 40^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023: «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

η) του Ν 5056/2023: «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»,

όπως ισχύουν.

2. Την αριθμ. **10650/24-11-2025** απόφαση Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης και το **ΦΕΚ 6523/08-12-2025, τεύχος Β'**, που αφορά την «Τροποποίηση Οργανισμού Εσωτερικής Λειτουργίας Περιφέρειας Κρήτης».

3. Τη με αριθμ. **2/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: **454720/30-12-2025** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό Προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου, από 01-01-2026 (επόμενη της λήξης της προηγούμενης θητείας της) έως 30-6-2026.

5. Την αριθμ. **1/2024** απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.

6. Το με αρ. πρωτ. **186113/27-05-2026** έγγραφο του **Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ».

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα άμεσης και πολυεπίπεδης προσέγγισης όλων των αγορών – στόχων της Περιφέρειας Κρήτης. Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και τα παραδοσιακά διαφημιστικά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, τα οποία εξακολουθούν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Εξίσου σημαντικό τρόπο διαφήμισης συνιστά η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης: σε διαγωνισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπου μια ενδεχόμενη βράβευση του προορισμού ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα του προορισμού, καθώς και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, δημιουργώντας ισχυρό κίνητρο για μελλοντική επίσκεψη στους τόπους των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (όπως ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr. Παράλληλα περιλαμβάνονται καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών και on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών. Προβλέπεται επίσης η προβολή διαφημιστικών spot κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και η μετάδοση τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών διαφημίσεων, οι καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), η ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδραστικών εκδόσεων σε μορφή εφαρμογής (application), η προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η χρήση ηχητικών μηνυμάτων σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη και λοιπές μορφές εκτύπωσης και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης εντός του έτους 2026 και συγκεκριμένα με δισέλιδη παρουσίαση (σαλόνι) σε ειδικό ένθετο ταξιδιωτικό τεύχος καθημερινής εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, καθώς και προβολή με ένα σύντομο βίντεο (video reel) στα social media του μέσου (ένα Instagram post και ένα Facebook story), συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 6.200,00 € (με ΦΠΑ).

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 6.200,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.10650/24.11.2025 (Β' 6523) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης»
 - iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: *«19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».*
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.

3. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29^η/11.12.2025).
4. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 6.200,00 € (με Φ.Π.Α.) για δράσεις διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής εντός του έτους 2026 και συγκεκριμένα με δισέλιδη παρουσίαση (σαλόνι) σε ειδικό ένθετο ταξιδιωτικό τεύχος καθημερινής εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, καθώς και προβολή με ένα σύντομο βίντεο (video reel) στα social media του μέσου (ένα Instagram post και ένα Facebook story), συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 6.200,00 € (με ΦΠΑ), η οποία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

- 7.** Το με αρ. πρωτ. **186712/28-05-2026** έγγραφο της **Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων τη «Δράση 4: Υλικό Προβολής» που αφορά την αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού αλλά και τη δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου. Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια μασκών VR cardboard και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών

εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα ενενήντα (90) κάδρα (εκτυπώσεις φωτογραφιών με χαρακτηριστικές εικόνες της Κρήτης σε ξύλινο τελάρο διαστάσεων 60*90 cm) στο πλαίσιο δράσεων για την τουριστική προβολή του νησιού.

Η προϋπολογιζόμενη συνολική δαπάνη της ανωτέρω προμήθειας ανέρχεται στο ποσό των 3.906,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης – Π.Ε Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 01.0071.2420906722 (ενάριθμος 01.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

7. Τις διατάξεις:

- xi. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- xii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- xiii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.10650/24.11.2025 (Β' 6523) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- xiv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xv. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- xvi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xvii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xviii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- xix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- xx. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της

σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.

2. Την αριθμ. 151/2025 (αρ. πρακτ. 23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
3. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29^η/11.12.2025).
4. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 3.906,00 € (με Φ.Π.Α.), για την προμήθεια φωτογραφικού υλικού, στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα ενενήντα (90) κάδρα (εκτυπώσεις φωτογραφιών με χαρακτηριστικές εικόνες της Κρήτης σε ξύλινο τελάρο διαστάσεων 60*90 cm), στο πλαίσιο δράσεων της Περιφέρειας Κρήτης, για την τουριστική προβολή του νησιού.

Η συνολική δαπάνη της ανωτέρω προμήθειας ανέρχεται στο ποσό των 3.906,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 01.0071.2420906722 (ενάριθμος 01.07.26.001).

8. Την εισήγηση του κ. **Αλεξάκη Νικόλαου** προϊστάμενου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.
9. Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει:

Α. Τη διάθεση πίστωσης συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 6.200,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής εντός του έτους 2026 και συγκεκριμένα με δισέλιδη παρουσίαση (σαλόني) σε ειδικό ένθετο ταξιδιωτικό τεύχος καθημερινής εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας, καθώς και προβολή με ένα σύντομο βίντεο (video reel) στα social media του μέσου (ένα Instagram post και ένα Facebook story), η οποία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Β. Τη διάθεση πίστωσης για την προμήθεια αναμνηστικών δώρων και συγκεκριμένα ενενήντα (90) κάδρα (εκτυπώσεις φωτογραφιών με χαρακτηριστικές εικόνες της Κρήτης σε ξύλινο τελάρο διαστάσεων 60*90 cm), στο πλαίσιο δράσεων της Περιφέρειας Κρήτης, για την τουριστική προβολή του νησιού.

Η συνολική δαπάνη της ανωτέρω προμήθειας ανέρχεται στο ποσό των 3.906,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας

Κρήτης-Π.Ε Ηρακλείου για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 01.0071.2420906722 (ενάριθμος 01.07.26.001).

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση Ψήφισαν κατά για όλες τις δράσεις οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. κ. Μανουσάκης Νικόλαος, Δανέλλης Σπυρίδων και Σμπώκος Βασίλειος (Αντιπρόεδρος της Επιτροπής), διότι όπως δήλωσαν διαφωνούν με το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και όλες τις δράσεις που περιλαμβάνει.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **02-06-2026**

**Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**