



Αρ Πρωτ:ΕΞΕ 208703/15-06-2026

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

Ηράκλειο

Ταχ. Δ/ση :Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας :712 01
Πληροφορίες :Γιατρομανωλάκη
Ευαγγελία
Τηλέφωνο :2813400235
e-mail :tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ: - Δ/ση Τουρισμού Π.Κ.
ΚΟΙΝ: - Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.
- Δ/ση Οικονομικού Π.Κ.

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **483/2026** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **483/2026** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°15/11-06-2026**), που αφορά στην **Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη
- Εκτελεστικό Γραμματέα ΠΚ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Νο15/11-06-2026
Αριθμός Απόφασης: 483/2026**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Πέμπτη 11 Ιουνίου 2026** και ώρα **11:00** συνήλθε σε συνεδρίαση η Περιφερειακή Επιτροπή (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **196615/05-06-2026** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	» »	τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	» »
5	Μαράκη – Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
6	Δανέλλης Σπυρίδων	» »	» »
7	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
8	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
9	Φασουλάκης Κωνσταντίνος	» »	Ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση απουσίαζε το μέλος της επιτροπής κ.κ. Μπαλαντίνος Σπυρίδων.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ., Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Μυλωνάκης Μιχαήλ προϊστάμενος τμήματος Προμηθειών - Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Καργάκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Προσαρμογής και Κλιματικής Ανθεκτικότητας Αυτοτελούς Διεύθυνση Κλιματικής Αλλαγής ΠΚ, Παναγιώτου Ελισάβετ προϊσταμένη τμήματος Τήρησης Διπλογραφικού Συστήματος Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Ιακωβίδου Μαρία υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού Διεύθυνσης Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΚ και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία και Θωμά Μισέλ υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 23ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023: «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

η) του Ν 5056/2023: «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συννοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών», **όπως ισχύουν.**

2. Την αριθμ. **10650/24-11-2025** απόφαση Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης και το **ΦΕΚ 6523/08-12-2025, τεύχος Β'**, που αφορά την «Τροποποίηση Οργανισμού Εσωτερικής Λειτουργίας Περιφέρειας Κρήτης».

3. Τη με αριθμ. **2/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: **454720/30-12-2025** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό Προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου, από 01-01-2026 (επόμενη της λήξης της προηγούμενης θητείας της) έως 30-6-2026.

5. Την αριθμ. **1/2024** απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.

6. Το με αριθμ. πρωτ. **198317/08-06-2026** έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«Ιστορικό: Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων τη «Δράση 4: Υλικό Προβολής» που αφορά την αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού αλλά και τη δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου. Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια μασκών VR cardboard και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η κάλυψη δαπανών για την παροχή υπηρεσιών :

α) παραγωγής υλικού προβολής για τις ανάγκες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα την παραγωγή ενός προωθητικού βίντεο, με πλάνα από επιλεγμένες τοποθεσίες των τεσσάρων Περιφερειακών Ενοτήτων της Κρήτης, οι οποίες θα αναδεικνύουν πέραν του φυσικού τοπίου, τη ζωντάνια, την αυθεντικότητα, τη φιλοξενία και τις δυνατότητες ισότιμης προσβασιμότητας για όλους, με πρωτότυπη έντεχνη μουσική επένδυση, διάρκειας έως τεσσάρων (4) λεπτών, συνολικής δαπάνης 10.000,00€ (με ΦΠΑ).

β) παραγωγής υλικού προβολής, με κεντρικό θέμα «Η Κρήτη στο τραπέζι» για την ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, για τις ανάγκες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικότερα στα πλαίσια της βράβεισής της ως “Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2026”. Ειδικότερα το υλικό που θα αναδεικνύει τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα, συνδέοντας τη γη, την παραγωγή και την τοπική κουζίνα, με τον τόπο και τους ανθρώπους θα περιλαμβάνει:

i) 15 φωτογραφίες

ii) 2 σύντομα βίντεο (reels), διάρκειας περίπου 30-45 δευτερόλεπτα το καθένα και

iii) 2 κείμενα έως 500 λέξεις το καθένα, σε Ελληνικά και Αγγλικά,

συνολικής δαπάνης 12.400,00 € (με ΦΠΑ).

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 22.400,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.10650/24.11.2025 (Β' 6523) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
 2. Την αριθμ. 151/2025 (αρ. πρακτ. 23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
 3. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29η/11.12.2025).
 4. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 22.400,00 € (με Φ.Π.Α.), για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής (προωθητικό βίντεο, φωτογραφίες κλπ), στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
 6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής και συγκεκριμένα παραγωγής :

α) ενός προωθητικού βίντεο, με πλάνα από επιλεγμένες τοποθεσίες των τεσσάρων Περιφερειακών Ενοτήτων της Κρήτης, οι οποίες θα αναδεικνύουν πέραν του φυσικού τοπίου, τη ζωντάνια, την αυθεντικότητα, τη φιλοξενία και τις δυνατότητες ισότιμης προσβασιμότητας για όλους, με πρωτότυπη έντεχνη μουσική επένδυση, διάρκειας έως τεσσάρων (4) λεπτών, στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική δαπάνη της ανωτέρω παροχής υπηρεσιών ανέρχεται στο ποσό των 10.000,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

β) παραγωγής υλικού προβολής, με κεντρικό θέμα «Η Κρήτη στο τραπέζι» για την ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, για τις ανάγκες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικότερα στα πλαίσια της βράβευσής της ως “Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2026”. Ειδικότερα το υλικό που θα αναδεικνύει τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα, συνδέοντας τη γη, την παραγωγή και την τοπική κουζίνα, με τον τόπο και τους ανθρώπους θα περιλαμβάνει:

i) 15 φωτογραφίες

ii) 2 σύντομα βίντεο (reels), διάρκειας περίπου 30-45 δευτερόλεπτα το καθένα και

iii) 2 κείμενα έως 500 λέξεις το καθένα, σε Ελληνικά και Αγγλικά.

Η συνολική δαπάνη της ανωτέρω παροχής υπηρεσιών ανέρχεται στο ποσό των 12.400,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001)».

7. Το με αριθμ. πρωτ. 199781/08-06-2026 έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ».

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα άμεσης και πολυεπίπεδης προσέγγισης όλων των αγορών – στόχων της Περιφέρειας Κρήτης. Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και τα παραδοσιακά διαφημιστικά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, τα οποία εξακολουθούν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Εξίσου σημαντικό τρόπο διαφήμισης συνιστά η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης: σε διαγωνισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπου μια ενδεχόμενη βράβευση του προορισμού ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα του προορισμού, καθώς και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, δημιουργώντας ισχυρό κίνητρο για μελλοντική επίσκεψη στους τόπους των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (όπως ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr. Παράλληλα περιλαμβάνονται καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, in-flight

περιοδικά αεροπορικών εταιρειών και on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών. Προβλέπεται επίσης η προβολή διαφημιστικών spot κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και η μετάδοση τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών διαφημίσεων, οι καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), η ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδραστικών εκδόσεων σε μορφή εφαρμογής (application), η προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η χρήση ηχητικών μηνυμάτων σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη και λοιπές μορφές εκτύπωσης και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

1) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τρεις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εδρεύει στη Νότια Κρήτη (σύνολο 3 ολοσέλιδες) εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

2) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τέσσερις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στο Ηράκλειο (σύνολο 4 ολοσέλιδες) και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

3) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (οπισθόφυλλο) σε δυο εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην περιοχή της Μεσαράς (σύνολο 2 ολοσέλιδες) και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 26.040,00€ (με Φ.Π.Α.) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάρθρος 00.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

2. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

- ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.10650/24.11.2025 (Β' 6523) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης»
 - iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: *«19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».*
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
3. Την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
4. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29^η/11.12.2025).
5. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
6. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 26.040,00 € (με Φ.Π.Α.) για διαφημιστική προβολή, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα:

1) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τρεις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στη Νότια Κρήτη (σύνολο 3 ολοσέλιδες) εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

2) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τέσσερις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στο Ηράκλειο (σύνολο 4 ολοσέλιδες) και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00€ (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

3) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (οπισθόφυλλο) σε δυο εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην περιοχή της Μεσαράς (σύνολο 2 ολοσέλιδες) και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001)»

8. Το με αριθμ. πρωτ. 200569/09-06-2026 έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ».

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα άμεσης και πολυεπίπεδης προσέγγισης όλων των αγορών – στόχων της Περιφέρειας Κρήτης. Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και τα παραδοσιακά διαφημιστικά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, τα οποία εξακολουθούν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Εξίσου σημαντικό τρόπο διαφήμισης συνιστά η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης: σε διαγωνισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπου μια ενδεχόμενη βράβευση του προορισμού ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα του προορισμού, καθώς και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, δημιουργώντας ισχυρό κίνητρο για μελλοντική επίσκεψη στους τόπους των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (όπως ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr. Παράλληλα περιλαμβάνονται καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών και on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών. Προβλέπεται επίσης η προβολή διαφημιστικών spot κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και η

μετάδοση τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών διαφημίσεων, οι καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), η ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδραστικών εκδόσεων σε μορφή εφαρμογής (application), η προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η χρήση ηχητικών μηνυμάτων σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη και λοιπές μορφές εκτύπωσης και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2026 και συγκεκριμένα με :

- i) ανάρτηση δώδεκα (12) άρθρων που αφορούν στην Κρήτη, συνολικά σε τρεις ελληνικούς ιστότοπους ενός ταξιδιωτικού περιεχομένου, ενός ενημερωτικού περιεχομένου, και στον ιστότοπο εβδομαδιαίου γυναικείου ψυχαγωγικού περιοδικού, μέσα σε χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του 2026,
- ii) παραγωγή τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ 30’’ στα ελληνικά για την Κρήτη
- ii) προβολή του τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ 30’’, και συγκεκριμένα τέσσερις (4) προβολές εντός μίας (1) εβδομάδας, κατά τη διάρκεια δίλεπτης τηλεοπτικής μετάδοσης ταξιδιωτικού περιεχομένου, αμέσως μετά το κεντρικό δελτίο ειδήσεων ελληνικού τηλεοπτικού καναλιού.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ύψους 18.600,00€ (με ΦΠΑ), θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α’ 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.10650/24.11.2025 (Β’ 6523) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης»

- iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: *«19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».*
- x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
 - 2. Την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
 - 3. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29^η/11.12.2025).
 - 4. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
 - 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 18.600,00 € (με Φ.Π.Α.) για δράσεις διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
 - 6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2026 και συγκεκριμένα με

- i) ανάρτηση δώδεκα (12) άρθρων που αφορούν στην Κρήτη, συνολικά σε τρεις ελληνικούς ιστότοπους ενός ταξιδιωτικού περιεχομένου, ενός ενημερωτικού περιεχομένου, και στον ιστότοπο εβδομαδιαίου γυναικείου ψυχαγωγικού περιοδικού, μέσα σε χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του 2026,
- ii) παραγωγή τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ 30'' στα ελληνικά για την Κρήτη
- iii) προβολή του τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ 30'', και συγκεκριμένα τέσσερις (4) προβολές εντός μίας (1) εβδομάδας, κατά τη διάρκεια δίλεπτης τηλεοπτικής μετάδοσης ταξιδιωτικού περιεχομένου, αμέσως μετά το κεντρικό δελτίο ειδήσεων ελληνικού τηλεοπτικού καναλιού,

συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 18.600,00€ (με ΦΠΑ), η οποία θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001)»

9. Την εισήγηση του κ. **Αλεξάκη Νικόλαου** προϊστάμενου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.
10. **Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.**
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει:

Α) τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής και συγκεκριμένα παραγωγής:

α) ενός προωθητικού βίντεο, με πλάνα από επιλεγμένες τοποθεσίες των τεσσάρων Περιφερειακών Ενοτήτων της Κρήτης, οι οποίες θα αναδεικνύουν πέραν του φυσικού τοπίου, τη ζωντάνια, την αυθεντικότητα, τη φιλοξενία και τις δυνατότητες ισότιμης προσβασιμότητας για όλους, με πρωτότυπη έντεχνη μουσική επένδυση, διάρκειας έως τεσσάρων (4) λεπτών, στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική δαπάνη της ανωτέρω παροχής υπηρεσιών ανέρχεται στο ποσό των 10.000,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

β) παραγωγής υλικού προβολής, με κεντρικό θέμα «Η Κρήτη στο τραπέζι» για την ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, για τις ανάγκες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και ειδικότερα στα πλαίσια της βράβευσής της ως “Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2026”. Ειδικότερα το υλικό που θα αναδεικνύει τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα, συνδέοντας τη γη, την παραγωγή και την τοπική κουζίνα, με τον τόπο και τους ανθρώπους θα περιλαμβάνει:

i) 15 φωτογραφίες

ii) 2 σύντομα βίντεο (reels), διάρκειας περίπου 30-45 δευτερόλεπτα το καθένα και

iii) 2 κείμενα έως 500 λέξεις το καθένα, σε Ελληνικά και Αγγλικά.

Η συνολική δαπάνη της ανωτέρω παροχής υπηρεσιών ανέρχεται στο ποσό των 12.400,00 € (με ΦΠΑ) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Β) τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα:

1) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τρεις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εδρεύει στη Νότια Κρήτη (σύνολο 3 ολοσέλιδες) εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

2) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τέσσερις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στο Ηράκλειο (σύνολο 4 ολοσέλιδες) και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00€ (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

3) διαφημιστική προβολή α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (οπισθόφυλλο) σε δυο εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην περιοχή της Μεσαράς (σύνολο 2 ολοσέλιδες) και β) με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Γ) τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2026 και συγκεκριμένα με

i) ανάρτηση δώδεκα (12) άρθρων που αφορούν στην Κρήτη, συνολικά σε τρεις ελληνικούς ιστότοπους ενός ταξιδιωτικού περιεχομένου, ενός ενημερωτικού περιεχομένου, και στον ιστότοπο εβδομαδιαίου γυναικείου ψυχαγωγικού περιοδικού, μέσα σε χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του 2026,

ii) παραγωγή τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ 30'' στα ελληνικά για την Κρήτη
ii) προβολή του τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ 30'', και συγκεκριμένα τέσσερις (4) προβολές εντός μίας (1) εβδομάδας, κατά τη διάρκεια δίλεπτης τηλεοπτικής μετάδοσης ταξιδιωτικού περιεχομένου, αμέσως μετά το κεντρικό δελτίο ειδήσεων ελληνικού τηλεοπτικού καναλιού,

συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 18.600,00€ (με ΦΠΑ), η οποία θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση:

α) ψήφισαν κατά για όλες τις δράσεις οι κ.κ. **Δανέλλης Σπυρίδων και Σμπώκος Βασίλειος** (αντιπρόεδρος της Επιτροπής), διότι όπως δήλωσαν διαφωνούν με το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και όλες τις δράσεις που περιλαμβάνει.

β) ψήφισε κατά ο κ. Μανουσάκης Νικόλαος τακτικό μέλος της Επιτροπής γιατί δεν συμφωνεί με τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής:

A1) ενός προωθητικού βίντεο, με πλάνα από επιλεγμένες τοποθεσίες των τεσσάρων Περιφερειακών Ενοτήτων της Κρήτης και **2)** με κεντρικό θέμα «Η Κρήτη στο τραπέζι»

B i) ανάρτηση δώδεκα (12) άρθρων που αφορούν στην Κρήτη, συνολικά σε τρεις ελληνικούς ιστότοπους ενός ταξιδιωτικού περιεχομένου

ii) παραγωγή τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ 30'' στα ελληνικά για την Κρήτη

iii) προβολή του τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ 30'', και συγκεκριμένα τέσσερις (4) προβολές εντός μίας (1) εβδομάδας, αμέσως μετά το κεντρικό δελτίο ειδήσεων ελληνικού τηλεοπτικού καναλιού.

γ) δήλωσε παρών ο κ. Μανουσάκης Νικόλαος για την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής:

1) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τρεις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εδρεύει στη Νότια Κρήτη

2α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τέσσερις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στο Ηράκλειο (σύνολο 4 ολοσέλιδες) και **β)** με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2026,

3α) με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (οπισθόφυλλο) σε δυο εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην περιοχή της Μεσαράς (σύνολο 2 ολοσέλιδες) και **β)** με ένα μπάνερ για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας, εντός του 2026

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **11-06-2026**

**Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**