



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

Αρ Πρωτ:ΕΞΕ 237883/06-07-2026

Ηράκλειο

Ταχ. Δ/ση :Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας :712 01
Πληροφορίες :Νικάκη Δέσποινα
Τηλέφωνο :2813400237
e-mail :tyso@crete.gov.gr

ΠΡΟΣ: - Τμήμα Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου
- Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Λασιθίου

ΚΟΙΝ: - Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Λασιθίου
- Δ/ση Τουρισμού Π.Κ.
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης
ΠΕ Λασιθίου

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **522/2026** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **522/2026** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°16/23-06-2026**), που αφορά στην **Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις του Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Λασιθίου και Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου** .

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Νο16/23-06-2026
Αριθμός Απόφασης: 522/2026**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Τρίτη 23 Ιουνίου 2026** και ώρα **11:00** συνήλθε σε συνεδρίαση η Περιφερειακή Επιτροπή (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **214418/18-06-2026** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	» »	τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Μπαλαντίνος Σπυρίδων	» »	» »
5	Μαράκη – Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
6	Δανέλλης Σπυρίδων.	» »	» »
7	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
8	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
9	Φασουλάκης Κωνσταντίνος	» »	Ως τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση απουσίαζε το μέλος της επιτροπής κ. Παπαβασιλείου Νεκτάριος.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Αλεξάκης Νικόλαος προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ., Γερογιαννάκη Εμμανουέλα προϊσταμένη Διεύθυνσης Πολιτισμού & Αθλητισμού Π.Κ., Καγιαμπάκη Άννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Περιβάλλοντος και Χωρικού Σχεδιασμού Κρήτης Π.Κ., Στειακάκη Μαρία προϊσταμένη Διεύθυνσης Παιδείας, Απασχόλησης και Εμπορίου Π.Κ., Ζερβού Ευδοξία προϊσταμένη Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης Π.Κ., Χατζηπαναγιώτη Γιασεμή Προϊσταμένη Τμήματος Πρόληψης και Προαγωγής Υγείας της Δ/σης Δημόσιας Υγείας Π.Κ., Χριστινάκη Ελένη Προϊσταμένη Τμήματος Προσόδων και Περιουσίας της Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Παπαδάκης Κωνσταντίνος προϊστάμενος τμήματος Προϋπολογισμού και Δημοσιονομικών Αναφορών της Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Μυλωνάκης Μιχαήλ προϊστάμενος τμήματος Προμηθειών της Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ., Καργάκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Προσαρμογής και Κλιματικής Ανθεκτικότητας Αυτοτελούς Διεύθυνσης Κλιματικής Αλλαγής ΠΚ και για

την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία και Νικάκη Δέσποινα υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 23^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις του Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Λασιθίου και Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147^Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023: «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

η) του Ν 5056/2023: «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»,

όπως ισχύουν.

2. Την αριθμ. **10650/24-11-2025** απόφαση Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης και το **ΦΕΚ 6523/08-12-2025, τεύχος Β'**, που αφορά την «Τροποποίηση Οργανισμού Εσωτερικής Λειτουργίας Περιφέρειας Κρήτης».

3. Τη με αριθμ. **2/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: **454720/30-12-2025** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό Προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου, από 01-01-2026 (επόμενη της λήξης της προηγούμενης θητείας της) έως 30-6-2026.

5. Την αριθμ. **1/2024** απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.

6. Το με αριθμ. πρωτ. **213587/17-06-2026** έγγραφο του Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Λασιθίου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ».

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα άμεσης και πολυεπίπεδης προσέγγισης όλων των αγορών – στόχων της Περιφέρειας Κρήτης. Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και τα παραδοσιακά διαφημιστικά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, τα οποία εξακολουθούν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Εξίσου σημαντικό τρόπο διαφήμισης συνιστά η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης: σε διαγωνισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπου μια ενδεχόμενη βράβευση του προορισμού ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα του προορισμού, καθώς και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, δημιουργώντας ισχυρό κίνητρο για μελλοντική επίσκεψη στους τόπους των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (όπως ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr. Παράλληλα περιλαμβάνονται καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών και on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών. Προβλέπεται επίσης η προβολή διαφημιστικών spot κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και η μετάδοση τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών διαφημίσεων, οι καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), η ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδραστικών εκδόσεων σε μορφή εφαρμογής (application), η προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η χρήση ηχητικών μηνυμάτων σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη και λοιπές μορφές εκτύπωσης και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.

7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

1) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη έγχρωμη καταχώρηση διαστάσεων 37 εκατοστά ύψος και 26 εκατοστά πλάτος (εσωτερική δεξιά σελίδα ή οπισθόφυλλο) σε πέντε (5) εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην Ιεράπετρα (σύνολο 5 ολοσέλιδες) εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

2) διαφημιστική προβολή με μία ολοσέλιδη καταχώρηση (εσωτερική δεξιά σελίδα) σε τέσσερις εκδόσεις έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας που εκδίδεται στην Σητεία (σύνολο 4 ολοσέλιδες), εντός του 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € (με ΦΠΑ).

Η ανακήρυξη της Περιφέρειας Κρήτης ως «Γαστρονομικής Περιφέρειας της Ευρώπης 2026» από το Διεθνές Ινστιτούτο Γαστρονομίας, Τεχνών και Τουρισμού, καθώς και η ένταξή της στο Δίκτυο των Ευρωπαϊκών Γαστρονομικών Περιφερειών, ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα του νησιού και δημιουργούν σημαντικές προοπτικές συνεργασίας και ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο αυτό, η αξιοποίηση των ανωτέρω εντύπων κρίνεται ιδιαίτερα πρόσφορη, καθώς διαθέτουν σημαντική απήχηση στο κοινό. Η δημοσίευση καταχωρήσεων με θεματικό άξονα την κρητική γαστρονομία αναμένεται να συμβάλει στην ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού.

Η συγκεκριμένη δράση εντάσσεται στη συνολική στρατηγική της Περιφέρειας Κρήτης για την ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής κίνησης, τη στήριξη της τοπικής οικονομίας και την ανάδειξη της Κρήτης ως κορυφαίου γαστρονομικού προορισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 17.360,00€ (με Φ.Π.Α.) και θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας 0071 Α.Λ.Ε. 2420906755.

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Ν. 2160/1993: «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις».
2. Ν. 3498/2006: «Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
3. Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».
4. Την υπ' αρ. 106510/24-11-2025 απόφαση της Γραμματέας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 6523/Τ.Β' /8-12-2025).
5. Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/28-06-2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)-δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».

6. Το Π.Δ.80/2016 «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες» (Α' 145), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Το Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 87/Α) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
8. Την υπ' αρ. 35130/739/2010 (ΦΕΚ 1291/11-08-2010 τ.Β') απόφαση Υπουργού Οικονομικών «Αύξηση των χρηματικών ποσών του αριθμ. 83 παρ.1 του Ν.2362/95 για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων».
9. Το Ν. 4412/2016 Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
10. Το Ν. 4782/2021 «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμήθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».
11. Την υπ' αρ.148/2025 Απόφαση, Πρακτικό 23/20-11-2025 του Περιφερειακού Συμβουλίου για την Έγκριση Ετήσιου Προγράμματος Δράσης έτους 2026 ΠΚ/ΠΕ και Τεχνικού Προγράμματος 2026,
12. Την υπ' αρ.151/2025 Απόφαση, Πρακτικό 23/20-11-2025 του Περιφερειακού Συμβουλίου για την Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης του έτους 2026,
13. Το υπ' αρ. πρωτ. 212507/17-06-2026 (26REQ019247783/17-06-2026) αίτημα έγκρισης διάθεσης πίστωσης και έκδοσης απόφασης ανάληψης υποχρέωσης.
14. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης.
15. Την υπ' αρ. πρωτ. 106/29Η/11-12-2025 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ. για την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
16. Την υπ' αρ. πρωτ. Ε/4400/23-12-2025 Απόφαση Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης για την Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
17. Το υπ' αρ. 22 άρθρο του ν. 5005/2022 (Α' 236) όπως ισχύει, σχετικά με την καταχώριση διαφημίσεων των φορέων του Δημοσίου και της Γενικής Κυβέρνησης αποκλειστικά σε πιστοποιημένα στο Μ.Ε.Τ. και Μ.Η.Τ. έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης» (CPV 79341400-0)», συνολικού ποσού 17.360,00 € (με ΦΠΑ).

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου έτους 2026, φορέας 0071, Α.Λ.Ε 2420906755.

7. Το με αριθμ. πρωτ. **219951/22-06-2026** έγγραφο του **Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

Ιστορικό: Με την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ».

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία

προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα άμεσης και πολυεπίπεδης προσέγγισης όλων των αγορών – στόχων της Περιφέρειας Κρήτης. Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και τα παραδοσιακά διαφημιστικά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, τα οποία εξακολουθούν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Εξίσου σημαντικό τρόπο διαφήμισης συνιστά η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης: σε διαγωνισμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπου μια ενδεχόμενη βράβευση του προορισμού ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα του προορισμού, καθώς και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, δημιουργώντας ισχυρό κίνητρο για μελλοντική επίσκεψη στους τόπους των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (όπως ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.incrediblecrete.gr. Παράλληλα περιλαμβάνονται καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών και on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών. Προβλέπεται επίσης η προβολή διαφημιστικών spot κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και η μετάδοση τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών διαφημίσεων, οι καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), η ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδραστικών εκδόσεων σε μορφή εφαρμογής (application), η προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η χρήση ηχητικών μηνυμάτων σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη και λοιπές μορφές εκτύπωσης και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2026 και συγκεκριμένα με :

α) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε ετήσια αγγλική έκδοση περιοδικού για τον ελληνικό τουρισμό, καθώς και ένα banner στο διαδικτυακό ιστότοπο του περιοδικού για χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του έτους 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.000,00€ (με Φ.Π.Α.).

β) μία δισέλιδη διαφημιστική καταχώρηση (σαλόνι), καθώς και μία ολοσέλιδη καταχώρηση στο οπισθόφυλλο ετήσιου, δίγλωσσου (ελληνικά και αγγλικά) περιοδικού, ταξιδιωτικού και τουριστικού ενδιαφέροντος, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 6.100,00€ (με Φ.Π.Α.),

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ύψους 14.100,00 € (με ΦΠΑ), θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (Α' 242) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.10650/24.11.2025 (Β' 6523) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης»
 - iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την αριθμ.151/2025 (αρ.πρακτ.23/20.11.2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
 3. Το αριθμ.10490/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026 (αρ.απόφ.ΔΣ ΕΟΤ 106/29^η/11.12.2025).

4. Την αριθμ.Ε/4400/23.12.2025 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2026.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπάνης συνολικού ποσού 14.100,00 € (με ΦΠΑ), για δράσεις διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2026.
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2026 και συγκεκριμένα με :

α) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε αγγλική έκδοση περιοδικού για τον ελληνικό τουρισμό καθώς και ένα banner στο διαδικτυακό ιστότοπο του περιοδικού για χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του έτους 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.000,00€ (με Φ.Π.Α.), η οποία θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

β) μία δισέλιδη διαφημιστική καταχώρηση (σαλόκι) καθώς και μία ολοσέλιδη καταχώρηση στο οπισθόφυλλο ετήσιου, δίγλωσσου (ελληνικά και αγγλικά) περιοδικού, ταξιδιωτικού και τουριστικού ενδιαφέροντος, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 6.100,00€ (με Φ.Π.Α.), η οποία θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

8. Την εισήγηση του κ. **Αλεξάκη Νικόλαου** προϊστάμενου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.
9. **Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.**
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Α. Εγκρίνει τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης» (CPV 79341400-0)», συνολικού ποσού 17.360,00 € (με ΦΠΑ).

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου έτους 2026, φορέας 0071, Α.Λ.Ε 2420906755.

Β. Εγκρίνει τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2026 και συγκεκριμένα με :

α) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε αγγλική έκδοση περιοδικού για τον ελληνικό τουρισμό καθώς και ένα banner στο διαδικτυακό ιστότοπο του περιοδικού για χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών εντός του έτους 2026, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.000,00€ (με Φ.Π.Α.), η

οποία θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001).

β) μία δισέλιδη διαφημιστική καταχώρηση (σαλόني) καθώς και μία ολοσέλιδη καταχώρηση στο οπισθόφυλλο ετήσιου, δίγλωσσου (ελληνικά και αγγλικά) περιοδικού, ταξιδιωτικού και τουριστικού ενδιαφέροντος, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 6.100,00€ (με Φ.Π.Α.), η οποία θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2026, ειδικός φορέας Α.Λ.Ε. 00.0071.2420906748 (ενάριθμος 00.07.26.001),

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισαν κατά:**

Α. Οι κ.κ. **Δανέλλης Σπυρίδων και Σμπώκος Βασίλειος** (αντιπρόεδρος της Επιτροπής), διότι όπως δήλωσαν διαφωνούν με το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και όλες τις δράσεις που περιλαμβάνει.

Β. Ο κ. **Μανουσάκης Νικόλαος** διότι όπως δήλωσε διαφωνεί με τις παραπάνω δράσεις και δαπάνες.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **23-06-2026**

**Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**