



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΧΑΝΙΩΝ**

Αρ Πρωτ:ΕΞΕ 335869/18-09-2026

Χανιά,
Αρ. Πρωτ.:

Ταχ. Δ/ση: Πλ.Ελευθερίας 1
Ταχ. Κώδικας: 73134
Πληροφορίες: Εμμ. Βολικάκης
Τηλέφωνο: 2821340109
Fax:2821340204
Email:tourism-chania@crete.gov.gr

Προς: Τον Αντώνη Αναστασάκη
ΑΦΜ 047968430-ΔΥΟ Χανίων
Υψηλαντών 30, Χανιά
anastasakismedia@gmail.com

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για την υποβολή οικονομικής προσφοράς παροχής υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α (CPV: 79341000-6 – “Υπηρεσίες διαφήμισης”).

Ο ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ Π.Ε ΧΑΝΙΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τον Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Την αριθμ. 1218/16-2-2021 (ΦΕΚ 762/Β΄/26-2-2021) απόφαση της Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
3. Τον Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας, (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Τον Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Το Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Τον Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α΄147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης.
7. Την Α.Π.:Ε/598/27-02-2026, ΑΔΑ: ΡΚΗΡ46ΜΓΨ7-ΝΤ7, εγκύκλιο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, με θέμα «Υποχρεώσεις φορέων του δημοσίου τομέα- Ρυθμίσεις για την διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημόσιου τομέα.

8. Την με αριθ. 10610/11-01-2024 (ΦΕΚ 460B)/23-01-2024) απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κρήτης.
9. Την υπ'αριθ. 151/2025 (αρ. πρακτ. 23/20-11-2025) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το 2026..
10. Το Α.Π. 310160-31/08/2026 πρωτογενές αίτημα έγκρισης δαπάνης, ΑΔΑΜ:26REQ019699108 2026-08-31, που αφορά δαπάνες για την προβολή και τη διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος της Π.Ε. Χανίων.
11. Την υπ. αριθμ.832/2026 απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής (πρακτικό Νο 22/07-09-2026) περί έγκρισης διάθεσης πίστωσης για τη διαφημιστική προβολή σε τρία (3) τοπικά ΜΜΕ που εκδίδονται στην περιοχή της Π.Ε. Χανίων.
12. Την Α/Α 2781, Α.Π.333714/16-09-2026, ΑΔΑ:9ΔΝ87ΛΚ-Π2Γ,ΑΔΑΜ: 26REQ019798507 2026-09-17 δέσμευση πίστωσης που αφορά τις δαπάνες για τη διαφημιστική προβολή σε τρία (3) τοπικά ΜΜΕ που εκδίδονται στην περιοχή της Π.Ε. Χανίων.

ΚΑΛΕΙ

Τον Αντώνη Αναστασάκη, που δραστηριοποιείται επαγγελματικά στο αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης, να υποβάλλει έγγραφη και ενυπόγραφη προσφορά για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προσβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Ο ανώτατος συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των 8.680,00 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., και κριτήριο κατακύρωσης ορίζεται η πλέον συμφέρουσα, από οικονομική άποψη, προσφορά αποκλειστικά βάση τιμής και θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, Α.Λ.Ε. 2420906734 για το οικονομικό έτος 2026.

Αντικείμενο της πρόσκλησης

Αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα: α) μια ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση (εσωτερική δεξιά έγχρωμη σελίδα) σε δύο εκδόσεις (σύνολο 2 ολοσέλιδες) της έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας «ΣΕΛΗΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ» που εκδίδεται στα Χανιά και β) τοποθέτηση ενός μπάνερ (banner) 300 x 250 pixels για ένα μήνα στον ιστότοπο kriti360.gr. (αρχική σελίδα), εντός του 2026.

Προσφορές γίνονται δεκτές για το σύνολο των υπηρεσιών της πρόσκλησης.

Η υποβολή προσφοράς αποτελεί τεκμήριο ότι ο προσφέρων έχει λάβει πλήρη γνώση και αποδέχεται τους γενικούς όρους αυτής της πρόσκλησης.

Λόγοι αποκλεισμού

Ο προσφέρων αποκλείεται από τη διαδικασία ανάθεσης όταν συντρέχουν οι λόγοι που αναφέρονται στις παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το άρθρο 22 του Ν. 4782/2021.

26PROC019811742 2026-09-18
ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ & ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΗΜΕΡΑ	ΩΡΑ
Περιφέρεια Κρήτης Περιφερειακή Ενότητα Χανίων Τμήμα Τουρισμού Π. Ε. Χανίων (Γραφείο 25, 2 ^{ος} όροφος) Ταχ. Δ/ση: Πλ.Ελευθερίας Τ.Κ.: 73134 Χανιά	29-09-2026	Τρίτη	12:00

Η παρούσα Πρόσκληση δημοσιεύεται στο Διαδίκτυο στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων, στην ηλεκτρονική διεύθυνση, www.eprocurement.gov.gr καθώς και στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κρήτης www.crete.gov.gr.

Ο ΑΝΤΙΠ/ΡΧΗΣ Π.Ε. ΧΑΝΙΩΝ

ΝΙΚΟΣ ΚΑΛΟΓΕΡΗΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄ - ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ**Άρθρο 1: Αντικείμενο της πρόσκλησης**

1.1 Αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα: α) μια ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση (εσωτερική δεξιά έγχρωμη σελίδα) σε δύο εκδόσεις (σύνολο 2 ολοσέλιδες) της έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας «ΣΕΛΗΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ» που εκδίδεται στα Χανιά και β) τοποθέτηση ενός μπάνερ (banner) 300 x 250 pixels για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας kriti360.gr (αρχική σελίδα), εντός του 2026.

Προσφορές γίνονται δεκτές για το σύνολο των υπηρεσιών της πρόσκλησης.

1.2 Η υποβολή προσφοράς αποτελεί τεκμήριο ότι ο προσφέρων έχει λάβει πλήρη γνώση και αποδέχεται τους γενικούς όρους αυτής της πρόσκλησης.

Άρθρο 2: Δικαίωμα συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στην παρούσα διαδικασία έχει ο Αντώνης Αναστασάκης
ΑΦΜ 047968430-Δ.Ο.Υ Χανίων, Υψηλάντων 30- Χανιά

Άρθρο 3: Γλώσσα

3.1 Επίσημη γλώσσα της παρούσας διαδικασίας είναι η Ελληνική. Όλα τα στοιχεία καθώς και κάθε έγγραφο της Αναθέτουσας Αρχής θα είναι συνταγμένα στην Ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που είναι δυνατό να αναφέρονται και στην Αγγλική γλώσσα ή, εφόσον αυτοί δεν μπορούν να αποδοθούν στην Ελληνική, μόνον στην Αγγλική γλώσσα.

3.2 Ξενόγλωσσα δικαιολογητικά, στοιχεία ή έγγραφα θα συνοδεύονται, επί ποινή αποκλεισμού, από επίσημη μετάφρασή τους στην Ελληνική γλώσσα.

Άρθρο 4: Κατάρτιση και υποβολή προσφορών

Η προσφορά κατατίθεται σε σφραγισμένο φάκελο που αποστέλλεται με ευθύνη του προσφέροντα όσον αφορά στην έγκαιρη παράδοσή τους, στο Πρωτόκολλο του Τμήματος Γραμματείας της Δ/σης Διοικητικού-Οικονομικού της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων – Πλατεία Ελευθερίας 1 ΤΚ. 73134.

Η προσφορά μπορεί επίσης να υποβληθεί ηλεκτρονικά.

Μετά την υποβολή της προσφοράς θα διενεργηθεί η αποσφράγιση και η αξιολόγηση.

Ο φάκελος πρέπει να είναι κλειστός και απαραίτητα να φέρει την επωνυμία και τη διεύθυνση του υποψήφιου Αναδόχου (οδός, αριθμός, πόλη, ΤΚ, τηλέφωνα, e-mail) καθώς επίσης και την ένδειξη:

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ονοματεπώνυμο/Επωνυμία υποψηφίου:

Στοιχεία νομίμου εκπροσώπου:

Στοιχεία επικοινωνίας (διεύθυνση, τηλέφωνο, fax, e-mail):

Ο φάκελος της προσφοράς θα πρέπει να περιέχει:

1. Υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο (σε περίπτωση νομικού προσώπου) στην οποία θα δηλώνεται ότι: «δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του ν.4412/2016 για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου στον οικονομικού φορέα».
Σε περίπτωση που ο προσφέρων είναι φυσικό πρόσωπο, θα δηλώνεται ότι «δεν συντρέχουν στο πρόσωπό μου οι λόγοι αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του ν.4412/2016».
2. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 στην οποία να δηλώνεται ότι το αντικείμενο των δραστηριοτήτων της επιχείρησης είναι συναφές με το αντικείμενο της πρόκλησης.
3. Φορολογική ενημερότητα σε ισχύ.
4. Ασφαλιστική ενημερότητα για κύρια και επικουρική ασφάλιση σε ισχύ.
5. Πιστοποιητικό / βεβαίωση σε ισχύ, του οικείου επιμελητηρίου ή άλλου αρμόδιου επαγγελματικού μητρώου, από το οποίο να προκύπτει η εγγραφή σε αυτό καθώς και το ειδικό επάγγελμα.
6. Στις περιπτώσεις που ο προσφέρων είναι νομικό πρόσωπο, υποβάλλονται τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης. Εφόσον η νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση, προκύπτει από πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής (π.χ. ΓΕΜΗ) αρκεί η υποβολή αυτού, εφόσον έχει εκδοθεί το αργότερο έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή του.
7. Στην περίπτωση φυσικού προσώπου, υποβάλλεται βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος από την αρμόδια Οικονομική Αρχή (Δ.Ο.Υ) και τις μεταβολές.
8. Πιστοποιητικό εγγραφής στο Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) και στο Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.)
9. **Την Οικονομική Προσφορά η οποία υποβάλλεται συμπληρώνοντας το υπόδειγμα του Παραρτήματος Β.**

Η υποβαλλόμενη προσφορά, ισχύει και δεσμεύει την συμμετέχουσα για διάστημα 60 ημερών, από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφοράς.

Περίπτωση προσφοράς που παρουσιάζει επιφύλαξη ή τροποποίηση σε οποιοδήποτε όρο της παρούσας απορρίπτεται. Ειδικά ορίζεται ότι προσφορά που δεν καλύπτει τις υποχρεωτικές απαιτήσεις, απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Η προσφορά πρέπει να είναι δακτυλογραφημένη και να μην έχει ξύσματα, σβησίματα, προσθήκες, διορθώσεις. Αν υπάρχει στην προσφορά οποιαδήποτε διόρθωση, αυτή πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και υπογεγραμμένη από τον υποψήφιο ή το νόμιμο εκπρόσωπό του, η δε υπηρεσία που διενεργεί την αξιολόγηση προσφορών πρέπει κατά τον έλεγχο να καθαρογράψει τυχόν διορθώσεις, να τις

μονογράψει και να τις σφραγίσει. Η συμμετέχουσα εταιρεία δεν έχει δικαίωμα να αποσύρει την προσφορά της ή μέρος αυτής μετά την κατάθεσή της.

Εναλλακτικά η προσφορά μπορεί να υποβληθεί μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) με επισυναπτόμενα έγγραφα τα ως άνω αναφερόμενα.

Άρθρο 5: Οικονομική προσφορά

Τα Οικονομικά στοιχεία της προσφοράς κατατίθενται με ιδιαίτερο έγγραφο, με την ένδειξη «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος Β. Η τιμή προσφοράς θα μικρότερη ή ίση του αναφερομένου στην παρούσα προϋπολογισμού. Προσφορά που δεν είναι σύμφωνη με τα παραπάνω απορρίπτεται. Η τιμή της προσφοράς, θα εκφράζεται σε (€). Στη τιμή θα περιλαμβάνονται οι τυχόν υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση. Η τιμή της προσφοράς δεν υπόκειται σε μεταβολή κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς.

Άρθρο 6: Αποσφράγιση Προσφορών – Ανάδειξη μειοδότη

Οι προσφορές θα αποσφραγιστούν από την αρμόδια υπηρεσία της αναθέτουσας αρχής την ημερομηνία και ώρα που ορίζεται από την παρούσα πρόσκληση. Η αποσφράγιση διενεργείται δημόσια, παρουσία των προσφερόντων/συμμετεχόντων ή των νομίμως εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους, οι οποίοι λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται δημόσια. Κατά την αποσφράγιση των προσφορών, μπορούν να παρίστανται οι υποψήφιοι Ανάδοχοι ή οι νόμιμοι εκπρόσωποί τους ή τρίτοι νομίμως εξουσιοδοτημένοι οι οποίοι θα έχουν έγγραφη εξουσιοδότηση (με θεώρηση γνησίου της υπογραφής).

Περιπτώσεις προσφορών που παρουσιάζουν επιφυλάξεις ή τροποποιήσεις σε οποιοδήποτε όρο της παρούσας απορρίπτονται. Ειδικά ορίζεται ότι προσφορές που δεν καλύπτουν τις υποχρεωτικές απαιτήσεις, απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Οι προσφορές πρέπει να είναι σαφείς, να μην έχουν ξύσματα, σβησίματα, προσθήκες, διορθώσεις. Αν υπάρχει στην προσφορά οποιαδήποτε διόρθωση, αυτή πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και υπογεγραμμένη από τον υποψήφιο ή το νόμιμο εκπρόσωπό του, η δε υπηρεσία που διενεργεί την αξιολόγηση προσφορών πρέπει κατά τον έλεγχο να καθαρογράψει τυχόν διορθώσεις, να τις μονογράψει και να τις σφραγίσει.

Οι συμμετέχοντες δεν έχουν δικαίωμα να αποσύρουν την προσφορά τους ή μέρος αυτής μετά την κατάθεσή της για διάστημα 60 ημερών.

Άρθρο 7: ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

- Η Υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες στοιχεία απαραίτητα για την τεκμηρίωση των προσφερόμενων τιμών, οι δε ανάδοχοι υποχρεούνται να τα παρέχουν.
- Οι τιμές των προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς. Σε περίπτωση που ζητηθεί παράταση της διάρκειας ισχύος της προσφοράς, οι υποψήφιοι ανάδοχοι δεν δικαιούνται, κατά τη γνωστοποίηση της συγκατάθεσής τους για την παράταση αυτή, να υποβάλλουν νέους πίνακες τιμών ή να τους τροποποιήσουν. Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής τιμών απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

- Ο ανάδοχος υποχρεούται κατά την εκτέλεση της σύμβασης να τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπισθεί σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης, το Εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του Ν.4412/2016.
- Η Αναθέτουσα Αρχή, διατηρεί το δικαίωμα για ματαίωση της διαδικασίας και την επανάληψή της με τροποποίηση ή μη των όρων και των τεχνικών προδιαγραφών. Οι συμμετέχοντες δεν έχουν καμία οικονομική απαίτηση σε τέτοια περίπτωση.

Άρθρο 8: Διάρκεια Σύμβασης

Η σύμβαση διαρκεί από την υπογραφή της έως 31-12-2026 .

Άρθρο 9: Κρατήσεις - Πληρωμή

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει με την εξόφληση του 100% της αξίας του τιμολογίου μετά την οριστική παραλαβή των υπηρεσιών κατόπιν προσκομίσεως των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του Ν.4412/2016.

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται είναι τα παρακάτω:

- α) Τιμολόγιο του Αναδόχου.
- β) Επικαιροποιημένη φορολογική και Ασφαλιστική ενημερότητα σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.
- γ) Επικαιροποιημένο ποινικό μητρώο.

Πέραν των ανωτέρω δικαιολογητικών οι αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή, μπορούν να ζητήσουν και οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό, εφόσον προβλέπεται στην κείμενη νομοθεσία ή στα έγγραφα της σύμβασης.

Τον Ανάδοχο θα βαρύνουν:

Α) Οι ακόλουθες νόμιμες κρατήσεις επί της καθαρής αξίας της συμβατικής τιμής,

- 0,07% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων,
επί της ανωτέρω κράτησης παρακρατείται χαρτόσημο 3% και ΟΓΑ χαρτοσήμου 20%.

- 0,06% υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών,

Β) Παρακράτηση φόρου εισοδήματος (4% για προμήθειες και 8% για παροχή υπηρεσιών) γίνεται όπως προβλέπεται από το άρθρο 64 του Ν. 4172/2013, για τις υπηρεσίες στα πλαίσια της παρούσης που θα παρέχει ο Ανάδοχος. Σε περίπτωση που ο ανάδοχος εξαιρείται από την παρακράτηση φόρου εισοδήματος κατά την εξόφληση του τιμολογίου, πρέπει να προσκομίσει σχετικά αποδεικτικά έγγραφα.

Άρθρο 10: Δίκαιο – Δωσιδικία

Η παρούσα Πρόσκληση διέπεται από την Ελληνική και Κοινοτική Νομοθεσία και κάθε διαφορά που θα προκύψει μεταξύ της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ και του ΑΝΑΔΟΧΟΥ, η οποία θα αφορά την εκτέλεση, την εφαρμογή ή γενικά τις σχέσεις που δημιουργούνται από αυτή, θα λυθεί από τα εδρεύοντα στα Χανιά Κρήτης αρμόδια Δικαστήρια.

Εκτός από τους παραπάνω όρους, ισχύουν και οι σχετικές διατάξεις περί Κρατικών Προμηθειών καθώς και οι σχετικές οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Ο _____ ως νόμιμος εκπρόσωπος
της εταιρίας με την επωνυμία _____

αφού έλαβα γνώση της αρ. πρωτ. _____ πρόσκλησης, υποβάλλω την παρούσα προσφορά και δηλώνω
ότι: α) αποδέχομαι πλήρως και χωρίς επιφύλαξη όλους τους όρους της πρόσκλησης, β) η προσφερόμενη
τιμή ισχύει έως την ολοκλήρωση της σύμβασης και γ) στην τιμή συμπεριλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων καθώς
και κάθε άλλη επιβάρυνση για την οριστική παράδοση όπως ορίζεται στη σχετική πρόσκληση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ :

Οικονομική προσφορά παροχής υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης, ανώτατης προϋπολογιζόμενης δαπάνης 8.680,00 € με Φ.Π.Α.	
Παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής	Συνολικό κόστος (χωρίς Φ.Π.Α.)
α) μια ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση (εσωτερική δεξιά έγχρωμη σελίδα) σε δύο εκδόσεις (σύνολο 2 ολοσέλιδες) της έντυπης εβδομαδιαίας εφημερίδας «ΣΕΛΗΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ» που εκδίδεται στα Χανιά, εντός του 2026	7.000,00
β) τοποθέτηση ενός μπάνερ (banner) 300x250 pixels για ένα μήνα στον ιστότοπο της εφημερίδας «kriti360.gr» (αρχική σελίδα), εντός του 2026	
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (χωρίς Φ.Π.Α.):	7.000,00 ευρώ
Φ.Π.Α. (24%):	1.680,00 ευρώ
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (με Φ.Π.Α.):	8.680,00 ευρώ

(Ημερομηνία)

Ο Προσφέρων